



Camera di Commercio
Bergamo

LA CONGIUNTURA ECONOMICA

Industria, artigianato,
commercio, servizi e costruzioni
in provincia di Bergamo
nel secondo trimestre 2016

**Servizio Studi
della CCIAA di Bergamo
28 luglio 2016**

Industria, artigianato, commercio, servizi e costruzioni in provincia di Bergamo nel secondo trimestre 2016

Sintesi dei risultati

La **produzione industriale** di Bergamo cresce nel secondo trimestre dell'anno sia su base trimestrale (**+0,7%**) che nel confronto tendenziale (**+2,4%**). Il risultato del campione provinciale è allineato alla dinamica media dell'intera Lombardia (+0,8% nel trimestre, +2,2% sull'anno).

La tenuta della fase di ripresa è confermata dall'aumento della quota di aziende in crescita rispetto a quelle in contrazione con un saldo positivo che supera i 20 punti percentuali.

La crescita della produzione è molto marcata nelle imprese di maggiore dimensione ma comunque positiva in tutte le classi dimensionali.

Il fatturato cresce del +1% nel trimestre e del +4% sull'anno, con variazioni più brillanti per le vendite sui mercati esteri rispetto a quello nazionale. La quota dell'export sul fatturato totale raggiunge il massimo livello (41,5%) nella serie storica provinciale.

Gli ordinativi sono in crescita nel trimestre ma, nel confronto tendenziale, al balzo di quelli dall'estero si contrappone una lieve flessione degli ordini interni.

Sul versante occupazionale la variazione a saldo nel secondo trimestre dell'anno è positiva e in crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, e questo nonostante la riduzione degli incentivi fiscali alle assunzioni.

Le previsioni delle imprese industriali per il prossimo trimestre restano sostanzialmente invariate e improntate all'ottimismo per quanto riguarda la produzione. Si delineano segni di peggioramento nelle attese su domanda interna e occupazione, che scivolano in territorio negativo, e di indebolimento della domanda estera. Bisogna ricordare che l'indagine fa riferimento ai dati a consuntivo del trimestre aprile-giugno, ma è stata effettuata nelle prime settimane di luglio, nel pieno dell'incertezza sulla reazione dei mercati e delle istituzioni europee alla *Brexit*.

L'**artigianato manifatturiero** registra una dinamica positiva analoga a quella dell'industria per quanto riguarda la produzione su base trimestrale (**+0,7%**) e annuale (**+2,9%**) e una crescita del fatturato. Gli addetti risultano invece in riduzione nel trimestre.

Segnali negativi vengono dal commercio al dettaglio con volumi d'affari in calo sia in Lombardia che a Bergamo.

A Bergamo il volume d'affari dell'intero **commercio al dettaglio** scende su base annua del **-1,7%**, con una diminuzione delle vendite sia nel settore **alimentare (-2,1%)** che in quello **non alimentare (-2,6%)**.

Anche nel commercio **non specializzato**, che comprende la grande distribuzione, il giro d'affari è in flessione (**-0,8%**). Questo andamento trova conferme in informazioni di altra fonte (*IRI – Information Resources*) secondo la quale volumi e valori delle vendite di prodotti del largo consumo confezionato in ipermercati e supermercati sono in calo tendenziale a Bergamo nel secondo trimestre dell'anno (e da tre trimestri consecutivi).

Nel campione dell'indagine congiunturale, le imprese commerciali di Bergamo che segnalano una riduzione delle vendite prevalgono su quelle in ripresa con un saldo negativo consistente.

Sostanzialmente invariata la dinamica del giro d'affari dei **servizi** a Bergamo, sia su base congiunturale che annuale, mentre l'andamento medio regionale è più marcatamente positivo, secondo una tendenza in corso da tempo e in accelerazione dal 2015. Le vendite a Bergamo crescono nel commercio all'ingrosso e nei servizi di alberghi e ristoranti e diminuiscono nei servizi alle persone e alle imprese.

L'occupazione risulta in crescita nel trimestre, stagionalmente favorevole alle assunzioni, sia nel commercio che nei servizi.

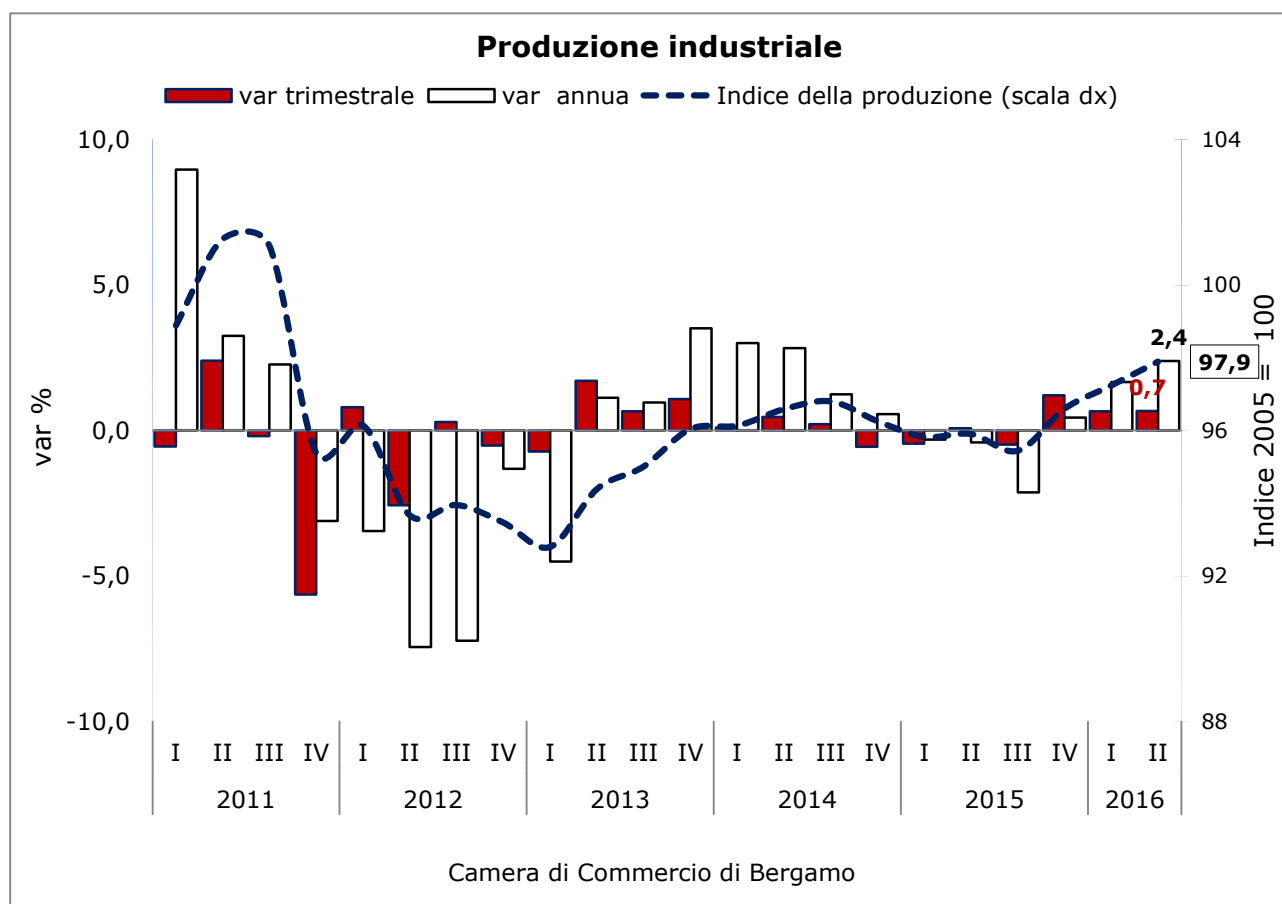
Infine, nelle costruzioni si segnala un calo del volume d'affari a livello regionale (-3,9% su base annua).

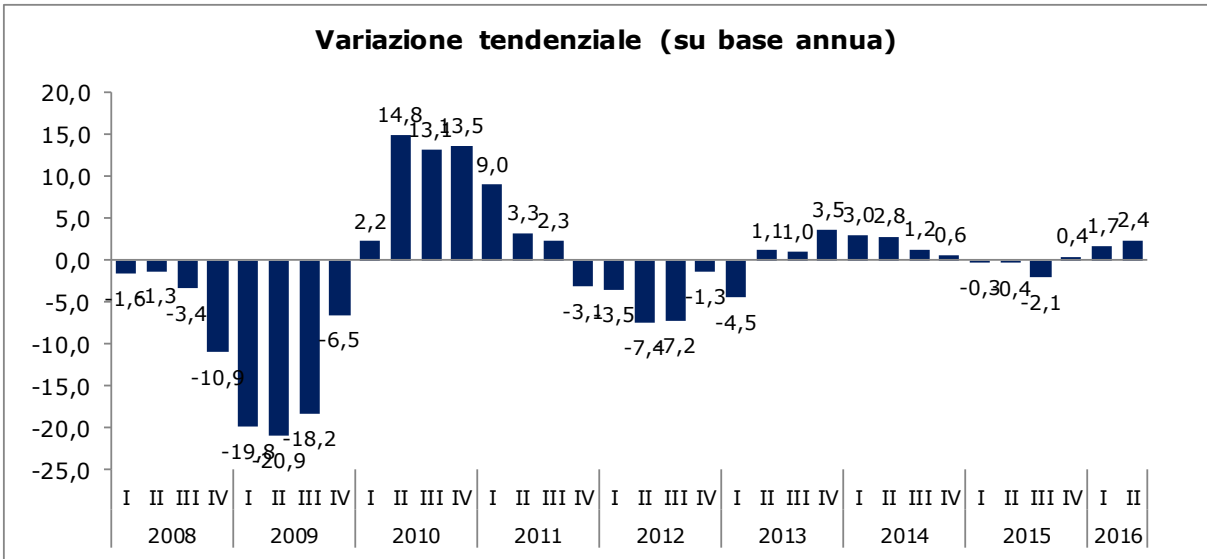
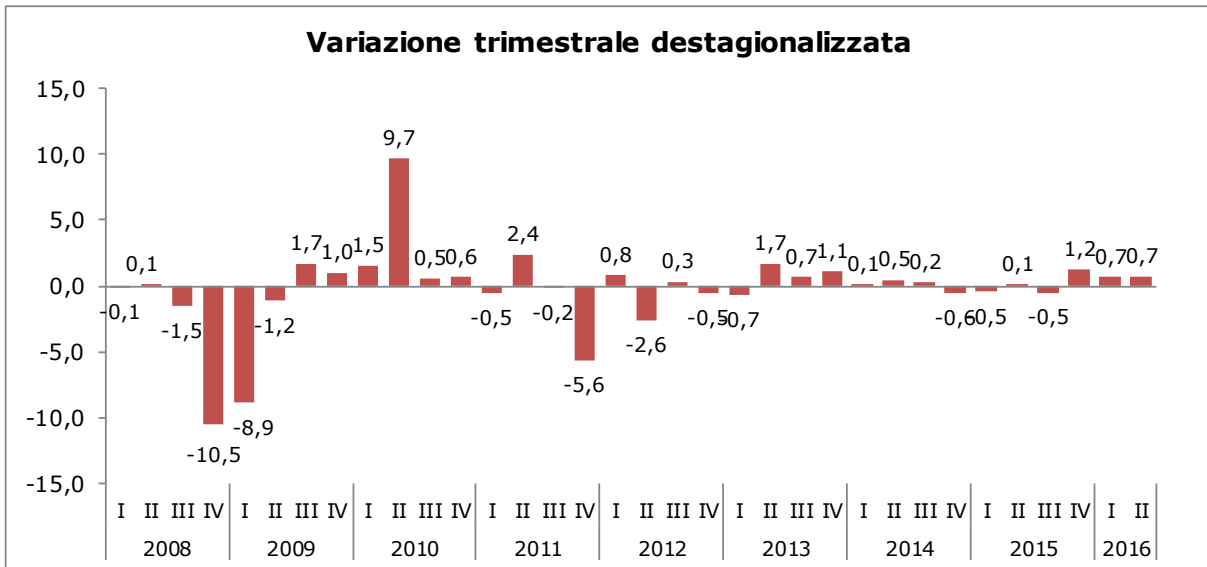
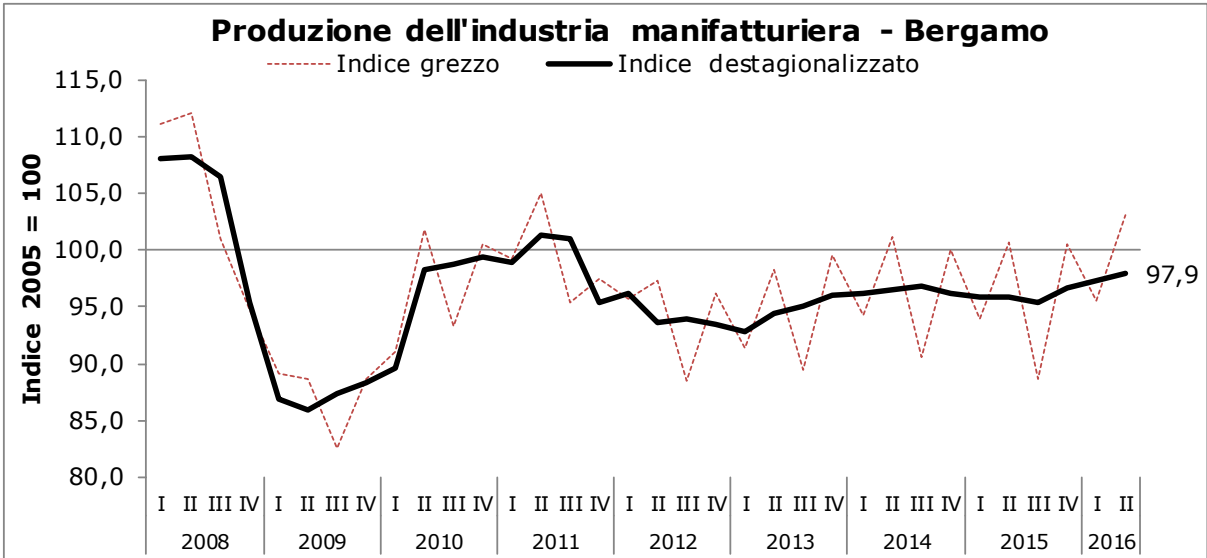
INDUSTRIA E ARTIGIANATO MANIFATTURIERO IN PROVINCIA DI BERGAMO NEL SECONDO TRIMESTRE 2016 (APRILE-GIUGNO 2016)

LA CONGIUNTURA DELL'INDUSTRIA nel 2° trimestre 2016

Nella rilevazione del secondo trimestre 2016 sono state intervistate, nelle prime settimane di luglio 2016, 1.461 **aziende industriali** lombarde (**con almeno 10 addetti**) pari al 97,5 per cento del campione. Per la provincia di Bergamo hanno risposto 201 imprese, con una copertura al 96 per cento del campione.

Nel secondo trimestre del 2016 la produzione destagionalizzata è aumentata su base congiunturale (**+0,7%**) portando l'indice a quota **97,9**, in base 2005. La variazione sul corrispondente periodo del 2015 è del **+2,4** per cento.





Produzione industriale

Trimestre	BERGAMO			LOMBARDIA		
	Variazioni trimestrale	annuale	Indice della produzione (2005=100)	Variazioni trimestrale	annuale	Indice della produzione (2005=100)
I 2008	-0,1	-1,6	108,0	-0,5	-0,5	107,8
II	0,1	-1,3	108,2	-1,0	-0,4	106,8
III	-1,5	-3,4	106,5	-0,8	-2,6	105,9
IV	-10,5	-10,9	95,4	-7,2	-9,1	98,3
I 2009	-8,9	-19,8	86,9	-11,2	-19,3	87,3
II	-1,2	-20,9	85,9	-2,4	-19,8	85,2
III	1,7	-18,2	87,4	3,7	-16,7	88,4
IV	1,0	-6,5	88,3	1,8	-8,2	90,0
I 2010	1,5	2,2	89,6	2,4	4,8	92,1
II	9,7	14,8	98,3	3,2	12,6	95,1
III	0,5	13,1	98,8	1,6	8,4	96,7
IV	0,6	13,5	99,4	1,7	9,9	98,3
I 2011	-0,5	9,0	98,9	1,4	8,2	99,7
II	2,4	3,3	101,3	0,5	5,0	100,2
III	-0,2	2,3	101,1	-0,9	2,8	99,3
IV	-5,6	-3,1	95,4	-1,7	-0,6	97,6
I 2012	0,8	-3,5	96,1	-0,9	-2,8	96,7
II	-2,6	-7,4	93,7	-1,7	-5,2	95,1
III	0,3	-7,2	94,0	-0,7	-5,8	94,4
IV	-0,5	-1,3	93,5	0,4	-1,5	94,7
I 2013	-0,7	-4,5	92,8	-0,4	-3,4	94,3
II	1,7	1,1	94,4	0,4	0,1	94,7
III	0,7	1,0	95,0	0,8	0,6	95,4
IV	1,1	3,5	96,0	1,3	2,4	96,7
I 2014	0,1	3,0	96,1	0,2	2,8	96,8
II	0,5	2,8	96,6	-0,4	1,5	96,4
III	0,2	1,2	96,8	0,3	1,6	96,7
IV	-0,6	0,6	96,3	0,3	0,2	97,0
I 2015	-0,5	-0,3	95,8	0,4	0,4	97,4
II	0,1	-0,4	95,9	0,6	1,9	98,0
III	-0,5	-2,1	95,4	0,5	1,7	98,4
IV	1,2	0,4	96,6	0,3	1,9	98,7
I 2016	0,7	1,7	97,2	0,3	1,3	99,0
II	0,7	2,4	97,9	0,8	2,2	99,8

A Bergamo, nel secondo trimestre 2016, la variazione tendenziale grezza è stata pari a +1% nelle piccole imprese (fino a 49 addetti), +1,5% nella media dimensione (da 50 a 199 addetti) e +5,7% tra le imprese maggiori (oltre i 200 addetti).

Per quanto riguarda i settori merceologici¹, 8 sono in crescita tendenziale, 4 sono in contrazione.

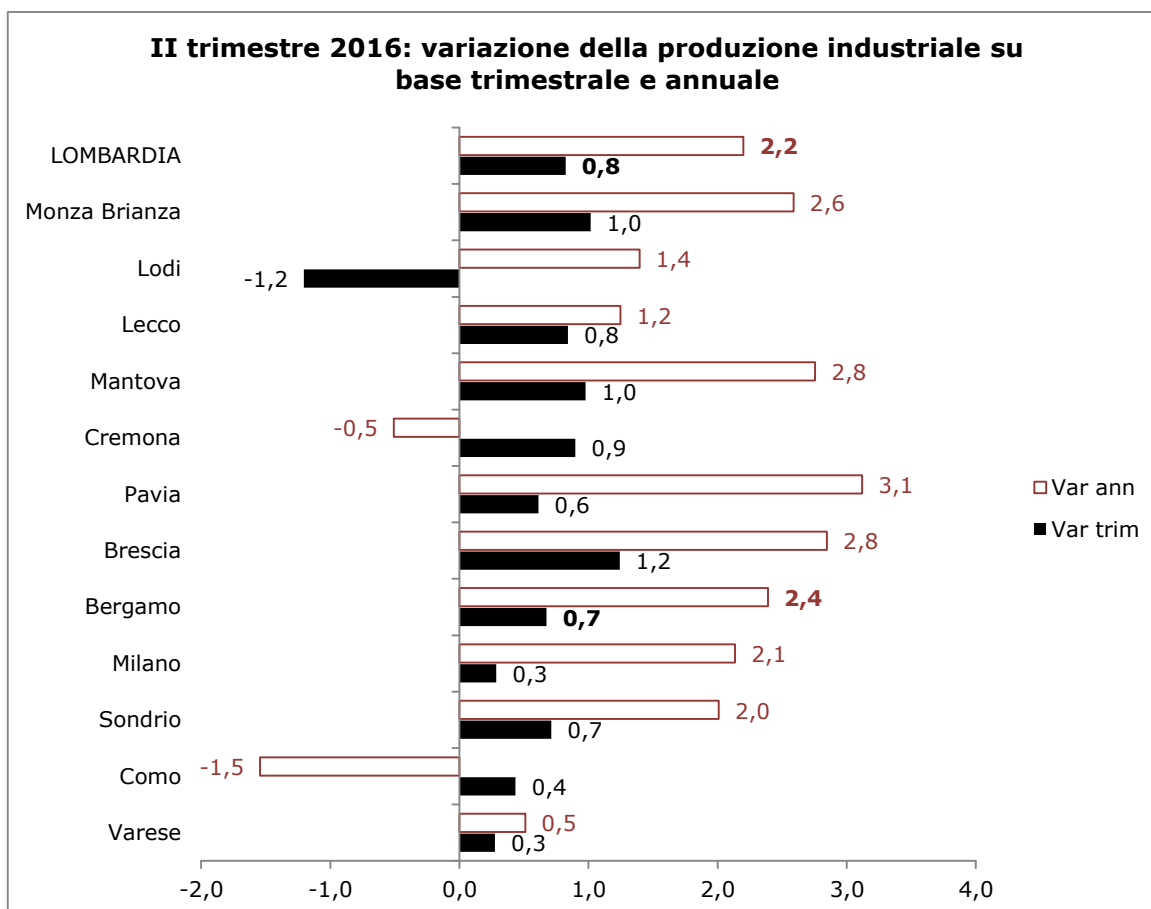
Tra i settori più rilevanti e con sufficiente copertura campionaria, è positiva la performance dell'industria meccanica (+2,2%), della gomma-plastica (+0,8%), della chimica (+4,8%) e del tessile (+3,8%). In fase negativa minerali non metalliferi, alimentari, abbigliamento e industrie varie.

¹ Per un'analisi degli andamenti settoriali si consiglia un confronto con i dati medi regionali, statisticamente più affidabili riportati alla pag. 9. E' disponibile on line il nuovo portale www.dati-congiuntura-lombardia.it/#/ per la visualizzazione interattiva dei dati dell'indagine trimestrale sulla Congiuntura economica in Lombardia.

Variazione grezza su base annua della produzione nei settori dell'Industria bergamasca

	2014				2015				2016		risposte nel II trim 2016
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	
Siderurgia	18,6	18,9	15,5	5,0	-7,7	-9,5	-8,9	2,0	3,0	12,4	13
Min. non metalliferi	-5,6	-6,1	-5,4	-9,5	-15,2	-22,2	-15,6	-5,8	2,9	-4,8	4
Chimica	8,8	8,2	5,0	1,6	11,2	1,1	1,8	-0,7	-1,3	4,8	15
Meccanica	4,5	4,4	0,8	2,5	2,1	6,5	1,5	3,5	2,2	2,2	96
Mezzi di trasporto	-10,0	-5,5	0,6	-10,7	-8,7	-15,8	-14,4	0,8	5,3	3,6	5
Alimentari	-1,3	2,1	-1,0	5,7	2,8	0,6	0,6	1,4	3,2	-1,6	3
Tessile	-8,7	-7,3	-5,4	2,9	1,1	-2,1	1,3	-4,1	-1,6	3,8	16
Pelli e calzature	18,6	0,7	11,9	8,9	-5,9	-24,5	11,1	3,0	-19,8	0,0	1
Abbigliamento	5,2	0,4	1,0	1,3	-4,9	-17,5	-17,1	-20,5	-8,8	-1,2	7
Legno-mobili	1,1	-3,9	0,5	-0,7	6,1	-1,1	2,9	6,0	14,0	4,2	11
Carta-editoria	6,8	1,4	2,3	1,1	-1,9	-2,3	-9,4	-5,8	-5,2	0,3	3
Gomma-plastica	3,2	3,9	-0,5	-2,8	-3,0	5,2	1,0	2,3	2,1	0,8	18
Ind. varie	-3,5	-3,0	-1,8	-12,1	-5,2	-5,1	-4,1	-2,6	10,3	-4,3	9
TOTALE	3,0	2,8	1,2	0,6	-0,3	-0,4	-2,1	0,4	1,7	2,4	201
Settori in crescita	8	8	8	8	5	4	7	7	8	8	
Settori in contrazione	5	5	5	5	8	9	6	6	5	4	

Il risultato del secondo trimestre dell'anno di Bergamo è allineato al dato medio della Lombardia (+0,8% congiunturale, +2,2% tendenziale). La dinamica trimestrale è positiva in tutte le province, con l'eccezione di Lodi.



