



Camera di Commercio  
Bergamo

# LA CONGIUNTURA ECONOMICA

Industria, artigianato,  
commercio, servizi e costruzioni  
in provincia di Bergamo  
nel quarto trimestre 2015

**Servizio Studi  
della CCIAA di Bergamo  
9 febbraio 2016**



## Industria, artigianato, commercio, servizi e costruzioni in provincia di Bergamo nel quarto trimestre 2015

### *Sintesi dei risultati*

La **produzione industriale** di Bergamo, dopo l'anomala battuta d'arresto della scorsa rilevazione, mette a segno nell'ultimo trimestre dell'anno un risultato positivo sia su base trimestrale (**+1%**) che nel confronto tendenziale (**+0,4%**). Sono dati convergenti con la tendenza moderatamente espansiva che prosegue e si consolida a livello dell'intera regione (+0,5 nel trimestre, +1,9 sull'anno). L'accidentata successione dei risultati provinciali delle ultime rilevazioni condiziona in negativo il profilo medio dell'intero 2015; in compenso il cambio di passo del trimestre finale alza la "velocità d'ingresso" nel nuovo anno.

L'accentuarsi della fase positiva del ciclo è confermata dal continuo progresso dell'indicatore di diffusione della ripresa: più della metà delle industrie di Bergamo segnala incrementi della produzione tendenziale e il 37,3 per cento del totale del campione viaggia a tassi di crescita superiori ai 5 punti percentuali.

Il fatturato cresce, in uno scenario di disinflazione dei prezzi, a buoni ritmi (+1,2% nel trimestre, +2,6% anno su anno), con variazioni ancora molto più brillanti per le vendite all'estero rispetto al mercato nazionale. Gli ordinativi sono promettenti: accelerano sul fronte interno e, nonostante qualche segnale di indebolimento che compare nel dato regionale (e nell'indagine sulla produzione industriale di Istat a livello nazionale), tengono anche sui mercati internazionali.

L'occupazione, al netto della stagionalità, cresce nel trimestre finale e consente di chiudere il 2015 in pareggio, dopo tre anni consecutivi di contrazione degli addetti dell'industria.

Le previsioni delle imprese restano complessivamente improntate all'ottimismo, soprattutto per produzione e domanda estera, ma senza ulteriori progressi rispetto alla precedente rilevazione.

Segni squillanti di risveglio del ciclo emergono dalle piccole imprese dell'**artigianato** di produzione con variazioni ampie del **+3,3%** nel trimestre e del **+4,3%** sull'anno. Netto il miglioramento del saldo tra variazioni in aumento e in diminuzione, con una quota del 44,3% di aziende in forte crescita. Gli irraggiungibili livelli della produzione pre-crisi (e dello stesso stock di imprese in attività) non sono più utilizzabili come termine di confronto, ma è degno di nota che per il secondo anno consecutivo la dinamica produttiva dell'artigianato manifatturiero (non ancora quella occupazionale) sia positiva e in accelerazione.

Nel commercio prosegue, a Bergamo come in Lombardia, una moderata ripresa dei consumi interni. Nel **commercio al dettaglio** continua e si rafforza il recupero su base annua: il volume d'affari dell'intero commercio cresce del **+2%**.

Le imprese commerciali che segnalano un aumento tendenziale delle vendite prevalgono su quelle in difficoltà con un saldo positivo di 12,7 punti percentuali.

Nell'insieme del commercio l'occupazione al netto della stagionalità registra un incremento nell'ultimo trimestre dell'anno.

Le vendite sono in crescita per il secondo trimestre consecutivo nel settore alimentare, (+1,6%) e nel non alimentare (+2,9%) si conferma una tendenza positiva in corso da tempo. Nel commercio non specializzato il giro d'affari risultante dal campione è in crescita del +1,1%.

In miglioramento anche il quadro congiunturale nei **servizi**. Il giro d'affari sale del **+0,9%** su base annua – con variazioni più ampiamente positive nel commercio all'ingrosso e nelle attività di alberghi, bar e ristoranti - e continua ad aumentare la quota delle imprese in espansione. Anche nei servizi l'indice destagionalizzato dell'occupazione è in aumento nell'ultimo trimestre.

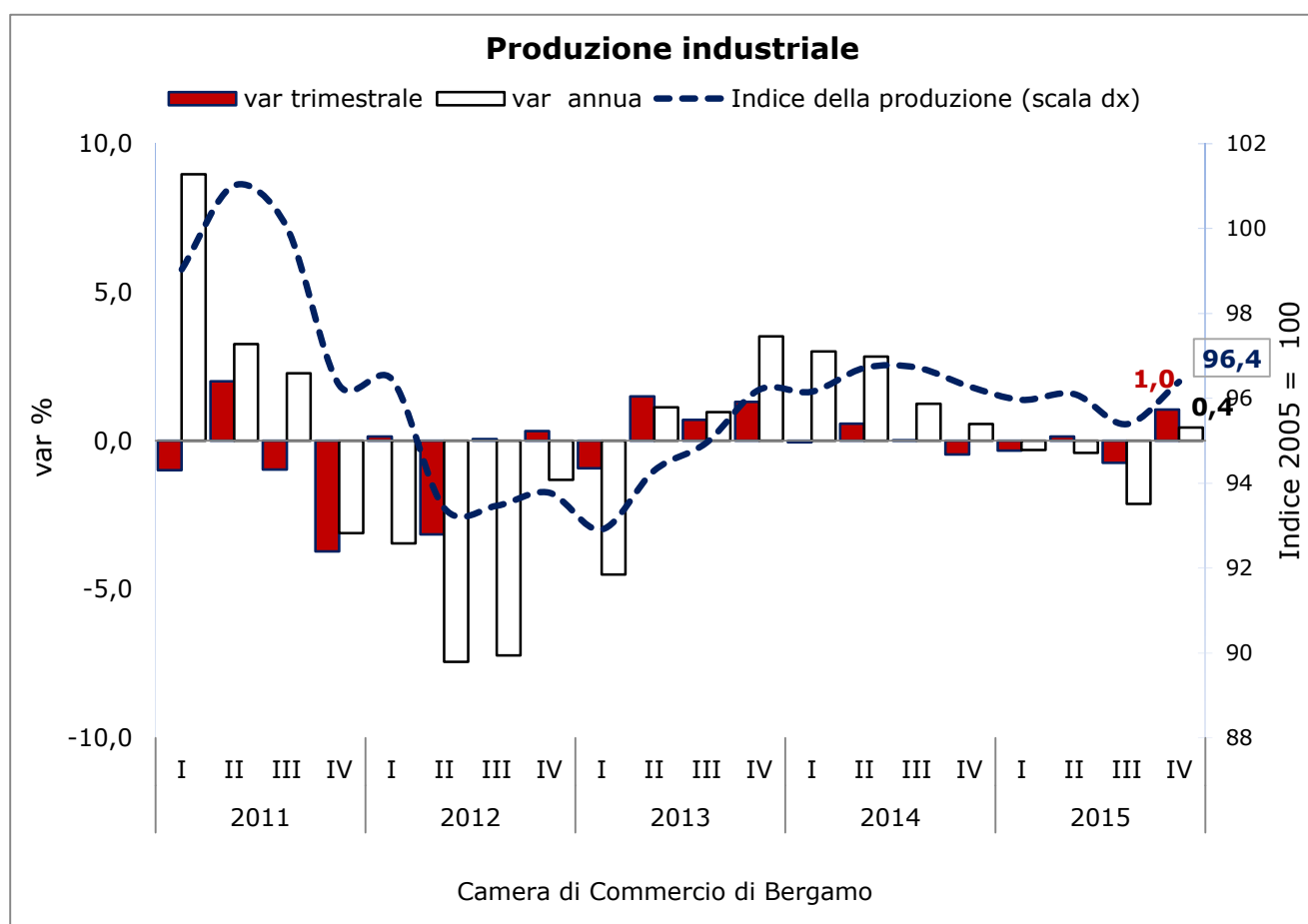
Infine, nelle costruzioni sembra proseguire a livello regionale un lento miglioramento, che appare più vivace nell'ultimo oscillante dato del campione provinciale. Anche a Bergamo si delinea un maggior equilibrio tra aspettative positive e negative sull'evoluzione di fatturato e occupazione.

## INDUSTRIA E ARTIGIANATO MANIFATTURIERO IN PROVINCIA DI BERGAMO NEL QUARTO TRIMESTRE 2015 (OTTOBRE-DICEMBRE 2015)

### LA CONGIUNTURA DELL'INDUSTRIA nel 4° trimestre 2015

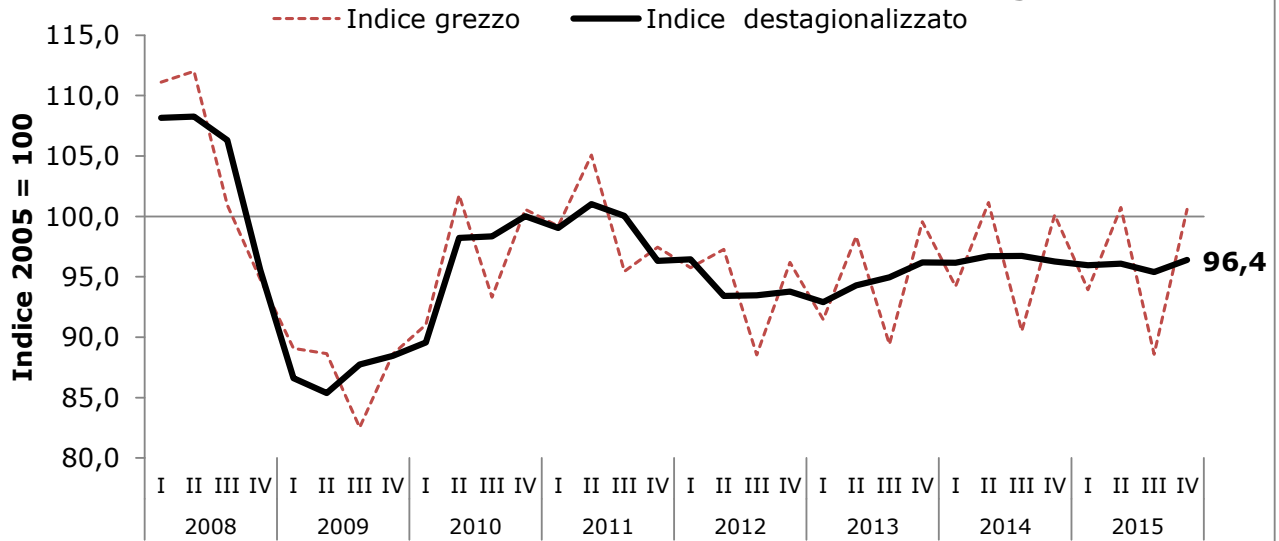
Nella rilevazione del quarto trimestre 2015 sono state intervistate, nelle prime settimane di gennaio 2016, 1.567 **aziende industriali** lombarde (**con almeno 10 addetti**) pari al 104 per cento del campione. Per la provincia di Bergamo sono valorizzate le informazioni pervenute da 226 imprese, con una copertura al 109 per cento del campione.

Nel quarto trimestre del 2015 la produzione destagionalizzata è aumentata su base congiunturale (**+1 %**) portando l'indice a quota **96,4**, in base 2005. La variazione sul corrispondente periodo del 2014 è del **+0,4** per cento.



Il dato medio regionale – statisticamente più affidabile del risultato provinciale – conferma la fase positiva del ciclo: +0,5% nel trimestre, in accelerazione sul trimestre precedente, +1,9% su base annua.

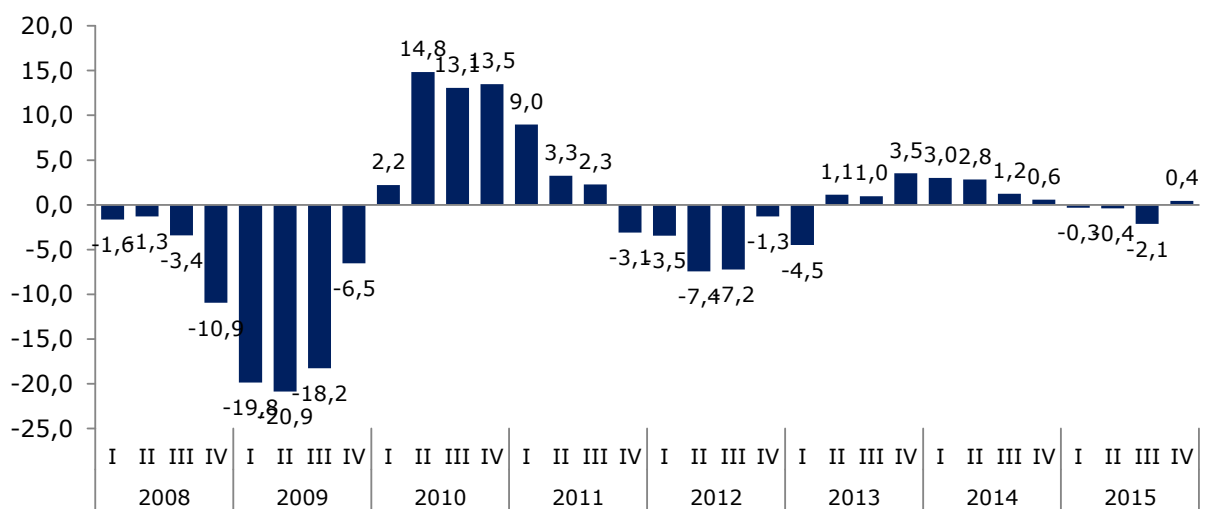
## Produzione dell'industria manifatturiera - Bergamo



## Variazione trimestrale destagionalizzata



## Variazione tendenziale (su base annua)



**Produzione industriale**

| Trimestre | BERGAMO                   |                       |  | LOMBARDIA                 |                       |  |
|-----------|---------------------------|-----------------------|--|---------------------------|-----------------------|--|
|           | Variazioni<br>trimestrale | Variazioni<br>annuale | Indice della<br>produzione<br>(2005=100) | Variazioni<br>trimestrale | Variazioni<br>annuale | Indice della<br>produzione<br>(2005=100) |
| I 2008    | 0,0                       | -1,6                  | 108,2                                    | -0,6                      | -0,5                  | 107,5                                    |
| II        | 0,1                       | -1,3                  | 108,3                                    | -0,7                      | -0,4                  | 106,7                                    |
| III       | -1,8                      | -3,4                  | 106,3                                    | -0,6                      | -2,6                  | 106,1                                    |
| IV        | -10,1                     | -10,9                 | 95,6                                     | -7,1                      | -9,1                  | 98,6                                     |
| I 2009    | -9,4                      | -19,8                 | 86,6                                     | -11,5                     | -19,3                 | 87,3                                     |
| II        | -1,4                      | -20,9                 | 85,4                                     | -4,0                      | -19,8                 | 83,8                                     |
| III       | 2,8                       | -18,2                 | 87,7                                     | 6,5                       | -16,7                 | 89,3                                     |
| IV        | 0,8                       | -6,5                  | 88,5                                     | 1,2                       | -8,2                  | 90,3                                     |
| I 2010    | 1,2                       | 2,2                   | 89,6                                     | 2,1                       | 4,8                   | 92,2                                     |
| II        | 9,7                       | 14,8                  | 98,2                                     | 2,8                       | 12,6                  | 94,8                                     |
| III       | 0,2                       | 13,1                  | 98,4                                     | 1,8                       | 8,4                   | 96,5                                     |
| IV        | 1,7                       | 13,5                  | 100,0                                    | 2,3                       | 9,9                   | 98,7                                     |
| I 2011    | -1,0                      | 9,0                   | 99,0                                     | 0,7                       | 8,2                   | 99,4                                     |
| II        | 2,0                       | 3,3                   | 101,0                                    | 0,4                       | 5,0                   | 99,8                                     |
| III       | -1,0                      | 2,3                   | 100,0                                    | -0,5                      | 2,8                   | 99,3                                     |
| IV        | -3,7                      | -3,1                  | 96,3                                     | -1,9                      | -0,6                  | 97,4                                     |
| I 2012    | 0,1                       | -3,5                  | 96,5                                     | -0,4                      | -2,8                  | 97,0                                     |
| II        | -3,1                      | -7,4                  | 93,4                                     | -2,0                      | -5,2                  | 95,1                                     |
| III       | 0,1                       | -7,2                  | 93,5                                     | -0,5                      | -5,8                  | 94,6                                     |
| IV        | 0,3                       | -1,3                  | 93,8                                     | 0,2                       | -1,5                  | 94,8                                     |
| I 2013    | -0,9                      | -4,5                  | 92,9                                     | -0,7                      | -3,4                  | 94,1                                     |
| II        | 1,5                       | 1,1                   | 94,3                                     | 1,2                       | 0,1                   | 95,3                                     |
| III       | 0,7                       | 1,0                   | 95,0                                     | 0,2                       | 0,6                   | 95,4                                     |
| IV        | 1,3                       | 3,5                   | 96,2                                     | 1,0                       | 2,4                   | 96,4                                     |
| I 2014    | 0,0                       | 3,0                   | 96,2                                     | 0,3                       | 2,8                   | 96,7                                     |
| II        | 0,6                       | 2,8                   | 96,7                                     | -0,2                      | 1,5                   | 96,5                                     |
| III       | 0,0                       | 1,2                   | 96,7                                     | 0,5                       | 1,6                   | 97,0                                     |
| IV        | -0,5                      | 0,6                   | 96,3                                     | -0,1                      | 0,2                   | 96,9                                     |
| I 2015    | -0,3                      | -0,3                  | 96,0                                     | 0,4                       | 0,4                   | 97,4                                     |
| II        | 0,1                       | -0,4                  | 96,1                                     | 0,7                       | 1,9                   | 98,1                                     |
| III       | -0,7                      | -2,1                  | 95,4                                     | 0,3                       | 1,7                   | 98,4                                     |
| IV        | 1,0                       | 0,4                   | 96,4                                     | 0,5                       | 1,9                   | 98,9                                     |

CCIAA BG

A Bergamo, nel quarto trimestre 2015, la variazione tendenziale grezza è del +0,7% nelle piccole imprese (fino a 49 addetti), di poco negativa (-0,2%) nella media dimensione (da 50 a 199 addetti) e del +1% tra le imprese maggiori (oltre i 200 addetti).

Per quanto riguarda i settori merceologici<sup>1</sup>, 7 sono in crescita tendenziale, mentre 6 sono in contrazione.

Tra i settori più rilevanti e con sufficiente copertura campionaria, è positiva la performance dell'industria meccanica (+3,5%), della gomma-plastica (+2,3%), della siderurgia e del legno-mobili.

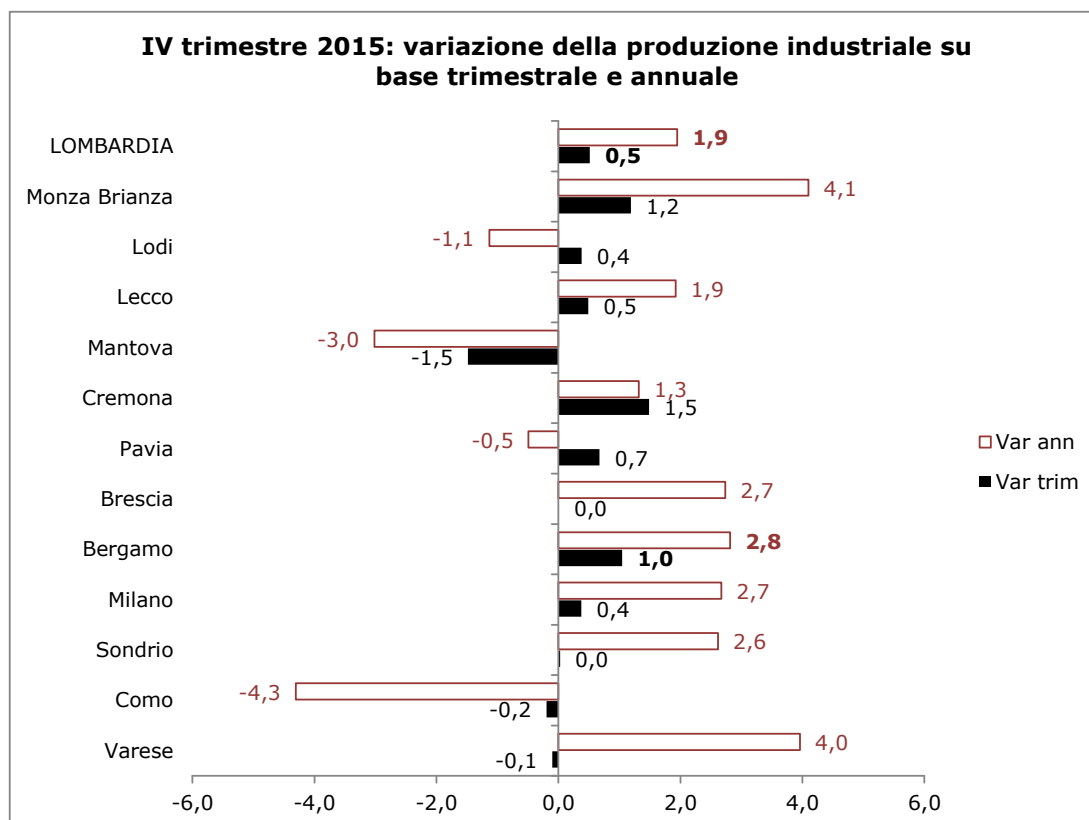
Variazioni negative hanno invece riguardato il tessile (-4,1%), l'abbigliamento, i minerali non metalliferi (in larga misura produzione destinata all'edilizia), carta-editoria e, marginalmente, la chimica.

<sup>1</sup> Per un'analisi degli andamenti settoriali si consiglia un confronto con i dati medi regionali, statisticamente più affidabili riportati alla pag. 10.

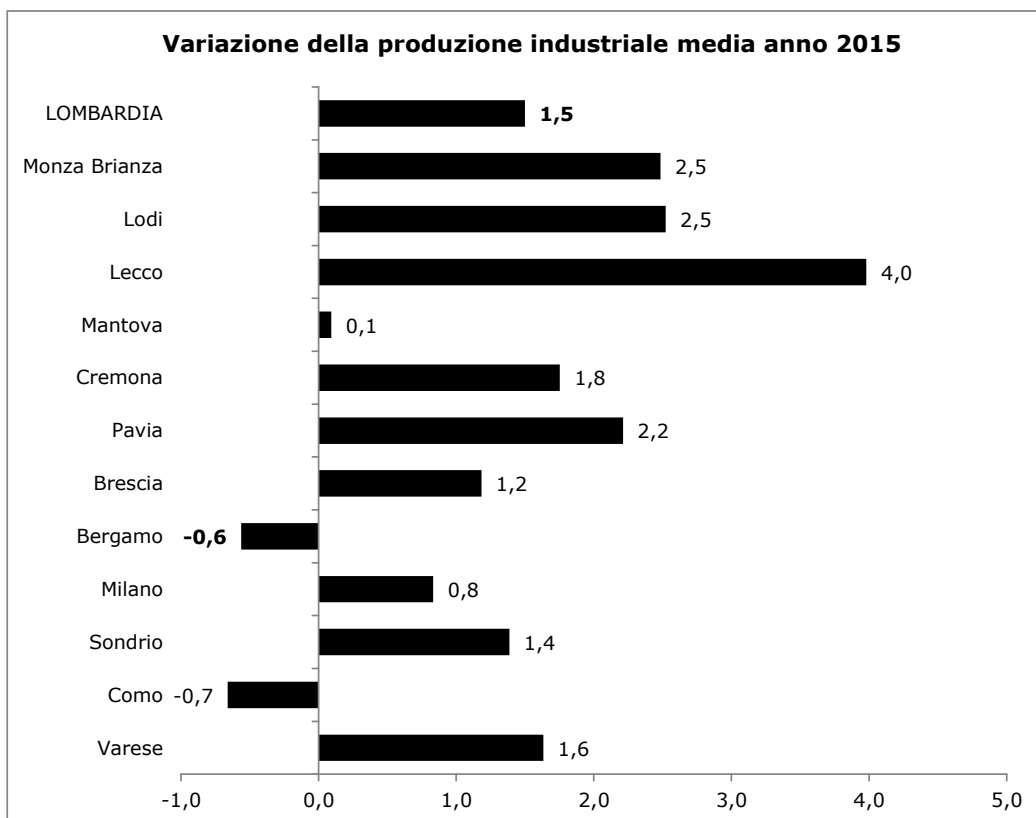
**Variazione grezza su base annua della produzione nei settori dell'Industria bergamasca** (nuova serie dal 2011)

|                        | 2013        |            |            |            | 2014       |            |            |            | 2015        |             |             |            | risposte<br>nel IV<br>trim |
|------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|----------------------------|
|                        | I           | II         | III        | IV         | I          | II         | III        | IV         | I           | II          | III         | IV         |                            |
| Siderurgia             | -3,3        | -0,8       | 3,7        | 17,1       | 18,6       | 18,9       | 15,5       | 5,0        | -7,7        | -9,5        | -8,9        | 2,0        | 16                         |
| Min. non metalliferi   | -22,2       | -1,9       | -0,3       | -4,1       | -5,6       | -6,1       | -5,4       | -9,5       | -15,2       | -22,2       | -15,6       | -5,8       | 6                          |
| Chimica                | -7,1        | 8,0        | -1,5       | 7,6        | 8,8        | 8,2        | 5,0        | 1,6        | 11,2        | 1,1         | 1,8         | -0,7       | 18                         |
| Meccanica              | -2,6        | 0,6        | 2,9        | 3,9        | 4,5        | 4,4        | 0,8        | 2,5        | 2,1         | 6,5         | 1,5         | 3,5        | 105                        |
| Mezzi di trasporto     | -18,1       | -2,4       | -16,4      | 2,0        | -10,0      | -5,5       | 0,6        | -10,7      | -8,7        | -15,8       | -14,4       | 0,8        | 3                          |
| Alimentari             | 5,0         | 1,6        | 3,5        | -0,7       | -1,3       | 2,1        | -1,0       | 5,7        | 2,8         | 0,6         | 0,6         | 1,4        | 5                          |
| Tessile                | -1,5        | 8,3        | 3,0        | -7,0       | -8,7       | -7,3       | -5,4       | 2,9        | 1,1         | -2,1        | 1,3         | -4,1       | 15                         |
| Pelli e calzature      | -0,6        | 7,5        | 11,0       | 0,0        | 18,6       | 0,7        | 11,9       | 8,9        | -5,9        | -24,5       | 11,1        | 3,0        | 2                          |
| Abbigliamento          | -9,5        | -3,8       | 6,3        | 4,1        | 5,2        | 0,4        | 1,0        | 1,3        | -4,9        | -17,5       | -17,1       | -20,5      | 11                         |
| Legno-mobili           | -11,7       | 4,6        | 4,1        | 4,6        | 1,1        | -3,9       | 0,5        | -0,7       | 6,1         | -1,1        | 2,9         | 6,0        | 12                         |
| Carta-editoria         | -0,2        | -2,3       | 1,6        | 8,9        | 6,8        | 1,4        | 2,3        | 1,1        | -1,9        | -2,3        | -9,4        | -5,8       | 6                          |
| Gomma-plastica         | -1,7        | 3,3        | -2,4       | 2,5        | 3,2        | 3,9        | -0,5       | -2,8       | -3,0        | 5,2         | 1,0         | 2,3        | 20                         |
| Ind. varie             | 0,0         | -18,2      | 0,0        | -3,8       | -3,5       | -3,0       | -1,8       | -12,1      | -5,2        | -5,1        | -4,1        | -2,6       | 7                          |
| <b>TOTALE</b>          | <b>-4,5</b> | <b>1,1</b> | <b>1,0</b> | <b>3,5</b> | <b>3,0</b> | <b>2,8</b> | <b>1,2</b> | <b>0,6</b> | <b>-0,3</b> | <b>-0,4</b> | <b>-2,1</b> | <b>0,4</b> | <b>226</b>                 |
| Settori in crescita    | 2           | 7          | 8          | 8          | 8          | 8          | 8          | 8          | 5           | 4           | 7           | 7          |                            |
| Settori in contrazione | 11          | 6          | 5          | 4          | 5          | 5          | 5          | 5          | 8           | 9           | 6           | 6          |                            |

Il risultato dell'ultimo trimestre dell'anno di Bergamo è migliore del dato medio della Lombardia e "corregge" l'anomala battuta d'arresto della precedente rilevazione; anche se in misura insufficiente a rialzare il dato medio dell'intero anno 2015 che per Bergamo risulterebbe in territorio negativo (-0,6%).







