

PROFILI DEI MENTOR DEL MESSICO

NUMERO 1

SETTORE	ICT (Information Communication Technologies)
ANNI DI ESPERIENZA	35
AREA DI SPECIALIZZAZIONE/COMPETENZA	Competenze tecniche, operative e commerciali di business development
MERCATI IN CUI HA ESPERIENZA OLTRE A QUELLO DEL PAESE IN CUI VIVE	Latino America in generale
COSA SI ASPETTA DAL PROGETTO	L'opportunità di poter offrire la mia esperienza e metterla al servizio di chi vuole apprendere a gestire il processo di internazionalizzazione della propria impresa
SU QUALI ASPETTI PENSA DI ESSERE UTILE	Aspetti organizzativi sulla gestione di una nuova branch, filiale, sede o JV in Messico; conoscenza del mercato

NUMERO 2

SETTORE	SERVIZI ALLE IMPRESE
ANNI DI ESPERIENZA	18
AREA DI SPECIALIZZAZIONE/COMPETENZA	Marketing , Vendite, Ricerche di mercato, Sviluppo reti vendita, Merchandising
MERCATI IN CUI HA ESPERIENZA OLTRE A QUELLO DEL PAESE	Svizzera, Algeria, Singapore, Londra, Budapest
COSA SI ASPETTA DAL PROGETTO	L'opportunità di conoscere nuove aziende e la possibilità di far capire le potenzialità del mercato in Messico per una possibile futura collaborazione
SU QUALI ASPETTI PENSA DI ESSERE UTILE	Conosco il mercato locale e conosco la cultura messicana

NUMERO 3

SETTORE	LOGISTICA E TRASPORTI
ANNI DI ESPERIENZA	10
AREA DI SPECIALIZZAZIONE/COMPETENZA	Marketing Vendite, Business Development, Merchandising,
MERCATI IN CUI HA ESPERIENZA OLTRE A QUELLO DEL PAESE	Spagna, Cina
COSA SI ASPETTA DAL PROGETTO	L'opportunità di conoscere nuove aziende e la possibilità di far capire le potenzialità del mercato in Messico; essere di supporto al mentee nelle loro azioni di internazionalizzazione condividendo il mio know how
SU QUALI ASPETTI PENSA DI ESSERE UTILE	Conosco il mercato locale e conosco la cultura messicana e presumo di saper orientare il mentee verso la migliore strategia di ingresso nel mercato messicano