Variazione su base trimestrale della produzione (destagionalizzata) nei settori dell'Industria lombarda

	2013				2014				2015				2016	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Siderurgia	-1,0	2,0	0,7	3,8	1,9	0,8	0,8	-0,6	0,0	0,1	0,2	1,6	0,2	2,8
Min. non metalliferi	-3,2	0,7	-0,4	-0,8	-1,0	-0,9	-1,0	-0,6	0,8	-1,7	-1,5	-0,8	-2,4	1,4
Chimica	0,0	-0,2	-0,4	-0,1	-0,5	0,1	-0,2	-0,3	-0,1	0,3	0,2	0,5	0,5	0,0
Meccanica	-0,5	1,7	0,4	1,2	0,2	0,1	0,2	0,8	-0,1	1,2	-0,1	1,0	-0,1	1,2
Mezzi di trasporto	-0,1	2,2	-0,6	7,3	-3,3	0,3	1,7	-1,9	2,4	0,3	0,9	-0,2	1,2	0,1
Alimentari	-0,1	0,4	0,5	0,5	0,3	0,2	-0,1	-0,1	0,1	-0,7	0,4	0,7	-0,4	-0,3
Tessile	-2,1	1,1	-0,5	0,4	2,2	-1,6	0,8	-1,3	-1,6	-0,9	0,7	-0,8	-0,8	1,9
Pelli e calzature	-1,5	2,4	-1,0	2,9	2,3	-1,0	0,6	-0,3	-2,5	1,1	0,3	0,8	-1,9	3,7
Abbigliamento	-1,4	0,5	0,3	0,3	0,4	-0,7	-0,3	-1,5	-0,8	-0,8	-0,5	-1,0	-0,5	-1,0
Legno-mobili	-1,1	1,7	-0,1	-0,2	1,2	-0,9	-0,1	0,2	-0,7	0,5	0,6	0,2	-0,6	0,2
Carta-editoria	-0,5	-0,8	0,8	-0,3	-1,3	1,3	-0,2	-0,5	0,9	1,6	-0,4	-0,9	0,9	0,2
Gomma-plastica	-0,3	1,1	1,2	0,4	-0,2	-0,2	-0,1	1,2	2,0	0,6	0,1	0,6	0,3	0,3
Ind. varie	-1,3	-1,7	0,6	-0,8	0,5	0,7	-0,6	0,5	-0,3	-0,5	-0,5	-0,3	-0,2	-0,5
TOTALE	-0,7	1,2	0,2	1,0	0,3	0,0	0,3	-0,1	0,2	0,7	0,2	0,5	0,1	0,8
Settori in crescita	0	10	7	8	8	7	5	4	5	8	8	7	5	10
Settori in contrazione	13	3	6	5	5	6	8	9	8	5	5	6	8	3

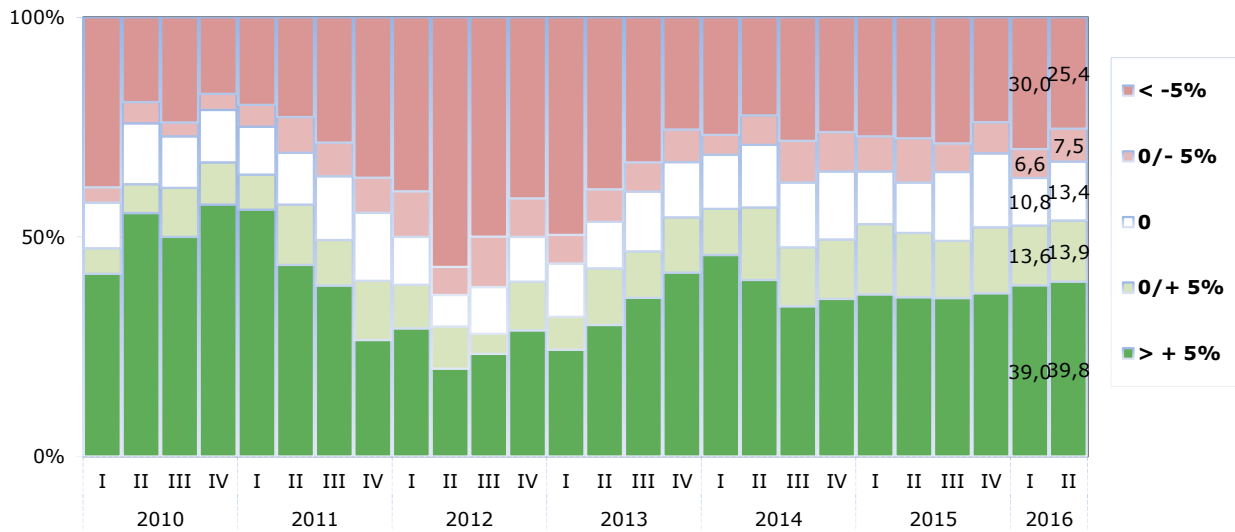
Variazione su base annua della produzione nei settori dell'Industria lombarda

	2013				2014				2015				2016	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Siderurgia	-4,6	-0,2	-0,5	6,4	9,2	8,3	7,7	2,1	0,2	-0,4	0,3	4,0	2,4	4,7
Min. non metalliferi	-21,1	-6,6	-6,6	-3,3	-1,5	-3,0	-2,9	-4,3	-1,1	-4,2	-4,2	-4,3	-3,2	1,9
Chimica	-0,6	1,3	-1,2	-0,5	-2,2	-0,3	-0,8	-1,4	-0,3	1,9	1,5	2,6	2,7	1,0
Meccanica	-3,1	0,8	1,2	3,6	3,4	1,6	1,5	1,8	1,0	3,6	2,4	2,7	1,7	3,2
Mezzi di trasporto	-1,4	1,9	2,3	11,4	5,2	2,8	6,5	-4,3	2,9	3,6	3,0	2,8	2,7	1,6
Alimentari	-1,3	0,3	0,6	1,2	1,9	1,9	0,7	-0,1	0,2	-2,0	0,9	2,7	-0,8	-0,6
Tessile	-2,0	-0,5	0,9	-1,1	3,4	-0,1	2,5	0,1	-3,6	-1,7	0,3	-0,5	-0,6	3,0
Pelli e calzature	-4,8	-0,5	4,1	3,4	6,7	2,2	8,2	1,5	-5,3	-1,4	2,7	1,3	-1,4	7,1
Abbigliamento	-7,3	-3,4	2,3	-3,0	3,0	-0,8	3,1	-5,2	-3,3	-3,3	-1,1	-3,0	-0,2	-1,9
Legno-mobili	-7,1	-0,1	0,1	0,5	3,1	-0,2	-0,4	0,8	-1,5	0,4	2,2	1,9	1,0	0,8
Carta-editoria	-3,8	-1,9	1,2	-1,1	-2,3	1,2	0,0	-1,4	1,5	3,8	1,8	-1,1	1,0	1,4
Gomma-plastica	-1,0	0,3	1,5	2,7	3,9	1,0	-1,3	0,2	4,1	5,5	4,7	4,1	2,3	1,9
Ind. varie	-6,6	-4,1	-2,4	-3,1	-1,5	2,4	-0,8	1,4	-0,3	-2,5	-3,7	-3,2	-2,4	-2,8
TOTALE	-3,4	0,1	0,6	2,4	2,8	1,5	1,6	0,2	0,4	1,9	1,7	1,9	1,3	2,2
Settori in crescita	0	5	9	7	9	8	8	7	6	6	10	8	7	10
Settori in contrazione	13	8	4	6	4	5	5	6	7	7	3	5	6	3

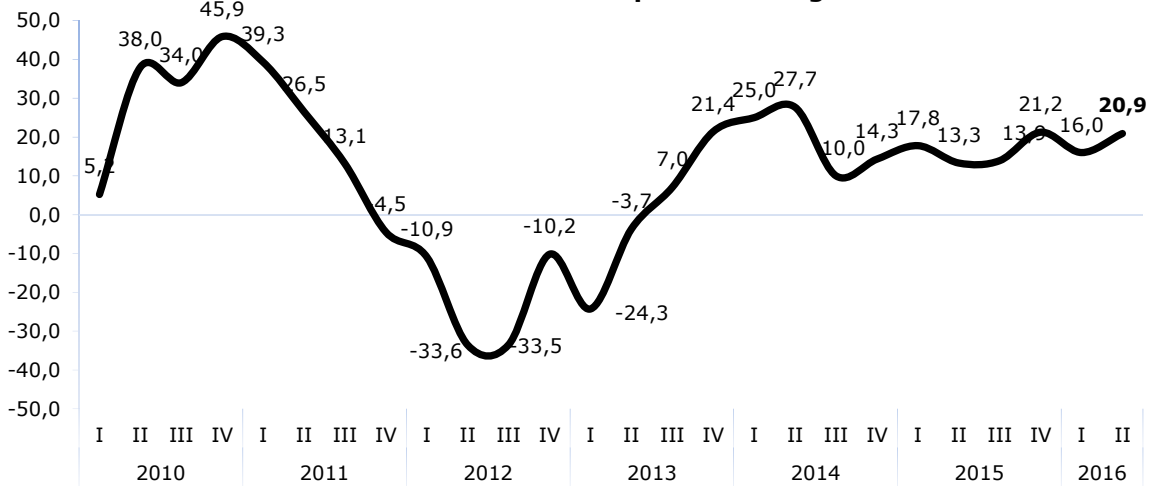
Unioncamere Lombardia

L'indicatore del grado di diffusione della ripresa che misura la distribuzione di frequenza per classe di variazione su base annua della produzione vede prevalere le imprese in espansione: il saldo complessivo tra segnalazioni di aumento e diminuzione è pari a 20,9 punti percentuali in progresso sulla precedente rilevazione. Diminuiscono (dal 30 al 25,4%) le imprese in forte contrazione e salgono leggermente al 39,8% del campione quelle con incrementi superiori al 5%.

**Produzione industriale sullo stesso trimestre dell' anno precedente.
Distribuzione di frequenze per classe di variazione %**

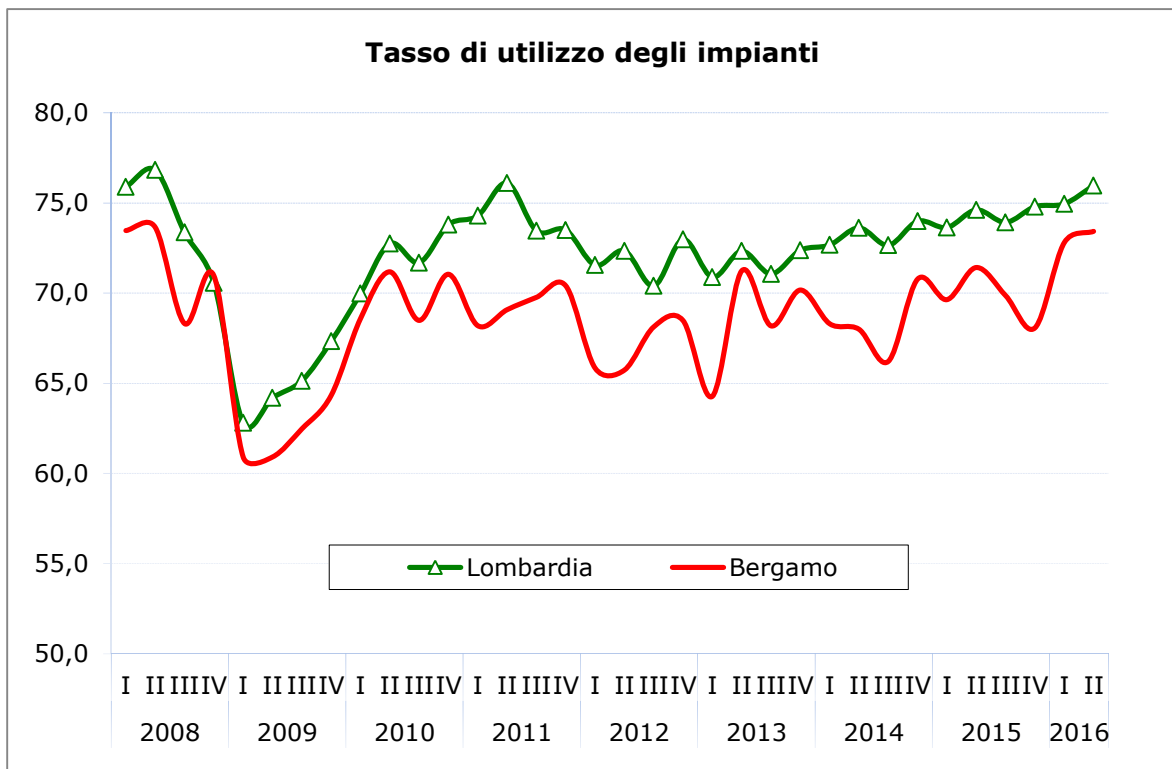


Saldo % tra variazioni positive e negative

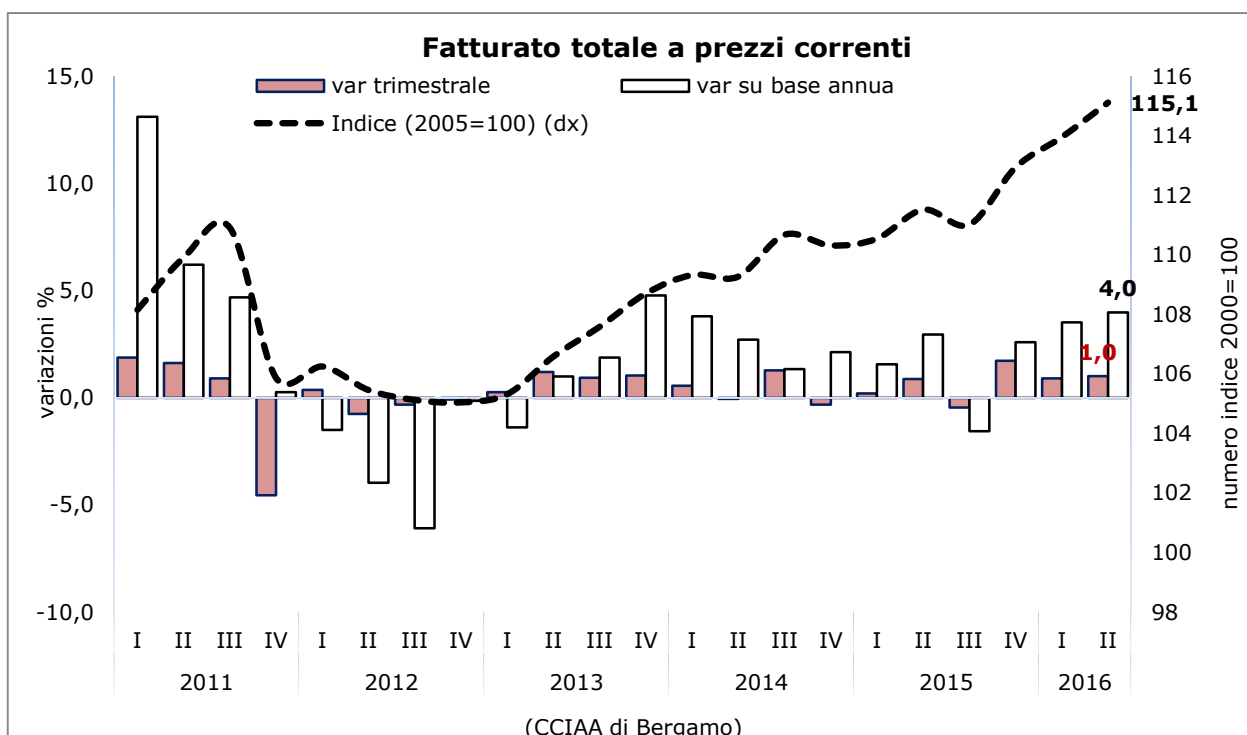


CCIAA BG

In aumento il tasso di utilizzo degli impianti, a quota 73,4% a Bergamo (76% nella media regionale).



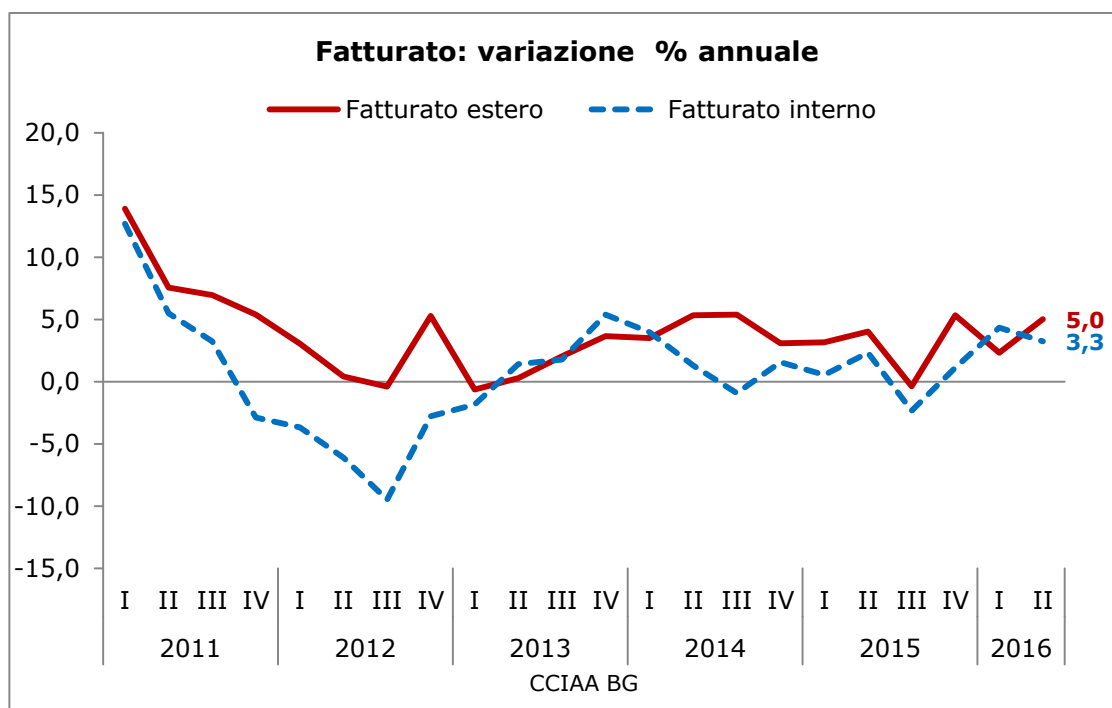
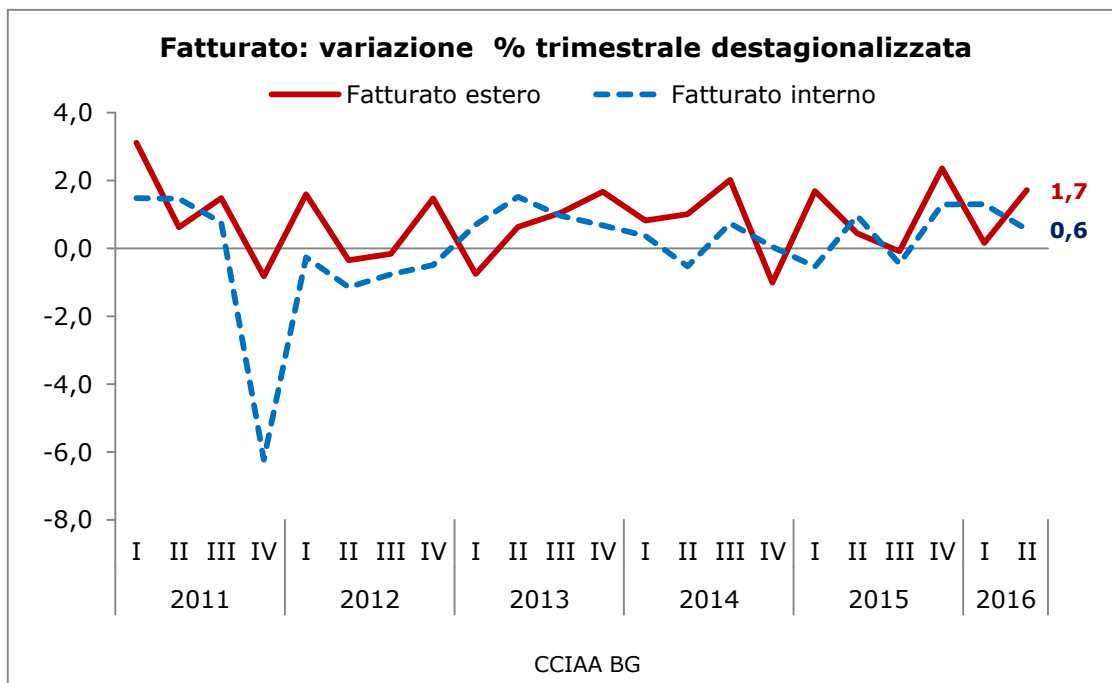
L'andamento delle vendite, a prezzi correnti, è positivo nel trimestre **(+1%)** e ancor più nel confronto sull'anno **(+4%)**.

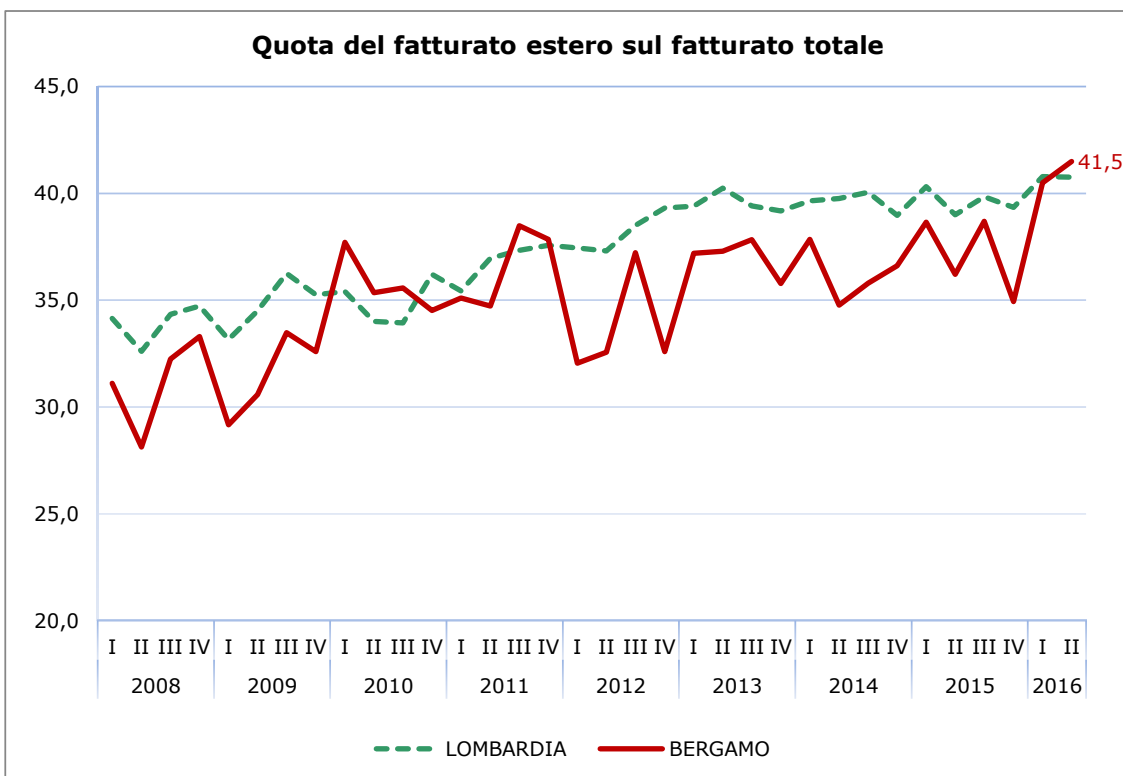


Le vendite all'**estero**, che rappresentano il 41,5% del fatturato totale, nuovo massimo storico per l'industria di Bergamo, crescono del **+1,7%** nel trimestre e del **+5%** su base annua.