E' da segnalare che l'effetto "di trascinamento" dell'indice della produzione industriale provinciale, cioè l'eredità statistica che il 2015 trasferisce per inerzia sul 2016 grazie al risultato dell'ultimo trimestre, è positivo per alcuni decimi, situazione ben diversa rispetto al faticoso esordio "in salita" del 2015.

**Variazione su base trimestrale della produzione (destagionalizzata) nei settori dell'Industria lombarda**

|                        | 2012        |             |             |            | 2013        |            |            |            | 2014       |            |            |             | 2015       |            |            |            |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
|                        | I           | II          | III         | IV         | I           | II         | III        | IV         | I          | II         | III        | IV          | I          | II         | III        | IV         |
| Siderurgia             | 0,4         | -2,0        | -0,7        | -0,6       | -1,0        | 2,0        | 0,7        | 3,8        | 1,9        | 0,8        | 0,8        | -0,6        | 0,0        | 0,1        | 0,2        | 1,6        |
| Min. non metalliferi   | -3,8        | -4,5        | -2,3        | -3,5       | -3,2        | 0,7        | -0,4       | -0,8       | -1,0       | -0,9       | -1,0       | -0,6        | 0,8        | -1,7       | -1,5       | -0,8       |
| Chimica                | -0,2        | -0,9        | -0,4        | 0,5        | 0,0         | -0,2       | -0,4       | -0,1       | -0,5       | 0,1        | -0,2       | -0,3        | -0,1       | 0,3        | 0,2        | 0,5        |
| Meccanica              | -0,2        | -1,7        | -0,1        | 0,0        | -0,5        | 1,7        | 0,4        | 1,2        | 0,2        | 0,1        | 0,2        | 0,8         | -0,1       | 1,2        | -0,1       | 1,0        |
| Mezzi di trasporto     | -2,6        | -1,1        | -1,7        | 2,3        | -0,1        | 2,2        | -0,6       | 7,3        | -3,3       | 0,3        | 1,7        | -1,9        | 2,4        | 0,3        | 0,9        | -0,2       |
| Alimentari             | -0,1        | -1,0        | -0,6        | 0,2        | -0,1        | 0,4        | 0,5        | 0,5        | 0,3        | 0,2        | -0,1       | -0,1        | 0,1        | -0,7       | 0,4        | 0,7        |
| Tessile                | -1,1        | -1,3        | 1,5         | 0,3        | -2,1        | 1,1        | -0,5       | 0,4        | 2,2        | -1,6       | 0,8        | -1,3        | -1,6       | -0,9       | 0,7        | -0,8       |
| Pelli e calzature      | 1,1         | -2,4        | 1,8         | -0,9       | -1,5        | 2,4        | -1,0       | 2,9        | 2,3        | -1,0       | 0,6        | -0,3        | -2,5       | 1,1        | 0,3        | 0,8        |
| Abbigliamento          | -2,5        | -2,6        | -2,7        | 0,0        | -1,4        | 0,5        | 0,3        | 0,3        | 0,4        | -0,7       | -0,3       | -1,5        | -0,8       | -0,8       | -0,5       | -1,0       |
| Legno-mobili           | -2,2        | -2,1        | -1,4        | -0,2       | -1,1        | 1,7        | -0,1       | -0,2       | 1,2        | -0,9       | -0,1       | 0,2         | -0,7       | 0,5        | 0,6        | 0,2        |
| Carta-editoria         | -0,3        | -1,7        | -2,1        | 1,1        | -0,5        | -0,8       | 0,8        | -0,3       | -1,3       | 1,3        | -0,2       | -0,5        | 0,9        | 1,6        | -0,4       | -0,9       |
| Gomma-plastica         | -2,0        | -1,3        | -0,5        | 0,3        | -0,3        | 1,1        | 1,2        | 0,4        | -0,2       | -0,2       | -0,1       | 1,2         | 2,0        | 0,6        | 0,1        | 0,6        |
| Ind. varie             | 0,5         | -6,3        | 0,0         | 0,5        | -1,3        | -1,7       | 0,6        | -0,8       | 0,5        | 0,7        | -0,6       | 0,5         | -0,3       | -0,5       | -0,5       | -0,3       |
| <b>TOTALE</b>          | <b>-0,4</b> | <b>-2,0</b> | <b>-0,5</b> | <b>0,2</b> | <b>-0,7</b> | <b>1,2</b> | <b>0,2</b> | <b>1,0</b> | <b>0,3</b> | <b>0,0</b> | <b>0,3</b> | <b>-0,1</b> | <b>0,2</b> | <b>0,7</b> | <b>0,2</b> | <b>0,5</b> |
| Settori in crescita    | 3           | 0           | 3           | 7          | 0           | 10         | 7          | 8          | 8          | 7          | 5          | 4           | 5          | 8          | 8          | 7          |
| Settori in contrazione | 10          | 13          | 10          | 6          | 13          | 3          | 6          | 5          | 5          | 6          | 8          | 9           | 8          | 5          | 5          | 6          |

**Variazione su base annua della produzione nei settori dell'Industria lombarda**

|                        | 2012        |             |             |             | 2013        |            |            |            | 2014       |            |            |            | 2015       |            |            |            |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                        | I           | II          | III         | IV          | I           | II         | III        | IV         | I          | II         | III        | IV         | I          | II         | III        | IV         |
| Siderurgia             | -2,3        | -3,7        | -5,6        | -1,8        | -4,6        | -0,2       | -0,5       | 6,4        | 9,2        | 8,3        | 7,7        | 2,1        | 0,2        | -0,4       | 0,3        | 4,0        |
| Min. non metalliferi   | -8,2        | -11,6       | -12,7       | -12,4       | -21,1       | -6,6       | -6,6       | -3,3       | -1,5       | -3,0       | -2,9       | -4,3       | -1,1       | -4,2       | -4,2       | -4,3       |
| Chimica                | 0,5         | -2,2        | -5,6        | 0,4         | -0,6        | 1,3        | -1,2       | -0,5       | -2,2       | -0,3       | -0,8       | -1,4       | -0,3       | 1,9        | 1,5        | 2,6        |
| Meccanica              | -2,1        | -4,5        | -4,4        | -0,9        | -3,1        | 0,8        | 1,2        | 3,6        | 3,4        | 1,6        | 1,5        | 1,8        | 1,0        | 3,6        | 2,4        | 2,7        |
| Mezzi di trasporto     | -8,0        | -6,1        | -10,5       | 0,5         | -1,4        | 1,9        | 2,3        | 11,4       | 5,2        | 2,8        | 6,5        | -4,3       | 2,9        | 3,6        | 3,0        | 2,8        |
| Alimentari             | 0,9         | -2,0        | -3,7        | -1,0        | -1,3        | 0,3        | 0,6        | 1,2        | 1,9        | 1,9        | 0,7        | -0,1       | 0,2        | -2,0       | 0,9        | 2,7        |
| Tessile                | -5,6        | -8,3        | -3,5        | 1,6         | -2,0        | -0,5       | 0,9        | -1,1       | 3,4        | -0,1       | 2,5        | 0,1        | -3,6       | -1,7       | 0,3        | -0,5       |
| Pelli e calzature      | 2,2         | -5,1        | -3,1        | 5,3         | -4,8        | -0,5       | 4,1        | 3,4        | 6,7        | 2,2        | 8,2        | 1,5        | -5,3       | -1,4       | 2,7        | 1,3        |
| Abbigliamento          | -7,7        | -15,0       | -13,6       | -6,1        | -7,3        | -3,4       | 2,3        | -3,0       | 3,0        | -0,8       | 3,1        | -5,2       | -3,3       | -3,3       | -1,1       | -3,0       |
| Legno-mobili           | -5,0        | -6,7        | -8,1        | -5,9        | -7,1        | -0,1       | 0,1        | 0,5        | 3,1        | -0,2       | -0,4       | 0,8        | -1,5       | 0,4        | 2,2        | 1,9        |
| Carta-editoria         | -1,2        | -3,4        | -6,0        | -3,0        | -3,8        | -1,9       | 1,2        | -1,1       | -2,3       | 1,2        | 0,0        | -1,4       | 1,5        | 3,8        | 1,8        | -1,1       |
| Gomma-plastica         | -4,9        | -7,3        | -6,4        | -2,9        | -1,0        | 0,3        | 1,5        | 2,7        | 3,9        | 1,0        | -1,3       | 0,2        | 4,1        | 5,5        | 4,7        | 4,1        |
| Ind. varie             | 1,5         | -8,9        | -6,2        | -2,8        | -6,6        | -4,1       | -2,4       | -3,1       | -1,5       | 2,4        | -0,8       | 1,4        | -0,3       | -2,5       | -3,7       | -3,2       |
| <b>TOTALE</b>          | <b>-2,8</b> | <b>-5,2</b> | <b>-5,8</b> | <b>-1,5</b> | <b>-3,4</b> | <b>0,1</b> | <b>0,6</b> | <b>2,4</b> | <b>2,8</b> | <b>1,5</b> | <b>1,6</b> | <b>0,2</b> | <b>0,4</b> | <b>1,9</b> | <b>1,7</b> | <b>1,9</b> |
| Settori in crescita    | 4           | 0           | 0           | 4           | 0           | 5          | 9          | 7          | 9          | 8          | 8          | 7          | 6          | 6          | 10         | 8          |
| Settori in contrazione | 9           | 13          | 13          | 9           | 13          | 8          | 4          | 6          | 4          | 5          | 5          | 6          | 7          | 7          | 3          | 5          |

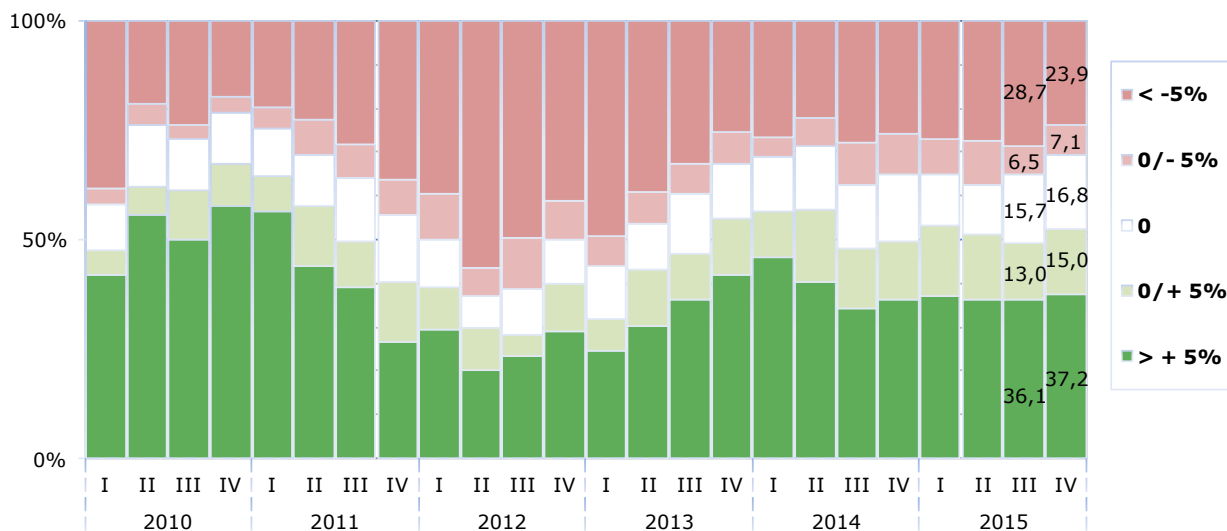
Unioncamere Lombardia

La conferma della fase espansiva dell'industria bergamasca emerge con chiarezza dall'indicatore del grado di diffusione della ripresa che misura, senza ponderazione, la distribuzione di frequenza per classe di variazione su base annua della produzione. Il saldo complessivo tra segnalazioni di aumento e diminuzione si porta a 21,2 punti percentuali rispetto ai 13,9 della precedente rilevazione.

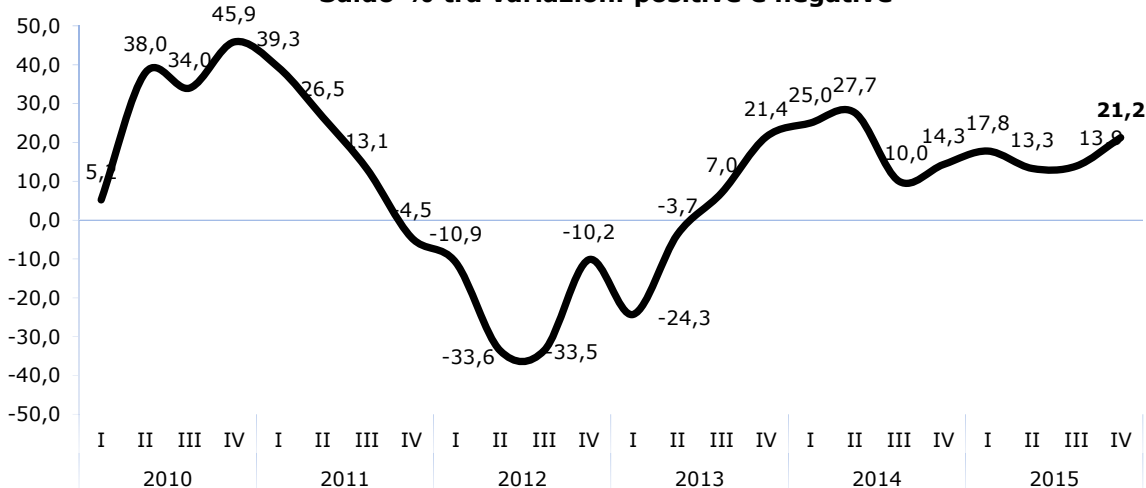
L'incidenza delle imprese in forte crescita, cioè con incrementi oltre i 5 punti percentuali, cresce dal 36,1 al 37,2%. E diminuisce (al 23,9 rispetto al 28,7 precedente) la quota delle imprese con flessioni importanti.

Nel complesso, le imprese "con segno meno" calano in un trimestre dal 35,2% al 31% del totale, mentre quello "con segno più" aumentano dal 49,1 al 52,2%.

**Produzione industriale sullo stesso trimestre dell' anno precedente.  
Distribuzione di frequenze per classe di variazione %**

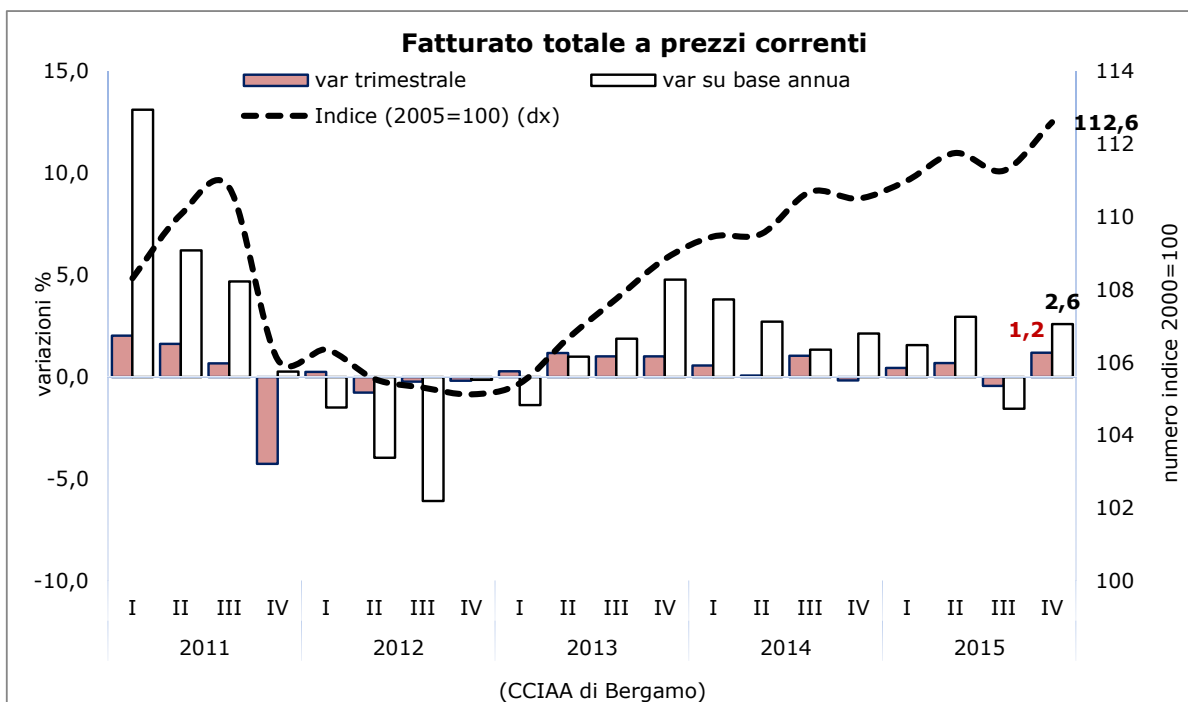


**Saldo % tra variazioni positive e negative**



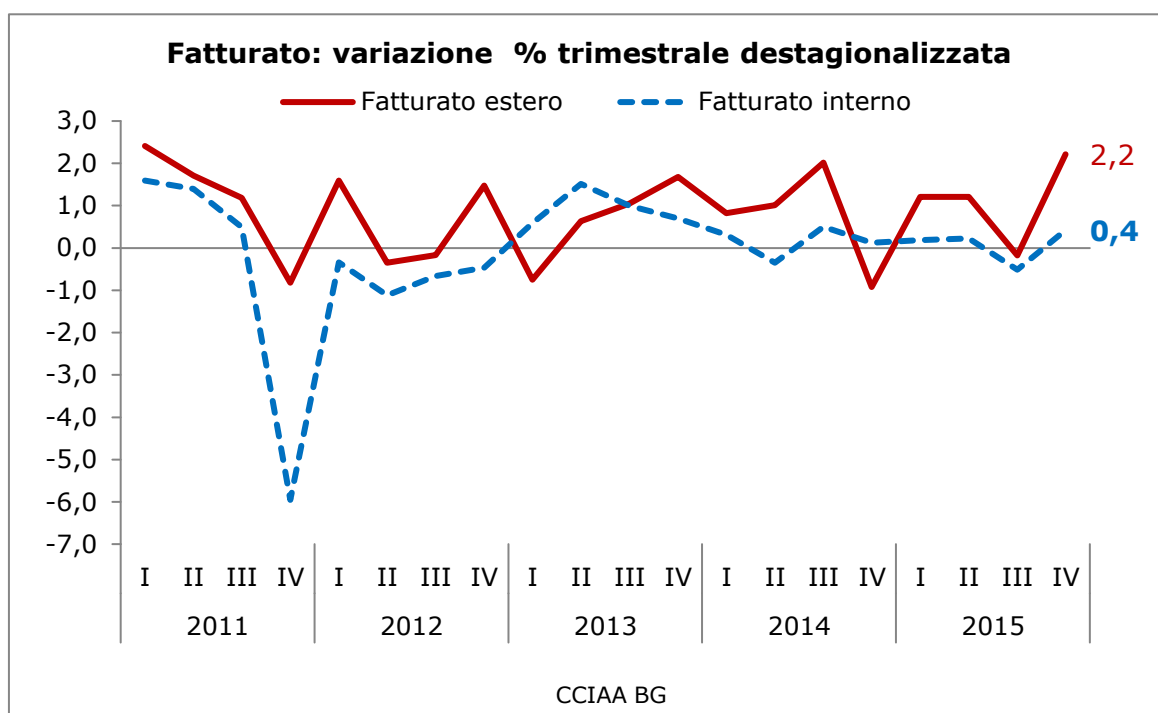
CCIAA BG

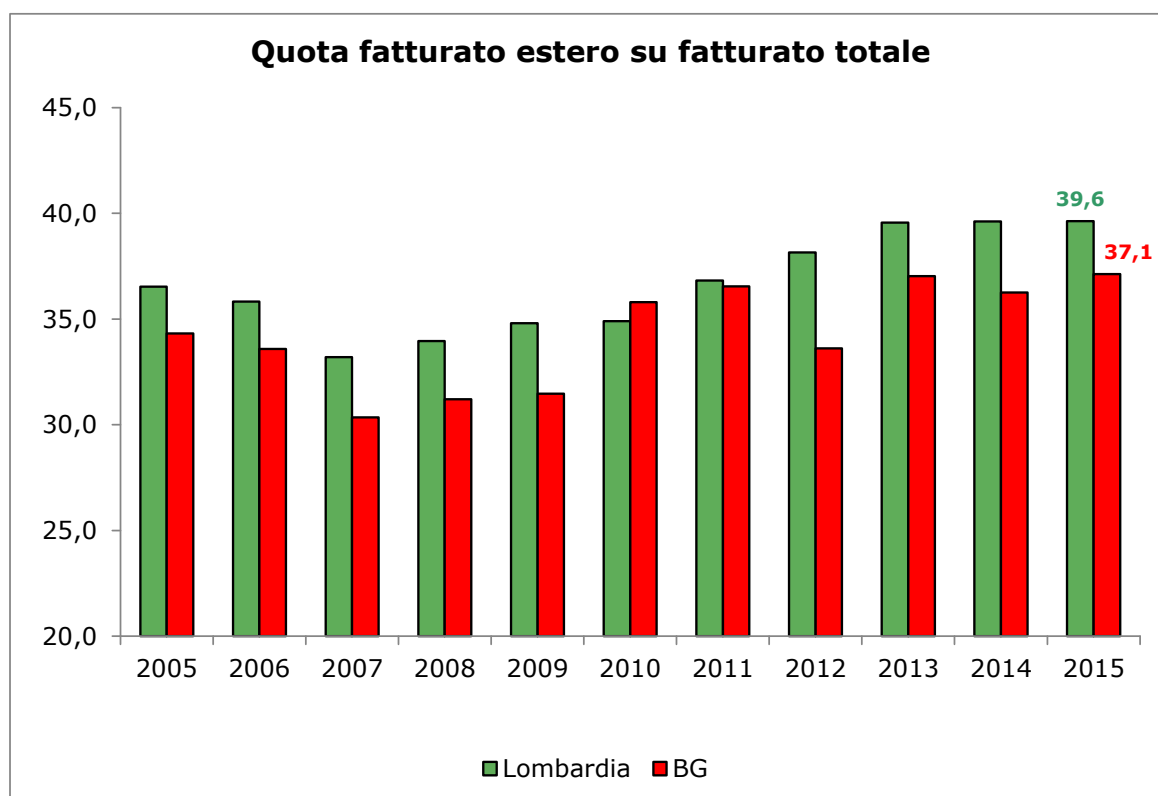
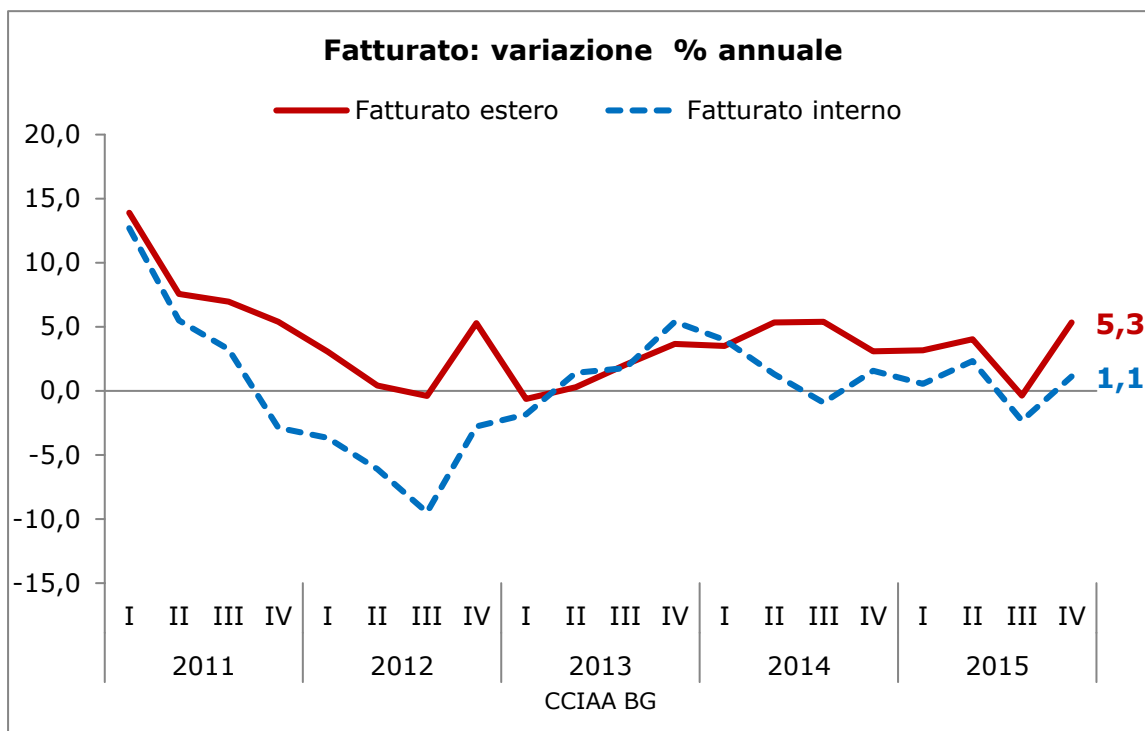
L'andamento delle vendite, a prezzi correnti, rispecchia la crescita della produzione ed è positiva sia nel trimestre (+1,2%) che nel confronto sull'anno (+2,6%).



