



DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE N. 228 DEL 19/10/2021

Oggetto: PERCORSI FORMATIVI IN MATERIA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DESTINATI ALLE IMPRESE BERGAMASCHE - ANNO 2021: ESITO DELL'ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE PRESENTATE PER LA PARTECIPAZIONE AL CORSO EXECUTIVE "INTERNATIONAL DIGITAL MARKETING PLAN"

Il Segretario Generale

Visto l'art. 4 del D.Lgs. 165/2001 che disciplina la ripartizione dei poteri fra Organi di Amministrazione e Dirigenza presso le Pubbliche Amministrazioni;

Visto il D.P.R. n. 254/2005;

Vista la delibera del Consiglio n. 17C/2020 di approvazione del Bilancio di previsione 2021 e la delibera della Giunta n. 110/2020 di approvazione del budget direzionale per l'esercizio 2021 e successivi aggiornamenti;

Richiamata la determinazione del Segretario Generale n. 267/2020 e successivi aggiornamenti, con cui sono state assegnate ai Dirigenti le risorse previste nel budget direzionale 2021;

Dato atto che con determinazione n. 47/2021 è stato approvato un programma di percorsi formativi a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese del territorio, da realizzare attraverso i servizi resi da Promos Italia S.c.r.l. e dall'Azienda Speciale Bergamo Sviluppo;

Tenuto conto che fra i percorsi formativi suddetti rientra il corso executive "International digital marketing plan", della durata di n. 40 ore da realizzare in modalità e-learning e che, come definito dalla determinazione n. 47/2021, le imprese bergamasche in possesso dei requisiti previsti, possono partecipare con una quota di adesione pari a € 230 oltre I.V.A. al 22%, da versare a Bergamo Sviluppo per conto della Camera di Commercio;

Evidenziato che con la citata determinazione n.47/2021 si è provveduto a quantificare, per le imprese bergamasche iscritte al corso executive "International digital marketing plan", il beneficio in natura concesso dall'Ente camerale in € 970, beneficio soggetto al *regime de minimis* ai sensi del Reg. UE 1407/2013 e s.m.i. o del Reg. UE 1408/2013 e s.m.i.;

Viste le n. 19 domande di partecipazione presentate a tutto il 13.10.2021, termine ultimo per aderire al corso executive in parola secondo le condizioni riportate nell'avviso di selezione;

Rilevato che le istanze pervenute sono state esaminate da Bergamo Sviluppo, Azienda Speciale dell'Ente, incaricata delle attività di istruttoria, con verifica in particolare della completezza della documentazione presentata e della regolarità procedurale e amministrativa;

Visto l'elenco predisposto da Bergamo Sviluppo a seguito dell'attività di istruttoria, allegato alla presente determinazione di cui costituisce parte integrante e sostanziale, che riporta le istanze ammesse alla partecipazione al corso executive di cui sopra;

determina

di approvare l'allegato - Esito dell'istruttoria per la partecipazione al corso executive "*International digital marketing plan*" - che riporta l'elenco delle n. 19 imprese ammesse alla partecipazione al corso e che fa parte integrante del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO GENERALE
M. Paola Esposito

CENTRO DI COSTO: BB03

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.