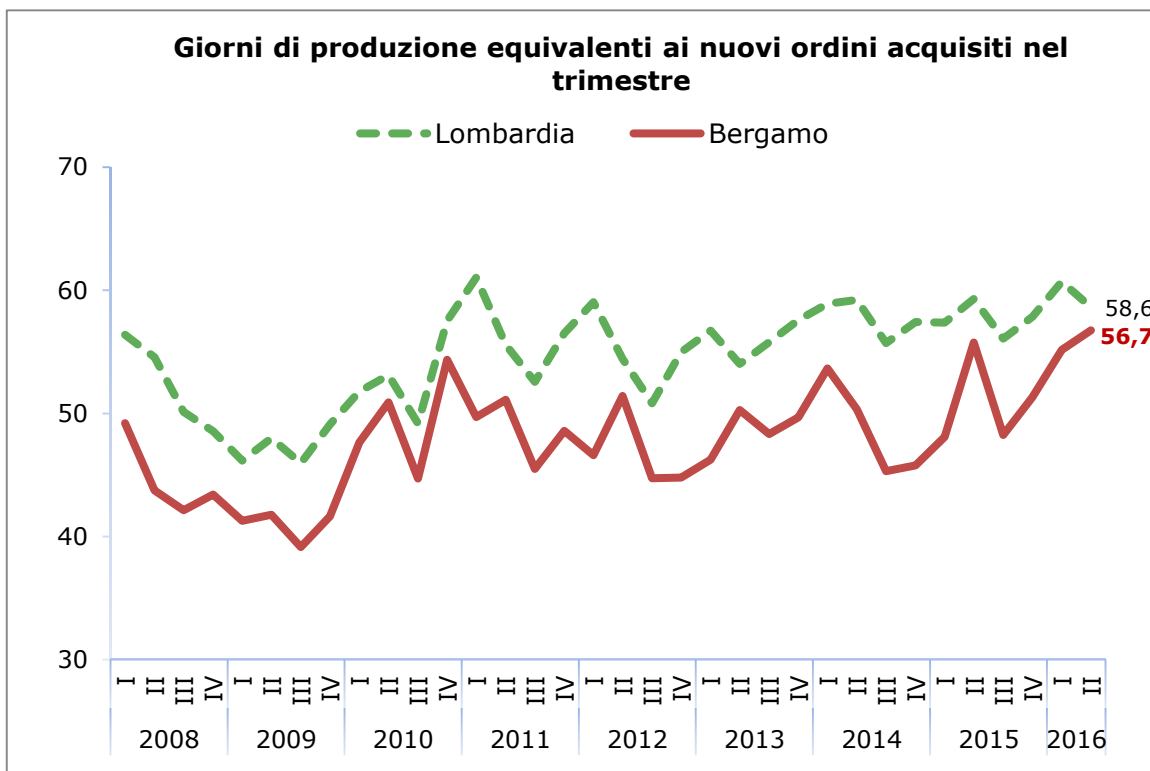
Più debole la dinamica del fatturato **interno**: **+0,6%** nel trimestre, **+3,3%** su base annua.

Per quanto riguarda la variazione tendenziale grezza dei settori, buoni i risultati della meccanica, con una crescita complessiva del 4%, più sostenuta sul mercato interno rispetto a quello estero.

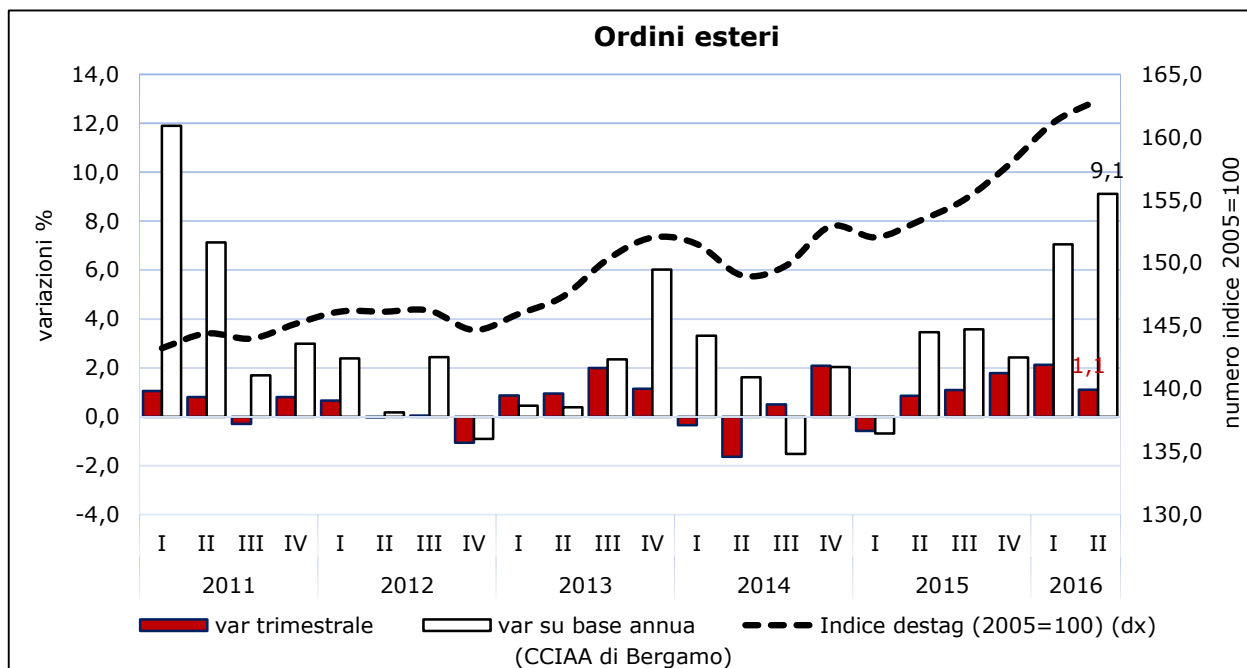
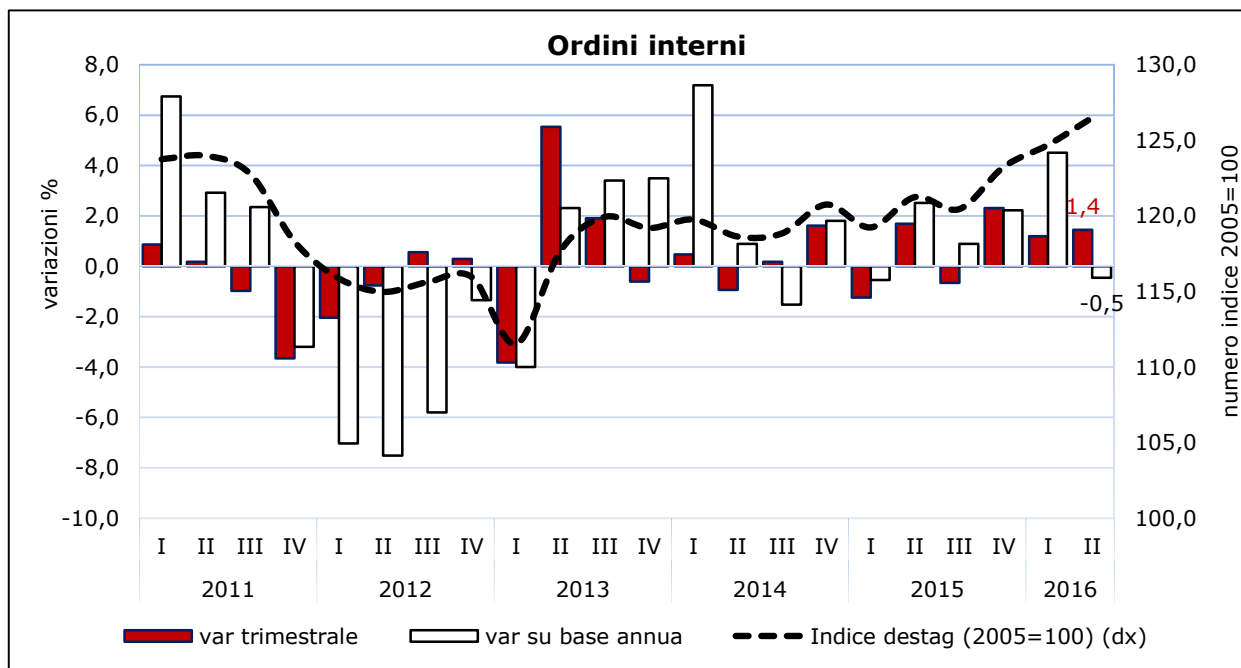




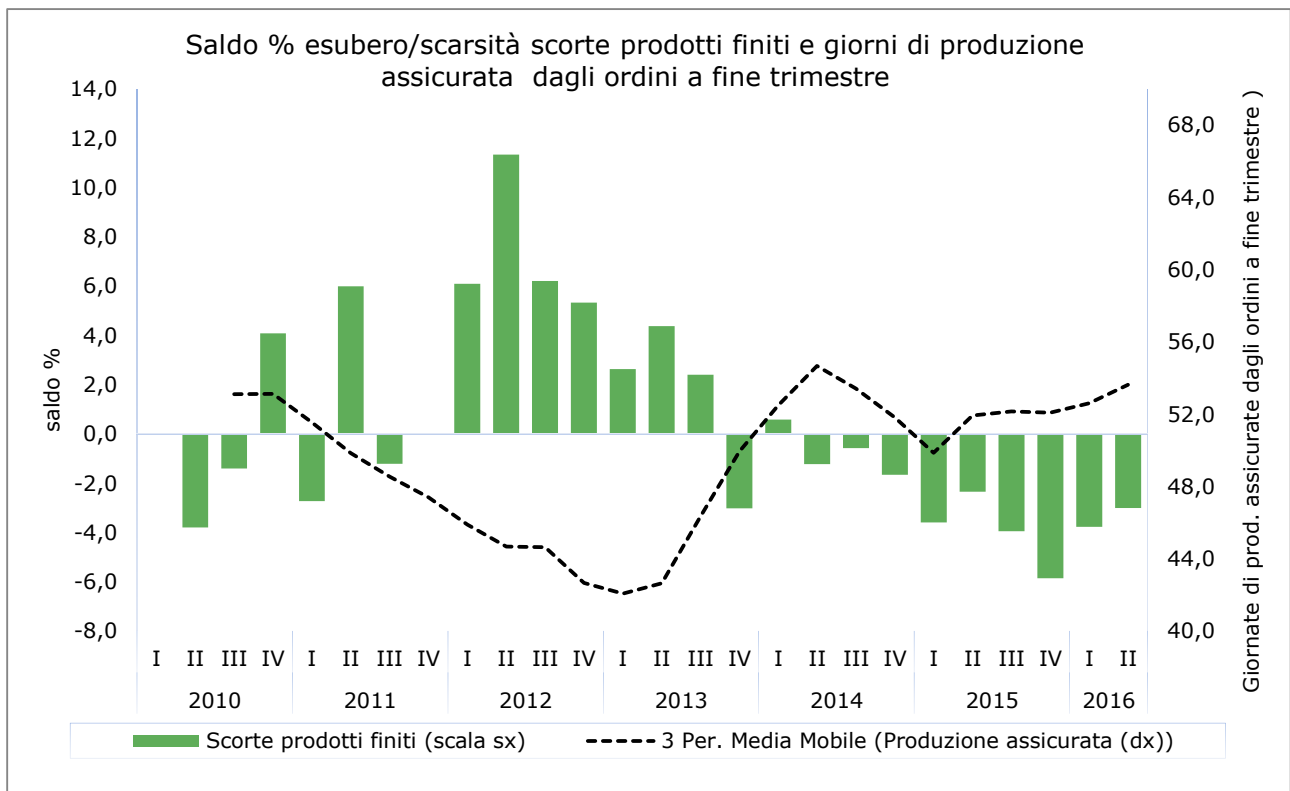
Gli ordinativi complessivi, espressi in giorni equivalenti ai flussi acquisiti nel trimestre, sono in aumento e si portano a quota 56,7.



Gli **ordini nazionali**, in valore a prezzi correnti, sono in aumento del **+1,4%** nel trimestre ma calano del **-0,5%** su base annua. Gli **ordini esteri** sono in crescita nel trimestre (**+1,1%**) e del **+9,1%** sull'anno.

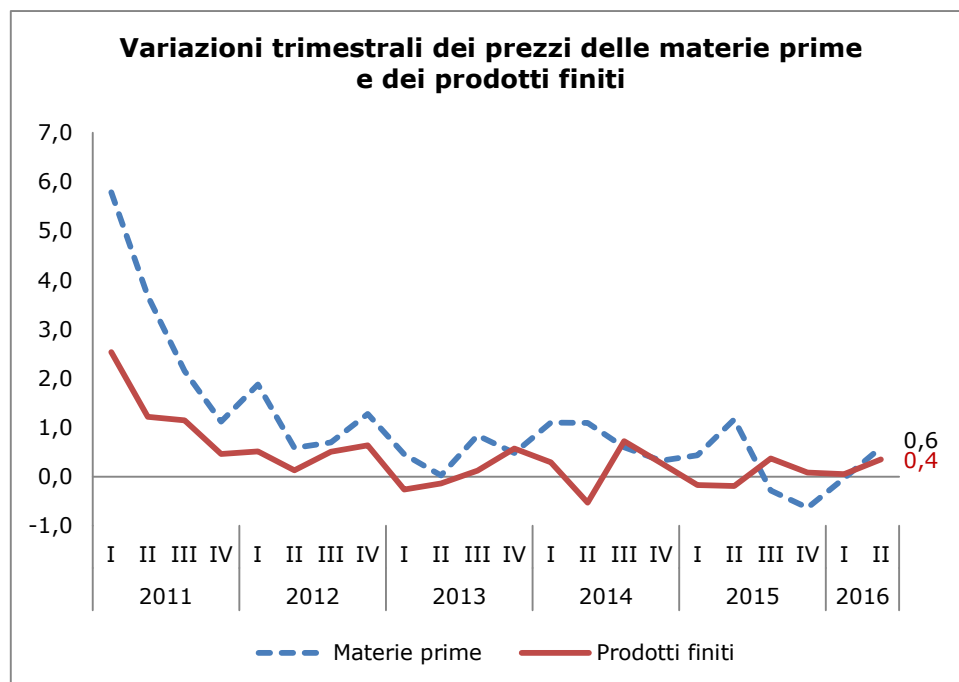


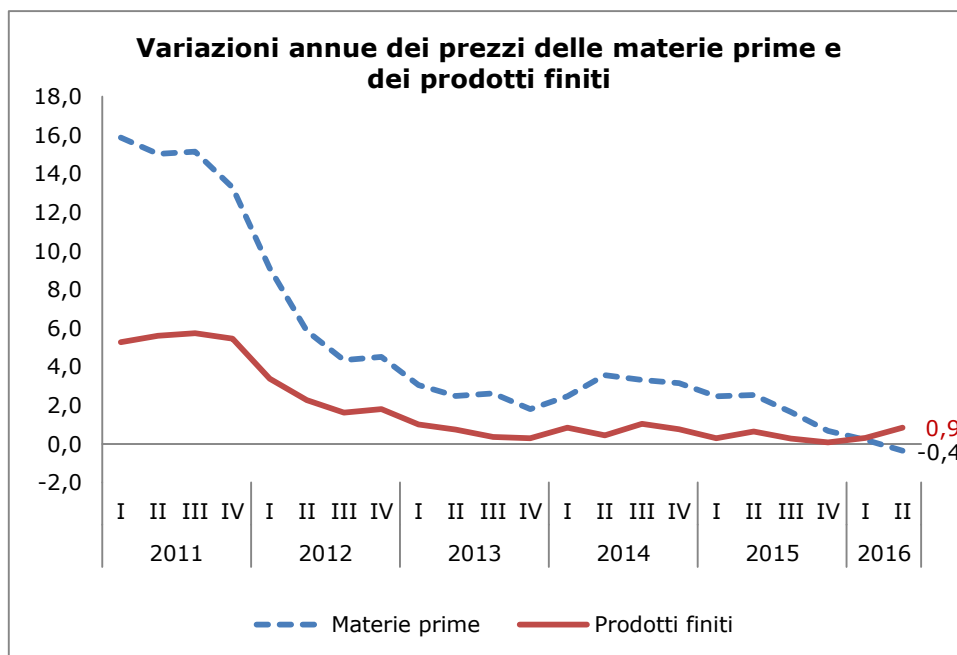
Prevalgono valutazioni di relativa scarsità delle **scorte dei prodotti finiti** in presenza di uno stock soddisfacente di ordini accumulati alla fine del trimestre.



I prezzi sono in lieve aumento nel trimestre sia per quanto riguarda le **materie prime** che i **prodotti finiti**.

Nel confronto **su base annua** la variazione dei prezzi è del **-0,4%** per le **materie prime** e **+0,9%** per i **prodotti finiti**.





Gli addetti

Gli **addetti** delle imprese del campione aumentano nel trimestre (**+0,47** per cento la variazione grezza) a saldo di un tasso d'ingresso di **1,83** e di un tasso di uscita di **1,36**.

Al netto della stagionalità la variazione occupazionale è positiva (**+0,3%**) e conferma la tendenza al recupero degli ultimi trimestri. L'indice, fatto 100 il livello del 2005, sale a quota **95,8** con un netto incremento (**+0,8%**) sui livelli di un anno fa.

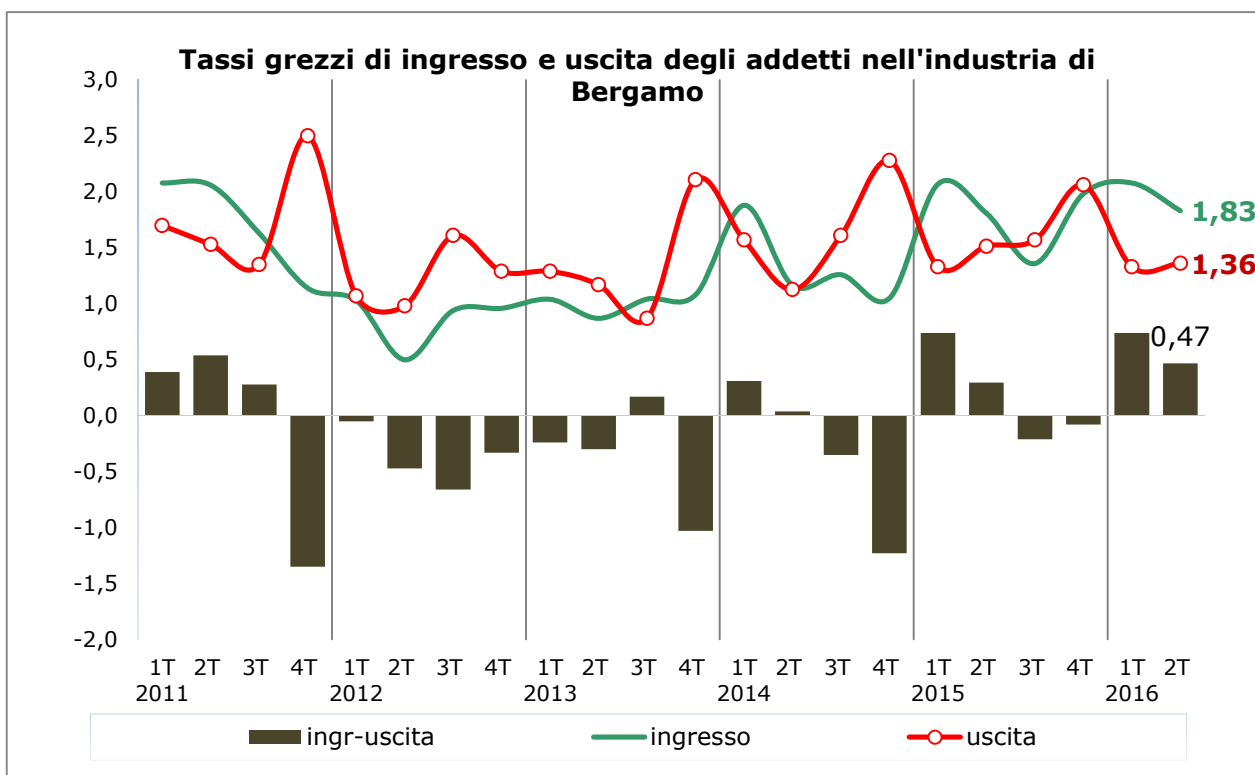
Da notare che i tassi d'ingresso degli addetti industriali non sembrano risentire della riduzione dall'inizio dell'anno dell'importo e della durata degli incentivi all'assunzione.

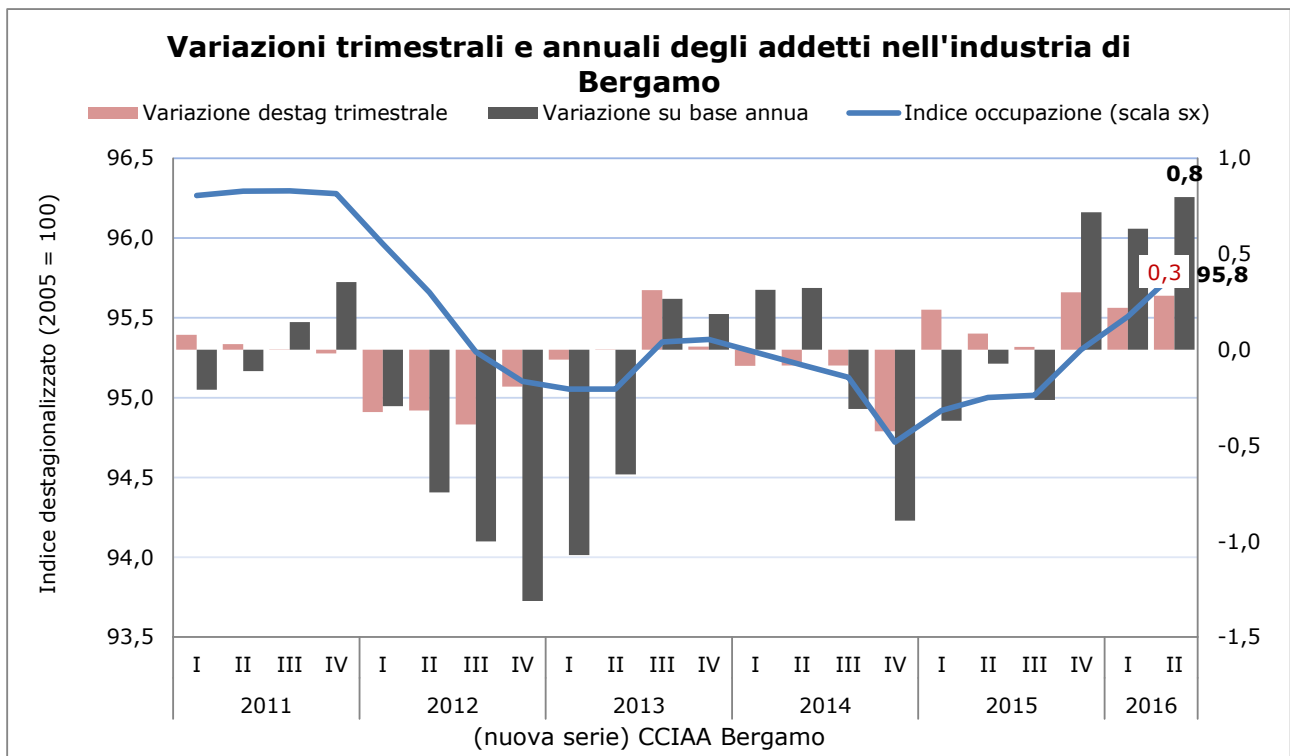
In termini di variazione grezza nei settori con sufficiente copertura campionaria, il saldo è positivo nella meccanica (+0,7%) e di poco negativo nel tessile (-0,1%).

La variazione è di +0,5% nelle piccole (sotto i 50 addetti), +0,1% nelle medie e +1% nelle imprese oltre i 200 addetti.