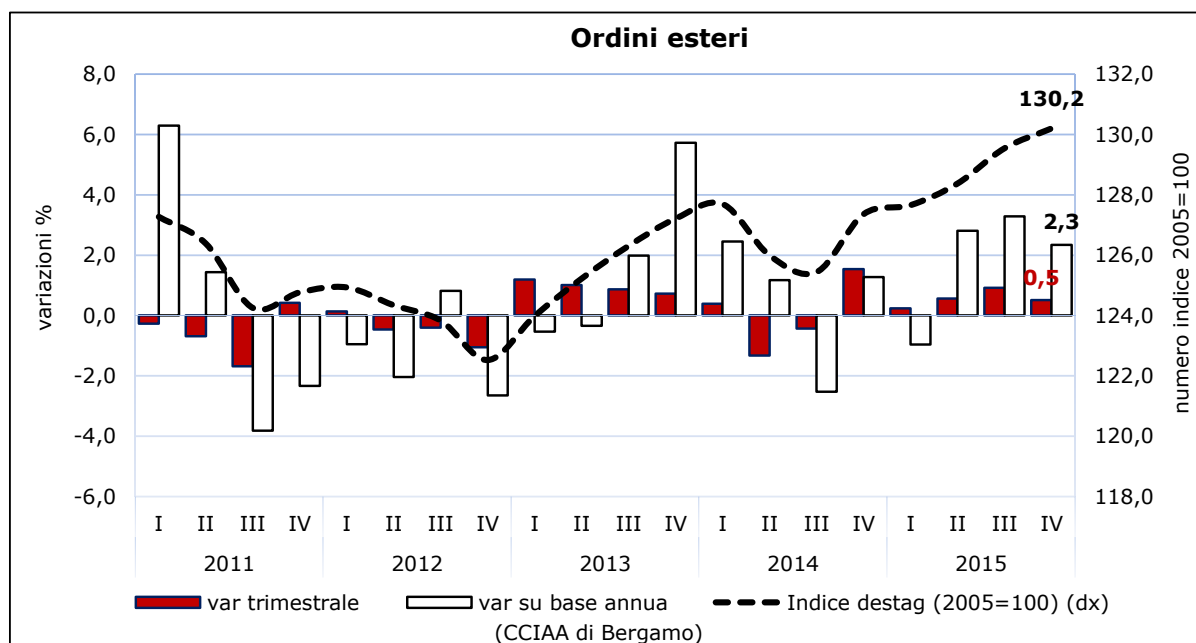
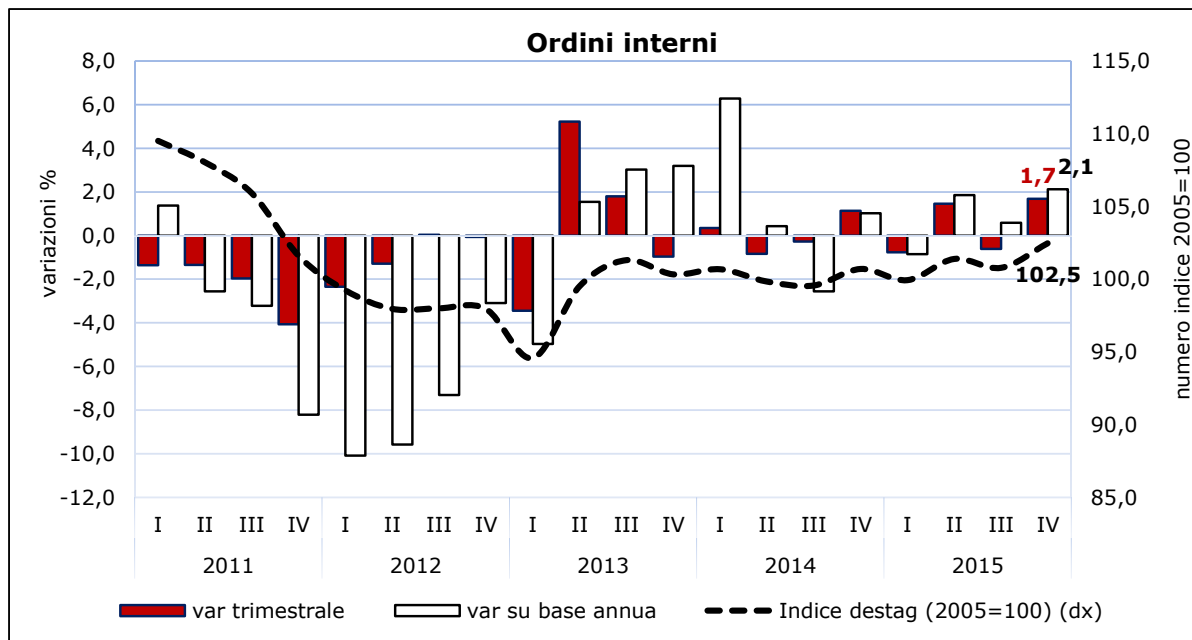
Le vendite all'**estero**, che rappresentano nella media dell'intero 2015, il 37,1% del fatturato totale, crescono del **2,2%** nel trimestre e del **+5,3%** su base annua. Positiva anche la dinamica del fatturato **interno**: **+0,4%** nel trimestre, **+1,1%** su base annua.

Per quanto riguarda la variazione annua grezza dei settori, spiccano gli ottimi risultati della meccanica, soprattutto per le vendite all'estero (+7,4%).

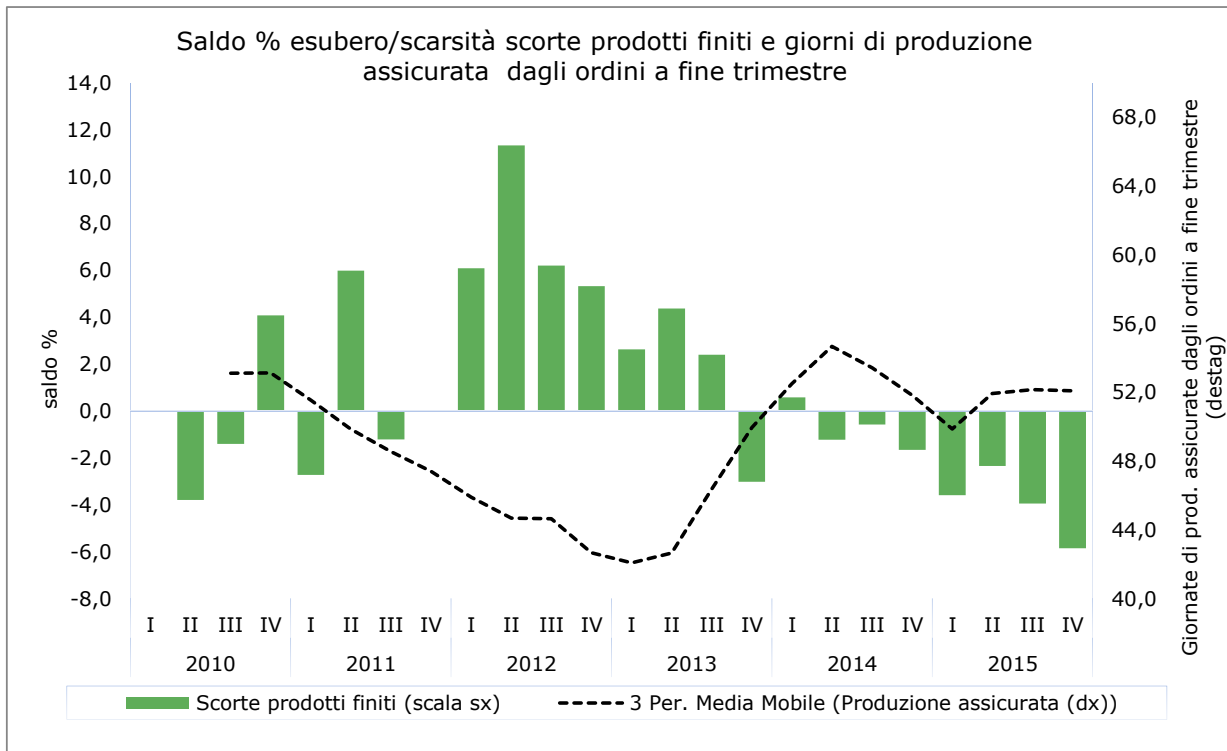




Gli **ordini nazionali** sono in aumento del **+1,7%** nel trimestre e del **+2,1%** su base annua, con tendenza all'accelerazione. Gli **ordini esteri** sono in lieve crescita, ma non in progressivo miglioramento, nel trimestre (**+0,5%**) - mentre a livello regionale incespicano al **-0,3%** - e del **+2,3%** sull'anno.

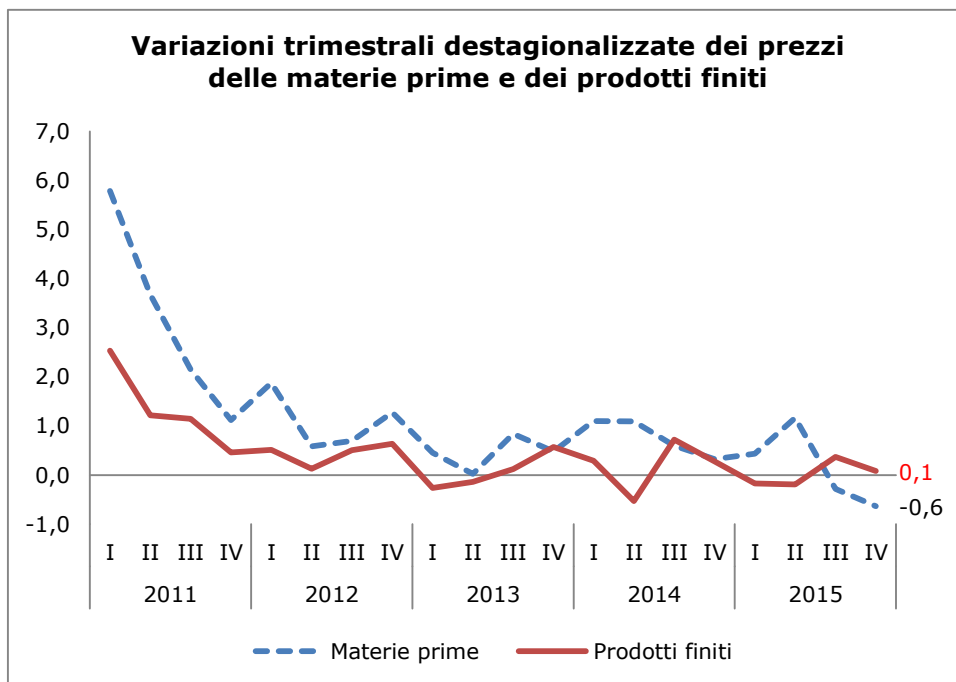


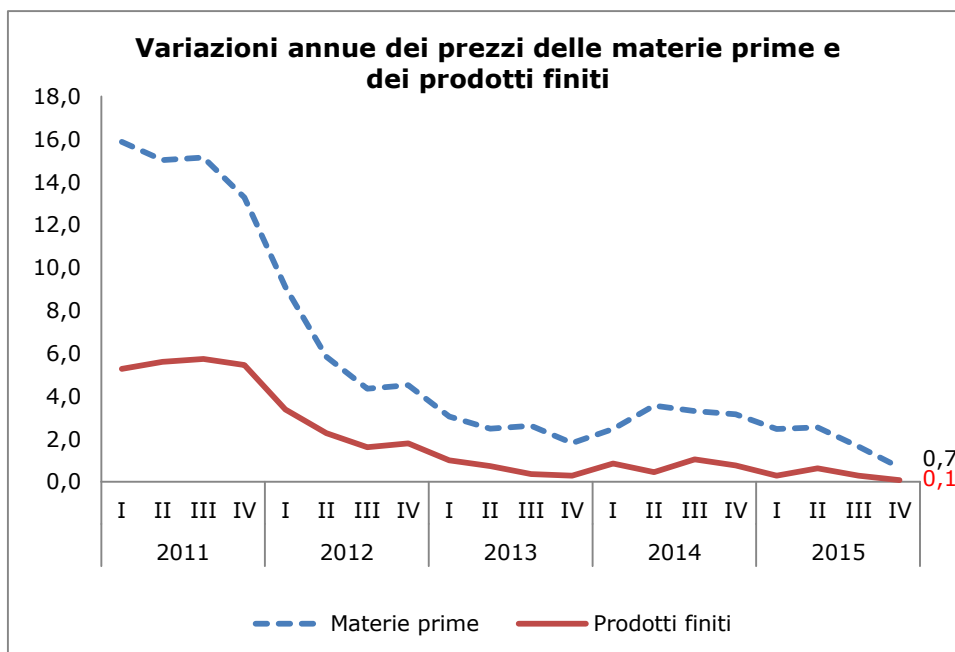
Il livello delle **scorte dei prodotti finiti** si assottiglia e quindi agevola l'ulteriore espansione della produzione in presenza di uno stock soddisfacente di ordini accumulati a fine anno.



I prezzi delle **materie prime** calano ulteriormente (**-0,6%** nel trimestre) e i **prodotti finiti** sono pressoché stazionari (**+0,1%**).

Nel confronto **su base annua** la variazione dei prezzi scende al **+0,7%** per le **materie prime** e al **+0,1%** per i **prodotti finiti**.





## Gli addetti

Gli **addetti** delle imprese del campione sono sostanzialmente invariati nel trimestre (-**0,08** per cento la variazione grezza) a saldo di un tasso d'ingresso di **1,98** e di un tasso di uscita di **2,06**.

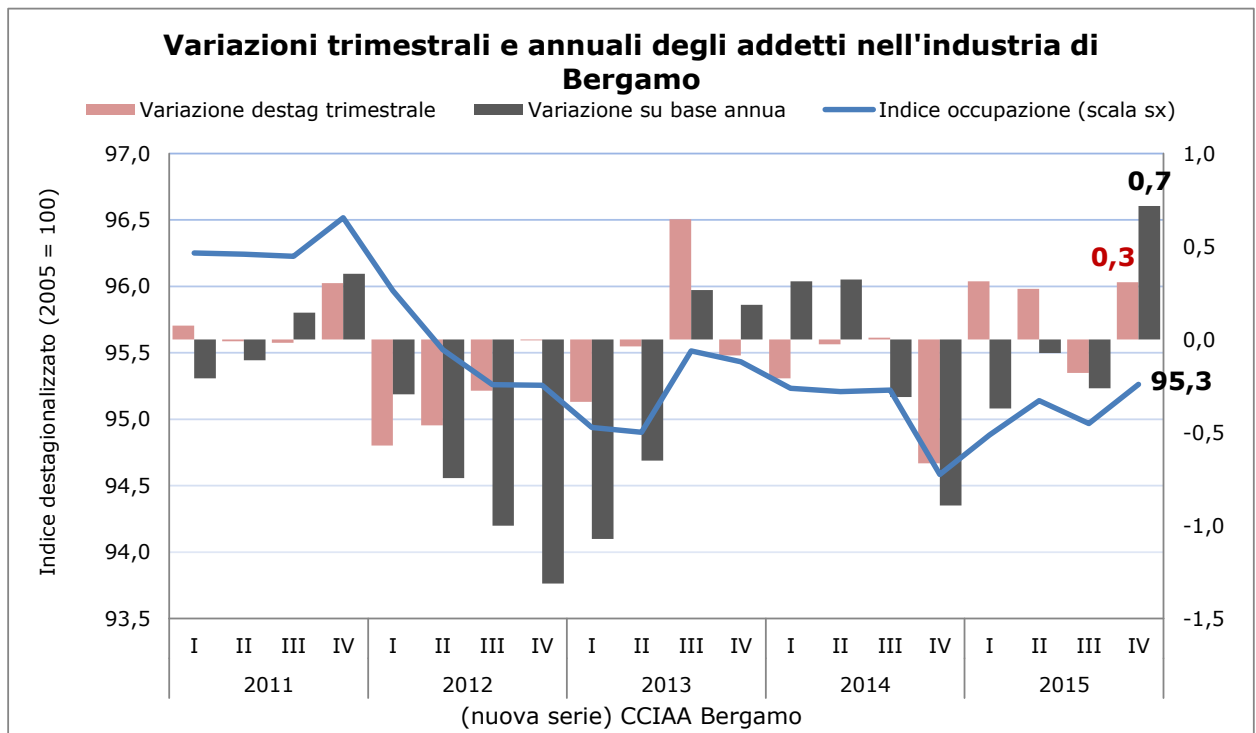
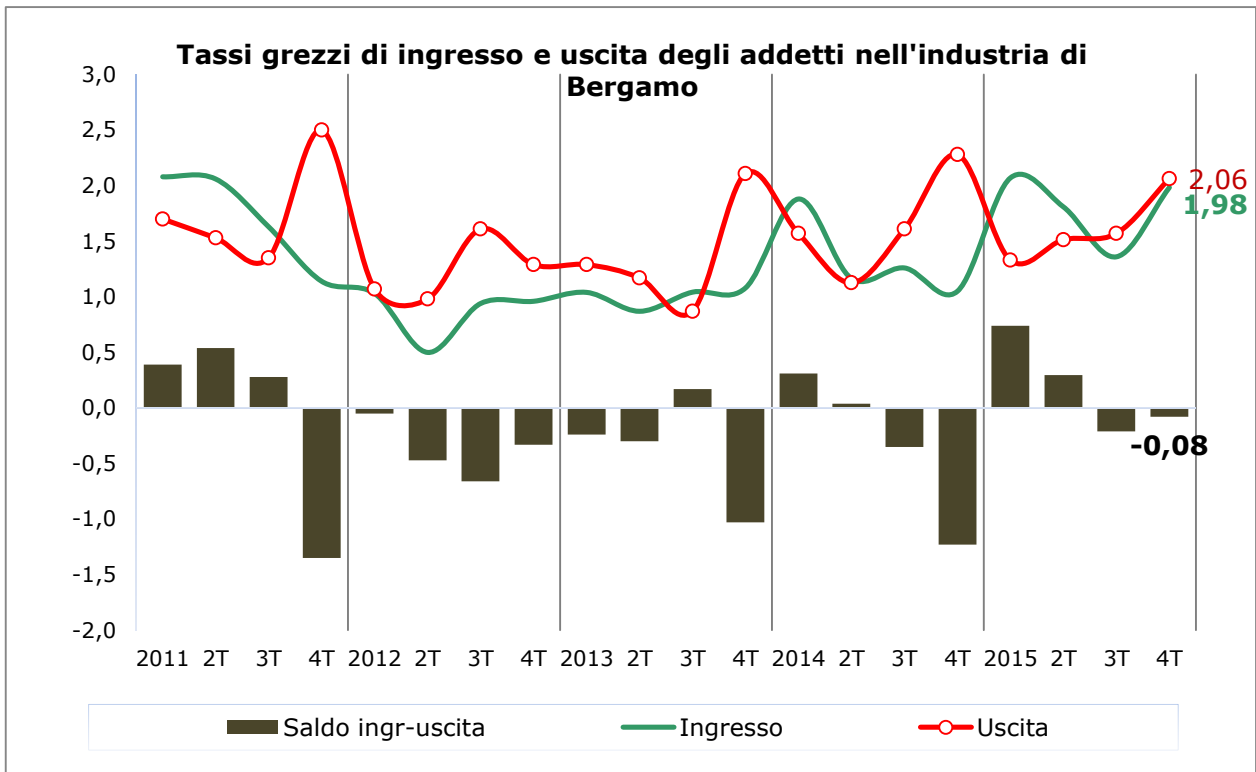
Tuttavia, al netto della stagionalità - che vede tipicamente un aumento delle cessazioni verso la fine dell'anno - la variazione occupazionale nella nuova serie<sup>2</sup> è significativamente positiva (**+0,3%**). L'indice, fatto 100 il livello del 2005, sale a quota **95,3** con un netto incremento (**+0,7%**) sui livelli di un anno fa.

In termini di variazione grezza nei settori con sufficiente copertura campionaria, il saldo è positivo nella meccanica (+0,2%), nella gomma-plastica (+0,5%), nell'abbigliamento, nel legno-mobili e carta-stampa; negativo nel tessile (-0,3%) e nei restanti settori.

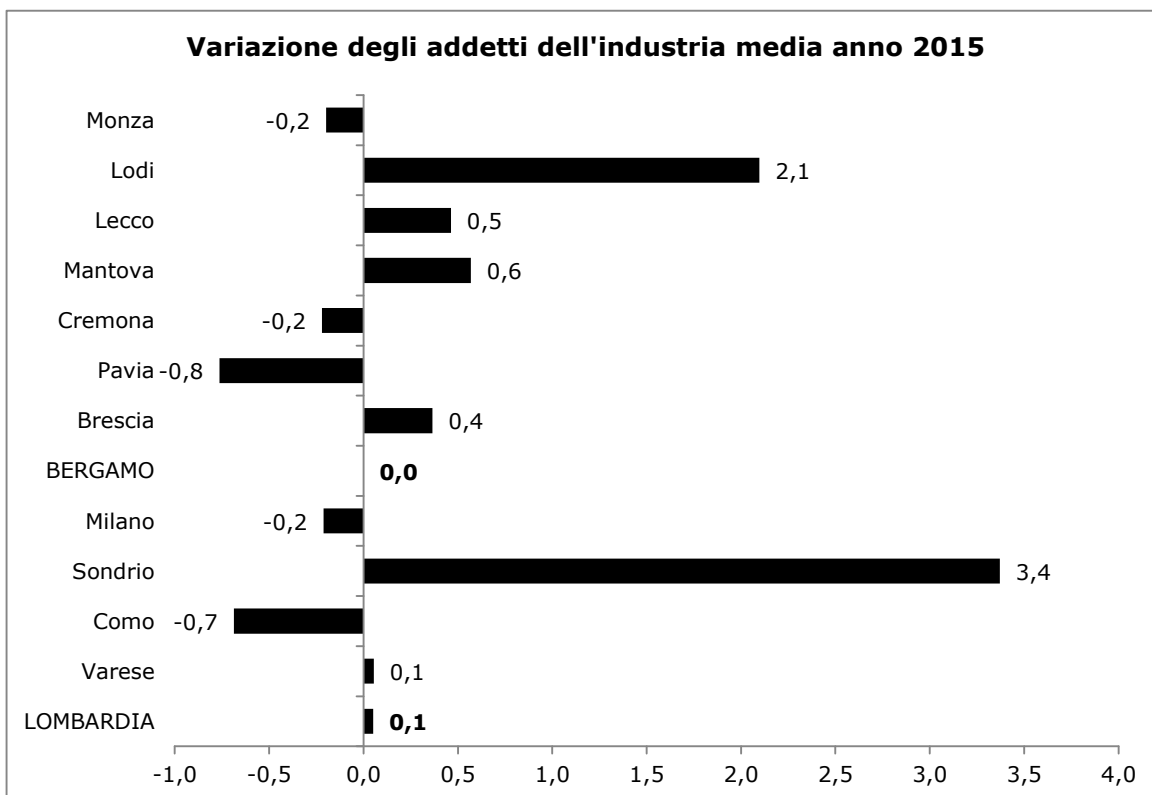
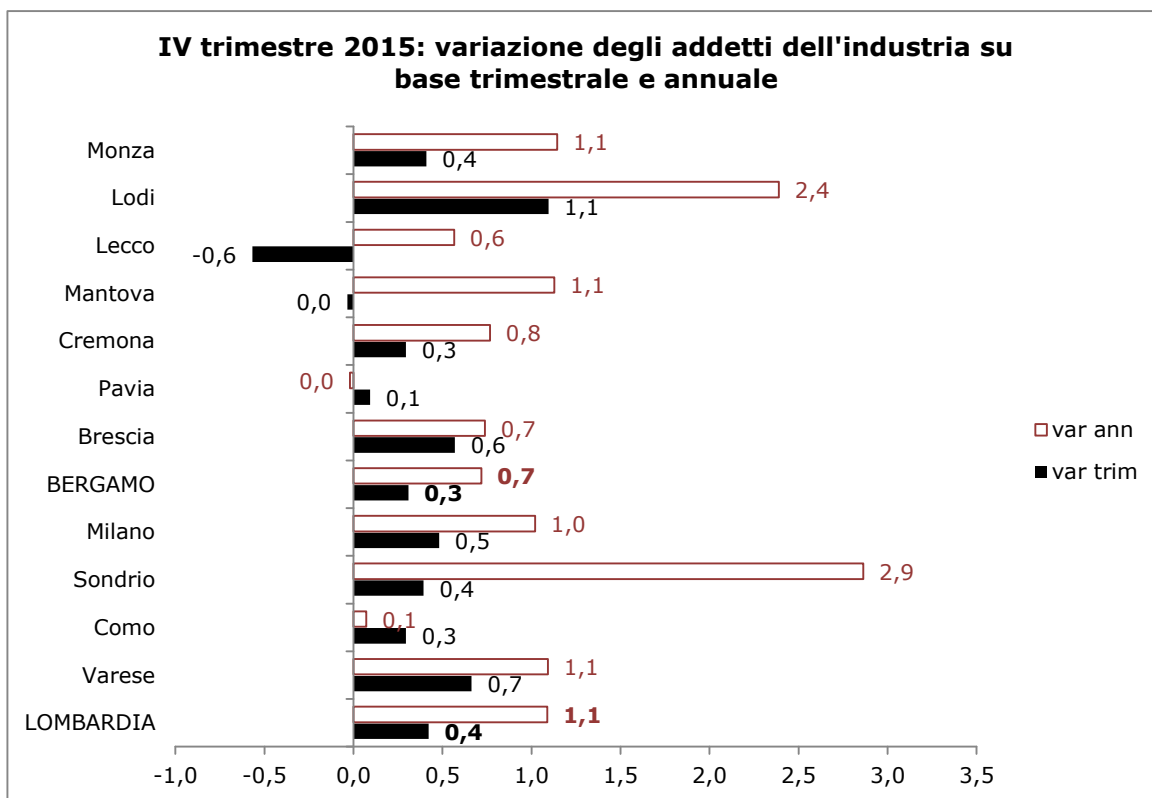
La variazione è positiva nelle piccole imprese (fino a 49 addetti), e nelle medie (fino a 199 addetti), negativa nelle imprese oltre i 200 addetti.

<sup>2</sup> Nella nuova serie dei dati occupazionali le variazioni, calcolate a livello di singola impresa, vengono successivamente aggregate come avviene per tutte le altre variabili del questionario (con i consueti passaggi del trattamento degli *outliers* e ponderazione). Il nuovo metodo di calcolo attenua, soprattutto nei risultati a livello provinciale, il peso di singoli casi con consistenti flussi occupazionali in entrata o in uscita.

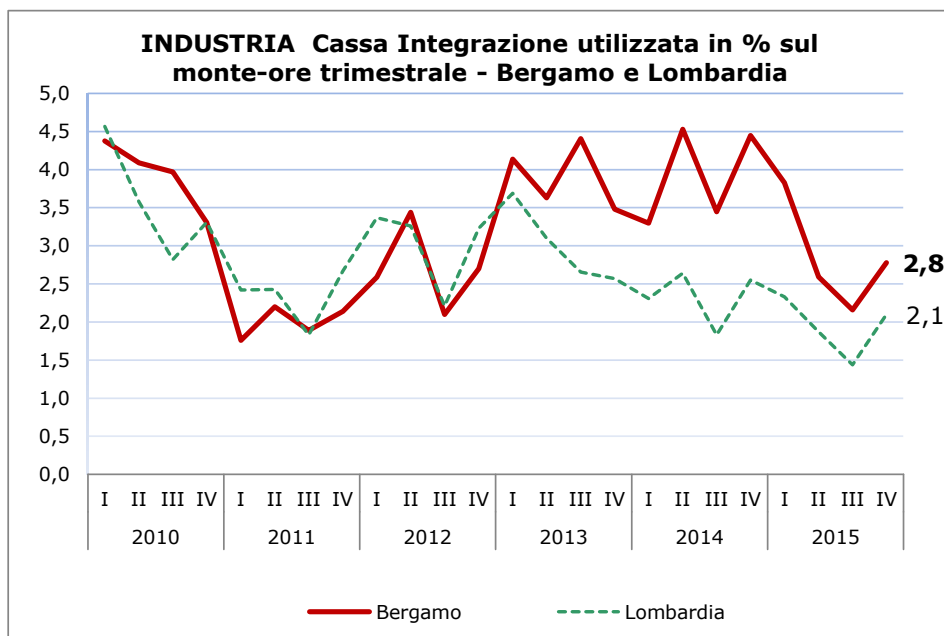




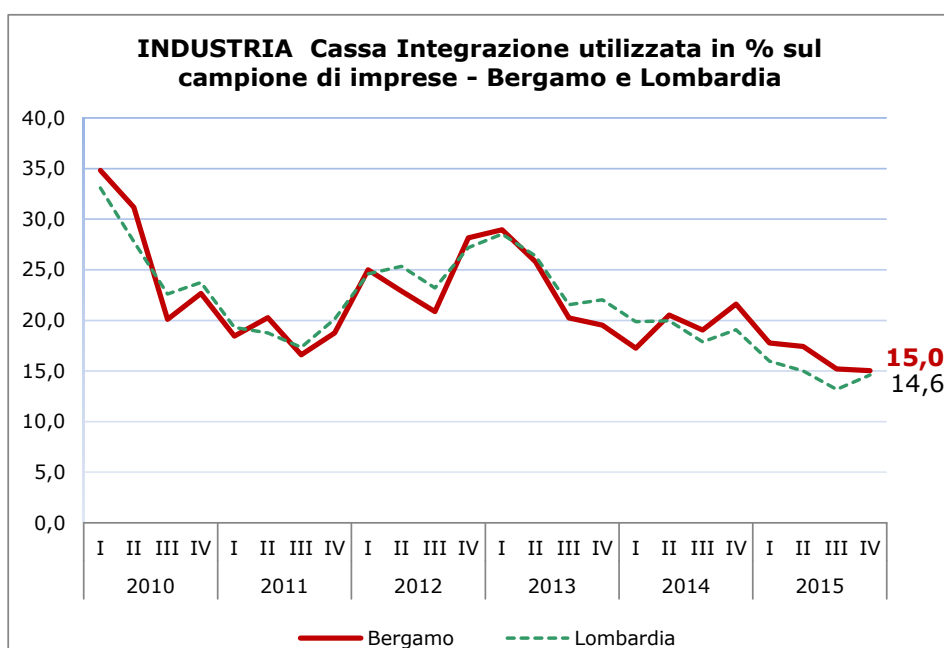
Anche in Lombardia la dinamica occupazionale è positiva nel trimestre (+0,4%) e in netta crescita (+1,1%) su base annua. Nella media dell'intero anno gli addetti sono stazionari a Bergamo così come nell'intera regione (+0,1%); si staccano dalla media della Lombardia soprattutto le province di più piccole dimensioni.



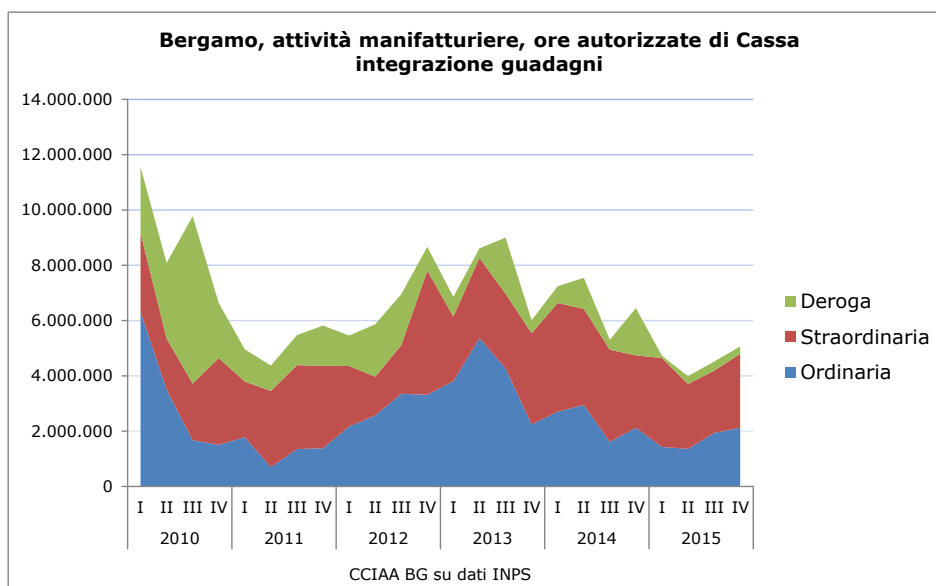
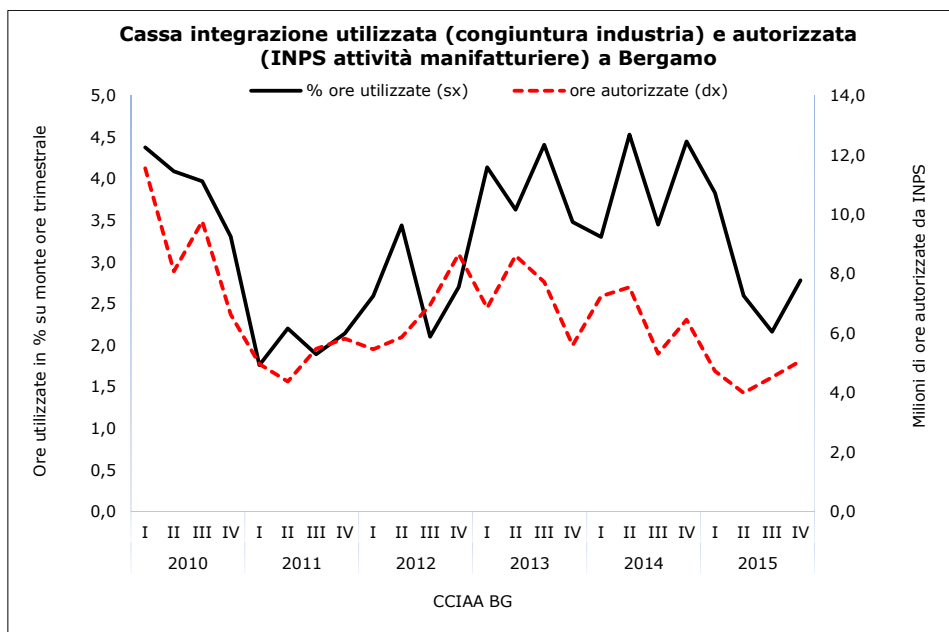
La Cassa integrazione effettivamente utilizzata dalle industrie di Bergamo nel secondo trimestre risale al **2,8%** del monte ore trimestrale, rispetto al 2,2% del trimestre precedente. Nella meccanica aumenta all' 1,6% rispetto allo 0,8% del trimestre precedente; nel tessile al 3% contro l' 1,7% precedente; resta alta e invariata (al 14%) nel settore dei minerali non metalliferi.



Diminuisce impercettibilmente (dal 15,2% della scorsa indagine al **15%**), e si avvicina alla media regionale, l'incidenza nel campione delle aziende che hanno fatto ricorso alla Cassa Integrazione Guadagni.



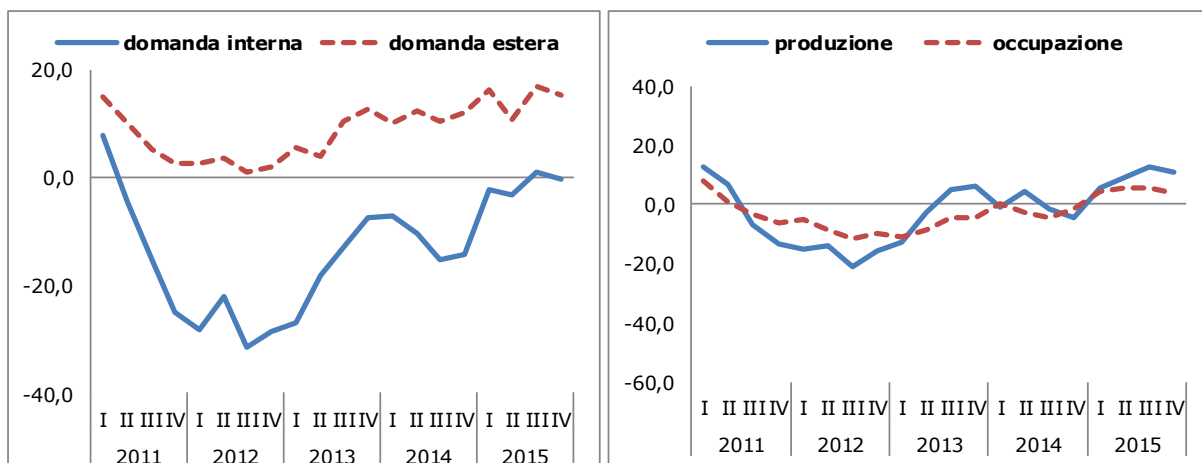
La dinamica recente dell'utilizzo effettivo della Cassa integrazione è allineata con l'indicatore di fonte INPS sulle ore autorizzate, anch'esso in rialzo nell'ultimo trimestre per il manifatturiero bergamasco.



## Le previsioni

Le aspettative delle imprese industriali sono prevalentemente positive ma in lieve attenuazione per la domanda estera (saldo al +15,3), la produzione (+10,8) e l'occupazione (+4,1). Marginalmente in territorio negativo (-0,4) per la domanda interna che si mantiene ben al di sopra dei livelli attesi un anno fa.

**Aspettative Industria per il trimestre successivo (saldo % aumento/diminuzione)**



(dati destagionalizzati)

**Industria Bergamo: saldi % destagionalizzati tra aspettative di aumento/diminuzione**

|      |     | produzione | domanda<br>interna | domanda<br>estera | occupazione |
|------|-----|------------|--------------------|-------------------|-------------|
| 2011 | I   | 12,8       | 7,7                | 15,0              | 7,8         |
|      | II  | 7,1        | -4,4               | 10,1              | 0,9         |
|      | III | -6,8       | -15,2              | 5,4               | -3,4        |
|      | IV  | -13,5      | -25,1              | 2,6               | -6,2        |
| 2012 | I   | -15,4      | -28,3              | 2,7               | -4,9        |
|      | II  | -13,9      | -22,2              | 3,5               | -8,7        |
|      | III | -21,2      | -31,5              | 1,0               | -11,6       |
|      | IV  | -15,9      | -28,6              | 2,0               | -9,7        |
| 2013 | I   | -12,5      | -26,9              | 5,7               | -10,8       |
|      | II  | -2,6       | -18,3              | 3,8               | -8,8        |
|      | III | 4,8        | -13,0              | 10,4              | -4,4        |
|      | IV  | 6,0        | -7,5               | 12,8              | -4,7        |
| 2014 | I   | -0,9       | -7,1               | 10,2              | 0,0         |
|      | II  | 4,4        | -10,4              | 12,4              | -2,7        |
|      | III | -1,4       | -15,2              | 10,4              | -4,4        |
|      | IV  | -4,2       | -14,2              | 12,1              | -1,7        |
| 2015 | I   | 5,5        | -2,2               | 16,4              | 4,4         |
|      | II  | 9,2        | -3,2               | 10,9              | 5,6         |
|      | III | 12,9       | 1,1                | 16,8              | 5,7         |
|      | IV  | 10,8       | -0,4               | 15,3              | 4,1         |

## Variazioni medie annue della Produzione industriale in LOMBARDIA

|   | 2008        | 2009         | 2010        | 2011       | 2012        | 2013        | 2014       | 2015        |
|---|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| <b>TOTALE LOMBARDIA</b>                 | <b>-3,2</b> | <b>-16,2</b> | <b>9,0</b>  | <b>3,8</b> | <b>-3,8</b> | <b>-0,1</b> | <b>1,5</b> | <b>1,5</b>  |
| per classe dimensionale di addetti      |             |              |             |            |             |             |            |             |
| 10-49                                   | -3,7        | -17,5        | 5,2         | 2,9        | -5,1        | -1,3        | 0,8        | 1,3         |
| 50-199                                  | -3,0        | -17,2        | 9,7         | 4,2        | -3,0        | 0,4         | 2,0        | 1,3         |
| 200+                                    | -2,6        | -12,8        | 13,8        | 4,6        | -2,9        | 1,2         | 1,7        | 2,0         |
| per settore di Attività Economica       |             |              |             |            |             |             |            |             |
| Siderurgia                              | -5,0        | -21,6        | 21,4        | 6,2        | -3,3        | 0,3         | 6,7        | 1,0         |
| Min. non metalliferi                    | -3,2        | -17,5        | -4,2        | -1,8       | -11,3       | -9,0        | -3,0       | -3,6        |
| Chimica                                 | -0,6        | -9,1         | 10,4        | 4,0        | -1,6        | -0,2        | -1,2       | 1,4         |
| Meccanica                               | -2,6        | -20,6        | 10,2        | 5,8        | -3,0        | 0,7         | 2,1        | 2,5         |
| Mezzi trasporto                         | -3,5        | -16,4        | 12,6        | 5,5        | -5,7        | 4,0         | 1,9        | 3,0         |
| Alimentari                              | 1,0         | -0,7         | 2,8         | 1,6        | -1,5        | 0,2         | 1,1        | 0,4         |
| Tessile                                 | -7,7        | -17,9        | 7,4         | -0,3       | -4,0        | -0,7        | 1,4        | -1,4        |
| Pelli- Calzature                        | -5,4        | -17,5        | 3,9         | 3,0        | -0,1        | 0,5         | 4,4        | -0,6        |
| Abbigliamento                           | -7,2        | -12,4        | 0,1         | 0,8        | -10,8       | -3,1        | 0,1        | -2,7        |
| Legno-Mobilio                           | -3,9        | -14,7        | 3,4         | -1,3       | -6,4        | -1,7        | 0,8        | 0,7         |
| Carta-Editoria                          | -2,1        | -9,1         | 5,2         | 2,2        | -3,4        | -1,4        | -0,5       | 1,6         |
| Gomma-Plastica                          | -4,8        | -14,9        | 10,3        | 2,1        | -5,4        | 0,9         | 1,0        | 4,6         |
| Varie                                   | -5,6        | -10,9        | 4,1         | 1,7        | -4,0        | -4,1        | 0,4        | -2,4        |
| per destinazione economica dei prodotti |             |              |             |            |             |             |            |             |
| Beni finali                             | -2,4        | -9,6         | 4,5         | 1,5        | -4,3        | -1,2        | 0,6        | -0,1        |
| Beni intermedi                          | -4,5        | -18,9        | 11,1        | 3,5        | -4,1        | 0,0         | 1,8        | 1,5         |
| Beni di investimento                    | -2,3        | -19,2        | 9,1         | 5,7        | -2,5        | 0,6         | 2,3        | 2,7         |
| per livello tecnologico                 |             |              |             |            |             |             |            |             |
| Tradizionali                            | -4,2        | -16,7        | 7,6         | 2,0        | -4,9        | -0,4        | 1,5        | 0,4         |
| Specializzazione                        | -2,5        | -16,1        | 8,9         | 4,6        | -2,0        | 0,3         | 1,7        | 2,4         |
| Economie di scala                       | -3,5        | -17,3        | 10,8        | 4,0        | -5,0        | -0,7        | 1,9        | 1,6         |
| Alta tecnologia                         | 1,3         | -9,6         | 6,1         | 4,5        | -0,3        | 0,7         | -1,1       | 0,6         |
| per Provincia                           |             |              |             |            |             |             |            |             |
| Varese                                  | -3,2        | -13,8        | 6,1         | 4,5        | -2,7        | -0,3        | 2,4        | 1,6         |
| Como                                    | -4,7        | -19,7        | 6,5         | 3,1        | -2,1        | 0,2         | 2,2        | -0,7        |
| Sondrio                                 | -0,4        | -6,3         | 6,3         | 0,2        | -1,3        | -2,6        | 3,3        | 1,4         |
| Milano                                  | -1,7        | -14,5        | 6,0         | 3,4        | -3,6        | -1,0        | 0,3        | 0,8         |
| <b>BERGAMO</b>                          | <b>-4,2</b> | <b>-16,7</b> | <b>10,9</b> | <b>2,7</b> | <b>-4,9</b> | <b>0,3</b>  | <b>1,9</b> | <b>-0,6</b> |
| Brescia                                 | -3,9        | -19,1        | 10,3        | 4,5        | -4,4        | 0,8         | 2,0        | 1,2         |
| Pavia                                   | -2,3        | -15,0        | 4,6         | 2,0        | -4,1        | -2,5        | 1,5        | 2,2         |
| Cremona                                 | -0,3        | -9,7         | 4,6         | 5,1        | -2,1        | -0,7        | 3,4        | 1,8         |
| Mantova                                 | -0,6        | -10,9        | 4,8         | 1,6        | -3,4        | 1,1         | -0,4       | 0,1         |
| Lecco                                   | -3,4        | -15,2        | 12,2        | 5,1        | -3,7        | 1,4         | 2,9        | 4,0         |
| Lodi                                    | -1,5        | -12,6        | 6,4         | 3,9        | -4,5        | 3,0         | 1,0        | 2,5         |
| Monza Brianza                           | -2,7        | -13,2        | 7,3         | 2,8        | -4,2        | 0,4         | -0,9       | 2,5         |

(Unioncamere Lombardia-CCIAA di Bergamo)

## Variazioni annue degli addetti industriali in LOMBARDIA

|   | 2008        | 2009        | 2010        | 2011        | 2012        | 2013        | 2014        | 2015       |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| <b>TOTALE LOMBARDIA</b>                 | <b>-0,1</b> | <b>-2,6</b> | <b>-2,0</b> | <b>-0,2</b> | <b>-0,8</b> | <b>-0,8</b> | <b>-0,5</b> | <b>0,1</b> |
| per classe dimensionale di addetti      |             |             |             |             |             |             |             |            |
| 10-49                                   | -1,2        | -3,2        | -2,9        | -1,3        | -1,2        | -1,5        | -1,0        | -0,7       |
| 50-199                                  | 0,4         | -2,0        | -1,2        | 0,3         | -0,3        | -0,5        | 0,3         | 0,8        |
| 200+                                    | 0,6         | -2,6        | -1,6        | 0,7         | -0,8        | -0,2        | -0,9        | 0,1        |
| per settore di Attività Economica       |             |             |             |             |             |             |             |            |
| Siderurgia                              | 0,1         | -1,7        | -0,9        | 1,5         | 0,1         | -0,8        | 0,7         | 0,7        |
| Min. non metalliferi                    | -1,8        | -3,8        | -2,3        | -1,7        | -4,2        | -4,5        | -2,2        | -3,7       |
| Chimica                                 | -0,7        | -1,5        | 0,2         | 1,7         | -0,2        | 0,1         | -1,6        | 0,9        |
| Meccanica                               | 0,1         | -3,2        | -2,6        | -0,4        | -0,6        | -0,7        | 0,2         | 0,4        |
| Mezzi trasporto                         | 2,8         | -3,1        | -1,8        | 1,3         | -2,5        | -1,4        | -1,3        | 0,6        |
| Alimentari                              | 1,0         | 0,9         | 0,9         | 1,4         | 1,7         | 0,2         | -1,0        | 0,0        |
| Tessile                                 | -2,9        | -3,7        | -4,5        | -3,3        | -2,1        | -1,4        | -0,1        | -0,4       |
| Pelli- Calzature                        | -0,7        | -4,2        | -1,1        | -0,3        | 2,1         | -1,0        | 0,4         | 0,4        |
| Abbigliamento                           | -3,3        | -2,7        | -4,8        | -1,6        | -1,9        | -1,8        | -0,5        | -2,5       |
| Legno-Mobilio                           | -1,1        | -3,3        | -3,4        | -1,8        | -0,9        | -1,0        | -2,3        | -0,7       |
| Carta-Editoria                          | 1,1         | -1,2        | -2,1        | -1,0        | -1,4        | -2,0        | -2,5        | -0,6       |
| Gomma-Plastica                          | 0,4         | -2,6        | -1,4        | -1,0        | -1,1        | -1,0        | -0,8        | 0,1        |
| Varie                                   | 1,0         | -2,7        | 1,4         | 0,9         | -1,0        | 2,5         | -0,1        | 0,0        |
| per destinazione economica dei prodotti |             |             |             |             |             |             |             |            |
| Beni finali                             | -0,2        | -1,6        | -1,3        | -0,2        | -1,1        | -0,8        | -0,8        | -0,3       |
| Beni intermedi                          | -0,9        | -3,1        | -2,3        | -0,3        | -0,7        | -1,1        | -0,5        | 0,0        |
| Beni di investimento                    | 0,7         | -3,2        | -3,0        | -1,0        | -0,4        | -0,6        | 0,2         | 0,3        |
| per livello tecnologico                 |             |             |             |             |             |             |             |            |
| Tradizionali                            | -0,4        | -2,6        | -2,4        | -1,3        | -1,2        | -0,9        | -0,3        | 0,0        |
| Specializzazione                        | 0,3         | -2,9        | -2,6        | -0,5        | -0,5        | -0,7        | -0,3        | 0,1        |
| Economie di scala                       | -0,8        | -2,8        | -2,2        | 0,1         | -0,9        | -1,2        | -0,7        | -0,3       |
| Alta tecnologia                         | -0,2        | -1,9        | 0,1         | 0,6         | -0,1        | -0,1        | -0,9        | 1,2        |
| per Provincia                           |             |             |             |             |             |             |             |            |
| Varese                                  | -1,2        | -1,8        | -2,4        | -0,9        | -0,8        | -1,1        | -0,1        | 0,1        |
| Como                                    | -1,1        | -4,0        | -4,5        | -1,4        | -2,0        | -0,7        | -1,6        | -0,7       |
| Sondrio                                 | 0,7         | -0,4        | 1,4         | 1,1         | -0,5        | 1,2         | 1,0         | 3,4        |
| Milano                                  | -1,0        | -2,0        | -2,2        | -1,2        | -1,2        | -1,1        | -0,9        | -0,2       |
| <b>BERGAMO</b>                          | <b>0,2</b>  | <b>-2,9</b> | <b>-1,7</b> | <b>0,0</b>  | <b>-0,8</b> | <b>-0,3</b> | <b>-0,1</b> | <b>0,0</b> |
| Brescia                                 | 1,1         | -2,4        | -1,9        | 0,0         | -0,5        | -0,7        | 0,8         | 0,4        |
| Pavia                                   | -1,2        | -3,4        | -1,7        | -0,2        | -1,3        | -1,6        | -0,6        | -0,8       |
| Cremona                                 | 1,9         | -3,1        | -1,4        | 0,3         | 0,3         | -0,9        | -0,6        | -0,2       |
| Mantova                                 | 0,5         | -2,0        | -1,3        | -0,3        | -1,2        | -1,5        | -1,6        | 0,6        |
| Lecco                                   | 0,8         | -1,2        | -1,7        | 1,2         | -0,3        | -0,1        | 0,5         | 0,5        |
| Lodi                                    | -2,6        | -1,4        | 0,3         | 2,8         | -0,4        | -0,9        | 2,7         | 2,1        |
| Monza Brianza                           | -0,7        | -3,3        | -2,2        | -1,2        | -0,6        | -1,6        | -1,9        | -0,2       |

(Unioncamere Lombardia-CCIAA di Bergamo)

## INDUSTRIA BERGAMO. Dati di sintesi

Variazioni **congiunturali** (dati destagionalizzati) nel trimestre

|                        | 2013 |      |     |      | 2014 |      |      |      | 2015 |      |      |      |
|------------------------|------|------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                        | I    | II   | III | IV   | I    | II   | III  | IV   | I    | II   | III  | IV   |
| Produzione             | -0,9 | 1,5  | 0,7 | 1,3  | 0,0  | 0,6  | 0,0  | -0,5 | -0,3 | 0,1  | -0,7 | 1,0  |
| Ordini interni (1)     | -3,4 | 5,2  | 1,8 | -1,0 | 0,3  | -0,8 | -0,3 | 1,1  | -0,8 | 1,5  | -0,6 | 1,7  |
| Ordini esteri (1)      | 1,2  | 1,0  | 0,9 | 0,7  | 0,4  | -1,3 | -0,4 | 1,5  | 0,2  | 0,6  | 0,9  | 0,5  |
| Fatturato totale       | 0,3  | 1,2  | 1,0 | 1,0  | 0,6  | 0,1  | 1,0  | -0,2 | 0,4  | 0,7  | -0,4 | 1,2  |
| Prezzi materie prime   | 0,5  | 0,0  | 0,8 | 0,5  | 1,1  | 1,1  | 0,6  | 0,3  | 0,4  | 1,2  | -0,3 | -0,6 |
| Prezzi prodotti finiti | -0,3 | -0,1 | 0,1 | 0,6  | 0,3  | -0,5 | 0,7  | 0,3  | -0,2 | -0,2 | 0,4  | 0,1  |
| Occupazione (2)        | -0,3 | 0,0  | 0,6 | -0,1 | -0,2 | 0,0  | 0,0  | -0,7 | 0,3  | 0,3  | -0,2 | 0,3  |

(1) Ordini: valori deflazionati

(2) Nuova serie

Variazioni **tendenziali** (dati corretti per i giorni lavorativi) su base annua

|                        | media    | 2014 |     |      |      | media    | 2015 |      |      |     | media    |
|------------------------|----------|------|-----|------|------|----------|------|------|------|-----|----------|
|                        | anno2013 | I    | II  | III  | IV   | anno2014 | I    | II   | III  | IV  | anno2015 |
| Produzione             | 0,3      | 3,0  | 2,8 | 1,2  | 0,6  | 1,9      | -0,3 | -0,4 | -2,1 | 0,4 | -0,6     |
| Ordini interni (1)     | 0,7      | 6,3  | 0,4 | -2,5 | 1,0  | 1,2      | -0,8 | 1,9  | 0,6  | 2,1 | 1,0      |
| Ordini esteri (1)      | 1,6      | 2,4  | 1,2 | -2,5 | 1,3  | 0,6      | -1,0 | 2,8  | 3,3  | 2,3 | 1,8      |
| Fatturato totale       | 1,5      | 3,8  | 2,7 | 1,3  | 2,1  | 2,5      | 1,6  | 3,0  | -1,6 | 2,6 | 1,5      |
| Prezzi materie prime   | 2,5      | 2,5  | 3,6 | 3,3  | 3,2  | 3,1      | 2,5  | 2,5  | 1,7  | 0,7 | 1,8      |
| Prezzi prodotti finiti | 0,6      | 0,9  | 0,5 | 1,1  | 0,8  | 0,8      | 0,3  | 0,6  | 0,3  | 0,1 | 0,3      |
| Occupazione (2)        | -0,3     | 0,3  | 0,3 | -0,3 | -0,9 | -0,1     | -0,4 | -0,1 | -0,3 | 0,7 | 0,0      |

(1) Ordini: valori deflazionati

(2) Nuova serie

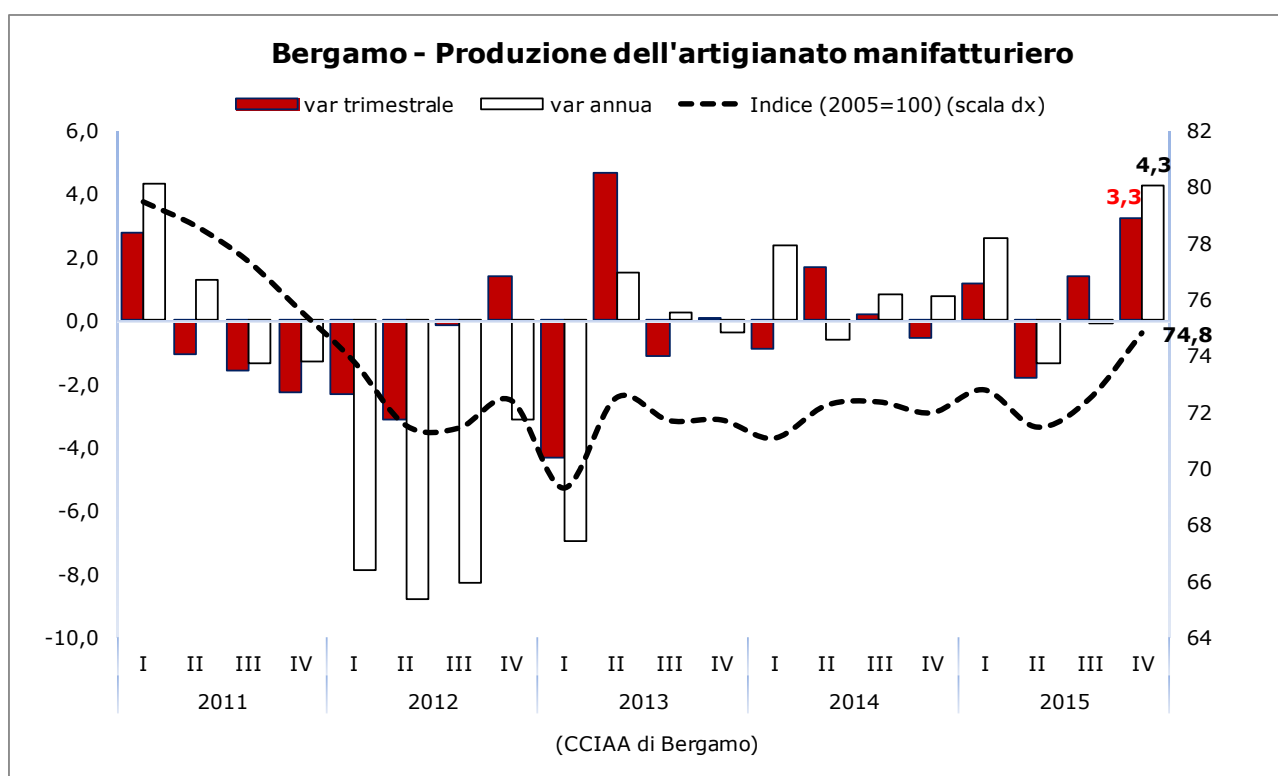
Servizio Studi Camera di Commercio di Bergamo



## LA CONGIUNTURA DELL'ARTIGIANATO DI PRODUZIONE nel 4° trimestre 2015

Nell'**artigianato di produzione**, l'indagine realizzata a gennaio 2016 ha raccolto le risposte di 1.124 aziende (con almeno 3 addetti) in Lombardia pari al 102% del campione, di cui 145 in provincia di Bergamo (con una copertura campionaria del 111%).