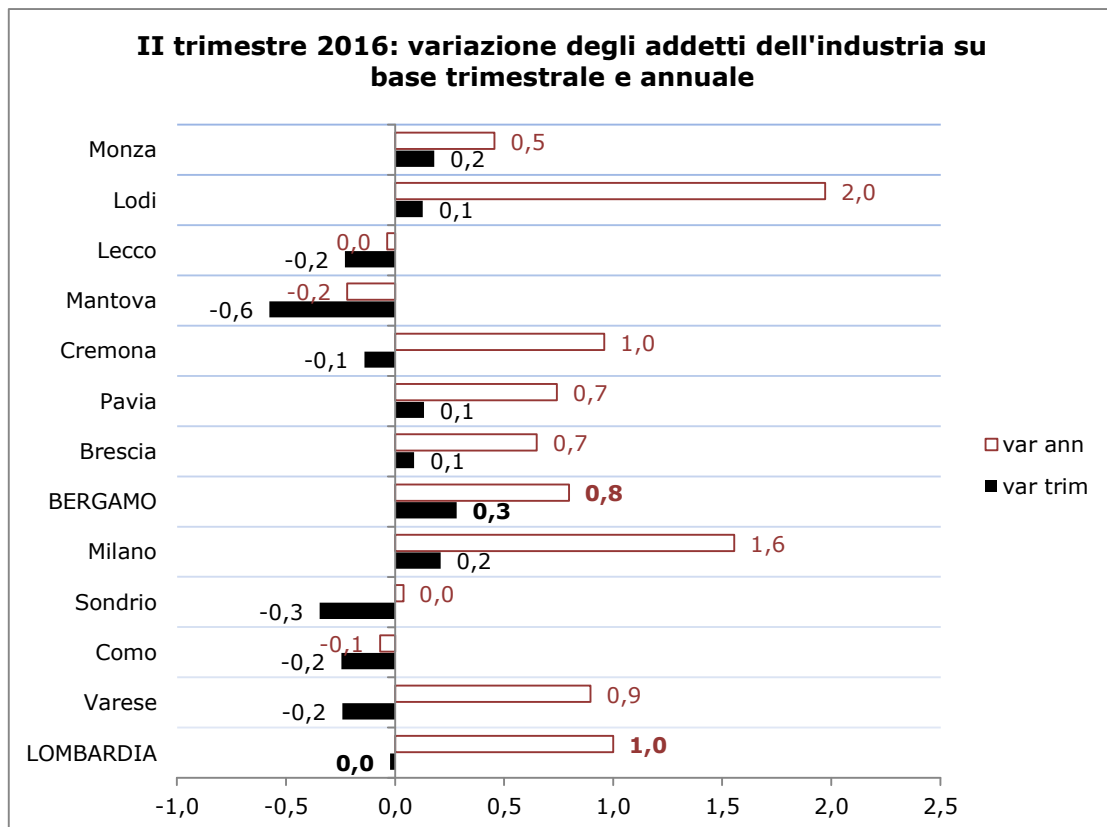
Variazione addetti industria manifatturiera, Bergamo

		Tasso di ingresso	Tasso di uscita	Saldo ingr-uscita	Var trim destag
2011	1T	2,08	1,70	0,39	0,1
	2T	2,06	1,53	0,54	0,0
	3T	1,63	1,35	0,28	0,0
	4T	1,14	2,50	-1,35	0,3
2012	1T	1,03	1,07	-0,05	-0,6
	2T	0,50	0,98	-0,47	-0,5
	3T	0,94	1,61	-0,66	-0,3
	4T	0,96	1,29	-0,33	0,0
2013	1T	1,04	1,29	-0,24	-0,4
	2T	0,87	1,17	-0,30	0,0
	3T	1,04	0,87	0,17	0,7
	4T	1,08	2,11	-1,03	-0,1
2014	1T	1,88	1,57	0,31	-0,2
	2T	1,16	1,13	0,04	0,0
	3T	1,26	1,61	-0,35	0,0
	4T	1,05	2,28	-1,23	-0,7
2015	1T	2,07	1,33	0,74	0,3
	2T	1,81	1,51	0,30	0,3
	3T	1,36	1,57	-0,21	-0,2
	4T	1,98	2,06	-0,08	0,3
2016	1T	2,08	1,33	0,74	0,2
	2T	1,83	1,36	0,47	0,3

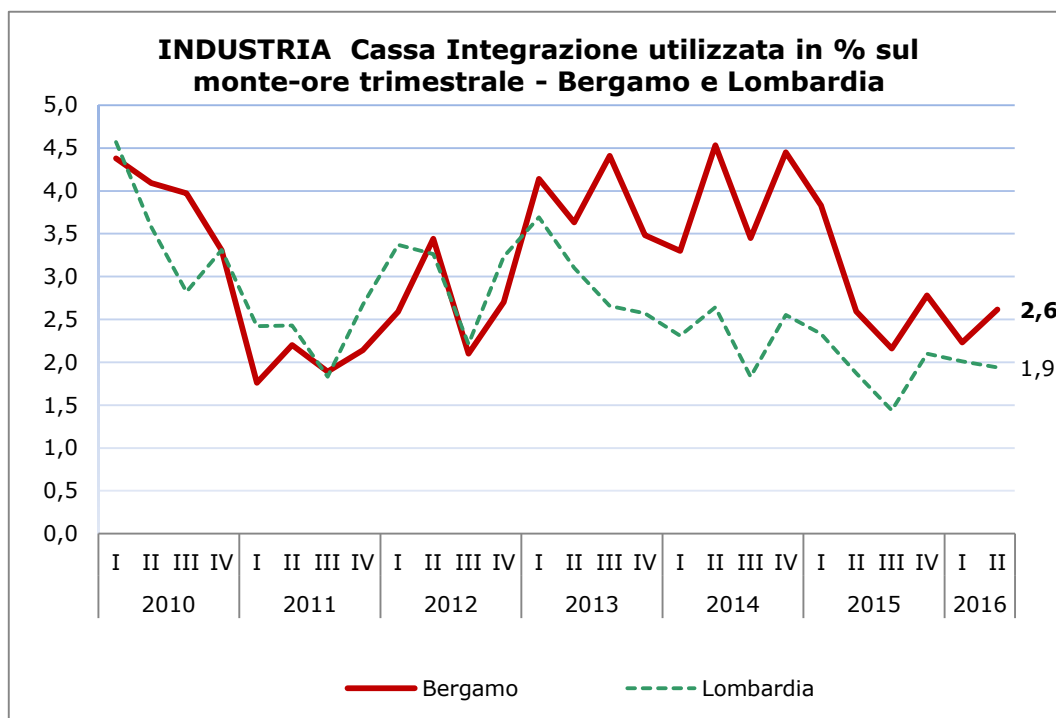




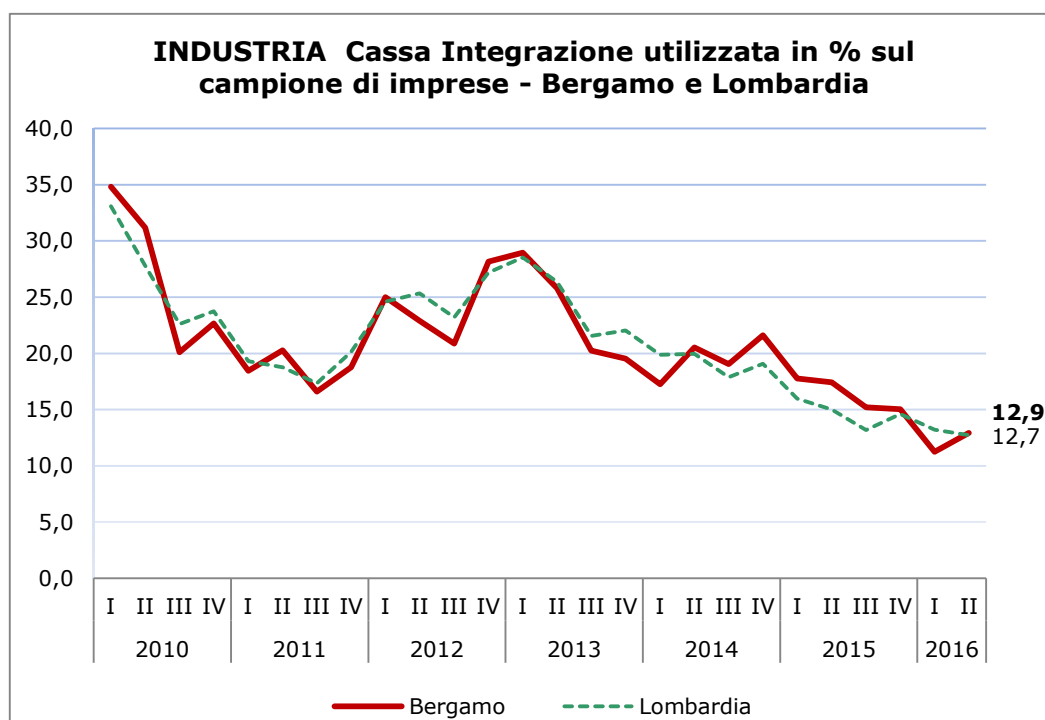
In Lombardia la dinamica occupazionale è nulla nel trimestre e in netta crescita (+1%) su base annua. Ampia l'eterogeneità delle variazioni tra territori, con non poche province in cui si riscontra una riduzione del numero di addetti.



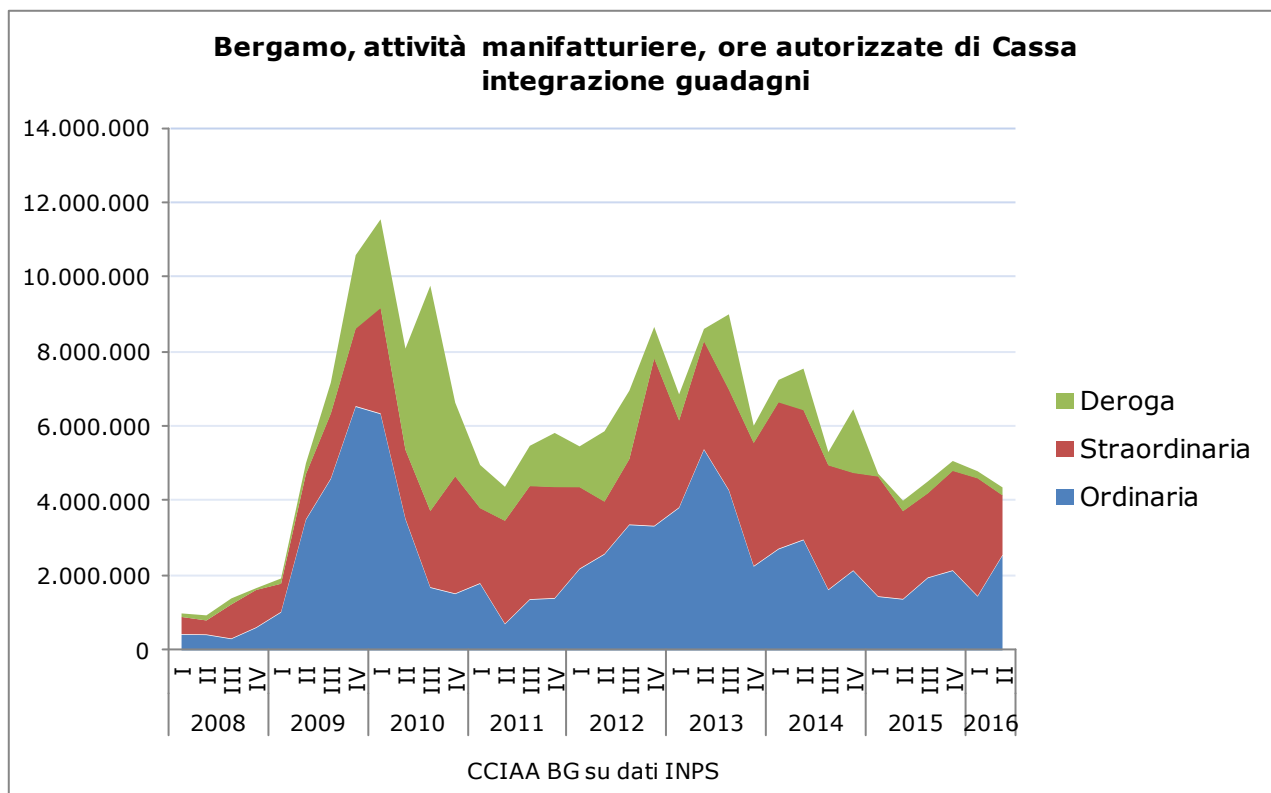
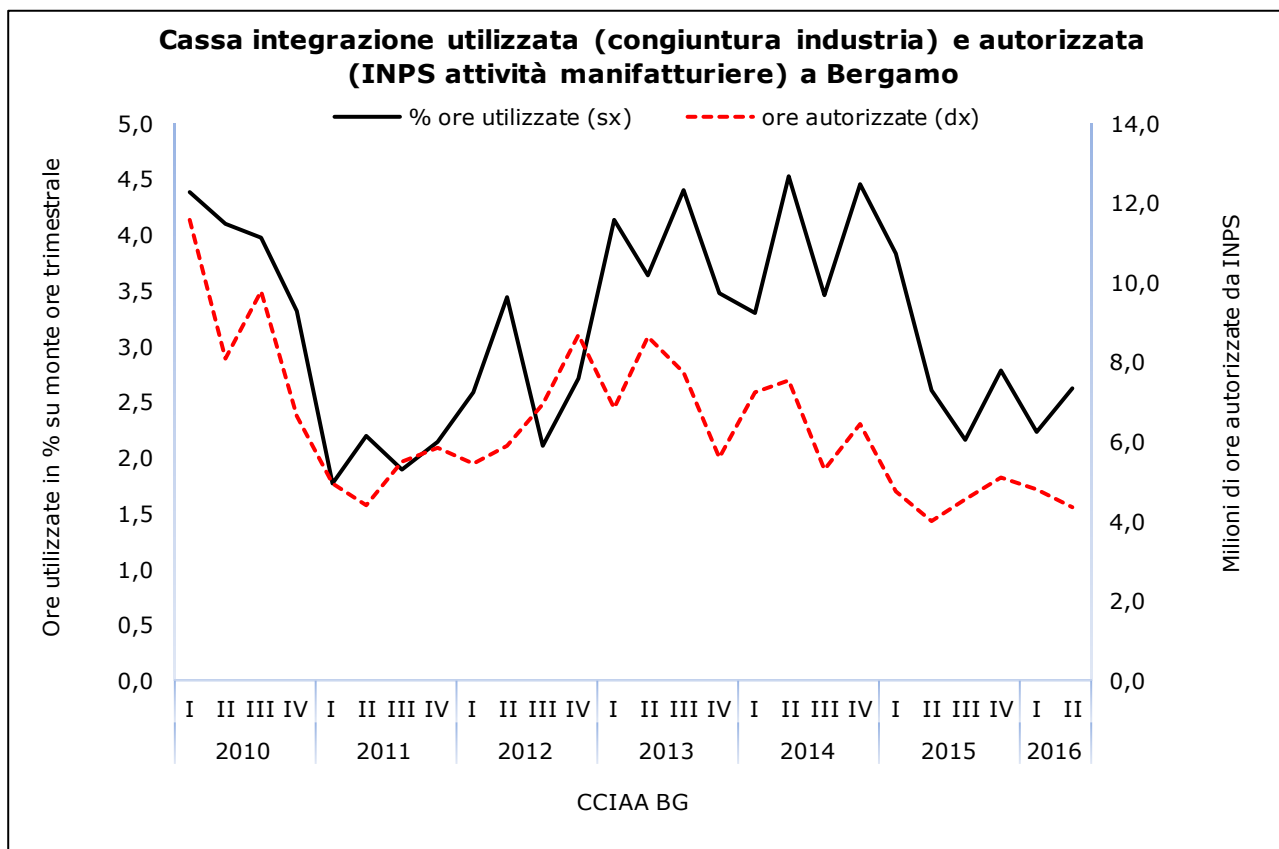
La Cassa integrazione effettivamente utilizzata dalle industrie di Bergamo nel secondo trimestre risale al **2,6%** del monte ore trimestrale, rispetto al 2,2% del trimestre precedente. Nella meccanica (0,5%) e nel tessile (3,3%) la situazione è invariata rispetto allo scorso trimestre; cresce invece (dal 12% al 15,2%) nel settore dei minerali non metalliferi.



Sale di poco (dall' 11,3% della scorsa indagine al **12,9%**) anche l'incidenza nel campione delle aziende che hanno fatto ricorso alla Cassa Integrazione Guadagni.



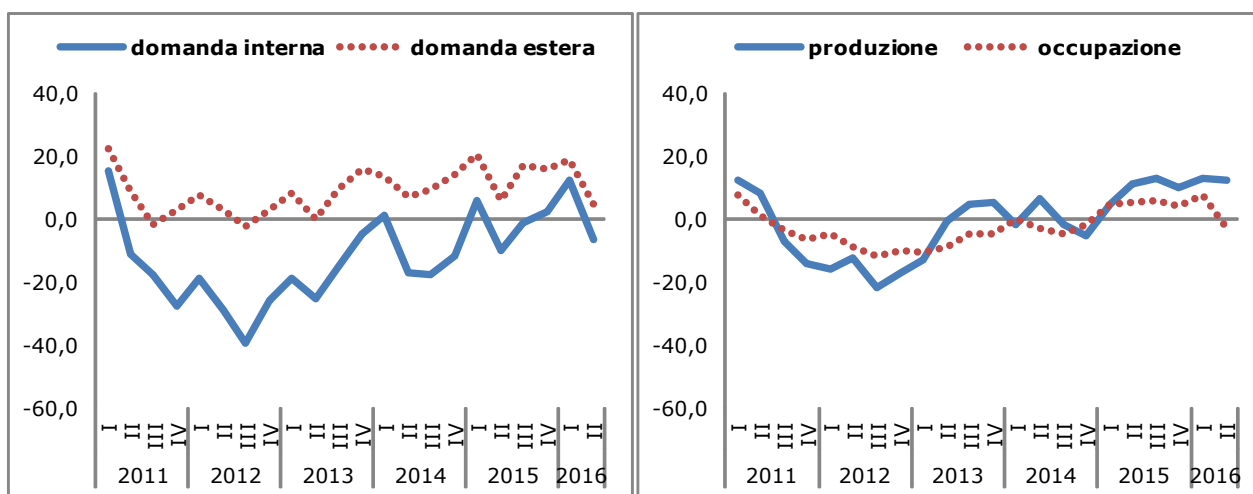
Il confronto con i dati di fonte INPS sulle ore autorizzate evidenzia una crescita nell'ultimo trimestre della componente ordinaria della Cassa Integrazione.



Le previsioni

Le aspettative delle imprese industriali restano in territorio positivo per quanto riguarda la produzione. Peggiorano per la domanda interna e per l'occupazione, che scivolano in territorio negativo, e si indeboliscono le attese sulla domanda estera. E' probabile che il mutamento delle aspettative su domanda e occupazione rifletta l'accresciuta incertezza del quadro globale e in specifico europeo, in particolare a seguito dello shock dell'esito del referendum sull'adesione del Regno Unito all'Unione Europea.

Aspettative Industria per il trimestre successivo (saldo % aumento/diminuzione)



Industria Bergamo: saldi % tra aspettative di aumento/diminuzione

		produzione	domanda interna	domanda estera	occupazione
2011	I	12,5	15,5	22,6	7,8
	II	8,5	-11,2	8,9	0,9
	III	-7,3	-17,5	-1,5	-3,4
	IV	-14,3	-27,9	2,8	-6,2
2012	I	-15,8	-18,8	7,8	-4,9
	II	-12,2	-28,9	2,9	-8,7
	III	-21,6	-39,5	-2,1	-11,6
	IV	-16,8	-25,8	2,7	-9,7
2013	I	-13,1	-19,0	8,5	-10,8
	II	-0,8	-25,0	0,0	-8,8
	III	4,5	-15,5	9,6	-4,4
	IV	5,1	-4,8	15,8	-4,7
2014	I	-1,5	0,9	13,6	0,0
	II	6,3	-17,1	6,9	-2,7
	III	-1,7	-17,6	9,5	-4,4
	IV	-5,3	-11,5	13,9	-1,7
2015	I	4,9	5,8	20,4	4,4
	II	11,2	-9,9	5,8	5,6
	III	12,7	-1,3	17,3	5,7
	IV	9,8	2,3	16,1	4,1
2016	I	12,9	12,5	19,1	7,5
	II	12,1	-6,2	4,9	-3,0

INDUSTRIA BERGAMO. Dati di sintesi

Variazioni **congiunturali** (dati destagionalizzati) nel trimestre

	2014				2015				2016	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Produzione	0,1	0,5	0,2	-0,6	-0,5	0,1	-0,5	1,2	0,7	0,7
Ordini interni	0,5	-0,9	0,2	1,6	-1,3	1,7	-0,7	2,3	1,2	1,4
Ordini esteri	-0,3	-1,6	0,5	2,1	-0,6	0,9	1,1	1,8	2,1	1,1
Fatturato totale	0,6	0,0	1,3	-0,3	0,2	0,9	-0,5	1,7	0,9	1,0
Prezzi materie prime	1,1	1,1	0,6	0,3	0,4	1,2	-0,3	-0,6	0,0	0,6
Prezzi prodotti finiti	0,3	-0,5	0,7	0,3	-0,2	-0,2	0,4	0,1	0,0	0,4
Occupazione	-0,1	-0,1	-0,1	-0,4	0,2	0,1	0,0	0,3	0,2	0,3

Variazioni **tendenziali** su base annua

	2014				2015				2016	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Produzione	3,0	2,8	1,2	0,6	-0,3	-0,4	-2,1	0,4	1,7	2,4
Ordini interni	7,2	0,9	-1,5	1,8	-0,6	2,5	0,9	2,2	4,5	-0,5
Ordini esteri	3,3	1,6	-1,5	2,0	-0,7	3,5	3,6	2,4	7,0	9,1
Fatturato totale	3,8	2,7	1,3	2,1	1,6	3,0	-1,6	2,6	3,5	4,0
Prezzi materie prime	2,5	3,6	3,3	3,2	2,5	2,5	1,7	0,7	0,2	-0,4
Prezzi prodotti finiti	0,9	0,5	1,1	0,8	0,3	0,6	0,3	0,1	0,3	0,9
Occupazione	0,3	0,3	-0,3	-0,9	-0,4	-0,1	-0,3	0,7	0,6	0,8

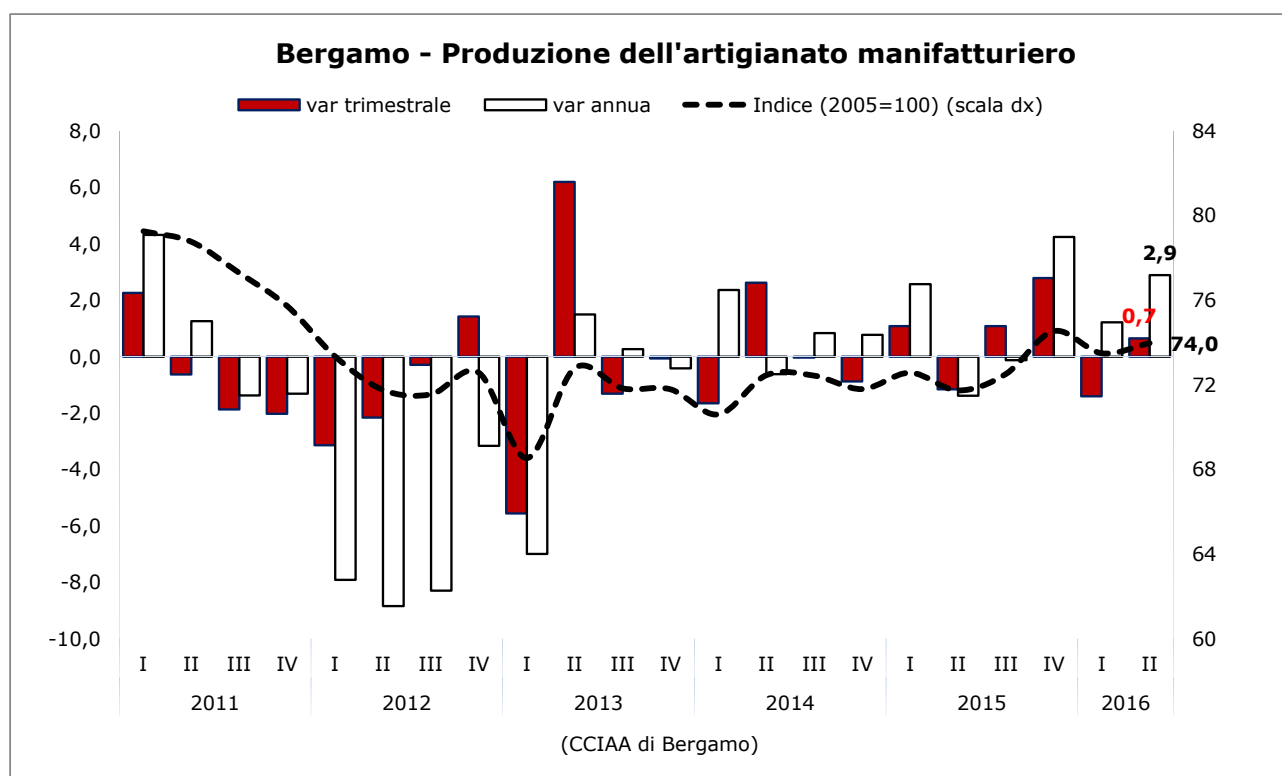
Fatturato e ordini a prezzi correnti

Servizio Studi Camera di Commercio di Bergamo

LA CONGIUNTURA DELL'ARTIGIANATO DI PRODUZIONE nel 2° trimestre 2016

Nell'**artigianato di produzione**, l'indagine realizzata a luglio ha raccolto le risposte di 1.048 aziende (con almeno 3 addetti) in Lombardia pari al 95% del campione, di cui 136 in provincia di Bergamo (con una copertura campionaria del 104%).

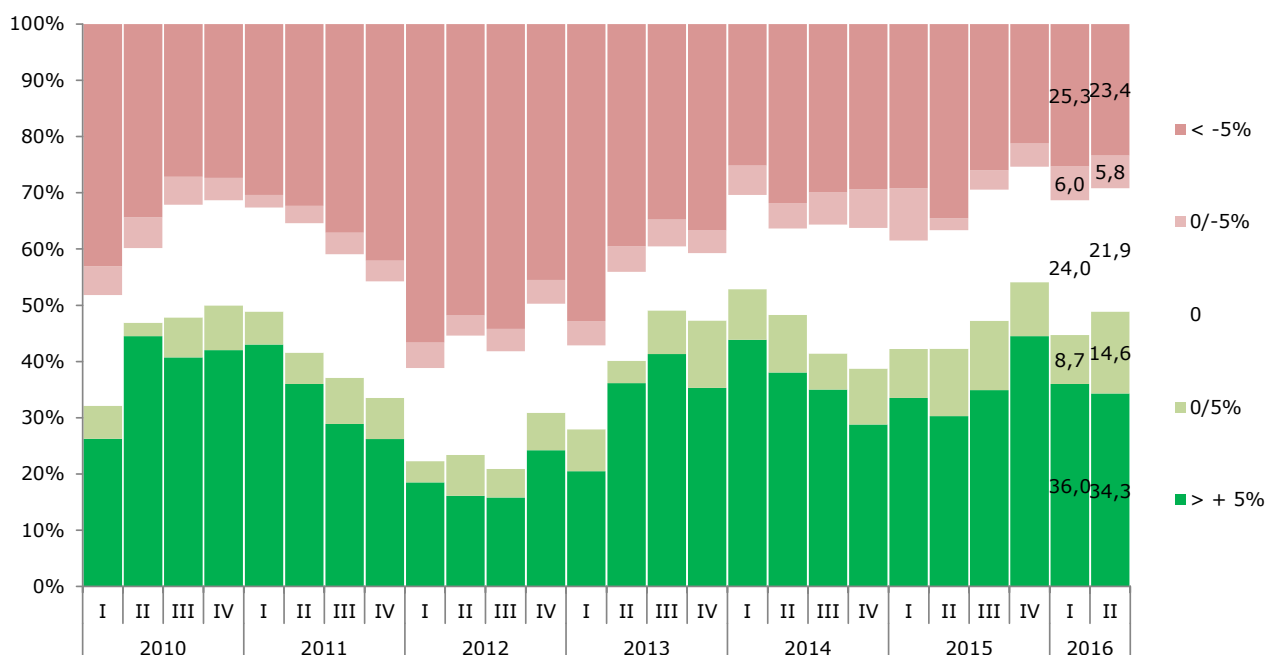
La produzione dell'artigianato manifatturiero sale del **+0,7%** nel trimestre e del **+2,9%** su base annua. L'indice si porta a 74 fatto 100 il dato medio del 2005.



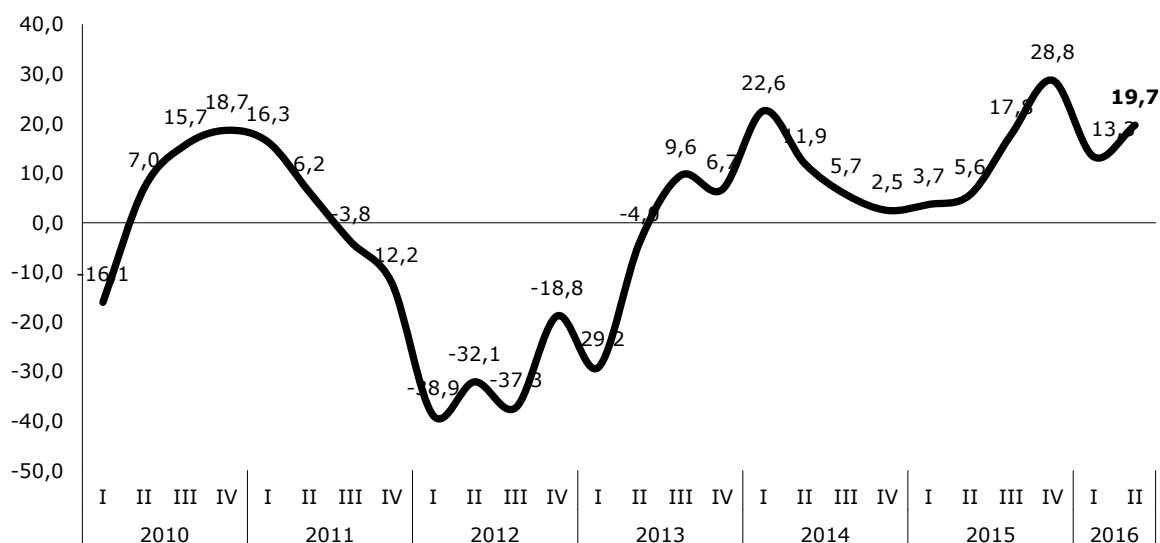
Tra i settori con sufficiente copertura campionaria, buoni i risultati di meccanica, gomma-plastica, legno-mobili e alimentari. Negativo l'abbigliamento.

La distribuzione per classe di frequenza delle risposte conferma la fase positiva: il saldo tra risposte in aumento e diminuzione sale a 19,7 punti percentuali dai precedenti 13,3, grazie soprattutto all'incremento delle imprese che registrano una crescita moderata (entro i 5 punti percentuali).

Produzione dell'ARTIGIANATO Bergamo: variazione sull' anno precedente.
Distribuzione di frequenze per classe %

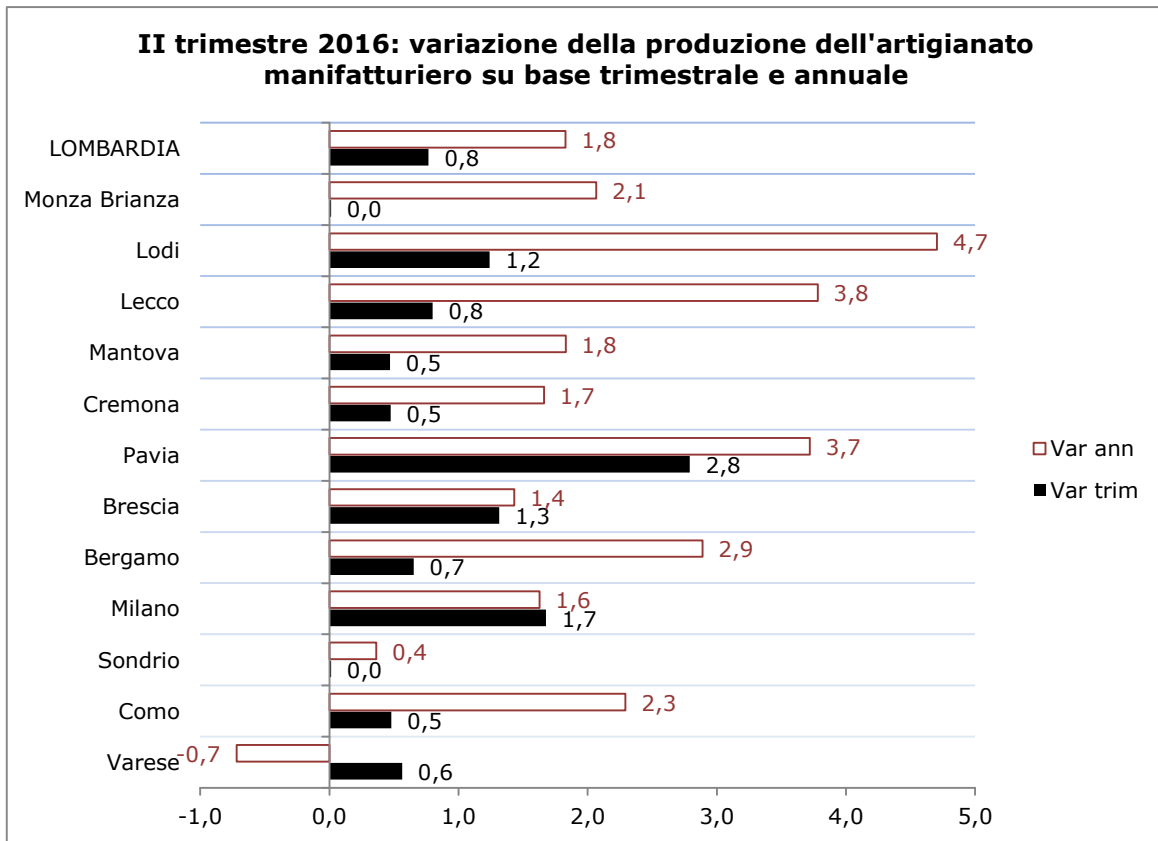


Produzione dell'ARTIGIANATO Bergamo: variazione su anno precedente.
Saldo % tra variazioni positive e negative

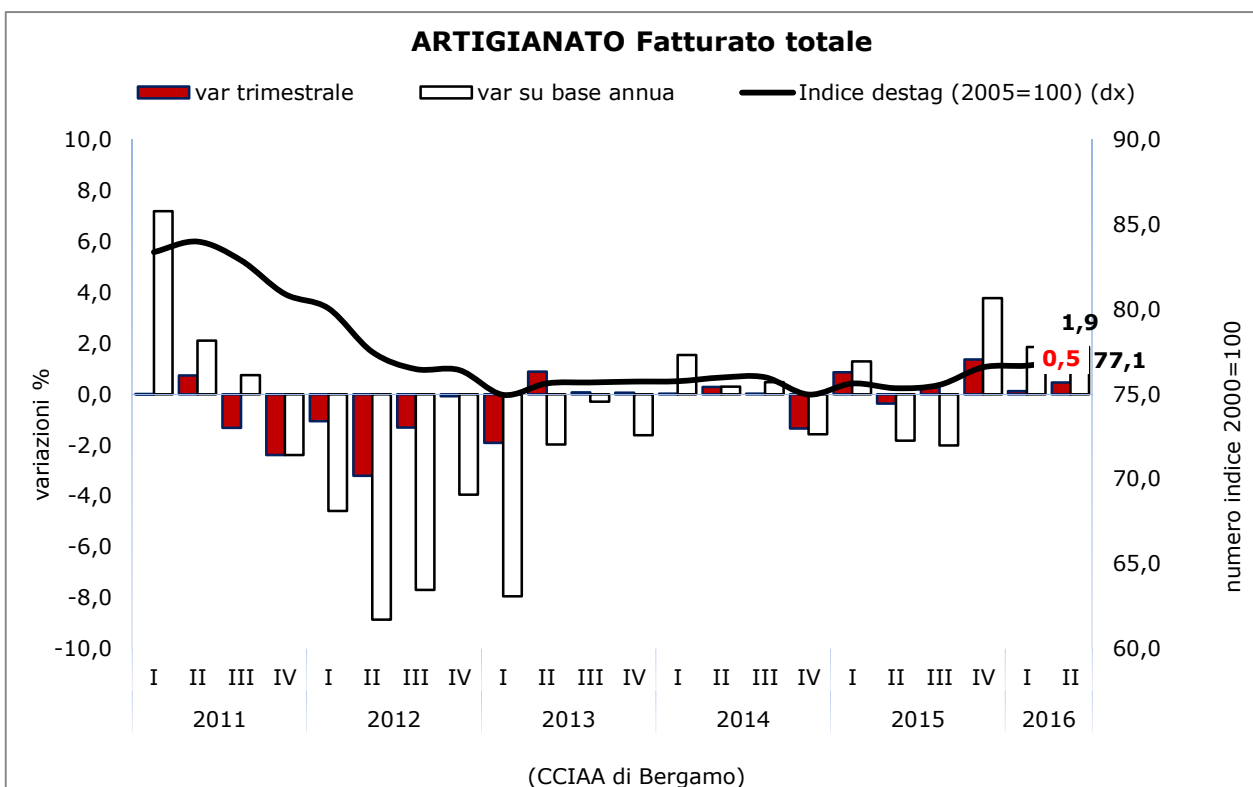


CCIAA BG

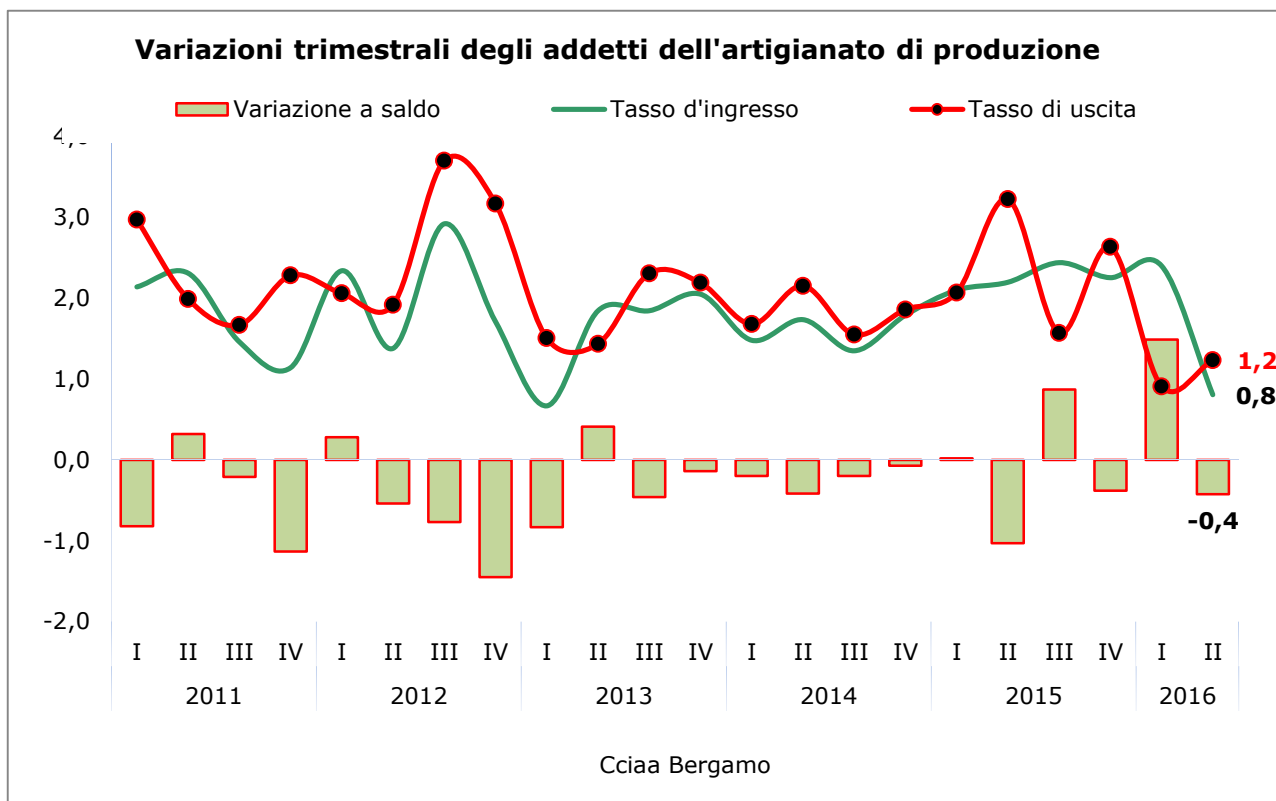
I risultati dell'artigianato manifatturiero di Bergamo non sono distanti dai dati medi regionali (+0,8% nel trimestre, +1,8% sull'anno). Quasi tutte le province risultano in fase positiva.



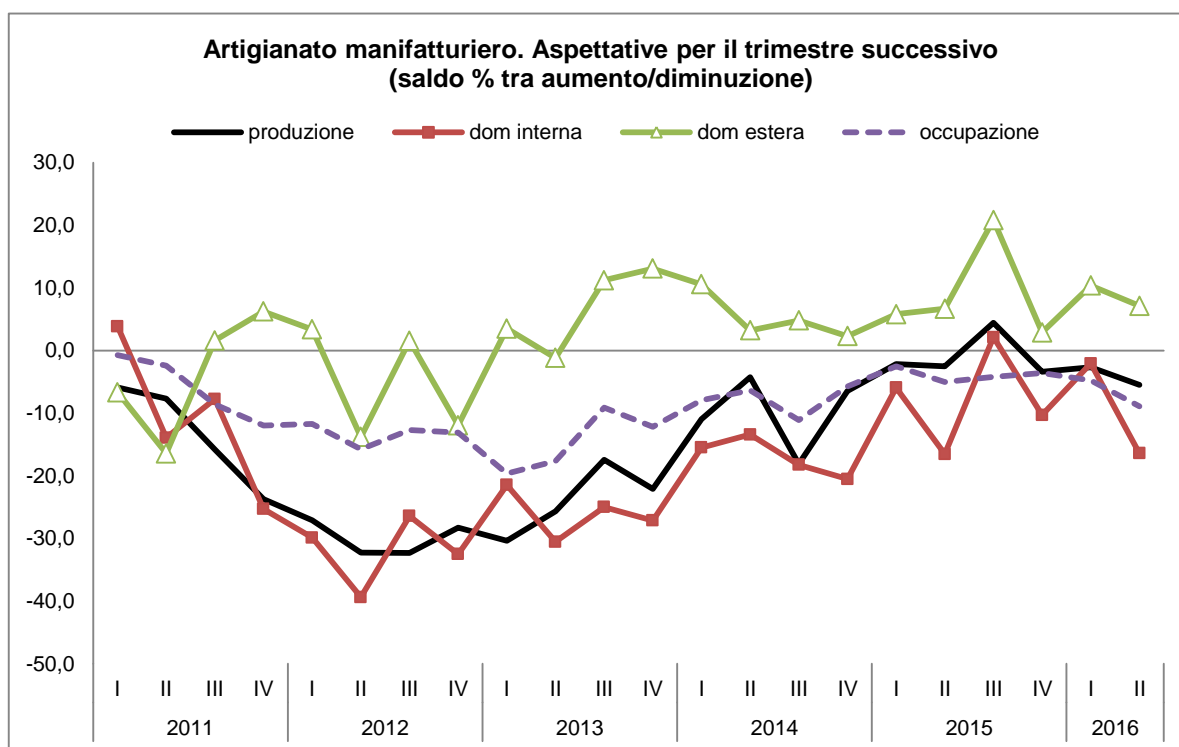
Le vendite dell'artigianato bergamasco crescono (+0,5%) su base congiunturale e aumentano più nettamente (+1,9%) se confrontate con la situazione di un anno prima.



Calano gli addetti nel trimestre (-0,4%) per effetto di tassi d'ingresso di 0,8% (in mercato ridimensionamento sulla serie precedente) e di uscita pari all' 1,2%.



Le aspettative, che restano positive per la sola domanda estera, ripiegano in territorio negativo per produzione, domanda interna e occupazione.



COMMERCIO E SERVIZI IN PROVINCIA DI BERGAMO NEL SECONDO TRIMESTRE (APRILE-GIUGNO) 2016

Il commercio al dettaglio nel 2° trimestre 2016

L'indagine congiunturale nel **commercio al dettaglio** ha coinvolto, nel mese di luglio, 1.113 imprese lombarde con un numero di addetti compreso tra 3 e 199 (100% del campione teorico). In provincia di Bergamo hanno risposto 120 imprese con una copertura sul campione teorico pari al 102%.²

Il **volume d'affari** nel primo trimestre dell'anno è in calo su base annua sia a Bergamo (-1,7%) che in Lombardia (-0,3%). La variazione destagionalizzata nel **trimestre** è negativa sia a Bergamo (-1,1%) che in Lombardia (-0,6%)

Le vendite nel settore **alimentare** tradizionale calano **su base annua** del -2,1% a Bergamo e del -0,9% in Lombardia.

Nel **non alimentare** flessione del -2,6% a Bergamo e lieve aumento del +0,4% in Lombardia.

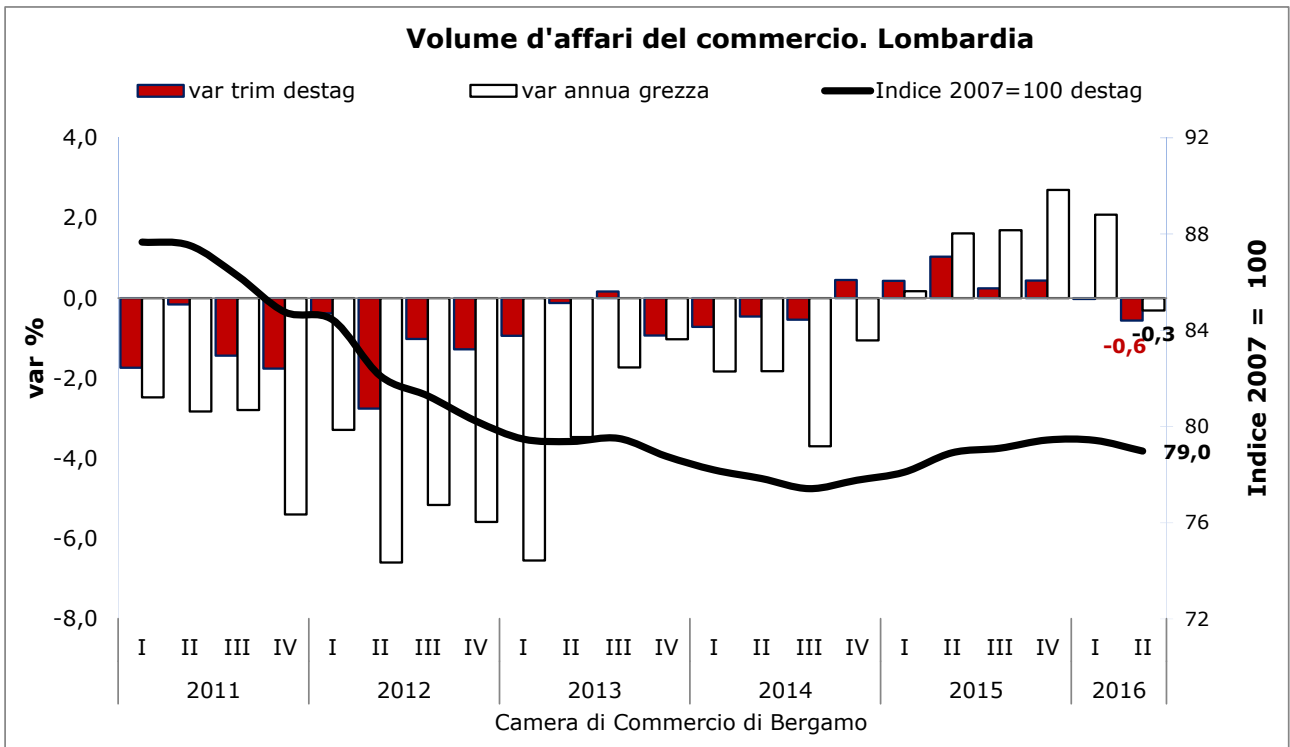
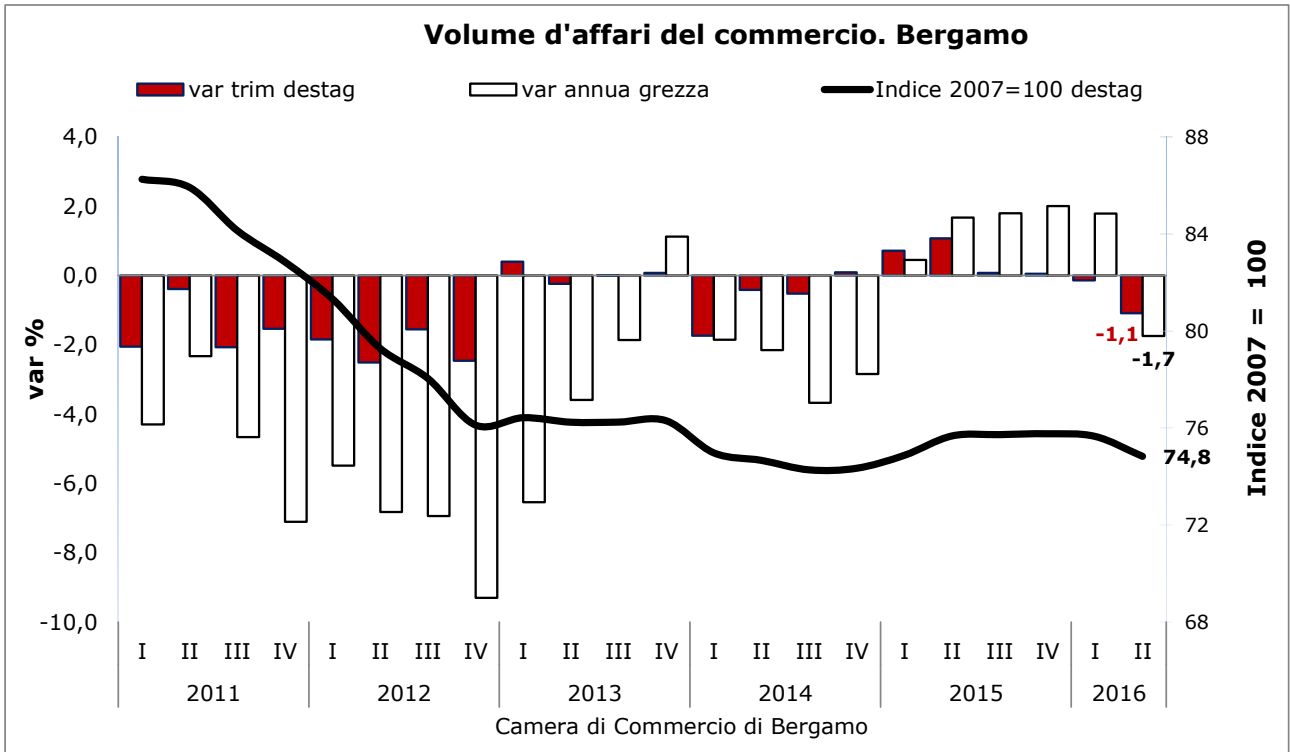
Il giro d'affari nel commercio al dettaglio **non specializzato** - che comprende anche, ma con insufficiente copertura campionaria, esercizi della grande o media distribuzione - è in calo a Bergamo (-0,8%) e in Lombardia (-1,1%).