La produzione dell'artigianato manifatturiero mette a segno un risultato pieno nel trimestre **(+3,3%)** e una crescita su base annua **(+4,3%)** che non si vedeva da molto tempo. L'indice (al 74,8 fatto 100 il dato medio del 2005) punta decisamente al rialzo, anche se il distacco dai livelli pre-crisi resta ampio e definitivo.



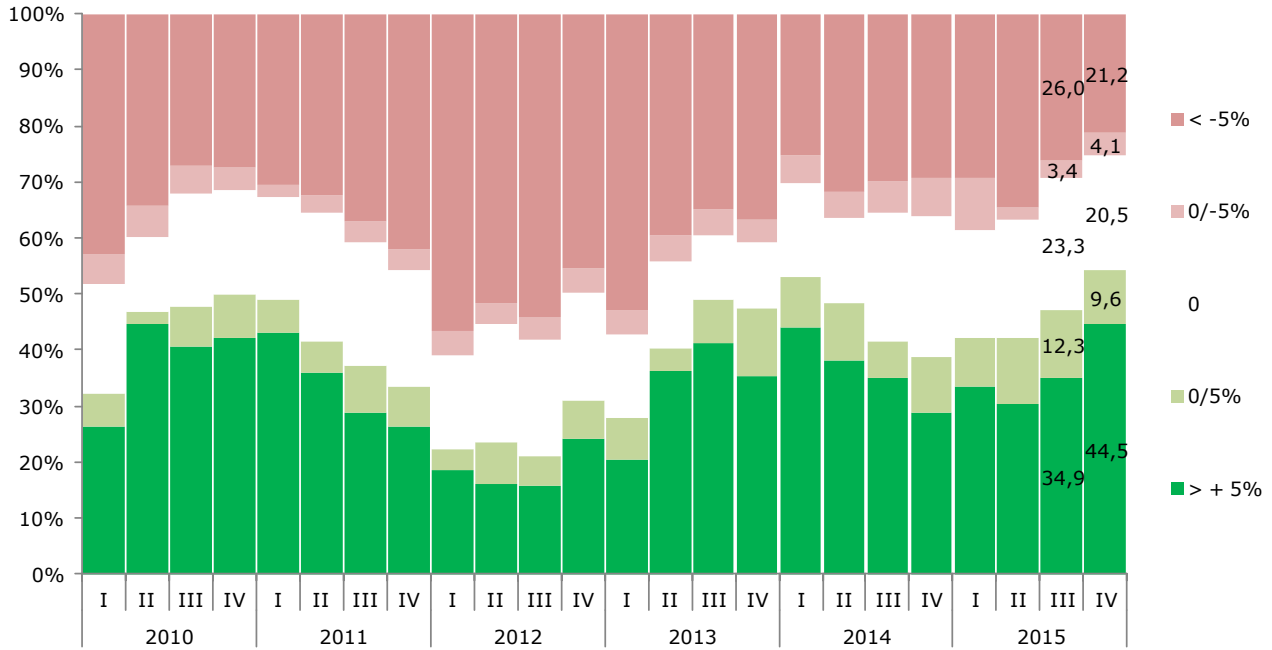
Tra i settori con sufficiente copertura campionaria, buoni i risultati di meccanica, legno-mobili, gomma-plastica e alimentari.

La distribuzione per classe di frequenza delle risposte conferma il netto miglioramento: prevalgono le imprese in crescita tendenziale, il saldo tra risposte positive e negative migliora per il quinto trimestre consecutivo e sale da 17,8 punti percentuali a 28,8.

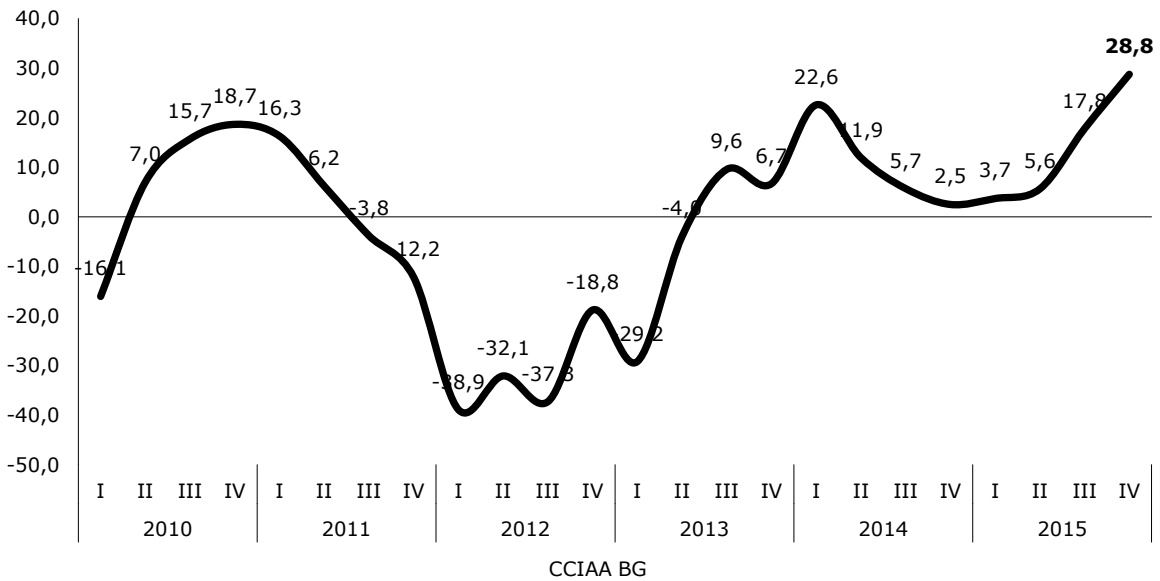
La quota delle imprese in forte aumento sale al 44,5% (dal 34,9% precedente) ; le imprese in marcata flessione diminuiscono dal 26 al 21,2%.

Anche nell'artigianato la maggioranza assoluta delle aziende (54,1%) è in fase di incremento della produzione tendenziale.

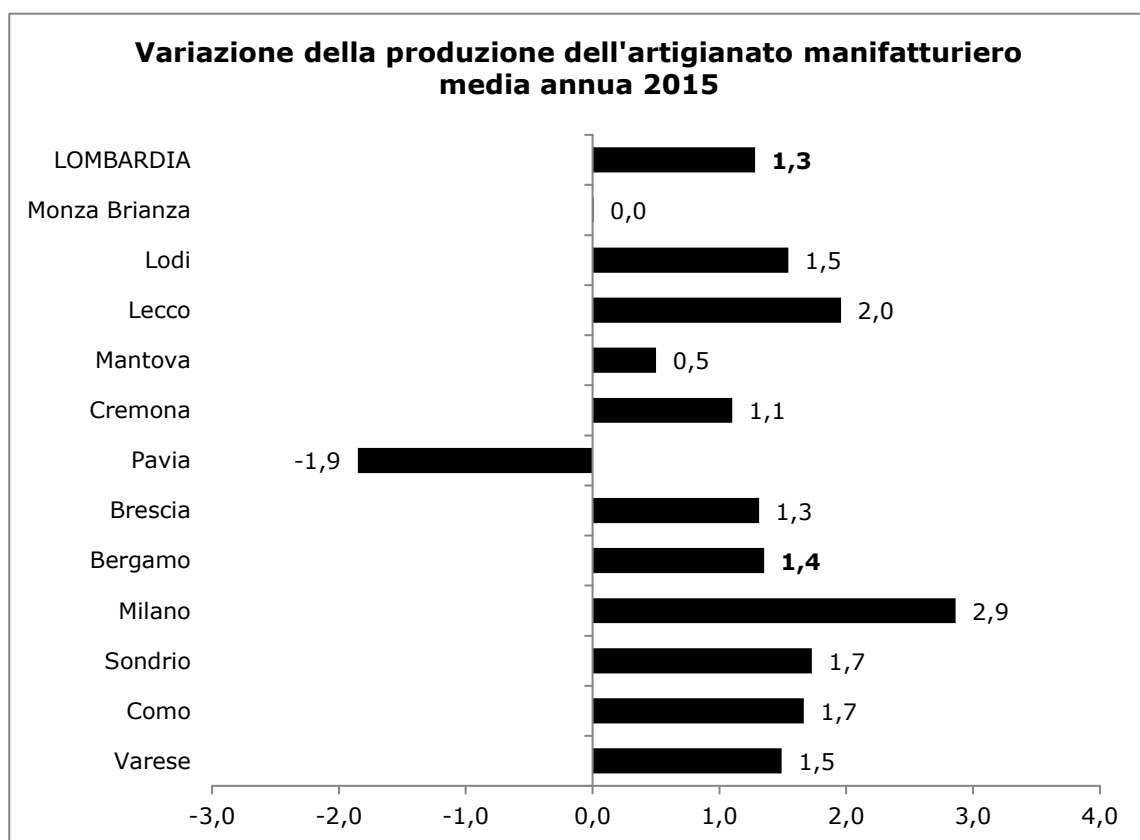
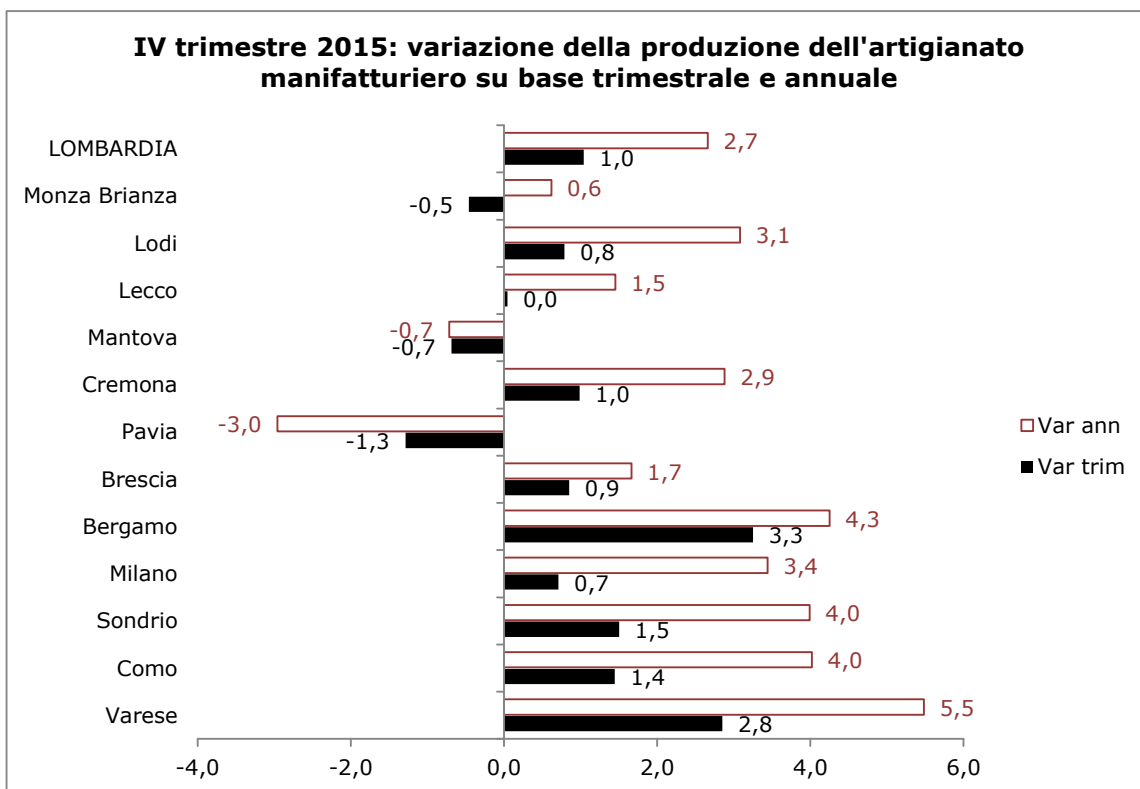
**Produzione dell'ARTIGIANATO Bergamo: variazione sull' anno precedente.**  
Distribuzione di frequenze per classe %



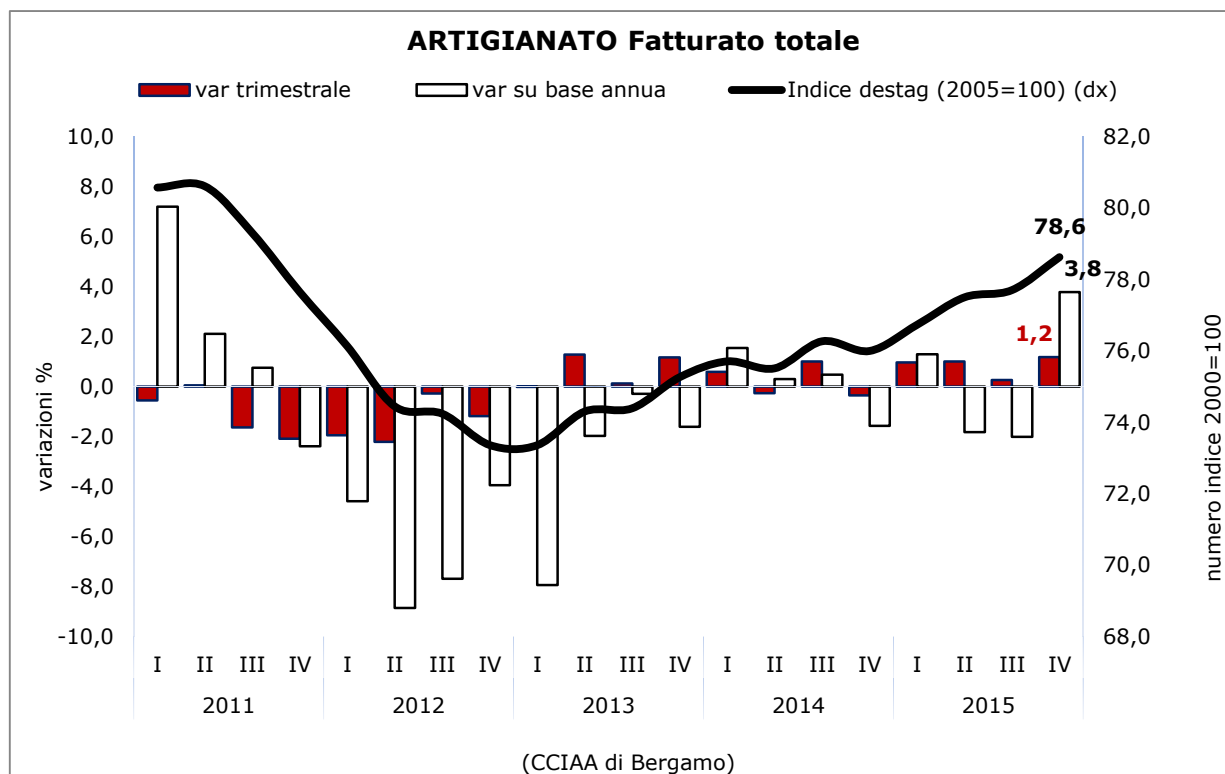
**Produzione dell'ARTIGIANATO Bergamo: variazione su anno precedente.**  
Saldo % tra variazioni positive e negative



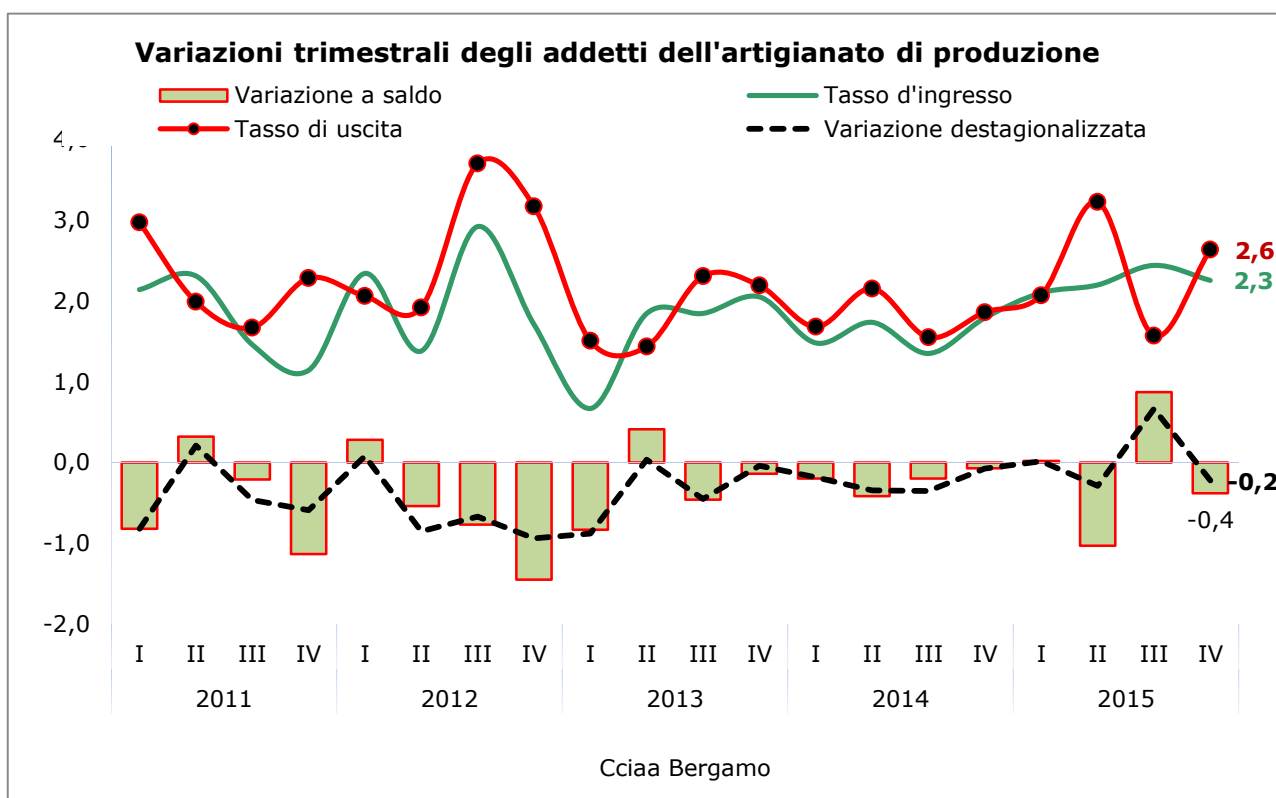
I risultati dell'artigianato manifatturiero di Bergamo nell'ultimo trimestre sono tra i più brillanti a livello regionale. Nella media dell'intero anno la produzione è cresciuta del +1,4% (dopo il +0,8 nel 2014) contro il +1,3% (+0,9 nel 2014) dell'intera Lombardia.



In rialzo anche le vendite dell'artigianato bergamasco: +1,2% su base congiunturale e +3,8% su base annua.

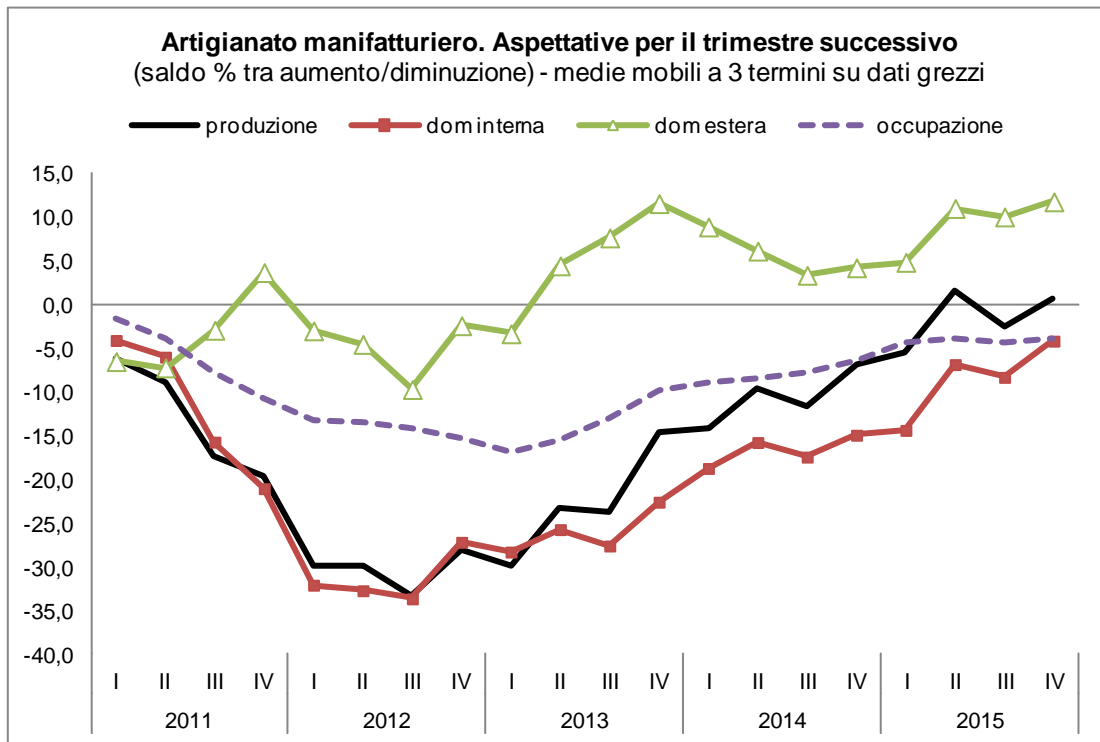


Dopo la crescita anomala della scorsa rilevazione, calano gli addetti nel trimestre a saldo di tassi d'ingresso del 2,3 e di uscita del 2,6. Il saldo è del -0,4%, al netto della stagionalità è al -0,2%.



Nella media dell'intero 2015, gli addetti sono in riduzione del -0,4% (-0,1% in Lombardia)

Le aspettative continuano ad essere positive per la domanda estera e in progressivo miglioramento per produzione, domanda interna e occupazione.



## COMMERCIO E SERVIZI IN PROVINCIA DI BERGAMO NEL QUARTO TRIMESTRE (OTTOBRE-DICEMBRE) 2015

### Il commercio al dettaglio nel 4° trimestre 2015

L'indagine congiunturale nel **commercio al dettaglio** ha coinvolto nel mese di gennaio 2016 1.110 imprese lombarde con un numero di addetti compreso tra 3 e 199 (100% del campione teorico). In provincia di Bergamo hanno risposto 126 imprese con una copertura sul campione teorico pari al 111%.<sup>3</sup>

Il **volume d'affari** nel quarto trimestre dell'anno è in crescita su base annua sia a Bergamo (**+2%**) che in Lombardia (**+2,7%**), in netto miglioramento rispetto alla precedente indagine.

La variazione **destagionalizzata** nel **trimestre** è positiva a Bergamo (**+0,2%**) e ancora più nettamente in Lombardia (**+1,3%**)

Le vendite nel settore **alimentare** tradizionale crescono **su base annua** del **+1,6%** a Bergamo e del **+0,9%** in Lombardia.

Nel **non alimentare** si consolida il trend in crescita che raggiunge il **+2,9%** a Bergamo e il **+3,4%** in Lombardia.

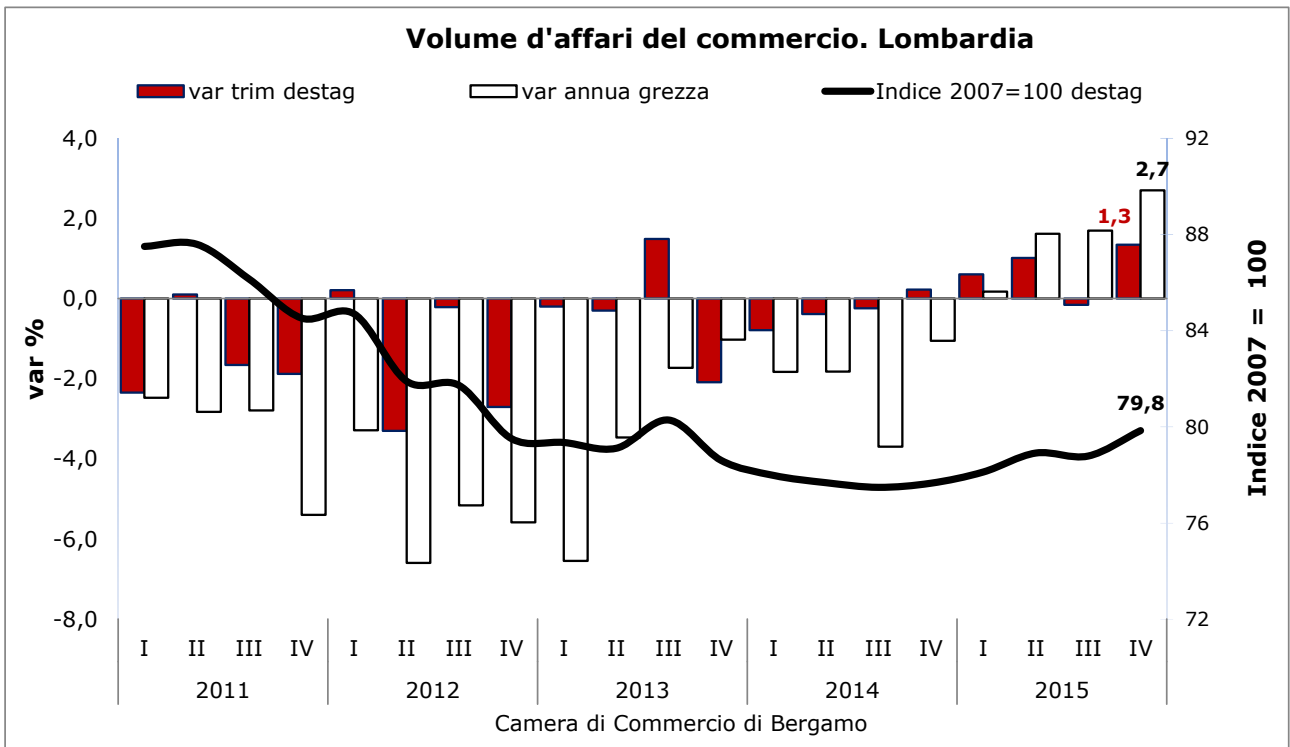
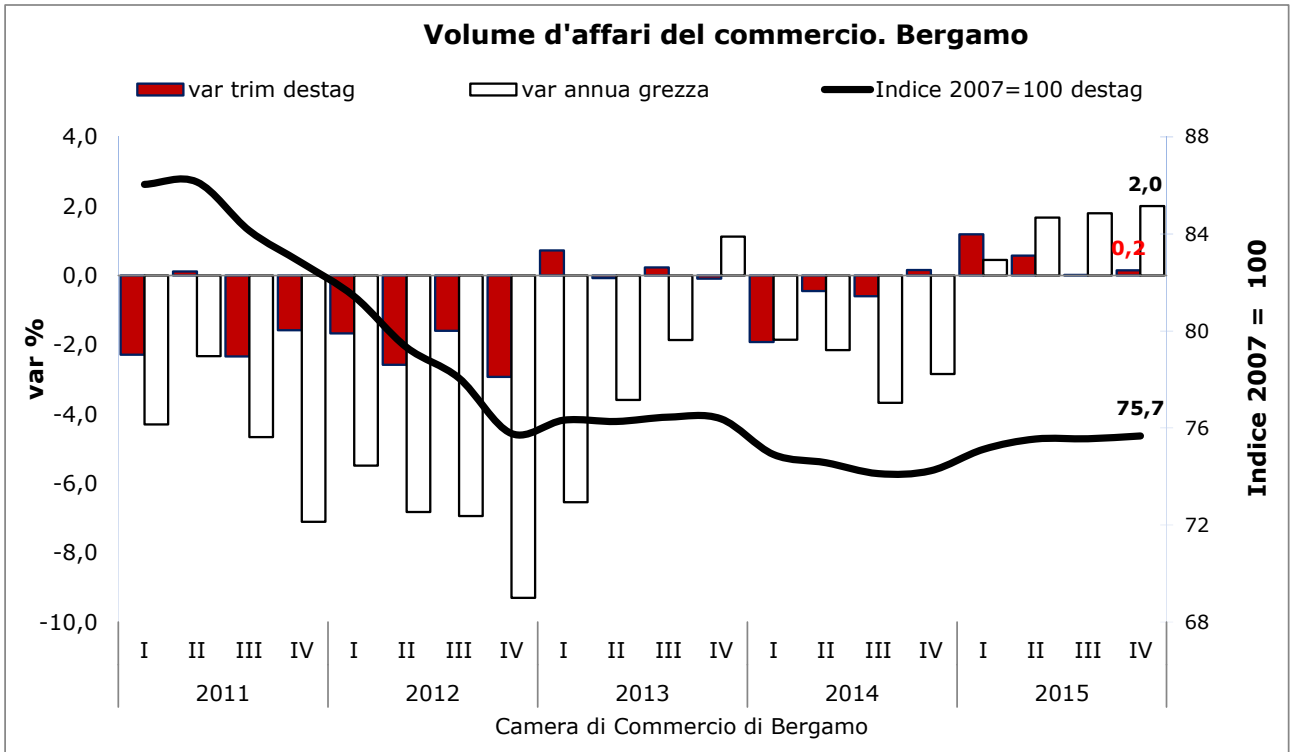
Il giro d'affari nel commercio al dettaglio **non specializzato**, corrispondente in linea di massima alla grande o media distribuzione, è in aumento sia a Bergamo (**+1,1%**) che in Lombardia (**+2,1%**).

Il saldo percentuale tra variazioni di aumento e diminuzione su base annua delle vendite totali è in crescita e si consolida in positivo sia a Bergamo (+12,7) che in Lombardia (+15,1).

I **prezzi** sono in aumento nel trimestre a Bergamo (**+1,3%**), più che in Lombardia (+1,1%).

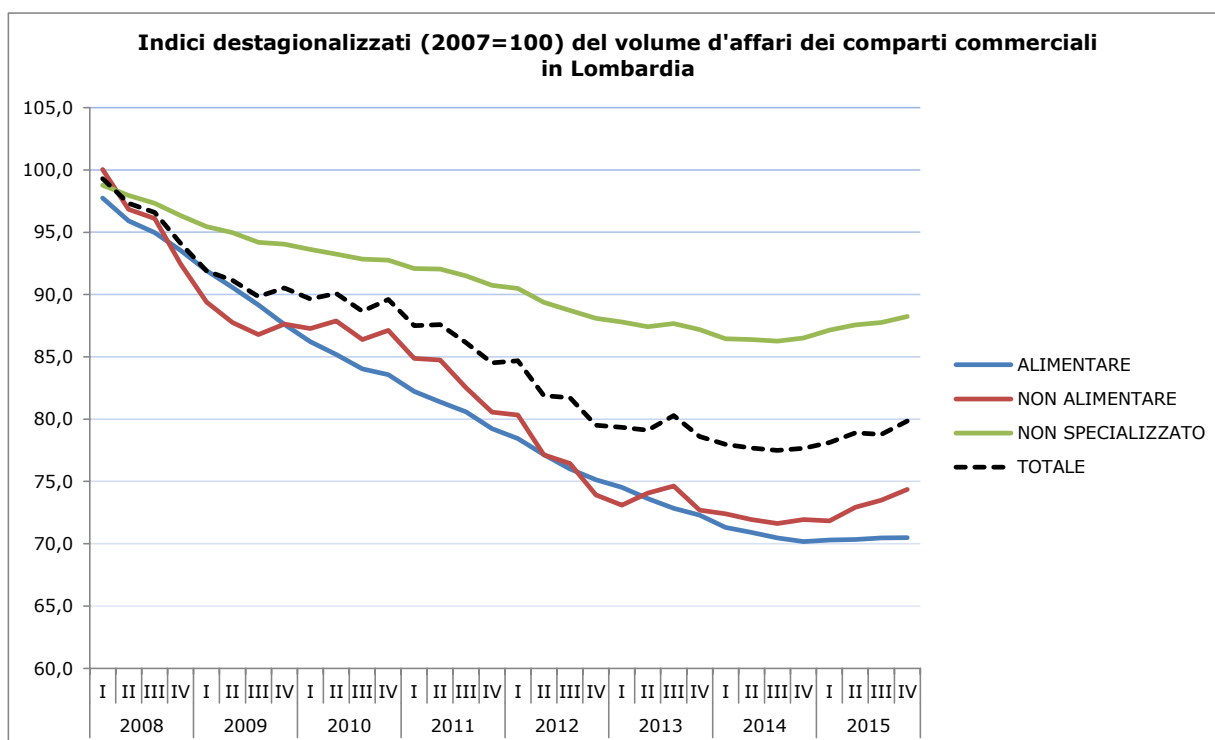
---

<sup>3</sup> A partire dal 2° trimestre 2013 i valori di vendite e di addetti della grande distribuzione sono ripartiti per ciascuna provincia lombarda, mentre in precedenza il dato era fornito solo a livello regionale. Per questo motivo i nuovi dati (soprattutto per il Totale e il Commercio non specializzato) non sono confrontabili con la serie precedente.

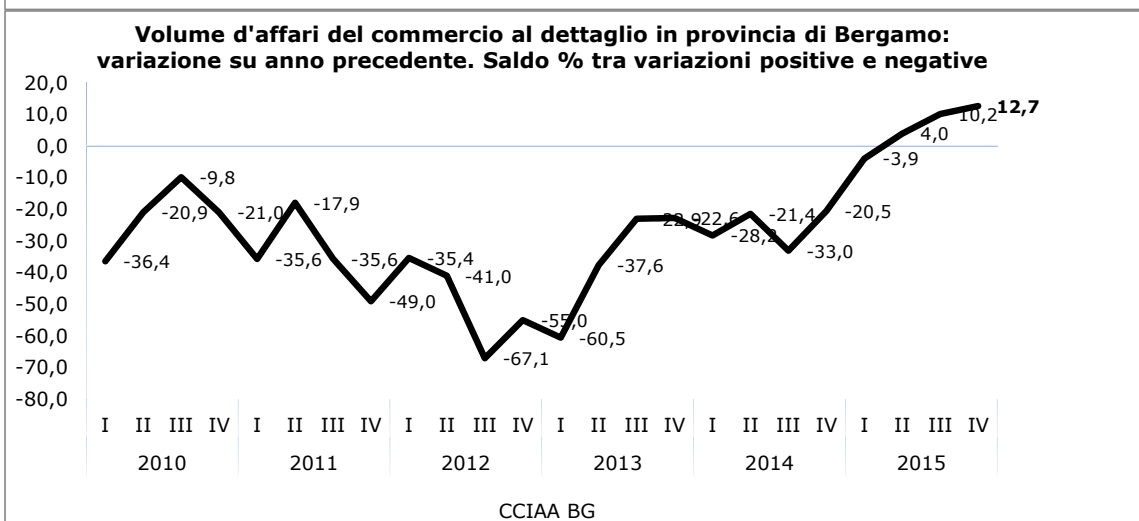
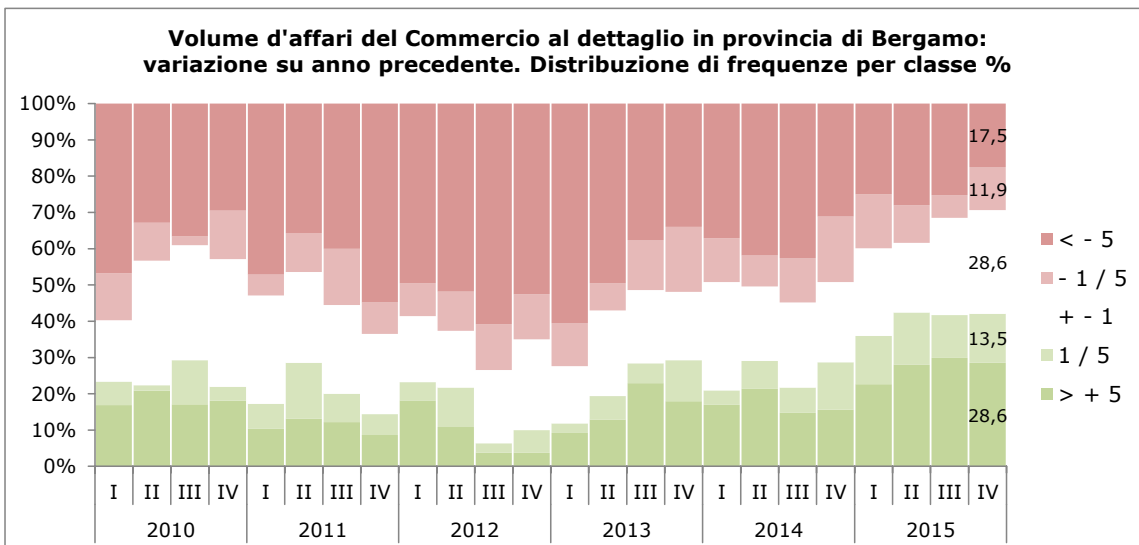
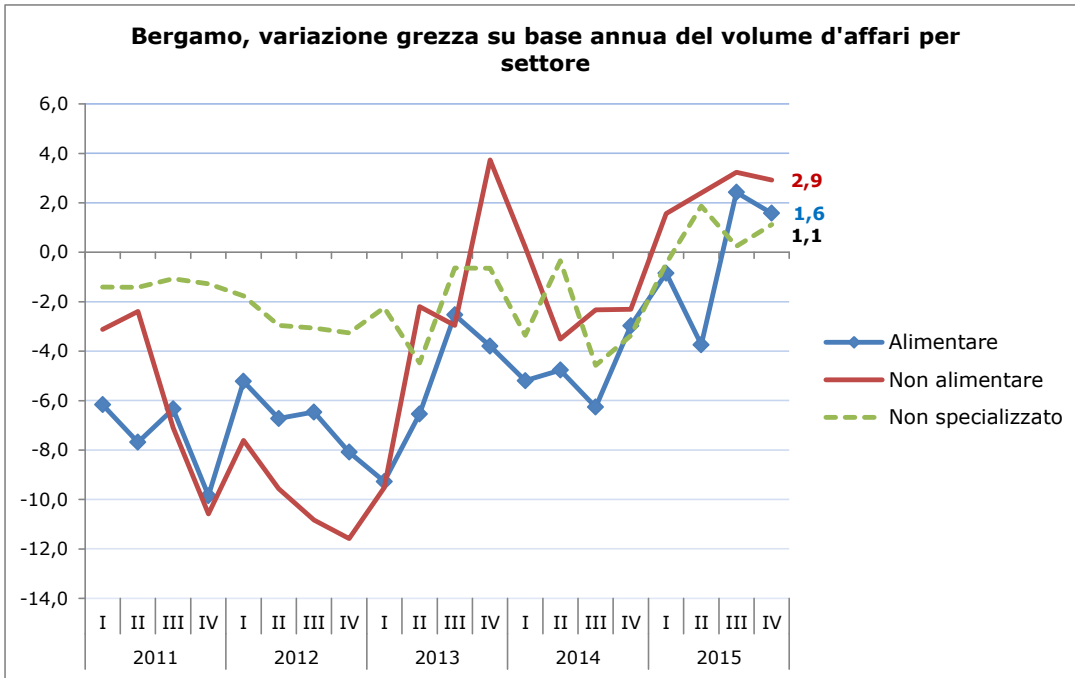


|        | LOMBARDIA          |                     |                              | BERGAMO            |                     |                              |
|--------|--------------------|---------------------|------------------------------|--------------------|---------------------|------------------------------|
|        | var trim<br>destag | var annua<br>grezza | Indice<br>2007=100<br>destag | var trim<br>destag | var annua<br>grezza | Indice<br>2007=100<br>destag |
| 2011 I | -2,3               | -2,5                | 87,5                         | -2,3               | -4,3                | 86,0                         |
| II     | 0,1                | -2,8                | 87,6                         | 0,1                | -2,3                | 86,1                         |
| III    | -1,7               | -2,8                | 86,1                         | -2,3               | -4,7                | 84,1                         |
| IV     | -1,9               | -5,4                | 84,5                         | -1,6               | -7,1                | 82,8                         |
| 2012 I | 0,2                | -3,3                | 84,7                         | -1,7               | -5,5                | 81,4                         |
| II     | -3,3               | -6,6                | 81,9                         | -2,6               | -6,8                | 79,3                         |
| III    | -0,2               | -5,2                | 81,7                         | -1,6               | -6,9                | 78,1                         |
| IV     | -2,7               | -5,6                | 79,5                         | -2,9               | -9,3                | 75,8                         |
| 2013 I | -0,2               | -6,5                | 79,3                         | 0,7                | -6,5                | 76,3                         |
| II     | -0,3               | -3,5                | 79,1                         | -0,1               | -3,6                | 76,3                         |
| III    | 1,5                | -1,7                | 80,3                         | 0,2                | -1,9                | 76,4                         |
| IV     | -2,1               | -1,0                | 78,6                         | -0,1               | 1,1                 | 76,4                         |
| 2014 I | -0,8               | -1,8                | 78,0                         | -1,9               | -1,9                | 74,9                         |
| II     | -0,4               | -1,8                | 77,7                         | -0,5               | -2,2                | 74,6                         |
| III    | -0,2               | -3,7                | 77,5                         | -0,6               | -3,7                | 74,1                         |
| IV     | 0,2                | -1,1                | 77,7                         | 0,2                | -2,8                | 74,2                         |
| 2015 I | 0,6                | 0,2                 | 78,1                         | 1,2                | 0,4                 | 75,1                         |
| II     | 1,0                | 1,6                 | 78,9                         | 0,6                | 1,7                 | 75,5                         |
| III    | -0,2               | 1,7                 | 78,8                         | 0,0                | 1,8                 | 75,6                         |
| IV     | 1,3                | 2,7                 | 79,8                         | 0,2                | 2,0                 | 75,7                         |

Unioncamere Lombardia/CCIAA BG







CCIAA BG

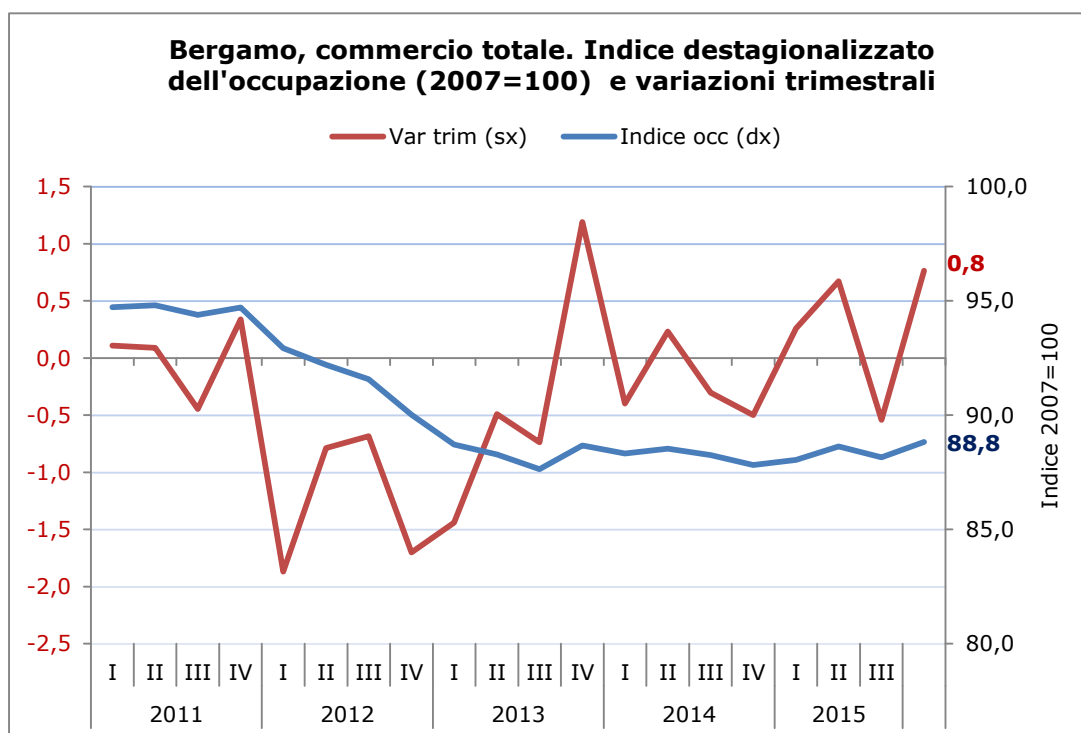
**Variazione su base annua del giro d'affari del commercio al dettaglio in Lombardia**

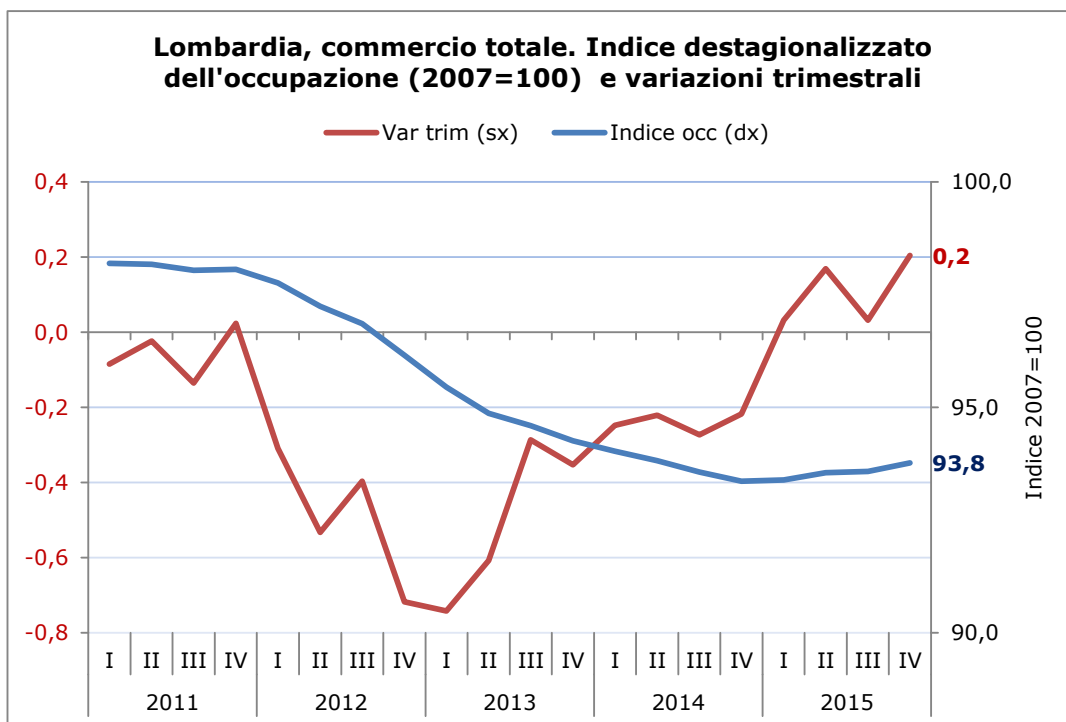
|                              | 2013        |             |             |             | 2014        |             |             |             | 2015       |            |            |            |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
|                              | I           | II          | III         | IV          | I           | II          | III         | IV          | I          | II         | III        | IV         |
| <b>LOMBARDIA</b>             | <b>-6,5</b> | <b>-3,5</b> | <b>-1,7</b> | <b>-1,0</b> | <b>-1,8</b> | <b>-1,8</b> | <b>-3,7</b> | <b>-1,1</b> | <b>0,2</b> | <b>1,6</b> | <b>1,7</b> | <b>2,7</b> |
| imprese da 3 a 9 addetti     | -7,6        | -5,7        | -4,3        | -4,4        | -3,3        | -3,4        | -4,3        | -1,9        | -2,1       | -1,1       | -0,1       | 0,6        |
| da 10 a 49 addetti           | -6,1        | -1,9        | 0,9         | -0,1        | -1,8        | -1,6        | -2,8        | -0,9        | 0,2        | 2,9        | 2,6        | 2,9        |
| da 50 a 199 addetti          | -7,9        | -0,2        | -0,2        | 2,5         | 2,1         | 1,8         | -3,7        | 1,5         | 4,3        | 5,6        | 2,7        | 6,3        |
| oltre 200 addetti            | -2,1        | -4,8        | -1,7        | 2,5         | -3,0        | -2,5        | -3,7        | -2,4        | 1,2        | 1,6        | 3,9        | 3,4        |
| Comm. Dett Alimentare        | -5,1        | -4,3        | -4,3        | -2,8        | -5,5        | -3,3        | -3,0        | -3,2        | -1,6       | -0,9       | 0,4        | 0,9        |
| Comm. Dett Non alimentare    | -9,0        | -4,0        | -2,3        | -1,6        | -1,0        | -2,9        | -4,0        | -1,0        | -0,8       | 1,4        | 2,6        | 3,4        |
| Comm. Dett Non specializzato | -3,8        | -2,7        | -0,6        | 0,0         | -2,3        | -0,3        | -3,4        | -0,8        | 1,6        | 2,3        | 0,8        | 2,1        |
| VARESE                       | -5,7        | -1,0        | -3,0        | -1,4        | -1,6        | -2,3        | -3,0        | -0,2        | 0,0        | 1,5        | 4,0        | 3,3        |
| COMO                         | -4,8        | -4,9        | -3,7        | -3,1        | -1,7        | -1,3        | -3,3        | -2,5        | -0,8       | 0,5        | -1,1       | 5,1        |
| SONDRIO                      | -3,4        | 0,5         | 0,8         | -1,9        | -4,6        | 0,1         | -3,8        | -1,4        | -2,5       | 1,0        | 0,3        | 1,6        |
| MILANO                       | -7,2        | -3,3        | -0,6        | -1,4        | -1,0        | -2,3        | -2,4        | -0,6        | 1,1        | 3,7        | 3,2        | 3,0        |
| <b>BERGAMO</b>               | <b>-6,5</b> | <b>-3,6</b> | <b>-1,9</b> | <b>1,1</b>  | <b>-1,9</b> | <b>-2,2</b> | <b>-3,7</b> | <b>-2,8</b> | <b>0,4</b> | <b>1,7</b> | <b>1,8</b> | <b>2,0</b> |
| BRESCIA                      | -6,9        | -4,0        | -1,0        | -1,1        | -2,5        | -1,5        | -5,0        | -0,8        | 1,2        | -0,2       | -0,1       | 1,7        |
| PAVIA                        | -6,4        | -4,2        | -3,2        | -5,3        | -1,6        | -2,2        | -4,7        | 0,7         | -0,4       | -1,0       | 2,4        | 0,1        |
| CREMONA                      | -6,7        | -5,8        | -5,6        | -0,2        | -2,3        | -1,5        | -4,8        | -2,3        | 0,1        | -0,3       | -0,1       | 4,1        |
| MANTOVA                      | -4,3        | -4,3        | -0,1        | -1,4        | -3,2        | 0,4         | -3,1        | -0,2        | 2,1        | -1,0       | -0,1       | 0,6        |
| LECCO                        | -6,8        | -2,8        | -1,4        | -1,2        | -2,7        | -2,3        | -5,0        | -1,1        | -2,5       | 1,3        | 2,0        | 4,8        |
| LODI                         | -3,6        | -3,4        | -3,4        | -2,2        | -1,1        | -1,4        | -2,6        | -0,8        | -1,5       | -0,8       | -3,8       | 0,5        |
| MONZA E BRIANZA              | -3,8        | 4,5         | 0,9         | 3,3         | -0,9        | -3,1        | -3,3        | -1,1        | 0,9        | 1,6        | 1,1        | 1,9        |

Unioncamere Lombardia

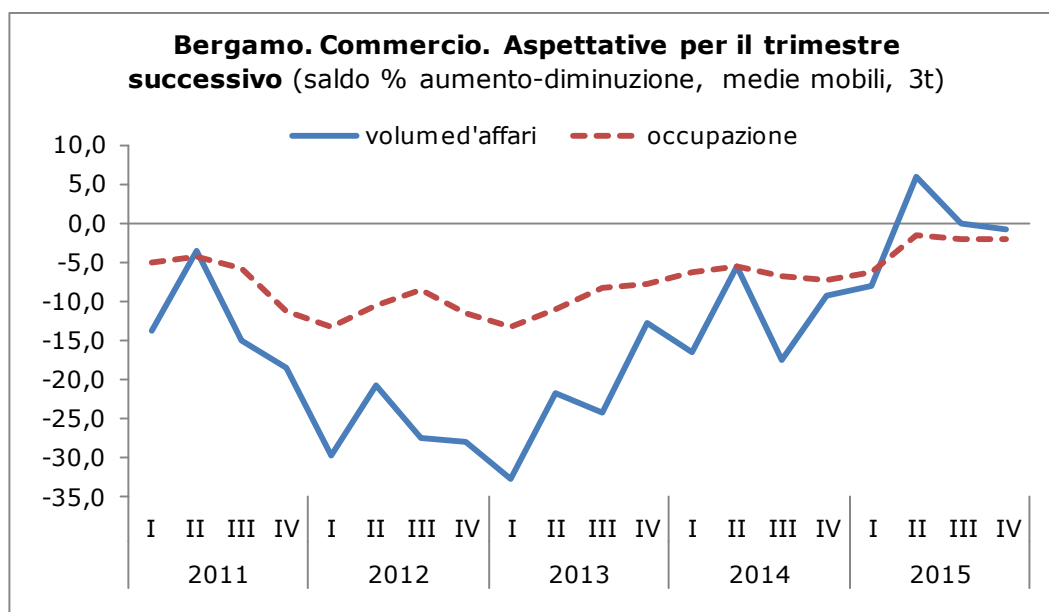
Gli addetti del commercio nel quarto trimestre del 2015, aumentano a Bergamo (+0,8% a saldo di un tasso d'ingresso grezzo del 3,9% e di un tasso di uscita del 3,1%) e in misura più contenuta in Lombardia (+0,2%).