Il saldo percentuale tra variazioni di aumento e diminuzione su base annua delle vendite totali è negativo sia a Bergamo (-16,7 contro lo scorso +5,6) che in Lombardia (-11,8 contro il +4,4).

In particolare, a Bergamo si osserva una netta riduzione (al 16,7%) delle imprese in espansione e un altrettanto netto aumento di quelle in fase di forte contrazione delle vendite, pari a un terzo del campione.

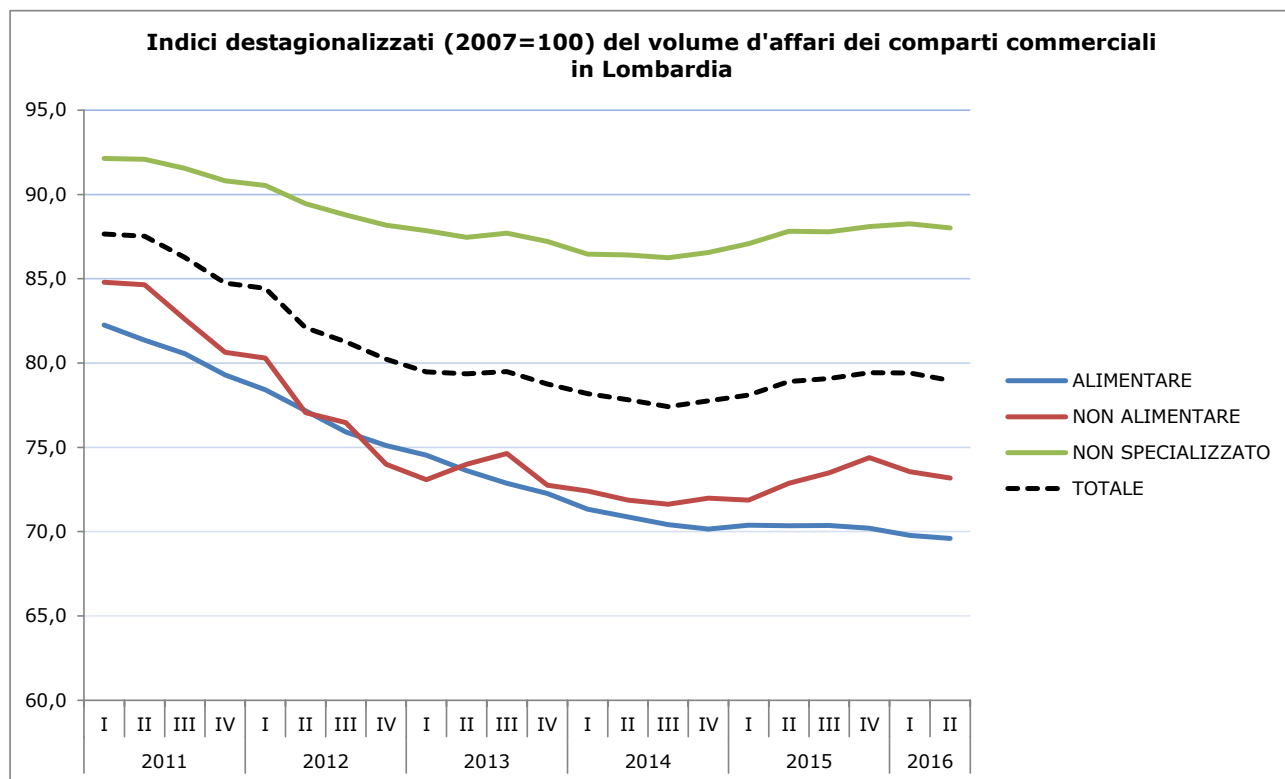
I **prezzi** sono in aumento nel trimestre tanto in provincia (+0,5%) che nella media regionale (+0,8%).

² A partire dal 2° trimestre 2013 i valori di vendite e di addetti della grande distribuzione sono ripartiti per ciascuna provincia lombarda, mentre in precedenza il dato era fornito solo a livello regionale. Per questo motivo i nuovi dati (soprattutto per il Totale e il Commercio non specializzato) non sono confrontabili con la serie precedente.

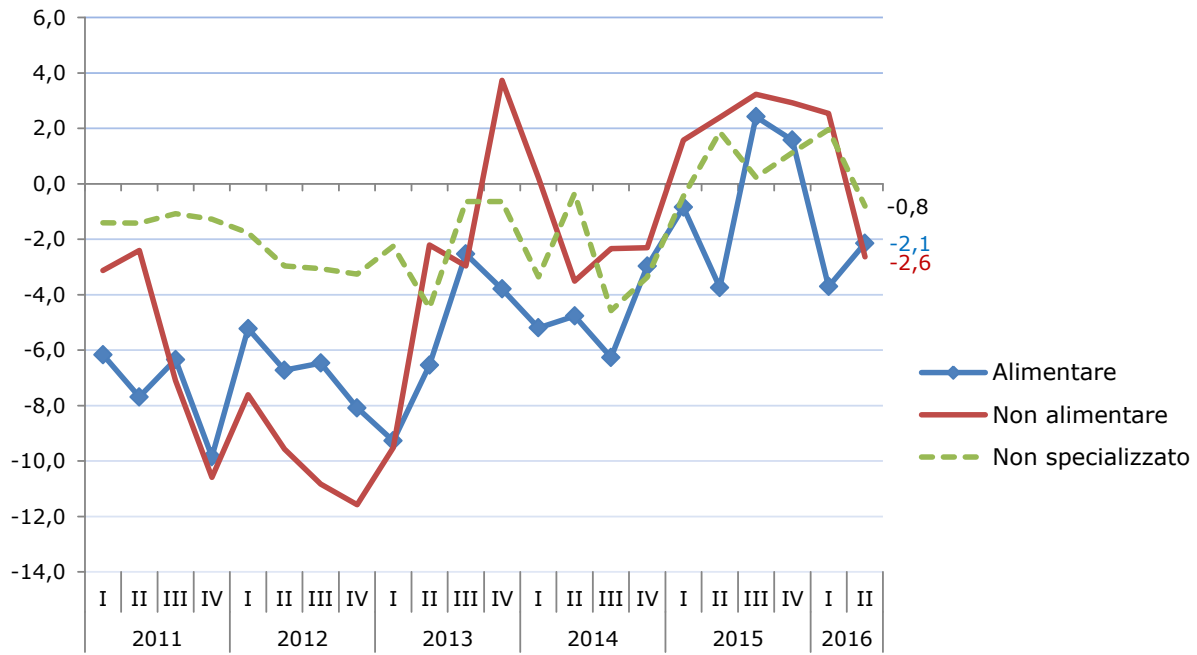


	LOMBARDIA			BERGAMO		
	var trim destag	var annua grezza	Indice 2007=100 destag	var trim destag	var annua grezza	Indice 2007=100 destag
2011 I	-1,7	-2,5	87,7	-2,1	-4,3	86,3
II	-0,2	-2,8	87,5	-0,4	-2,3	85,9
III	-1,4	-2,8	86,3	-2,1	-4,7	84,1
IV	-1,8	-5,4	84,8	-1,5	-7,1	82,8
2012 I	-0,4	-3,3	84,4	-1,8	-5,5	81,3
II	-2,8	-6,6	82,1	-2,5	-6,8	79,3
III	-1,0	-5,2	81,3	-1,6	-6,9	78,0
IV	-1,3	-5,6	80,2	-2,5	-9,3	76,1
2013 I	-0,9	-6,5	79,5	0,4	-6,5	76,4
II	-0,1	-3,5	79,4	-0,2	-3,6	76,2
III	0,2	-1,7	79,5	0,0	-1,9	76,2
IV	-0,9	-1,0	78,8	0,1	1,1	76,3
2014 I	-0,7	-1,8	78,2	-1,7	-1,9	75,0
II	-0,5	-1,8	77,8	-0,4	-2,2	74,7
III	-0,5	-3,7	77,4	-0,5	-3,7	74,3
IV	0,5	-1,1	77,8	0,1	-2,8	74,3
2015 I	0,4	0,2	78,1	0,7	0,4	74,9
II	1,0	1,6	78,9	1,1	1,7	75,7
III	0,2	1,7	79,1	0,1	1,8	75,7
IV	0,4	2,7	79,4	0,0	2,0	75,8
2016 I	0,0	2,1	79,4	-0,1	1,8	75,7
II	-0,6	-0,3	79,0	-1,1	-1,7	74,8

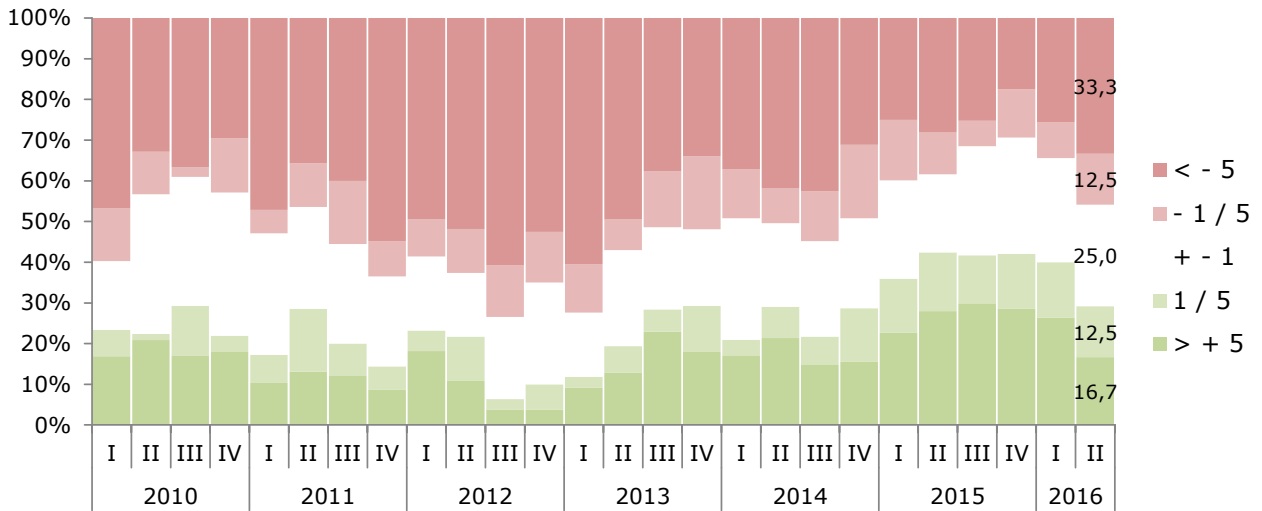
Unioncamere Lombardia/CCIAA BG



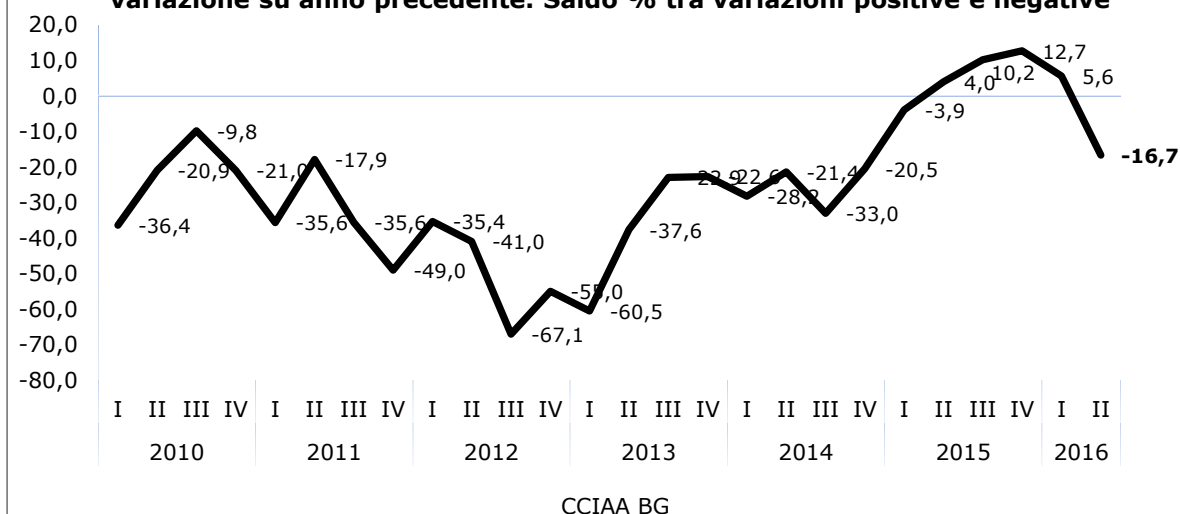
Bergamo, variazione grezza su base annua del volume d'affari per settore



Volume d'affari del Commercio al dettaglio in provincia di Bergamo: variazione su anno precedente. Distribuzione di frequenze per classe %



**Volume d'affari del commercio al dettaglio in provincia di Bergamo:
variazione su anno precedente. Saldo % tra variazioni positive e negative**



Variazione su base annua del giro d'affari del commercio al dettaglio in Lombardia

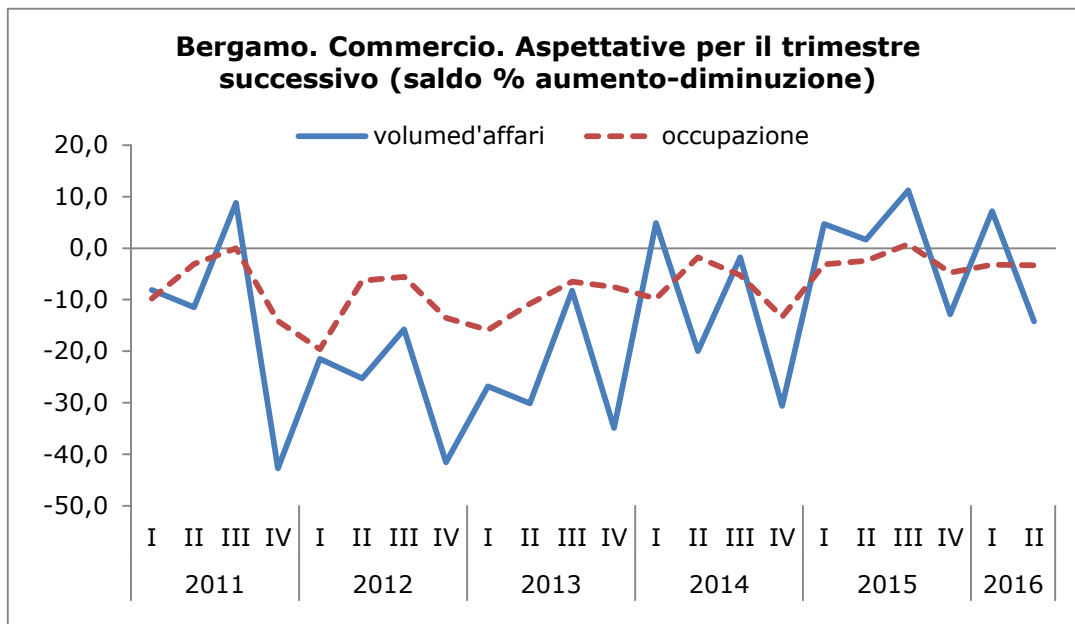
	2013				2014				2015				2016	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
LOMBARDIA	-6,5	-3,5	-1,7	-1,0	-1,8	-1,8	-3,7	-1,1	0,2	1,6	1,7	2,7	2,1	-0,3
imprese da 3 a 9 addetti	-7,6	-5,7	-4,3	-4,4	-3,3	-3,4	-4,3	-1,9	-2,1	-1,1	-0,1	0,6	-0,2	-1,8
da 10 a 49 addetti	-6,1	-1,9	0,9	-0,1	-1,8	-1,6	-2,8	-0,9	0,2	2,9	2,6	2,9	3,8	1,1
da 50 a 199 addetti	-7,9	-0,2	-0,2	2,5	2,1	1,8	-3,7	1,5	4,3	5,6	2,7	6,3	4,7	0,5
oltre 200 addetti	-2,1	-4,8	-1,7	2,5	-3,0	-2,5	-3,7	-2,4	1,2	1,6	3,9	3,4	1,4	0,2
Comm. Dett Alimentare	-5,1	-4,3	-4,3	-2,8	-5,5	-3,3	-3,0	-3,2	-1,6	-0,9	0,4	0,9	-2,0	-0,9
Comm. Dett Non alimentare	-9,0	-4,0	-2,3	-1,6	-1,0	-2,9	-4,0	-1,0	-0,8	1,4	2,6	3,4	2,3	0,4
Comm. Dett Non specializzato	-3,8	-2,7	-0,6	0,0	-2,3	-0,3	-3,4	-0,8	1,6	2,3	0,8	2,1	2,4	-1,1
VARESE	-5,7	-1,0	-3,0	-1,4	-1,6	-2,3	-3,0	-0,2	0,0	1,5	4,0	3,3	3,8	1,0
COMO	-4,8	-4,9	-3,7	-3,1	-1,7	-1,3	-3,3	-2,5	-0,8	0,5	-1,1	5,1	1,8	-0,3
SONDRIO	-3,4	0,5	0,8	-1,9	-4,6	0,1	-3,8	-1,4	-2,5	1,0	0,3	1,6	4,4	0,8
MILANO	-7,2	-3,3	-0,6	-1,4	-1,0	-2,3	-2,4	-0,6	1,1	3,7	3,2	3,0	2,4	0,0
BERGAMO	-6,5	-3,6	-1,9	1,1	-1,9	-2,2	-3,7	-2,8	0,4	1,7	1,8	2,0	0,8	-1,7
BRESCIA	-6,9	-4,0	-1,0	-1,1	-2,5	-1,5	-5,0	-0,8	1,2	-0,2	-0,1	1,7	-1,2	-3,3
PAVIA	-6,4	-4,2	-3,2	-5,3	-1,6	-2,2	-4,7	0,7	-0,4	-1,0	2,4	0,1	1,8	-1,7
CREMONA	-6,7	-5,8	-5,6	-0,2	-2,3	-1,5	-4,8	-2,3	0,1	-0,3	-0,1	4,1	2,6	1,4
MANTOVA	-4,3	-4,3	-0,1	-1,4	-3,2	0,4	-3,1	-0,2	-2,1	-1,0	-0,1	0,6	-0,5	-0,3
LECCO	-6,8	-2,8	-1,4	-1,2	-2,7	-2,3	-5,0	-1,1	-2,5	1,3	2,0	4,8	3,8	-1,8
LODI	-3,6	-3,4	-3,4	-2,2	-1,1	-1,4	-2,6	-0,8	-1,5	-0,8	-3,8	0,5	0,0	-0,3
MONZA E BRIANZA	-3,8	4,5	0,9	3,3	-0,9	-3,1	-3,3	-1,1	0,9	1,6	1,1	1,9	4,2	-1,4

Unioncamere Lombardia

Gli addetti del commercio nel secondo trimestre del 2016, aumentano a Bergamo (+1% a saldo di un tasso d'ingresso del 3,2% e di un tasso di uscita del 2,2%) e del +0,7% in Lombardia.

L'indice dell'occupazione, fatto 100 il livello medio del 2007, è a Bergamo a quota 88,6, mentre in Lombardia è al 93,8.

Per quanto riguarda le prospettive per il trimestre successivo, il saldo tra segnalazioni di segno opposto registra un peggioramento e una prevalenza di attese negative sull'andamento di volume d'affari e occupazione.



VENDITE DEL LARGO CONSUMO CONFEZIONATO IN IPERMERCATI E SUPERMERCATI

Secondo dati IRI-Information Resources, riguardante la distribuzione dei prodotti di Largo Consumo Confezionato negli Ipermercati e Supermercati, le vendite in volume sono diminuite del -4,6% a Bergamo, del -0,9% in Lombardia e del -0,6% in Italia. Le vendite in valore sono diminuite nel 1° trimestre 2016 a Bergamo del -0,6% su base annua (contro incrementi del +1,5% in Lombardia e del +0,7% in Italia).

Variazioni tendenziali di volumi e valori di vendita

GD0 - II trimestre 2016

Dati per comparto merceologico

	Italia		Lombardia		Bergamo	
	Volumi	Valori	Volumi	Valori	Volumi	Valori
Totale Largo						
Consumo Confezionato	-0,6	0,7	-0,9	1,5	-4,6	-0,6
- Drogheria alimentare	-0,1	1,7	1,5	3,3	-2,2	0,6
- Bevande	-1,7	-1,7	-2,3	-1,8	-7,3	-5,0
- Freddo	-2,6	-2,7	-1,7	-1,7	-2,8	-2,0
- Fresco	1,7	2,3	2,4	3,6	1,4	2,3
- Cura persona	-0,3	-3,7	-0,7	-4,2	-5,5	-6,6
- Cura casa	-1,0	-2,5	-1,5	-3,1	-4,7	-5,6

Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati IRI - Information Resources

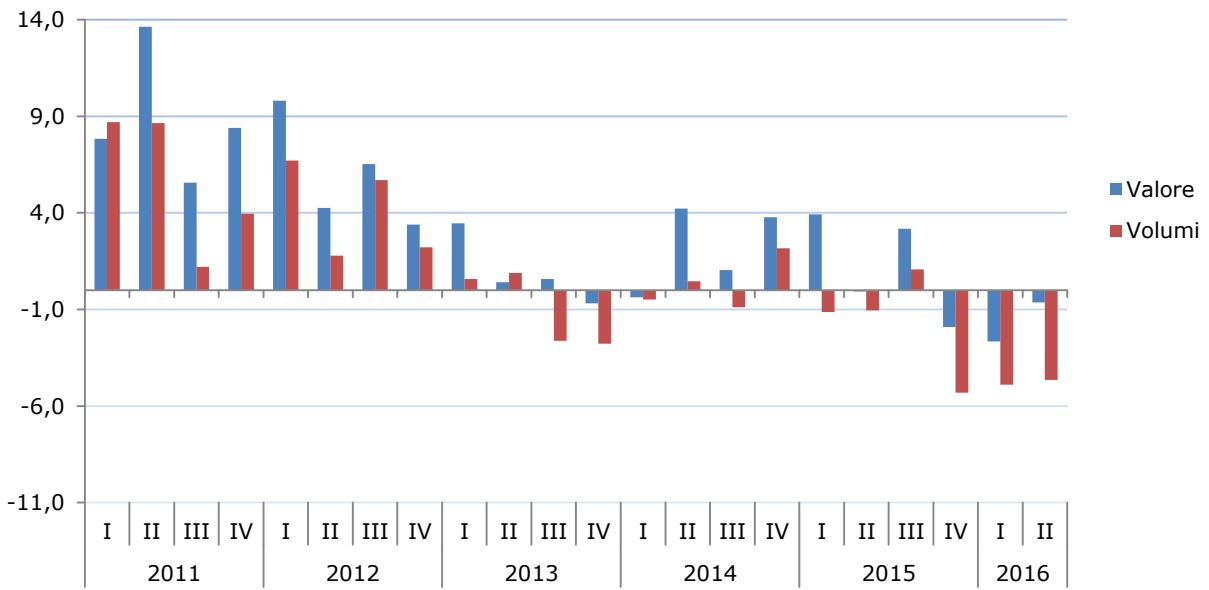
I dati, forniti a Unioncamere Lombardia da IRI - Information Resources,

- si riferiscono alle vendite in valore e quantità di beni di largo consumo confezionato: sono quindi esclusi i beni non confezionati (come frutta e verdura) e i beni non alimentari che si trovano solo negli ipermercati (come abbigliamento ed elettronica). Le categorie presenti sono quindi la Drogheria Alimentare, le Bevande, il Fresco, il Freddo, la Cura Persona e la Cura Casa.

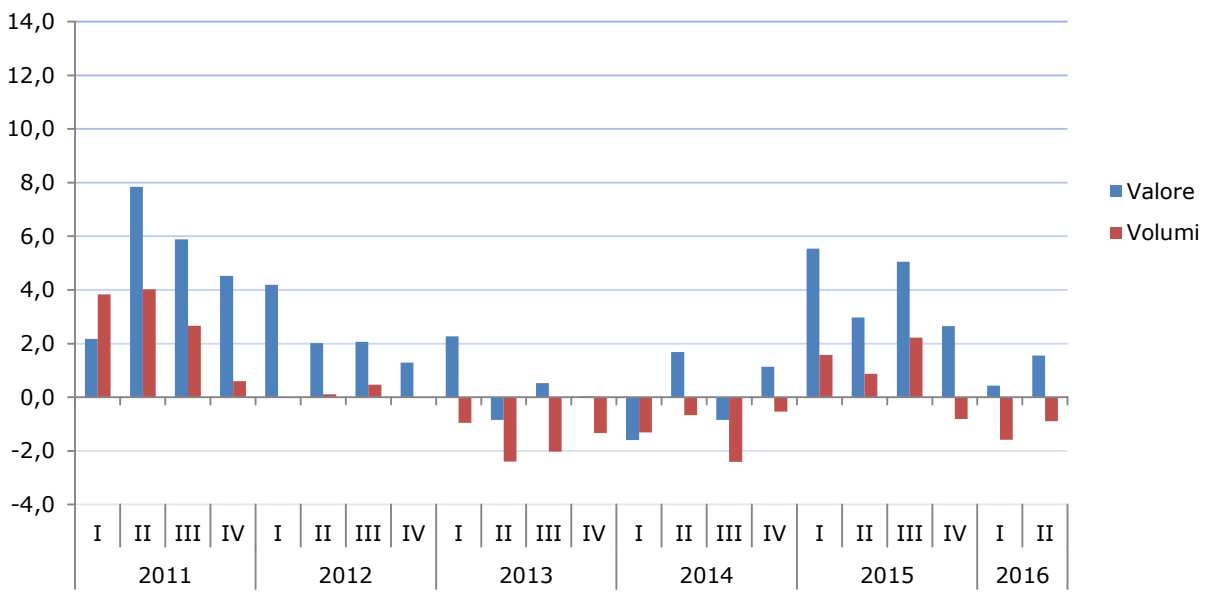
- riguardano prezzi rilevati mediante scanner (lettura dei codici a barre) e coprono l'80% del fatturato di beni di Largo Consumo Confezionato in Supermercati e Ipermercati, il restante 20% viene stimato. Sono invece escluse le vendite nei Discount e nel Libero Servizio Piccolo (ovvero i punti vendita inferiori ai 400 mq);

- vengono elaborati a "rete corrente", includendo quindi gli effetti di eventuali aperture o chiusure di punti vendita. Questo vuol dire, ad esempio, che un aumento di vendite potrebbe essere effetto sia di maggiori vendite nei supermercati e ipermercati esistenti sia dell'apertura di nuovi punti vendita.

Bergamo. Variazioni tendenziali dei volumi e dei valori delle vendite trimestrali di Prodotti di Largo Consumo Confezionati



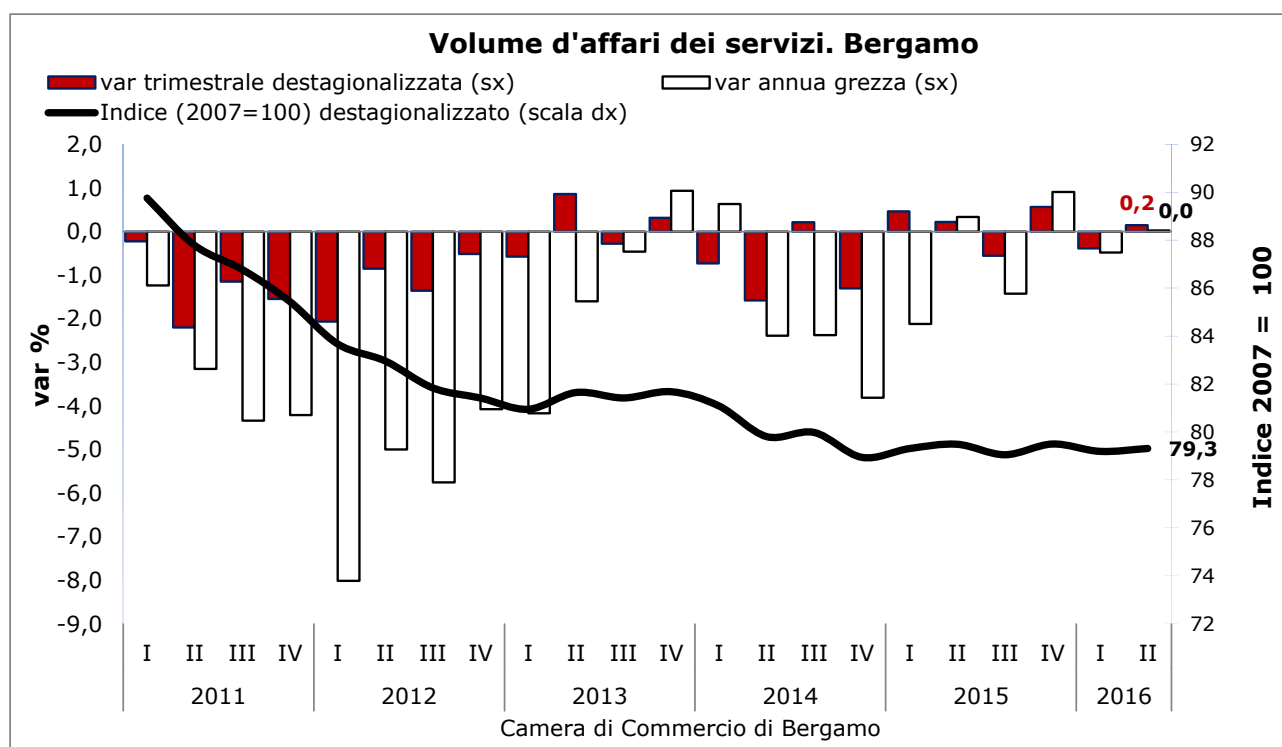
Lombardia. Variazioni tendenziali dei volumi e dei valori delle vendite trimestrali di Prodotti di Largo Consumo Confezionati



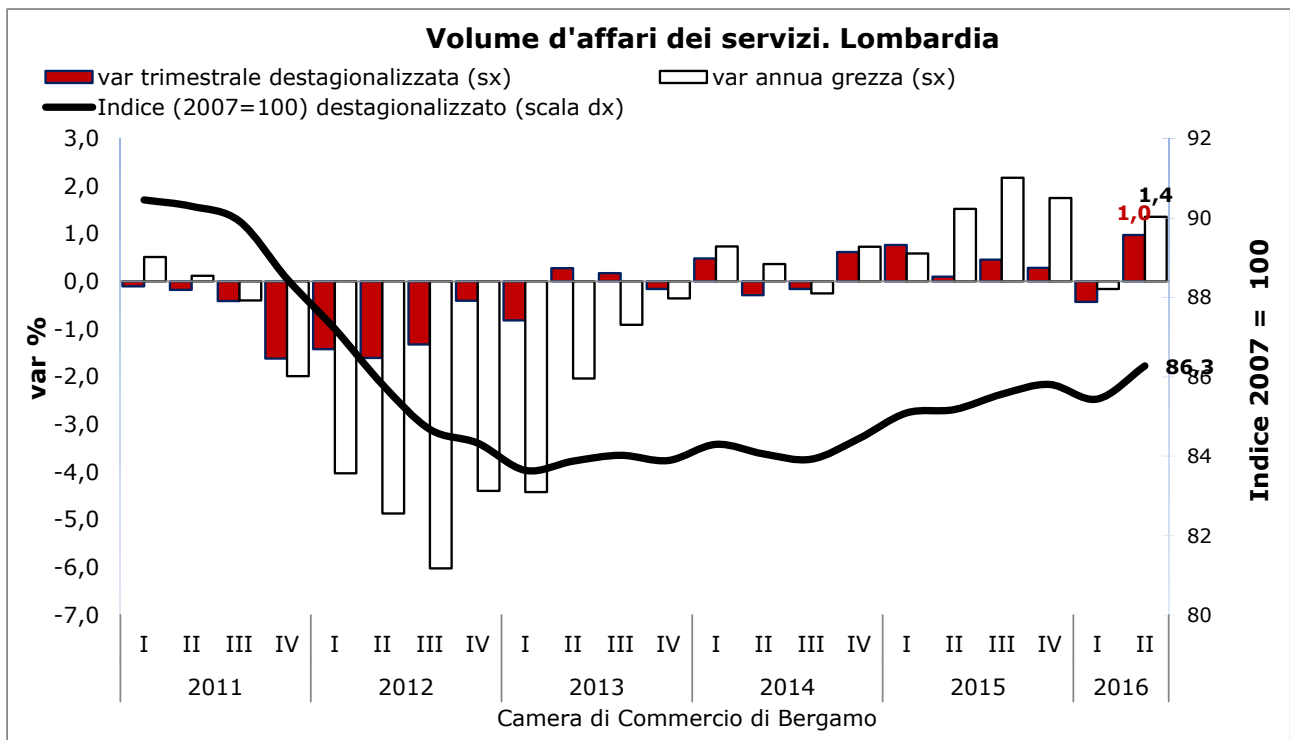
I servizi³ nel 2° trimestre 2016

L'indagine congiunturale nei **servizi** ha coinvolto 1.281 imprese in Lombardia (nei settori: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, trasporti e attività postali, informatica e telecomunicazioni, servizi avanzati alle imprese, altri servizi alle imprese, servizi alle persone) con 3 addetti e più, pari al 106% del campione previsto, 132 (108 % del campione previsto) di queste in provincia di Bergamo.

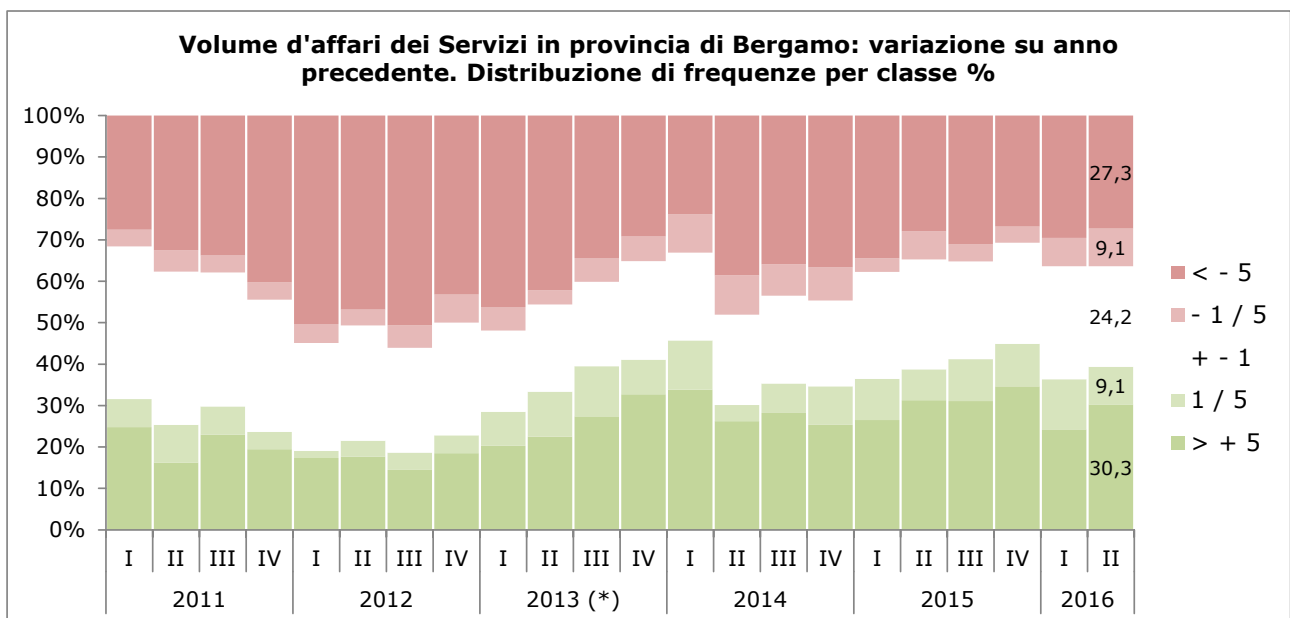
Il volume d'affari nell'insieme dei servizi indagati è invariato su base annua a Bergamo e in aumento in Lombardia (+1,4%). La variazione congiunturale, destagionalizzata, è positiva a Bergamo (+0,2%) e in Lombardia (+1%). L'indice di Bergamo (a quota 79,3 fatto 100 il livello del 2007) è lontano dal livello medio regionale (a quota 86,3) e, a differenza di quest'ultimo, non ha ancora recuperato la quota raggiunta nel corso del 2013.

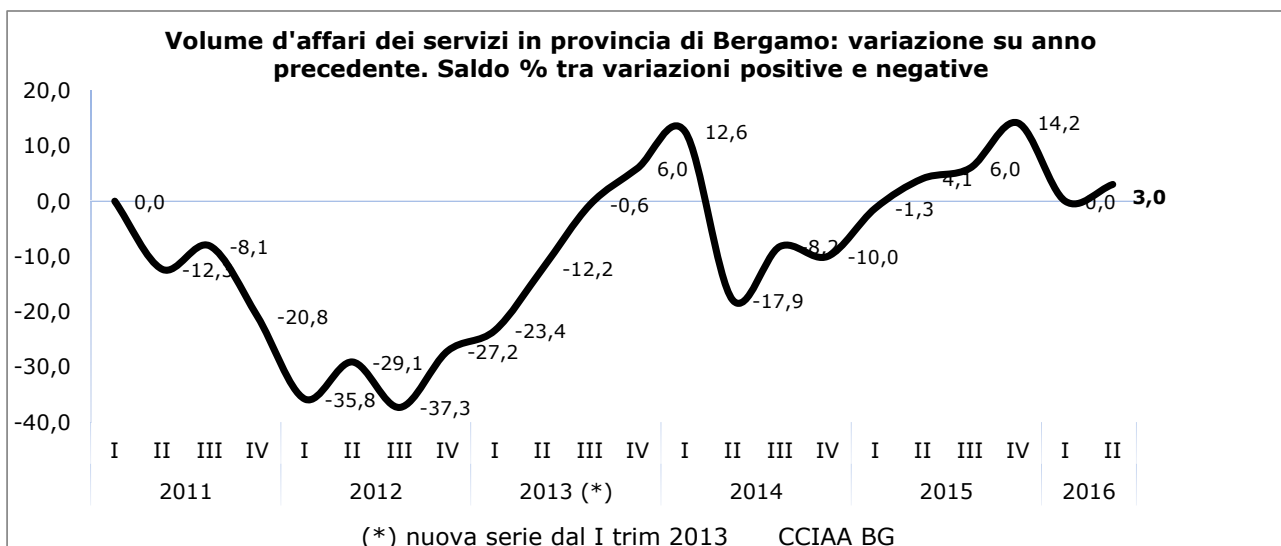


³ Dal I trimestre 2013, è escluso dal comparto dei servizi il settore delle costruzioni che in precedenza concorreva impropriamente al risultato complessivo. Inoltre i sottoinsiemi dei servizi sono stati aggregati in modo diverso dal passato. La nuova serie dei dati non è quindi confrontabile con quelle diffuse prima del 2013.

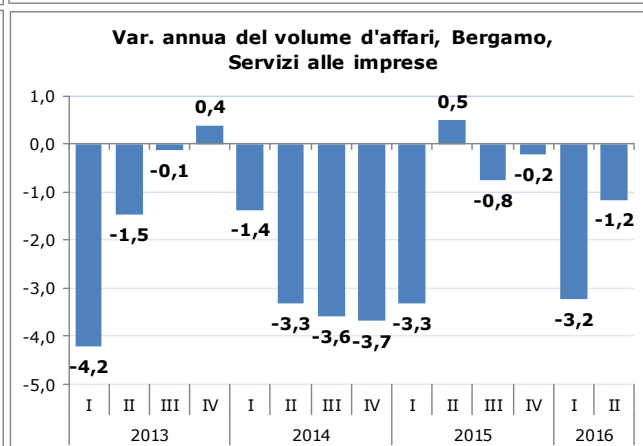
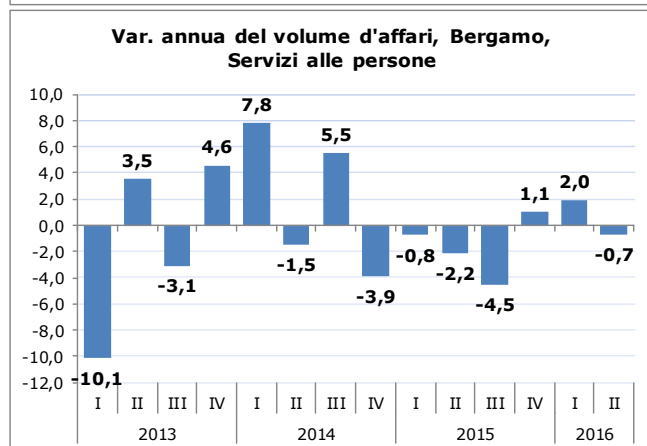
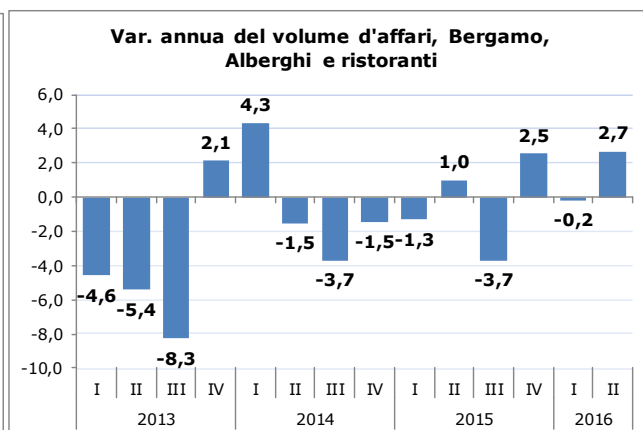
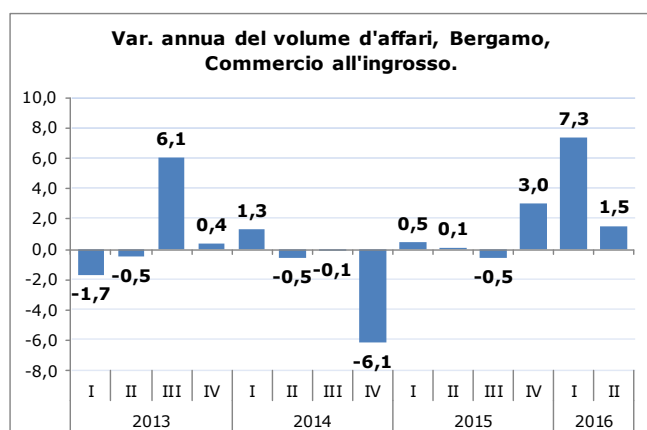


Il saldo percentuale tra segnalazioni di aumento e diminuzione sale da 0 a +3 a Bergamo. Aumenta anche in Lombardia (+6,6 contro il precedente +2,2).





Per quanto riguarda i comparti dei servizi, la variazione tendenziale grezza del volume d'affari è del **+1,5 % nel commercio all'ingrosso** (in Lombardia: +2,8%), **del -2,7% per alberghi e ristoranti** (in Lombardia: +3,4%), **-0,7% nei servizi alle persone** (in Lombardia: -0,1%) e **-1,2% nei servizi alle imprese** (+0,6% in Lombardia).



Variazione su base annua del giro d'affari dei servizi in Lombardia

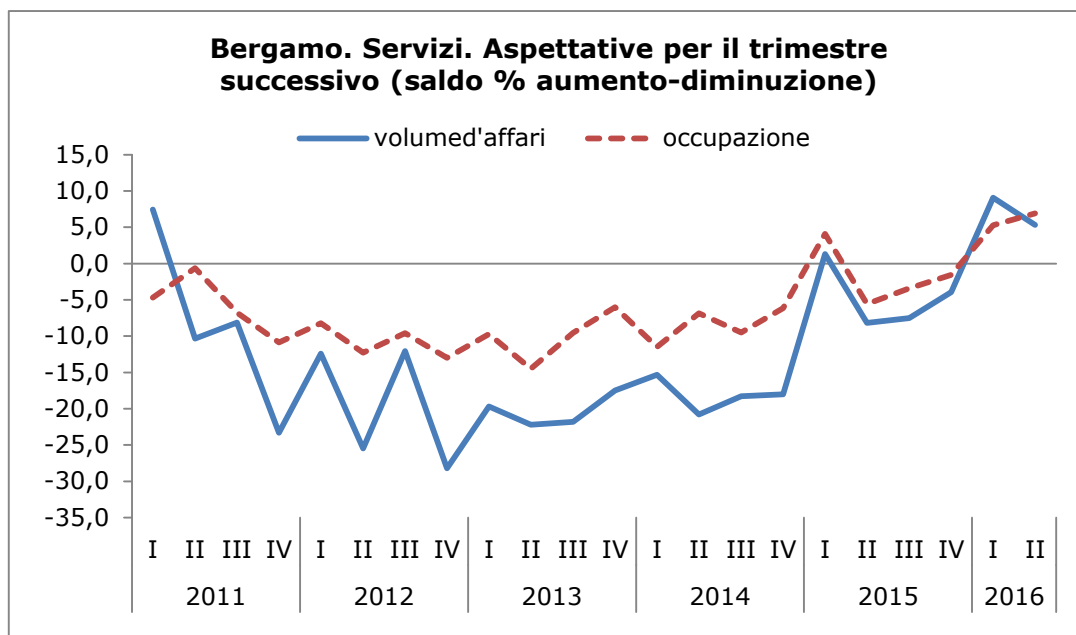
	2013				2014				2015				2016	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
LOMBARDIA	-4,4	-2,0	-0,9	-0,4	0,7	0,4	-0,3	0,7	0,6	1,5	2,2	1,7	-0,2	1,4
imprese da 3 a 9 addetti	-6,7	-4,9	-2,7	-3,4	-3,0	-2,1	-4,3	-1,9	-1,9	0,2	-0,5	0,1	-2,1	-0,8
da 10 a 49 addetti	-5,1	-2,5	-1,0	0,5	1,4	-0,1	0,7	1,2	1,6	1,9	3,4	2,6	0,3	1,2
da 50 a 199 addetti	-2,5	1,3	-0,6	-0,3	0,7	2,2	-0,1	0,5	0,9	0,9	2,4	1,7	1,3	2,9
oltre 200 addetti	-2,1	-0,5	1,4	2,7	5,1	2,7	4,0	4,0	2,4	3,4	4,1	2,9	0,5	3,3
COMMERCIO ALL'INGROSSO	-5,8	-1,4	0,6	0,9	0,4	-0,3	0,0	-0,7	1,2	2,6	1,8	2,5	1,7	2,8
ALBERGHI E RISTORAZIONE	-7,3	-5,8	-3,7	-0,6	0,5	0,9	-1,0	0,2	0,2	1,3	3,6	5,2	0,6	3,4
SERVIZI ALLE PERSONE	-3,8	-2,1	-1,4	-3,4	-0,3	-3,2	-2,0	-0,9	1,5	1,2	-2,1	-1,3	0,7	-0,1
SERVIZI ALLE IMPRESE	-3,4	-1,3	-0,7	-0,4	1,0	0,7	0,0	1,4	0,4	1,3	2,3	1,0	-0,9	0,6
di cui : (trasporti)	-4,3	-2,9	-0,5	0,6	0,2	-0,1	0,3	-0,4	-1,0	1,7	2,5	1,4	-1,4	-0,1
(informazione e comunicazione)	0,4	-1,8	-0,4	-1,4	2,6	0,4	0,9	2,9	5,1	0,0	4,9	1,3	-0,8	-0,8
(servizi avanzati alle imprese)	-4,8	-1,4	0,8	-2,3	1,7	0,3	0,1	2,0	-0,9	0,8	0,5	-0,2	-0,4	2,3
(altri servizi alle imprese)	-1,5	0,8	-2,4	1,0	-0,2	2,1	-1,5	2,7	0,2	1,8	1,8	1,1	-0,4	0,3
VARESE	-4,2	-1,2	-0,6	-2,6	-1,4	-3,5	-1,5	0,3	0,9	1,8	2,7	2,3	-4,3	-1,6
COMO	-4,8	-2,0	-0,6	-0,4	-0,6	-0,1	-0,5	-0,9	1,6	2,8	3,2	1,2	-1,8	-0,3
LECCO	-4,3	-2,9	-1,6	-2,1	1,9	1,6	-1,3	2,2	-0,2	-0,2	-1,5	2,0	2,0	3,8
SONDRIO	-5,0	-3,9	-0,9	-1,1	-3,5	-0,6	-2,3	1,8	10,5	2,6	2,2	2,1	-1,5	0,3
MILANO	-4,8	-2,3	-2,0	-0,9	1,4	0,3	0,4	1,5	0,6	1,9	3,6	3,7	0,6	2,0
LODI	-3,6	-3,3	-5,8	-1,7	-2,5	-2,0	-4,1	2,7	0,9	2,6	0,5	0,3	1,3	-0,4
BERGAMO	-4,2	-1,6	-0,5	0,9	0,6	-2,4	-2,4	-3,8	-2,1	0,3	-1,4	0,9	-0,5	0,0
BRESCIA	-5,1	-2,5	-2,4	-0,4	-0,4	0,6	0,1	0,4	2,9	-0,9	4,5	-2,0	-0,6	0,4
PAVIA	-4,1	-2,9	-2,3	-0,6	-0,3	-0,4	-1,7	-1,6	3,8	5,3	7,1	5,2	3,9	4,1
CREMONA	-5,3	-0,9	0,0	-5,3	-0,6	3,7	-1,2	0,3	-3,4	-10,7	-4,5	-4,0	-4,0	0,3
MANTOVA	-8,1	-5,8	1,3	-2,4	-0,2	0,6	-3,6	-0,5	-1,5	0,6	0,2	0,6	3,3	1,1
MONZA E BRIANZA	-0,8	-0,7	0,0	2,0	1,2	1,9	-0,6	4,1	3,9	1,4	2,6	0,9	-4,8	1,3

Unioncamere Lombardia

I prezzi dei servizi risultano sostanzialmente stazionari nel trimestre a Bergamo (-0,1%) e in lieve risalita in Lombardia (+0,2%).