L'indice dell'occupazione, fatto 100 il livello medio del 2007, è a Bergamo a quota 88,8, mentre in Lombardia è al 93,8.





Per quanto riguarda le prospettive per il trimestre successivo, il saldo tra segnalazioni di segno opposto è stazionario e registra un sostanziale equilibrio tra attese di aumento e di diminuzione.



## VENDITE DEL LARGO CONSUMO CONFEZIONATO IN IPERMERCATI E SUPERMERCATI

Secondo dati IRI-Information Resources, riguardante la distribuzione dei prodotti di Largo Consumo Confezionato negli Ipermercati e Supermercati, le vendite in volume sono cresciute del +1,4% a Bergamo, del +2,3% in Lombardia e del +3,5% in Italia. Le vendite in valore sono diminuite nel 4° trimestre 2015 a Bergamo del -2,1% su base annua (contro incrementi de +2,6% in Lombardia e del +2,3% in Italia).

### Variazioni tendenziali di volumi e valori di vendita

GDO - IV trimestre 2015

Dati per comparto merceologico

|  | Italia     |            | Lombardia  |            | Bergamo    |             |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
|  | Volumi     | Valori     | Volumi     | Valori     | Volumi     | Valori      |
| <b>Totale Largo Consumo Confezionato</b> | <b>3,5</b> | <b>2,3</b> | <b>2,3</b> | <b>2,6</b> | <b>1,4</b> | <b>-2,1</b> |
| - Drogheria alimentare                   | -3,3       | 3,1        | -4,2       | 3,6        | -5,6       | -1,0        |
| - Bevande                                | 18,1       | 2,2        | 21,6       | 2,6        | 21,9       | -2,0        |
| - Freddo                                 | 4,9        | -0,9       | 6,6        | -0,2       | 6,1        | -4,7        |
| - Fresco                                 | 0,3        | 2,7        | -0,4       | 3,1        | -2,1       | -1,7        |
| - Cura persona                           | -1,7       | -1,8       | -1,4       | -1,8       | -5,3       | -6,6        |
| - Cura casa                              | 3,2        | -1,3       | 0,3        | -1,6       | 1,5        | -6,1        |

**Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati IRI - Information Resources**

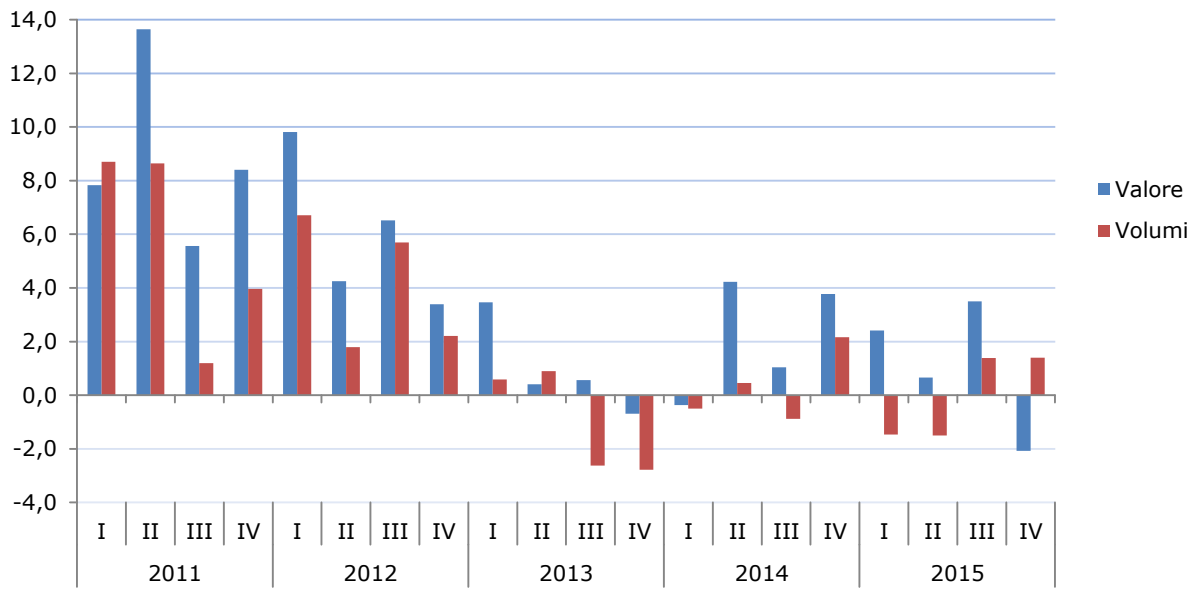
*I dati, forniti a Unioncamere Lombardia da IRI - Information Resources,*

*- si riferiscono alle vendite in valore e quantità di beni di largo consumo confezionato: sono quindi esclusi i beni non confezionati (come frutta e verdura) e i beni non alimentari che si trovano solo negli ipermercati (come abbigliamento ed elettronica). Le categorie presenti sono quindi la Drogheria Alimentare, le Bevande, il Fresco, il Freddo, la Cura Persona e la Cura Casa.*

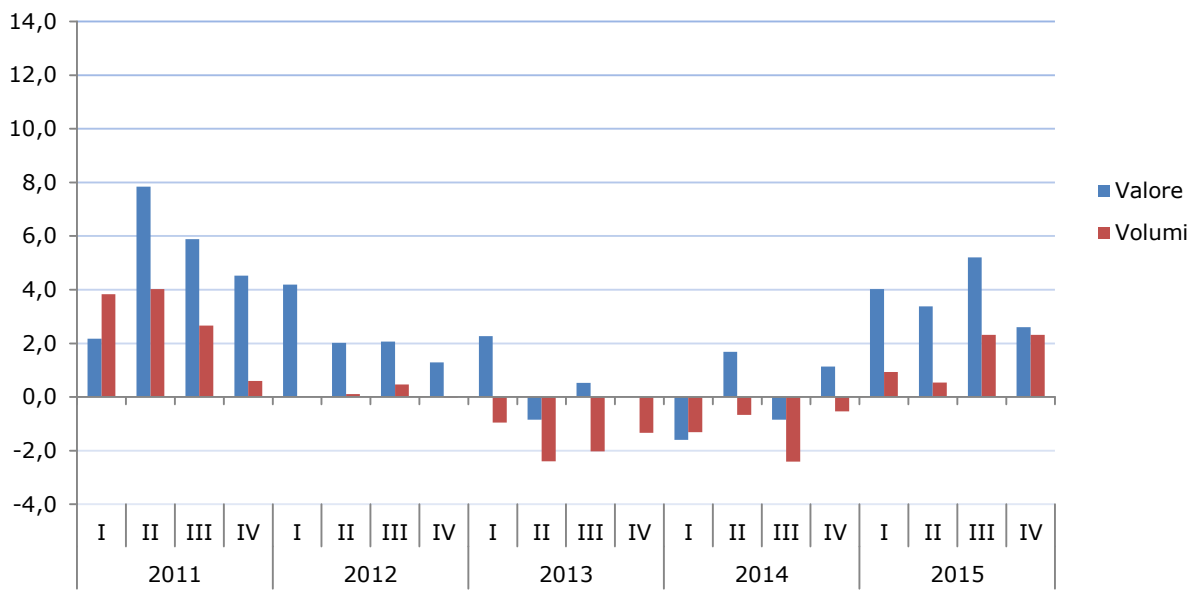
*- riguardano prezzi rilevati mediante scanner (lettura dei codici a barre) e coprono l'80% del fatturato di beni di Largo Consumo Confezionato in Supermercati e Ipermercati, il restante 20% viene stimato. Sono invece escluse le vendite nei Discount e nel Libero Servizio Piccolo (ovvero i punti vendita inferiori ai 400 mq);*

*- vengono elaborati a "rete corrente", includendo quindi gli effetti di eventuali aperture o chiusure di punti vendita. Questo vuol dire, ad esempio, che un aumento di vendite potrebbe essere effetto sia di maggiori vendite nei supermercati e ipermercati esistenti sia dell'apertura di nuovi punti vendita.*

**Bergamo. Variazioni tendenziali dei volumi e dei valori delle vendite trimestrali di Prodotti di Largo Consumo Confezionati**



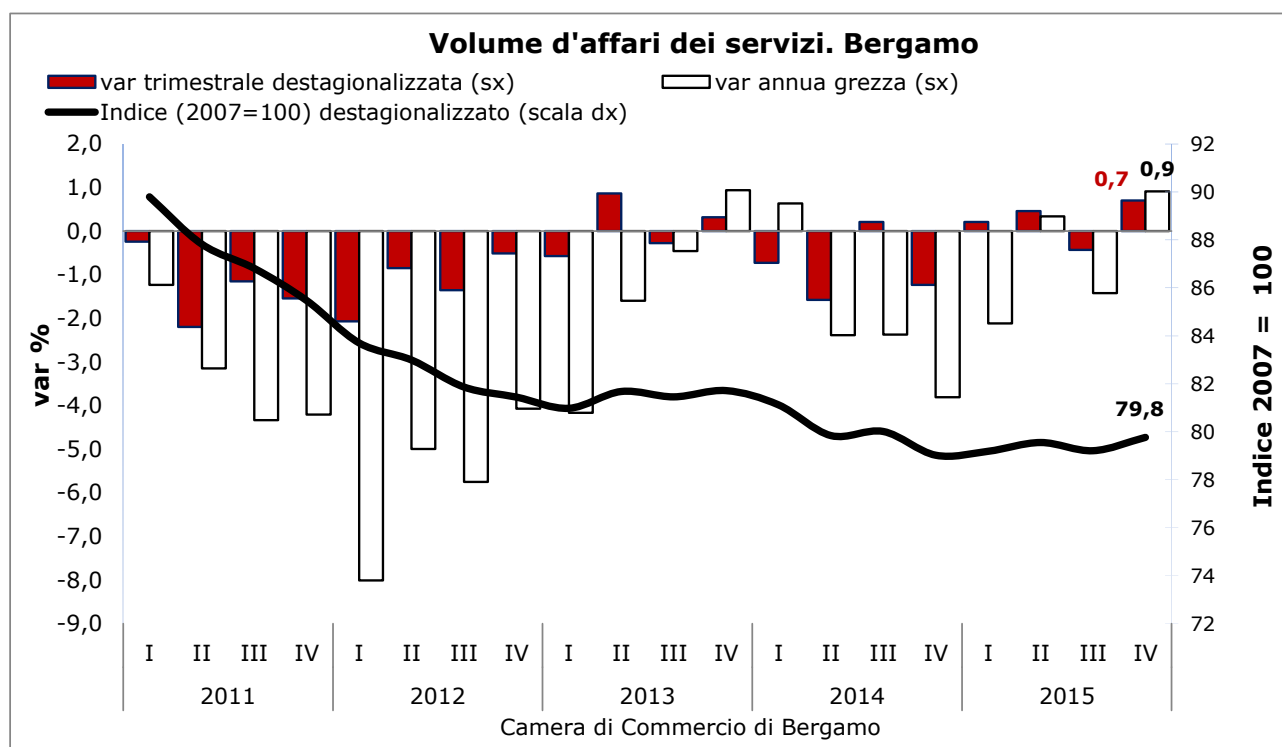
**Lombardia. Variazioni tendenziali dei volumi e dei valori delle vendite trimestrali di Prodotti di Largo Consumo Confezionati**



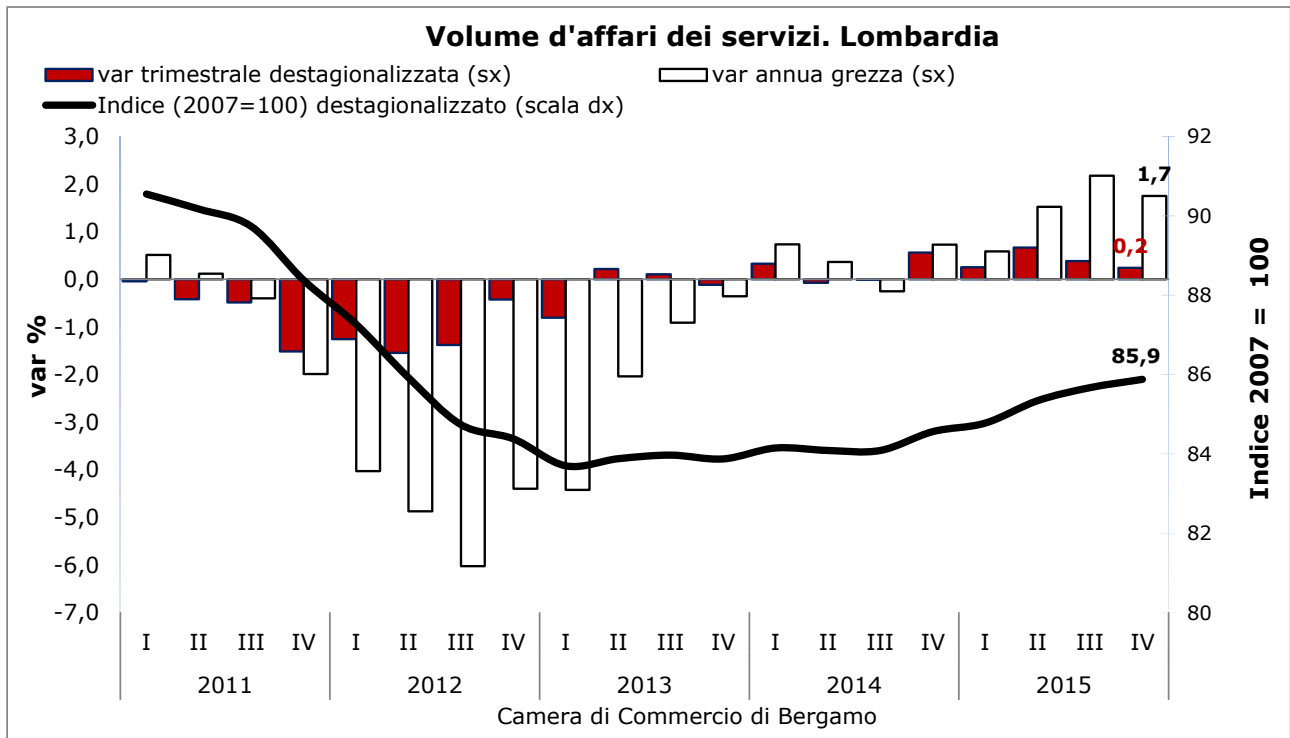
## I servizi<sup>4</sup> nel 4° trimestre 2015

L'indagine congiunturale nei **servizi** ha riguardato 1.340 imprese in Lombardia (nei settori: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, trasporti e attività postali, informatica e telecomunicazioni, servizi avanzati alle imprese, altri servizi alle imprese, servizi alle persone) con 3 addetti e più, pari al 112% del campione previsto, 148 (123 % del campione previsto) di queste in provincia di Bergamo.

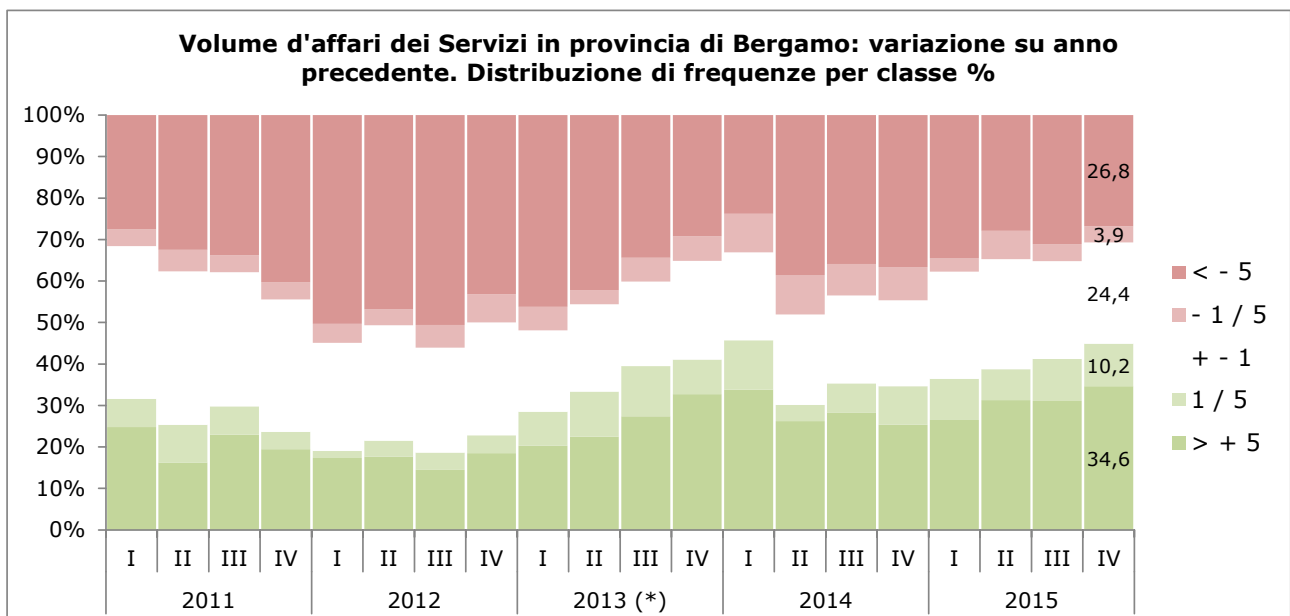
Il volume d'affari nell'insieme dei servizi indagati è in crescita su base annua a Bergamo (**+0,9%**) e in Lombardia (**+1,7%**). La variazione congiunturale, destagionalizzata, è positiva a Bergamo (**+0,7**) e in Lombardia (**+0,2**).

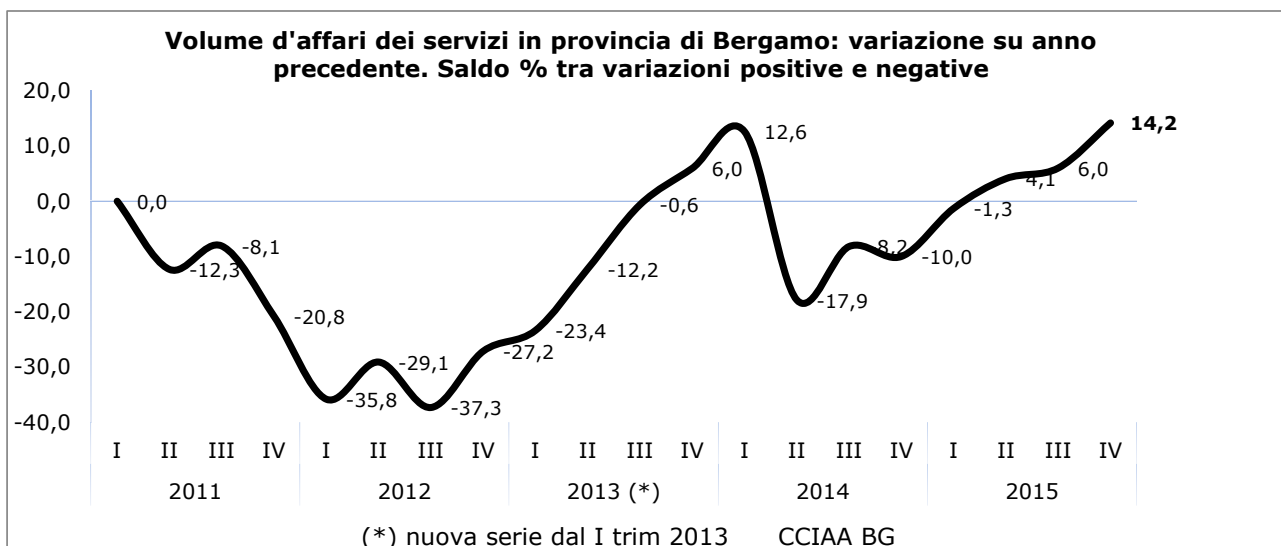


<sup>4</sup> Dal I trimestre 2013, è escluso dal comparto dei servizi il settore delle costruzioni che in precedenza concorreva impropriamente al risultato complessivo. Inoltre i sottoinsiemi dei servizi sono stati aggregati in modo diverso dal passato. La nuova serie dei dati non è quindi confrontabile con quelle diffuse prima del 2013.

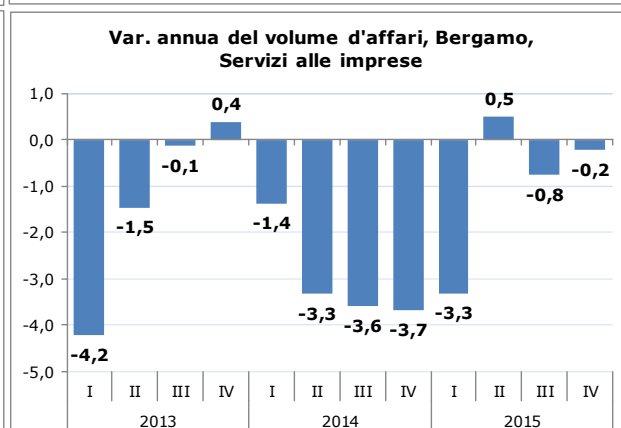
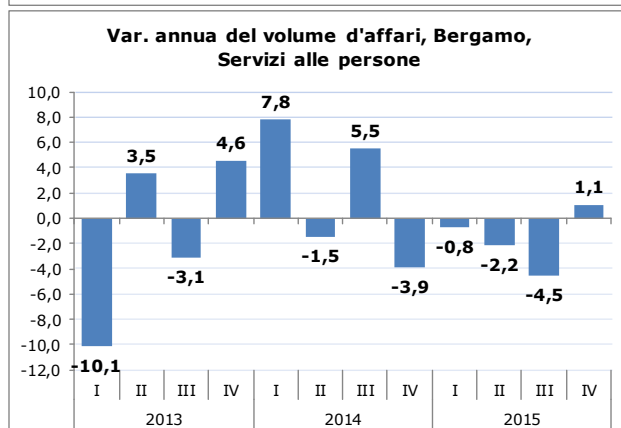
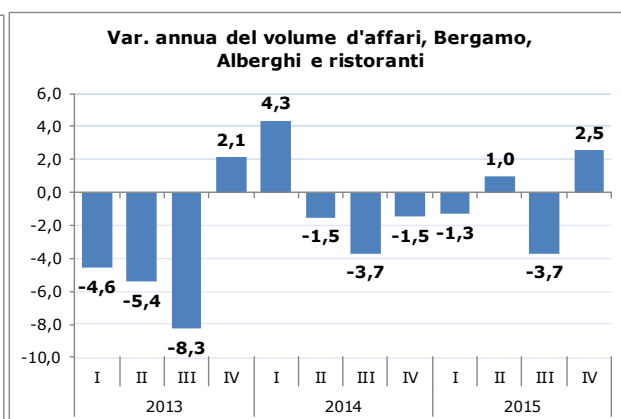
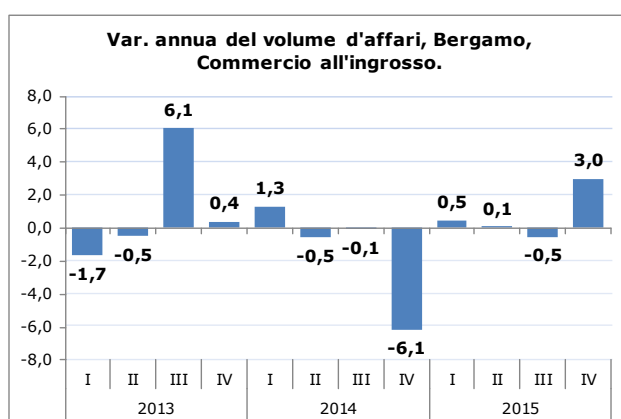


Il saldo percentuale tra segnalazioni di aumento e diminuzione migliora e si conferma in territorio positivo a Bergamo (+14,2 contro il precedente +6). Si conferma positivo e in miglioramento in Lombardia (+11,5 contro il precedente +7,5).





Per quanto riguarda i comparti dei servizi, la variazione tendenziale grezza del volume d'affari è del **3 % nel commercio all'ingrosso** (in Lombardia: +2,5%), del **+2,5%** per **alberghi e ristoranti** (in Lombardia: +5,2%), **+1,1%** nei **servizi alle persone** (in Lombardia: -1,3%) e **-0,2%** nei **servizi alle imprese** (+1% in Lombardia).