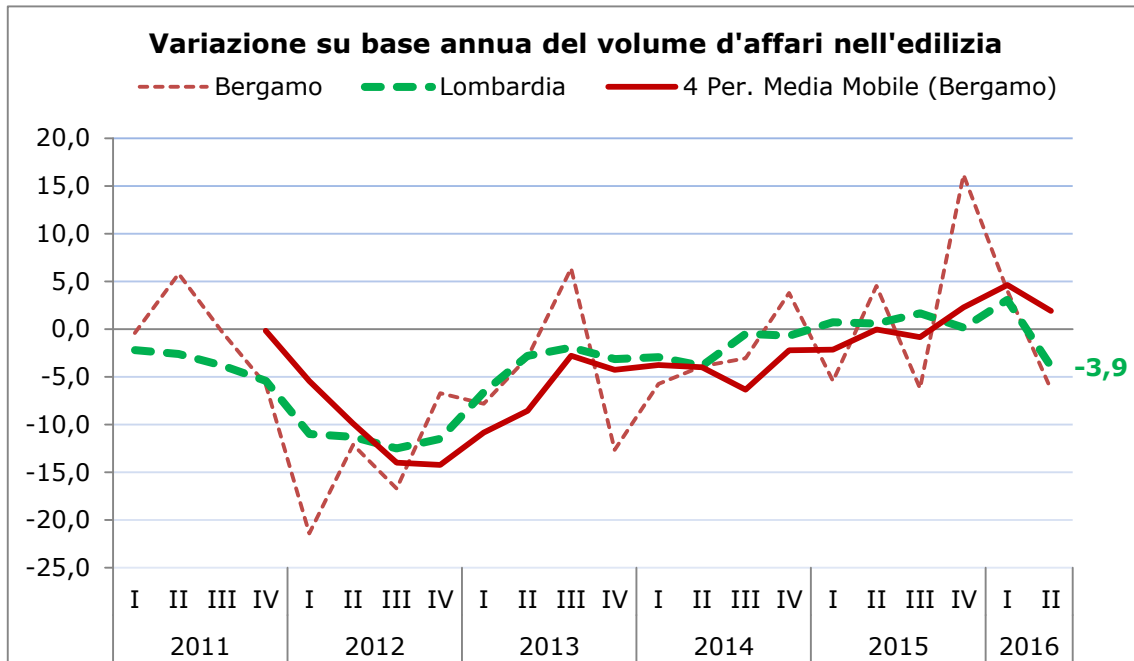
L'occupazione nel complesso dei servizi è in aumento a Bergamo (+0,5%) a saldo di un tasso d'ingresso del 2,9 e di uscita del 2,4; in crescita ancor più marcata (+1,5%) in Lombardia.

Le prospettive per il volume d'affari e l'occupazione nel trimestre successivo formulate dalle imprese di servizi di Bergamo sono in lieve ripiegamento ma con una ancora netta prevalenza di attese positive.

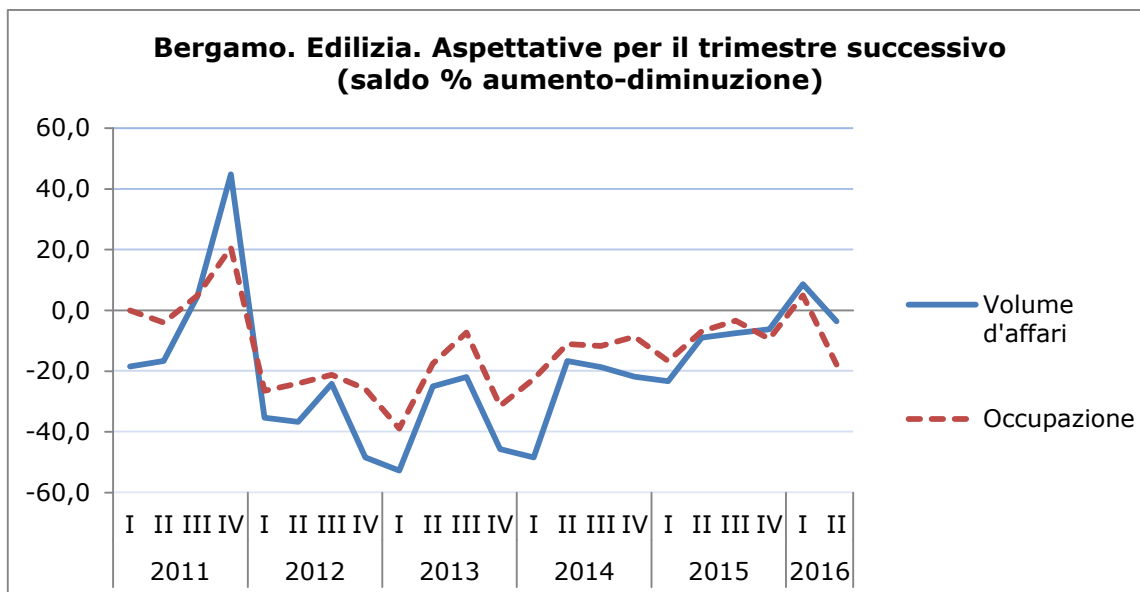


Le costruzioni nel 2° trimestre 2016

Nel settore dell'edilizia e delle costruzioni l'indagine ha coinvolto 213 imprese edili in Lombardia (99% del campione teorico), 28 delle quali in provincia di Bergamo, un numero insufficiente per attribuire piena affidabilità al campione. Il giro d'affari del settore presenta oscillazioni ampie e irregolari per Bergamo, l'ultima negativa. Il più robusto dato **regionale** segna un dato tendenziale negativo (**-3,9%**).



I prezzi sono in calo a Bergamo, in aumento in Lombardia. Gli addetti nel trimestre risulterebbero in calo a Bergamo (-1,4%) e in crescita in Lombardia (+0,6%). Le previsioni ripiegano in territorio negativo.



Promemoria sulle imprese iscritte in CCIAA, 2° trim 2016 e 2° trim 2015

MOVIMPRESE BERGAMO					
CCIAA BG su dati Infocamere		Sedi di Impresa 2° trimestre 2016			
Settore	Divisione	Registrate	Attive	Iscrizioni	Cessazioni
A Agricoltura, silvicoltura pesca	A 01 Coltivazioni agricole e produzione di prodotti	4.934	4.896	65	48
	A 02 Silvicoltura ed utilizzo di aree forestali	90	89	2	1
	A 03 Pesca e acquacoltura	7	6	0	0
B Estrazione di minerali da cave e miniere	B 08 Altre attività di estrazione di minerali da cave	65	55	0	1
C Attività manifatturiere	C 10 Industrie alimentari	698	648	4	6
	C 11 Industria delle bevande	40	38	0	0
	C 13 Industrie tessili	542	477	1	1
	C 14 Confezione di articoli di abbigliamento; confe	806	721	10	13
	C 15 Fabbricazione di articoli in pelle e simili	79	72	1	1
	C 16 Industria del legno e dei prodotti in legno e s	835	779	2	10
	C 17 Fabbricazione di carta e di prodotti di carta	101	92	0	1
	C 18 Stampa e riproduzione di supporti registrati	351	306	0	3
	C 19 Fabbricazione di coke e prodotti derivanti da	5	5	0	0
	C 20 Fabbricazione di prodotti chimici	210	187	1	0
	C 21 Fabbricazione di prodotti farmaceutici di base	17	16	0	0
	C 22 Fabbricazione di articoli in gomma e materie	705	633	1	3
	C 23 Fabbricazione di altri prodotti della lavorazio	436	376	2	3
	C 24 Metallurgia	125	104	0	1
	C 25 Fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi r	3.458	3.175	20	33
	C 26 Fabbricazione di computer e prodotti di elettr	239	219	2	2
	C 27 Fabbricazione di apparecchiature elettriche e	402	352	2	1
	C 28 Fabbricazione di macchinari ed apparecchiati	956	846	2	6
	C 29 Fabbricazione di autoveicoli, rimorchi e semi	63	53	1	1
	C 30 Fabbricazione di altri mezzi di trasporto	94	81	2	1
C 31 Fabbricazione di mobili	477	417	1	1	
C 32 Altre industrie manifatturiere	792	747	7	9	
C 33 Riparazione, manutenzione ed installazione d	809	776	9	9	
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	D 35 Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e a	175	167	0	2
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	E 36 Raccolta, trattamento e fornitura di acqua	12	11	0	0
	E 37 Gestione delle reti fognarie	19	19	0	0
	E 38 Attività di raccolta, trattamento e smaltiment	172	155	0	0
	E 39 Attività di risanamento e altri servizi di gestio	29	27	0	0
F Costruzioni	F 41 Costruzione di edifici	6.594	5.620	35	58
	F 42 Ingegneria civile	246	205	3	2
	F 43 Lavori di costruzione specializzati	13.111	12.540	160	163
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	G 45 Commercio all'ingrosso e al dettaglio e ripar	2.587	2.478	34	19
	G 46 Commercio all'ingrosso (escluso quello di au	8.138	7.578	98	111
	G 47 Commercio al dettaglio (escluso quello di au	10.580	9.988	131	136
H Trasporto e magazzinaggio	H 49 Trasporto terrestre e mediante condotte	1.944	1.815	5	17
	H 50 Trasporto marittimo e per vie d'acqua	3	3	0	0
	H 51 Trasporto aereo	4	3	0	0
	H 52 Magazzinaggio e attività di supporto ai traspo	445	368	5	11
	H 53 Servizi postali e attività di corriere	60	56	0	0
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	I 55 Alloggio	370	339	6	3
	I 56 Attività dei servizi di ristorazione	6.213	5.473	71	70
J Servizi di informazione e comunicazione	J 58 Attività editoriali	122	112	3	1
	J 59 Attività di produzione cinematografica, di vide	146	136	0	1
	J 60 Attività di programmazione e trasmissione	18	15	0	0
	J 61 Telecomunicazioni	163	144	1	0
	J 62 Produzione di software, consulenza informatic	832	782	15	9
	J 63 Attività dei servizi d'informazione e altri servi	764	720	9	7
K Attività finanziarie e assicurative	K 64 Attività di servizi finanziari (escluse le assicu	313	290	4	4
	K 65 Assicurazioni, riassicurazioni e fondi pensione	10	10	0	0
	K 66 Attività ausiliarie dei servizi finanziari e delle	1.966	1.922	29	22
L Attività immobiliari	L 68 Attività immobiliari	6.763	6.202	32	41
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	M 69 Attività legali e contabilità	161	149	0	0
	M 70 Attività di direzione aziendale e di consulenza	1.164	1.079	26	18
	M 71 Attività degli studi di architettura e d'ingegn	534	488	4	1
	M 72 Ricerca scientifica e sviluppo	70	65	2	0
	M 73 Pubblicità e ricerche di mercato	524	499	9	6
	M 74 Altre attività professionali, scientifiche e tecn	1.242	1.189	17	12
	M 75 Servizi veterinari	3	3	0	0
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	N 77 Attività di noleggio e leasing operativo	250	222	0	1
	N 78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di pers	16	13	0	0
	N 79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, d	234	209	0	1
	N 80 Servizi di vigilanza e investigazione	35	30	0	0
	N 81 Attività di servizi per edifici e paesaggio	1.101	1.056	28	9
	N 82 Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e	1.098	1.020	21	11
P Istruzione	P 85 Istruzione	419	396	3	4
Q Sanità e assistenza sociale	Q 86 Assistenza sanitaria	308	291	2	1
	Q 87 Servizi di assistenza sociale residenziale	70	68	1	0
	Q 88 Assistenza sociale non residenziale	217	205	2	2
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	R 90 Attività creative, artistiche e di intrattenimen	246	236	7	2
	R 91 Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre	14	14	1	0
	R 92 Attività riguardanti le lotterie, le scommesse,	78	72	0	1
	R 93 Attività sportive, di intrattenimento e di diver	786	694	8	9
S Altre attività di servizi	S 94 Attività di organizzazioni associative	30	30	0	0
	S 95 Riparazione di computer e di beni per uso pe	759	748	17	7
	S 96 Altre attività di servizi per la persona	3.596	3.487	42	26
X Imprese non classificate	X Imprese non classificate	3.851	42	415	59
TOTALE		95.942	85.649	1.381	1.002

MOVIMPRESE BERGAMO							
CCIAA BG su dati Infocamere		Sedi di Impresa 2° trimestre 2015				var. 2°2016 - 2°2015	
Settore	Divisione	Registrate	Attive	Iscrizioni	Cessazioni	attive (v.a. attive (%))	
A Agricoltura, silvicoltura pesca	A 01 Coltivazioni agricole e produzione di prodotti	4.943	4.912	39	40	-16	-0,3
	A 02 Silvicoltura ed utilizzo di aree forestali	88	88	0	3	1	1,1
	A 03 Pesca e acquacoltura	7	6	0	0	0	0,0
B Estrazione di minerali da cave e miniere	B 08 Altre attività di estrazione di minerali da cave	68	56	0	0	-1	-1,8
	C 10 Industrie alimentari	704	656	7	7	-8	-1,2
C Attività manifatturiere	C 11 Industria delle bevande	38	35	0	0	3	8,6
	C 13 Industrie tessili	551	473	1	1	4	0,8
	C 14 Confezione di articoli di abbigliamento; confez.	787	701	17	10	20	2,9
	C 15 Fabbricazione di articoli in pelle e simili	76	70	0	0	2	2,9
	C 16 Industria del legno e dei prodotti in legno e s	850	799	4	6	-20	-2,5
	C 17 Fabbricazione di carta e di prodotti di carta	101	93	1	2	-1	-1,1
	C 18 Stampa e riproduzione di supporti registrati	357	310	3	2	-4	-1,3
	C 19 Fabbricazione di coke e prodotti derivanti da	5	5	0	0	0	0,0
	C 20 Fabbricazione di prodotti chimici	214	193	1	1	-6	-3,1
	C 21 Fabbricazione di prodotti farmaceutici di base	17	16	0	0	0	0,0
	C 22 Fabbricazione di articoli in gomma e materie	722	644	5	4	-11	-1,7
	C 23 Fabbricazione di altri prodotti della lavorazio	449	383	0	1	-7	-1,8
	C 24 Metallurgia	132	107	1	0	-3	-2,8
	C 25 Fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi r	3.467	3.188	27	37	-13	-0,4
	C 26 Fabbricazione di computer e prodotti di elettr	252	232	2	0	-13	-5,6
	C 27 Fabbricazione di apparecchiature elettriche e	412	363	3	1	-11	-3,0
	C 28 Fabbricazione di macchinari ed apparecchiati	977	857	4	7	-11	-1,3
	C 29 Fabbricazione di autoveicoli, rimorchi e semic	59	48	0	1	5	10,4
	C 30 Fabbricazione di altri mezzi di trasporto	96	79	1	2	2	2,5
	C 31 Fabbricazione di mobili	477	418	3	4	-1	-0,2
C 32 Altre industrie manifatturiere	811	760	5	3	-13	-1,7	
C 33 Riparazione, manutenzione ed installazione d	795	763	8	10	13	1,7	
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	D 35 Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e a	190	179	0	0	-12	-6,7
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	E 36 Raccolta, trattamento e fornitura di acqua	13	12	0	0	-1	-8,3
	E 37 Gestione delle reti fognarie	19	19	0	0	0	0,0
	E 38 Attività di raccolta, trattamento e smaltiment	171	156	0	2	-1	-0,6
	E 39 Attività di risanamento e altri servizi di gestio	26	24	0	1	3	12,5
F Costruzioni	F 41 Costruzione di edifici	6.765	5.786	39	62	-166	-2,9
	F 42 Ingegneria civile	250	214	0	3	-9	-4,2
	F 43 Lavori di costruzione specializzati	13.357	12.806	183	154	-266	-2,1
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	G 45 Commercio all'ingrosso e al dettaglio e ripar	2.559	2.451	24	15	27	1,1
	G 46 Commercio all'ingrosso (escluso quello di au	8.109	7.526	113	79	52	0,7
	G 47 Commercio al dettaglio (escluso quello di au	10.577	9.979	118	125	9	0,1
H Trasporto e magazzinaggio	H 49 Trasporto terrestre e mediante condotte	1.983	1.847	3	21	-32	-1,7
	H 50 Trasporto marittimo e per vie d'acqua	3	3	0	0	0	0,0
	H 51 Trasporto aereo	4	3	0	0	0	0,0
	H 52 Magazzinaggio e attività di supporto ai traspo	428	350	6	15	18	5,1
	H 53 Servizi postali e attività di corriere	57	55	0	0	1	1,8
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	I 55 Alloggio	355	330	3	5	9	2,7
	I 56 Attività dei servizi di ristorazione	6.125	5.406	78	85	67	1,2
J Servizi di informazione e comunicazione	J 58 Attività editoriali	119	109	1	2	3	2,8
	J 59 Attività di produzione cinematografica, di vide	143	136	1	2	0	0,0
	J 60 Attività di programmazione e trasmissione	18	16	0	0	-1	-6,3
	J 61 Telecomunicazioni	165	147	1	1	-3	-2,0
	J 62 Produzione di software, consulenza informatic	800	756	14	13	26	3,4
	J 63 Attività dei servizi d'informazione e altri servi	736	686	6	4	34	5,0
K Attività finanziarie e assicurative	K 64 Attività di servizi finanziari (escluse le assicu	294	269	0	7	21	7,8
	K 65 Assicurazioni, riassicurazioni e fondi pensione	10	10	0	0	0	0,0
	K 66 Attività ausiliarie dei servizi finanziari e delle	1.936	1.901	19	15	21	1,1
L Attività immobiliari	L 68 Attività immobiliari	6.785	6.233	25	29	-31	-0,5
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	M 69 Attività legali e contabilità	169	155	2	2	-6	-3,9
	M 70 Attività di direzione aziendale e di consulenza	1.143	1.058	22	13	21	2,0
	M 71 Attività degli studi di architettura e d'ingegn	543	491	9	3	-3	-0,6
	M 72 Ricerca scientifica e sviluppo	67	61	1	0	4	6,6
	M 73 Pubblicità e ricerche di mercato	537	503	3	8	-4	-0,8
	M 74 Altre attività professionali, scientifiche e tecn	1.200	1.150	18	12	39	3,4
	M 75 Servizi veterinari	3	3	0	0	0	0,0
	N 77 Attività di noleggio e leasing operativo	249	223	4	4	-1	-0,4
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	N 78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di pers	16	13	0	0	0	0,0
	N 79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, d	241	212	0	3	-3	-1,4
	N 80 Servizi di vigilanza e investigazione	35	31	0	1	-1	-3,2
	N 81 Attività di servizi per edifici e paesaggio	1.046	1.007	30	8	49	4,9
	N 82 Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e	990	927	26	7	93	10,0
	P Istruzione	P 85 Istruzione	413	391	6	1	5
Q Sanità e assistenza sociale	Q 86 Assistenza sanitaria	292	271	1	1	20	7,4
	Q 87 Servizi di assistenza sociale residenziale	69	67	0	0	1	1,5
	Q 88 Assistenza sociale non residenziale	221	209	0	1	-4	-1,9
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	R 90 Attività creative, artistiche e di intrattenimen	239	225	5	1	11	4,9
	R 91 Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre	10	10	0	0	4	40,0
	R 92 Attività riguardanti le lotterie, le scommesse,	74	69	0	1	3	4,3
	R 93 Attività sportive, di intrattenimento e di diver	765	675	11	7	19	2,8
S Altre attività di servizi	S 94 Attività di organizzazioni associative	28	27	0	0	3	11,1
	S 95 Riparazione di computer e di beni per uso pe	746	735	8	7	13	1,8
	S 96 Altre attività di servizi per la persona	3.541	3.430	32	35	57	1,7
X Imprese non classificate	X Imprese non classificate	3.862	31	412	50	11	35,5
TOTALE		95.952	85.638	1.356	947	11	0,0

IMPRESE ARTIGIANE, BERGAMO

CCIAABG su dati Infocamere

Imprese Artigiane 2° trimestre 2016

Settore	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni
A Agricoltura, silvicoltura pesca	147	2	5
B Estrazione di minerali da cave e miniere	11	0	0
C Attività manifatturiere	7.197	86	94
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di ges	79	0	0
F Costruzioni	14.337	205	245
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazi	1.580	21	17
H Trasporto e magazzinaggio	1.405	22	22
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	842	27	20
J Servizi di informazione e comunicazione	309	11	2
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	585	8	5
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di support	1.049	47	14
P Istruzione	50	1	0
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento	137	6	0
S Altre attività di servizi	3.620	65	24
Altri settori	24	0	4
X Imprese non classificate	14	7	0
TOTALE	31.386	508	452

Imprese Artigiane 2° trimestre 2015

Settore	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni
A Agricoltura, silvicoltura pesca	152	1	6
B Estrazione di minerali da cave e miniere	11	0	0
C Attività manifatturiere	7.295	91	78
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di ges	79	0	2
F Costruzioni	14.818	224	208
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazi	1.571	18	21
H Trasporto e magazzinaggio	1.447	10	23
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	851	20	14
J Servizi di informazione e comunicazione	291	10	2
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	564	10	3
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di support	959	42	13
P Istruzione	48	0	0
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento	130	2	2
S Altre attività di servizi	3.552	52	41
Altri settori	26	2	1
X Imprese non classificate	9	2	0
TOTALE	31.803	484	414

Variazione 2T2016 - 2T2015

Settore	Registrate	
	val. ass.	var %
A Agricoltura, silvicoltura pesca	-5	-3,3
B Estrazione di minerali da cave e miniere	0	0,0
C Attività manifatturiere	-98	-1,3
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di ges	0	0,0
F Costruzioni	-481	-3,2
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazi	9	0,6
H Trasporto e magazzinaggio	-42	-2,9
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	-9	-1,1
J Servizi di informazione e comunicazione	18	6,2
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	21	3,7
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di support	90	9,4
P Istruzione	2	4,2
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento	7	5,4
S Altre attività di servizi	68	1,9
Altri settori	-2	-7,7
X Imprese non classificate	5	55,6
TOTALE	-417	-1,3