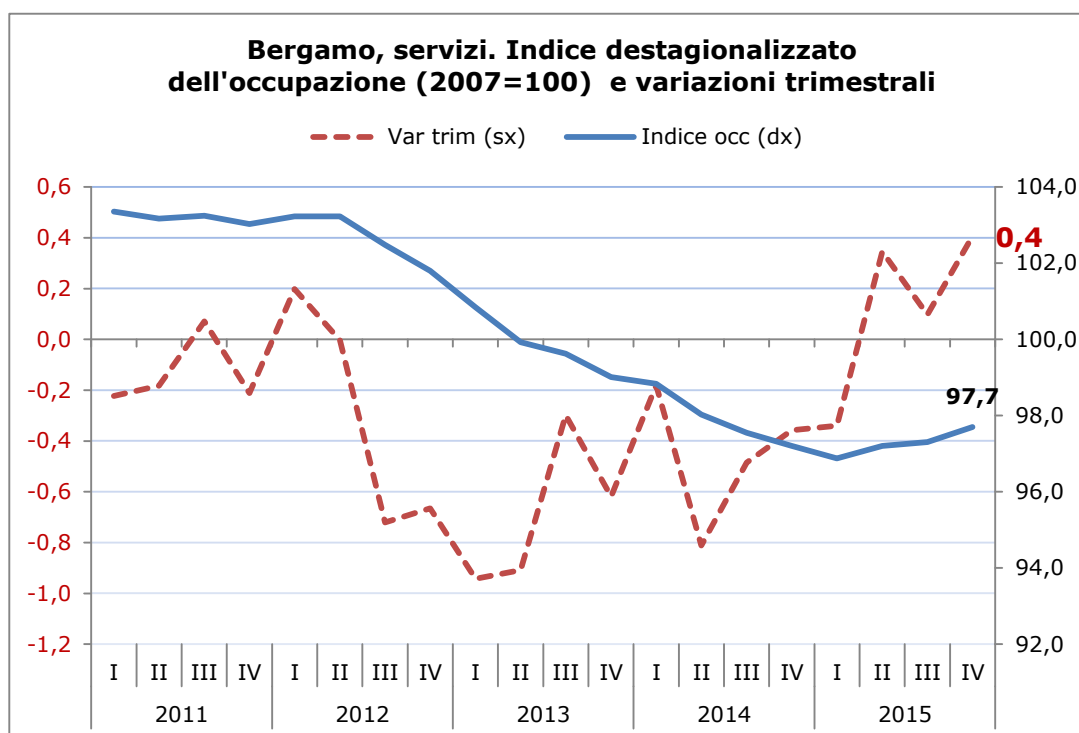


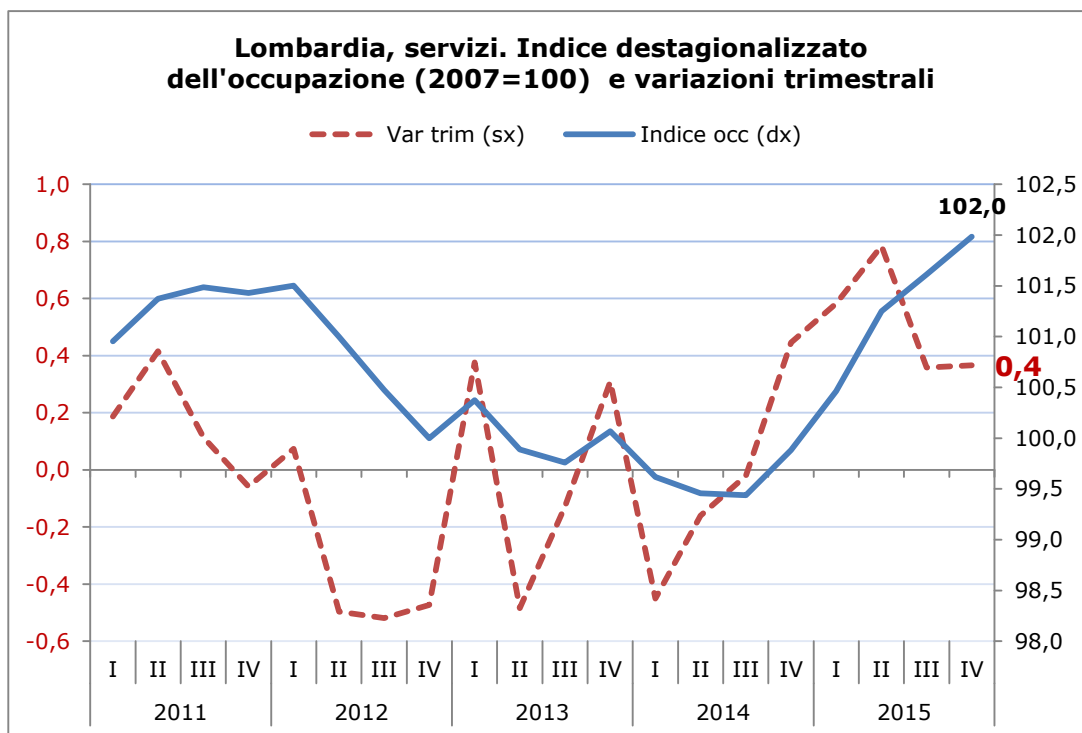
### Variatione su base annua del giro d'affari dei servizi in Lombardia

|                                 | 2013        |             |             |             | 2014       |             |             |             | 2015        |            |             |            |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|
|                                 | I           | II          | III         | IV          | I          | II          | III         | IV          | I           | II         | III         | IV         |
| <b>LOMBARDIA</b>                | <b>-4,4</b> | <b>-2,0</b> | <b>-0,9</b> | <b>-0,4</b> | <b>0,7</b> | <b>0,4</b>  | <b>-0,3</b> | <b>0,7</b>  | <b>0,6</b>  | <b>1,5</b> | <b>2,2</b>  | <b>1,7</b> |
| imprese da 3 a 9 addetti        | -6,7        | -4,9        | -2,7        | -3,4        | -3,0       | -2,1        | -4,3        | -1,9        | -1,9        | 0,2        | -0,5        | 0,1        |
| da 10 a 49 addetti              | -5,1        | -2,5        | -1,0        | 0,5         | 1,4        | -0,1        | 0,7         | 1,2         | 1,6         | 1,9        | 3,4         | 2,6        |
| da 50 a 199 addetti             | -2,5        | 1,3         | -0,6        | -0,3        | 0,7        | 2,2         | -0,1        | 0,5         | 0,9         | 0,9        | 2,4         | 1,7        |
| oltre 200 addetti               | -2,1        | -0,5        | 1,4         | 2,7         | 5,1        | 2,7         | 4,0         | 4,0         | 2,4         | 3,4        | 4,1         | 2,9        |
| COMMERCIO ALL'INGROSSO          | -5,8        | -1,4        | 0,6         | 0,9         | 0,4        | -0,3        | 0,0         | -0,7        | 1,2         | 2,6        | 1,8         | 2,5        |
| ALBERGHI E RISTORAZIONE         | -7,3        | -5,8        | -3,7        | -0,6        | 0,5        | 0,9         | -1,0        | 0,2         | 0,2         | 1,3        | 3,6         | 5,2        |
| SERVIZI ALLE PERSONE            | -3,8        | -2,1        | -1,4        | -3,4        | -0,3       | -3,2        | -2,0        | -0,9        | 1,5         | 1,2        | -2,1        | -1,3       |
| SERVIZI ALLE IMPRESE            | -3,4        | -1,3        | -0,7        | -0,4        | 1,0        | 0,7         | 0,0         | 1,4         | 0,4         | 1,3        | 2,3         | 1,0        |
| di cui : (trasporti)            | -4,3        | -2,9        | -0,5        | 0,6         | 0,2        | -0,1        | 0,3         | -0,4        | -1,0        | 1,7        | 2,5         | 1,4        |
| (informazione e comunicazione)  | 0,4         | -1,8        | -0,4        | -1,4        | 2,6        | 0,4         | 0,9         | 2,9         | 5,1         | 0,0        | 4,9         | 1,3        |
| (servizi avanzati alle imprese) | -4,8        | -1,4        | 0,8         | -2,3        | 1,7        | 0,3         | 0,1         | 2,0         | -0,9        | 0,8        | 0,5         | -0,2       |
| (altri servizi alle imprese)    | -1,5        | 0,8         | -2,4        | 1,0         | -0,2       | 2,1         | -1,5        | 2,7         | 0,2         | 1,8        | 1,8         | 1,1        |
| VARESE                          | -4,2        | -1,2        | -0,6        | -2,6        | -1,4       | -3,5        | -1,5        | 0,3         | 0,9         | 1,8        | 2,7         | 2,3        |
| COMO                            | -4,8        | -2,0        | -0,6        | -0,4        | -0,6       | -0,1        | -0,5        | -0,9        | 1,6         | 2,8        | 3,2         | 1,2        |
| LECCO                           | -4,3        | -2,9        | -1,6        | -2,1        | 1,9        | 1,6         | -1,3        | 2,2         | -0,2        | -0,2       | -1,5        | 2,0        |
| SONDRIO                         | -5,0        | -3,9        | -0,9        | -1,1        | -3,5       | -0,6        | -2,3        | 1,8         | 10,5        | 2,6        | 2,2         | 2,1        |
| MILANO                          | -4,8        | -2,3        | -2,0        | -0,9        | 1,4        | 0,3         | 0,4         | 1,5         | 0,6         | 1,9        | 3,6         | 3,7        |
| LODI                            | -3,6        | -3,3        | -5,8        | -1,7        | -2,5       | -2,0        | -4,1        | 2,7         | 0,9         | 2,6        | 0,5         | 0,3        |
| <b>BERGAMO</b>                  | <b>-4,2</b> | <b>-1,6</b> | <b>-0,5</b> | <b>0,9</b>  | <b>0,6</b> | <b>-2,4</b> | <b>-2,4</b> | <b>-3,8</b> | <b>-2,1</b> | <b>0,3</b> | <b>-1,4</b> | <b>0,9</b> |
| BRESCIA                         | -5,1        | -2,5        | -2,4        | -0,4        | -0,4       | 0,6         | 0,1         | 0,4         | 2,9         | -0,9       | 4,5         | -2,0       |
| PAVIA                           | -4,1        | -2,9        | -2,3        | -0,6        | -0,3       | -0,4        | -1,7        | -1,6        | 3,8         | 5,3        | 7,1         | 5,2        |
| CREMONA                         | -5,3        | -0,9        | 0,0         | -5,3        | -0,6       | 3,7         | -1,2        | 0,3         | -3,4        | -10,7      | -4,5        | -4,0       |
| MANTOVA                         | -8,1        | -5,8        | 1,3         | -2,4        | -0,2       | 0,6         | -3,6        | -0,5        | -1,5        | 0,6        | 0,2         | 0,6        |
| MONZA E BRIANZA                 | -0,8        | -0,7        | 0,0         | 2,0         | 1,2        | 1,9         | -0,6        | 4,1         | 3,9         | 1,4        | 2,6         | 0,9        |

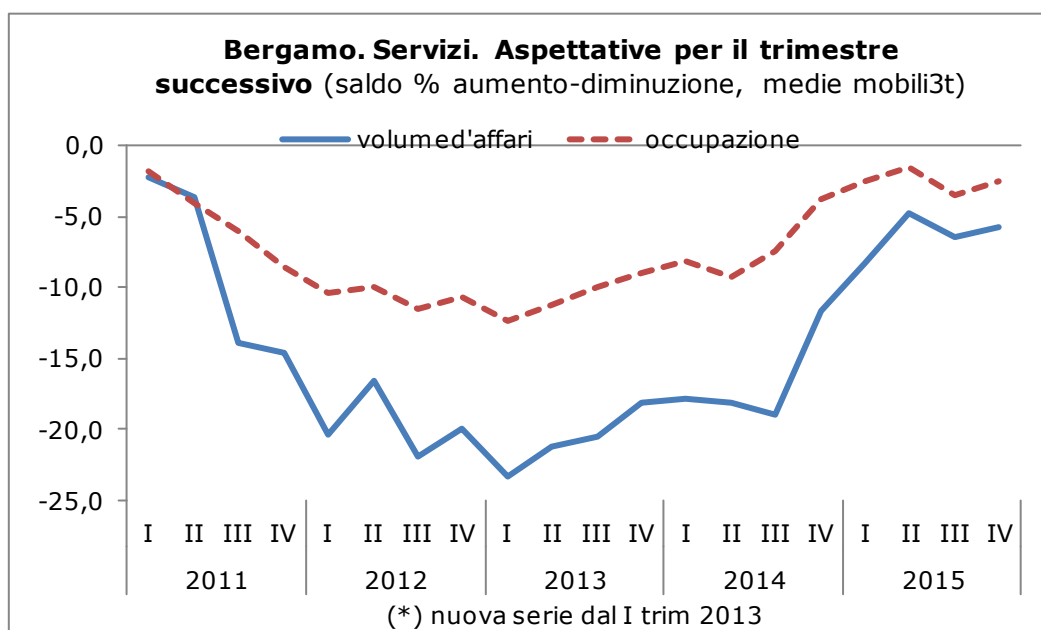
Unioncamere Lombardia

I prezzi dei servizi risultano sostanzialmente stazionari nel trimestre sia a Bergamo (-0,1%) che in Lombardia (+0,1%). L'**occupazione** nel complesso dei servizi è in crescita in termini destagionalizzati a Bergamo (+0,4%) come in Lombardia.



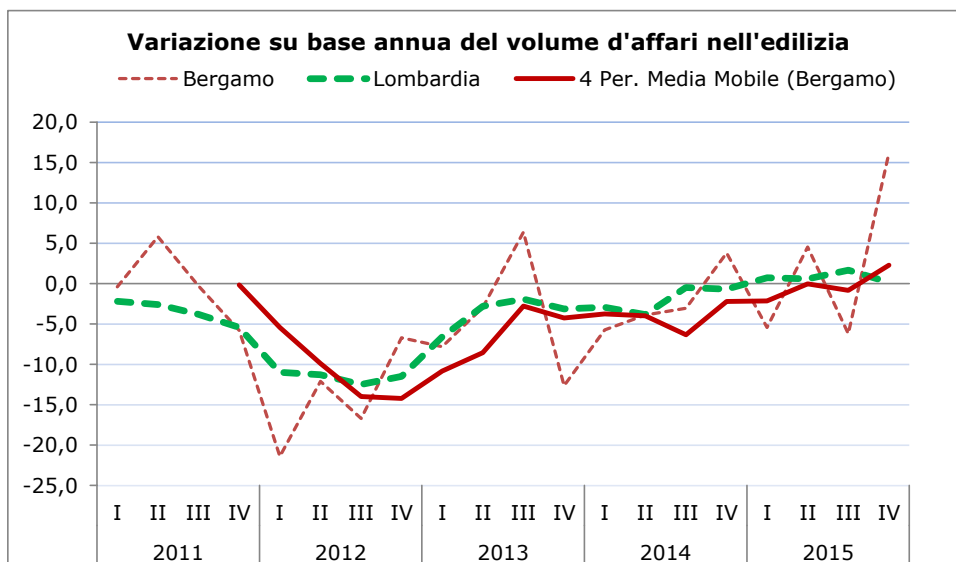


Le prospettive per il volume d'affari e l'occupazione nel trimestre successivo formulate dalle imprese di servizi di Bergamo, dopo un prolungamento miglioramento, sono stazionarie in territorio, di poco, negativo.

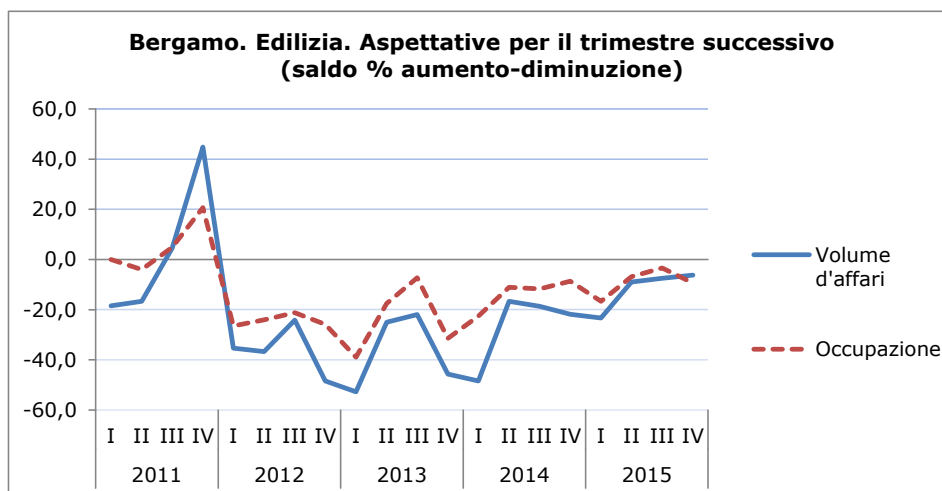


## Le costruzioni nel 4° trimestre 2015

Nel settore dell'edilizia e delle costruzioni l'indagine ha coinvolto 232 imprese edili in Lombardia (108% del campione teorico), 32 delle quali in provincia di Bergamo, un numero troppo ristretto perché si possa attribuire piena affidabilità al campione. Il giro d'affari del settore presenta oscillazioni ampie e irregolari per Bergamo, l'ultima molto positiva. Il più robusto dato **regionale** segna un dato tendenziale di poco superiore ai livelli di un anno fa (**+0,2%**) anche nell'ultimo trimestre.



I prezzi sono invariati a Bergamo come in Lombardia. Gli addetti nel trimestre risulterebbero in crescita a Bergamo (+0,3%) e in calo in Lombardia (-0,2%). Ancora prevalentemente negative ma in avvicinamento ad una situazione di equilibrio tra aspettative di aumento e contrazione le previsioni per il giro d'affari e l'occupazione.



## Promemoria Imprese a fine anno 2015

### Bergamo, imprese a fine anno 2015

| SEZ ATTIVITA'   | Imprese totali |               | Imprese Artigiane | N° attive     | Imprese con addetti (*) |                |               |
|---|----------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------------|----------------|---------------|
|   | Registrate     | Attive        |                   |               | Addetti                 | Dipendenti     | Indipendenti  |
| A Agricoltura, silvicoltura pesca                                 | 5.018          | 4.978         | 147               | 2.797         | 6.869                   | 3.561          | 3.308         |
| B Estrazione di minerali da cave e                                | 66             | 54            | 10                | 40            | 391                     | 377            | 14            |
| C Attività manifatturiere   | 12.329         | 11.156        | 7.266             | 9.877         | 123.515                 | 112.873        | 10.642        |
| D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore...                  | 183            | 172           | ...               | 47            | 389                     | 377            | ...           |
| E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione rifiuti | 231            | 211           | 78                | 178           | 2.537                   | 2.405          | 132           |
| F Costruzioni   | 20.149         | 18.549        | 14.581            | 15.400        | 42.007                  | 24.634         | 17.373        |
| G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di auto      | 21.294         | 20.013        | 1.567             | 17.340        | 57.338                  | 37.126         | 20.212        |
| H Trasporto e magazzinaggio                                       | 2.469          | 2.250         | 1.430             | 1.944         | 18.632                  | 16.668         | 1.964         |
| I Attività dei servizi alloggio e ristorazione                    | 6.510          | 5.746         | 844               | 4.979         | 21.320                  | 14.208         | 7.112         |
| J Servizi di informazione e comunicazione                         | 2.014          | 1.869         | 296               | 1.280         | 5.303                   | 4.480          | 823           |
| K Attività finanziarie e assicurative                             | 2.283          | 2.216         | ...               | 1.777         | 10.758                  | 8.917          | 1.841         |
| L Attività immobiliari  | 6.750          | 6.167         | 16                | 1.536         | 2.854                   | 1.450          | 1.404         |
| M Attività professionali, scientifiche e tecniche                 | 3.662          | 3.414         | 564               | 2.191         | 8.966                   | 7.188          | 1.778         |
| N Noleggio, agenzie viaggio, servizi di supporto a imprese        | 2.652          | 2.472         | 993               | 1.914         | 16.232                  | 14.506         | 1.726         |
| P Istruzione  | 415            | 388           | 49                | 293           | 3.648                   | 3.429          | 219           |
| Q Sanità e assistenza sociale                                     | 588            | 551           | ...               | 430           | 18.526                  | 18.373         | 153           |
| R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento               | 1.104          | 989           | 132               | 491           | 1.844                   | 1.381          | 463           |
| S Altre attività di servizi                                       | 4.356          | 4.227         | 3.577             | 3.849         | 9.371                   | 4.989          | 4.382         |
| NC Imprese non classificate                                       | 3.869          | 33            | 11                | 12            | 315                     | 314            | ...           |
| <b>TOTALE</b>   | <b>95.943</b>  | <b>85.455</b> | <b>31.570</b>     | <b>66.375</b> | <b>350.815</b>          | <b>277.256</b> | <b>73.559</b> |

(\*) Addetti derivanti da importazione di fonte INPS e riferiti al III trimestre del 2015  
Servizio Studi CCIAA di Bergamo su dati Infocamere

## NOTE METODOLOGICHE

### Indagine congiunturale sul settore manifatturiero (Industria e Artigianato).

L'indagine sulla congiuntura del settore manifatturiero di Unioncamere Lombardia si svolge ogni trimestre su due campioni: aziende industriali<sup>5</sup> e aziende artigiane. Per la selezione delle aziende da intervistare è stata utilizzata la tecnica del campionamento stratificato proporzionale secondo: l'attività economica in base alla codifica ATECO 2007, la dimensione d'impresa e la provincia di appartenenza. Alcuni degli strati sono stati sovracampionati per garantire una maggiore significatività dei dati disaggregati per classe dimensionale, provincia o settore. Per garantire il raggiungimento della numerosità campionaria fissata è stata estratta casualmente anche una lista di soggetti sostituti. Questo metodo garantisce ogni trimestre la raccolta di 1.500 interviste *valide*, cioè al netto delle mancate risposte, per l'indagine sulle imprese industriali e 1.100 per l'indagine sulle imprese artigiane.

Le interviste vengono svolte utilizzando la tecnica CATI e CAWI<sup>6</sup> che permettono di rilevare, in tempi alquanto contenuti, più di 20 variabili quantitative e una decina di variabili qualitative.

Al fine di ottenere la stima della variazione media delle variabili quantitative, si procede alla ponderazione dei dati in base alla struttura dell'occupazione. La struttura dei pesi viene periodicamente aggiornata, così da recepire tempestivamente significative modificazioni nella struttura dell'universo.

Le informazioni ottenute dall'indagine sono disaggregabili per: dimensione d'azienda, in tre classi<sup>7</sup>; secondo l'attività economica, in 13 settori<sup>8</sup>; secondo la destinazione economica dei beni, in tre classi<sup>9</sup>; secondo il territorio, nelle 12 province lombarde (compresa la nuova provincia di Monza-Brianza).

<sup>5</sup> Il campione industria comprende aziende con più di 10 addetti, mentre il campione artigiano comprende imprese con più di 3 addetti.

<sup>6</sup> C.A.T.I.: Computer Assisted Telephone Interview. C.A.W.I.: Computer Assisted Web Interview.

Dalle serie storiche dei dati raccolti, si ricavano numeri indici a base fissa che rappresentano un dato sintetico e quantitativo di facile interpretazione. Inoltre, gli indici degli ordinativi sono depurati dall'effetto prezzi e vengono quindi presentati a prezzi costanti per una più chiara lettura degli andamenti.

Le serie storiche sono destagionalizzate con la procedura TRAMO-SEATS<sup>10</sup>, che è correntemente impiegata dai principali istituti di ricerca nazionali e internazionali (EUROSTAT, ISTAT, ISAE, ecc.). Gli interventi effettuati sulle serie sono: correzione automatica degli outliers (Additive Outliers; Level Shift e Transitory Change); correzione dell'effetto Pasqua; correzione degli effetti di calendario dovuti ai giorni lavorativi e agli anni bisestili; correzione degli effetti dovuti alle festività "fisse" italiane. Le variazioni tendenziali sono corrette per i giorni lavorativi impiegando la procedura TRAMO-SEATS con un regressore doppio che elimina l'effetto dei giorni lavorativi e l'effetto pasqua e degli anni bisestili. E' da notare che la procedura TRAMO-SEATS opera ogni trimestre su tutta la serie storica e non solo sull'ultimo dato inserito, con un incremento progressivo della precisione nella stima dei dati passati. Quindi, ad ogni aggiornamento possono verificarsi piccole correzioni dei dati dei trimestri precedenti in base alle nuove informazioni acquisite.

Per quantificare i risultati delle variabili qualitative oggetto d'indagine<sup>11</sup> si utilizza la tecnica del saldo, tutt'oggi molto diffusa e ritenuta la più efficiente.

## Indagine congiunturale sul Commercio.

L'indagine sulla congiuntura economica di Unioncamere Lombardia si svolge ogni trimestre su quattro campioni: aziende industriali, aziende artigiane, aziende commerciali e aziende dei servizi. Il campione industria comprende aziende con più di 10 addetti, mentre i campioni artigianato, commercio e servizi comprendono imprese con più di 3 addetti. Per la selezione delle aziende da intervistare è stata utilizzata la tecnica del campionamento stratificato proporzionale secondo l'attività economica (in base alla codifica delle attività economiche ATECO 2007), la dimensione d'impresa e la provincia di appartenenza. Alcuni degli strati sono stati sovracampionati per garantire una maggiore significatività dei dati disaggregati per classe dimensionale, provincia o settore. Le interviste vengono realizzate tramite tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interview) o CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Al fine di ottenere la stima della variazione media delle variabili quantitative, si procede alla ponderazione dei dati in base alla struttura dell'occupazione, aggiornata periodicamente in modo da recepire significative modifiche nella struttura dell'universo.

Le informazioni ottenute dall'indagine sul settore del commercio sono disaggregabili per 4 classi dimensionali (3-9 addetti, 10-49 addetti, 50-199 addetti, oltre 200 addetti), 3 settori di attività economica (specializzato alimentare, specializzato non alimentare, non specializzato) e 12 province lombarde.

Le informazioni sulle vendite della grande distribuzione sono acquisite da IRI Information Resources tramite il servizio "Tracking di mercato", che rileva via scanner i dati dei prodotti di Largo Consumo Confezionato (LCC) di Ipermercati e Supermercati.

Il servizio garantisce la copertura di circa l'80% del fatturato LCC realizzato da tutto l'universo Iper + Super in Italia; di conseguenza solamente il 20% viene stimato sulla base del campione.

I dati vengono elaborati a "rete corrente", includendo quindi gli effetti di eventuali aperture o chiusure di punti vendita, e vengono forniti in valore e quantità. Sono inoltre disponibili dettagli per canale distributivo (ipermercati e supermercati), comparto merceologico (drogheria alimentare, bevande, freddo, fresco, cura persona, cura casa) e provincia (con l'esclusione di Sondrio e Monza-Brianza, inclusa nella provincia di Milano).

---

7 Da 10 a 49 addetti, da 50 a 199 e oltre i 200.

8 Siderurgia, Minerali non metalliferi, Chimica, Meccanica, Mezzi di trasporto, Alimentare, Tessile, Pelli calzature, Abbigliamento, Legno mobilio, Carta editoria, Gomma plastica e Varie.

9 Beni di consumo finali, beni di investimento e beni di consumo intermedi.

10 TRAMO-SEATS è un metodo model-based in cui l'estrazione delle componenti viene effettuata utilizzando un filtro ottimo ricavato dal modello ARIMA che meglio si adatta alla serie di dati.

11 I dati qualitativi riguardano le aspettative degli imprenditori, il livello delle scorte e la capacità produttiva utilizzata.

## Indagine congiunturale sui servizi.

*L'indagine sulla congiuntura economica di Unioncamere Lombardia si svolge ogni trimestre su quattro campioni: aziende industriali, aziende artigiane, aziende commerciali e aziende dei servizi. Il campione industria comprende aziende con più di 10 addetti, mentre i campioni artigianato, commercio e servizi comprendono imprese con più di 3 addetti. Per la selezione delle aziende da intervistare è stata utilizzata la tecnica del campionamento stratificato proporzionale secondo l'attività economica (in base alla codifica delle attività economiche ATECO 2007), la dimensione d'impresa e la provincia di appartenenza. Alcuni degli strati sono stati sovracampionati per garantire una maggiore significatività dei dati disaggregati per classe dimensionale, provincia o settore. Le interviste vengono realizzate tramite tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interview) o CAWI (Computer Assisted Web Interview).*

*Al fine di ottenere la stima della variazione media delle variabili quantitative, si procede alla ponderazione dei dati in base alla struttura dell'occupazione, aggiornata periodicamente in modo da recepire significative modifiche nella struttura dell'universo.*

*Le informazioni ottenute dall'indagine sul settore dei servizi sono disaggregabili per 4 classi dimensionali (3-9 addetti, 10-49 addetti, 50-199 addetti, oltre 200 addetti), 4 settori di attività economica (commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle persone e servizi alle imprese) e 12 province lombarde.*

Servizio Studi  
Camera di Commercio di Bergamo

9 febbraio 2016