

## Scheda di adesione

All' ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio: Tecnologia Ind., Energia e Ambiente/Meccanica Strumentale Plurisettoriale

Da inviare via FAX al numero **06 8928 0337**

Att.ne: **Andrea Mattiello/Ermanno Sperduti** (Tel. 06 5992 6450-06 5992 9834 ) (mail: [macc.tessili@ice.it](mailto:macc.tessili@ice.it) )

E' già cliente ICE? SI  NO  CODICE CLIENTE \_\_\_\_\_

Ragione sociale: \_\_\_\_\_

P.IVA: \_\_\_\_\_ Codice Fiscale: \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_

Cap: \_\_\_\_\_ Città/Località: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ Sito Web: \_\_\_\_\_

Telefono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Indirizzo di fatturazione (qualora diverso dall'indirizzo)

Indirizzo: \_\_\_\_\_

Cap: \_\_\_\_\_ Città/Località: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Campi opzionali e applicabili solo alle Pubbliche Amministrazioni

Codice IPA (laddove disponibile): \_\_\_\_\_

Scissione dei Pagamenti/Split Payment: SI  NO

Persona da Contattare: \_\_\_\_\_ Qualifica: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ Telefono: \_\_\_\_\_

### N.DIPENDENTI

- Fino a 2  
 da 3 a 9  
 da 10 a 19  
 da 20 a 49  
 da 50 a 99  
 da 100 a 499  
 oltre 499

### FATTURATO ANNUO (in €)

- inferiore a 250.000  
 da 250.000 a 500.000  
 da 500.000 a 2,5 mln  
 da 2,5 a 5 mln  
 da 5 a 15 mln  
 da 15 a 25 mln  
 oltre 25 mln

### FATTURATO EXPORT (in €)

- inferiore a 75.000  
 da 75.000 a 250.000  
 da 250.000 a 750.000  
 da 750.000 a 2,5 mln  
 da 2,5 a 5 mln  
 da 5 a 15 mln  
 oltre 15 mln

LA CODIFICA ATECO DELLA VOSTRA AZIENDA E':

INIZIATIVA: **OPERATORI TESSILI DAL BRASILE**

LUOGO: **Milano**

DATA: **26 febbraio - 02 marzo 2018**

SCADENZA: **30 gennaio 2018**

### Quota di partecipazione:

- QUOTA PARTEC. - PRESENTAZIONE € 300  
 QUOTA PARTEC. - VISITA € 500

Con la presente avanziamo la domanda di ammissione all'evento e alle attività menzionate

Settore di appartenenza: \_\_\_\_\_

Il ns. rappresentante in loco è (nome, indirizzo, località, telefono, fax): \_\_\_\_\_

\*I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità alla legge 196/2003 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane\*

Data: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Con la presente domanda di ammissione alla suddetta iniziativa dichiariamo di aver ricevuto e letto le condizioni riportate nell'allegato "Regolamento Generale di partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE - Agenzia", di approvare ed accettarle integralmente senza riserve. Dichiariamo inoltre di accettare fin d'ora e di rispettare integralmente, tutte le istruzioni, modalità e regole emanate dall'ICE - Agenzia indicate nelle circolari relative a questa iniziativa. In particolare, come previsto dal regolamento Generale.

- Ci impegniamo, a seguito dell'ammissione, a versare l'importo dovuto entro la data di scadenza indicata in fattura (art. 7). Per espressa pattuizione assunta tra le parti, anche in espressa deroga all' art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, prendiamo inoltre atto che l'inutile decorso di tale termine comporta l'applicazione delle spese e degli interessi legali di mora, ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni, fino al saldo (art. 7).
- Avremo la facoltà di esercitare la rinuncia entro il termine di gg. 10 dalla data di comunicazione dell'ammissione, trascorsi i quali saremo tenuti al pagamento integrale della quota dovuta (art. 12)

Data: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Firma e timbro del legale rappresentante: \_\_\_\_\_

Dichiaro inoltre di approvare espressamente, agli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice civile, le clausole previste dagli artt. 3,4,6,7,12,13,19 del regolamento generale.

Data: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Firma e timbro del legale rappresentante: \_\_\_\_\_

In ottemperanza alla l. 675 del 31.12.1996, la restituzione del presente questionario è da considerarsi quale esplicita autorizzazione ad utilizzare le notizie ivi contenute per gli scopi relativi all'iniziativa stessa.

Elenco operatori tessili dal Brasile - Milano 26 febbraio/2 marzo 2018

NOME/CARICA	AZIENDA	WEB	TEL./FAX	MAIL	PRODUZIONE	MACCHINE ISTALLATE	MACCHINE RICHIESTE
1 Marco Antonio Branquinho Junior	Cedro Textil	<a href="http://www.cedro.com.br">www.cedro.com.br</a>	+55.31.3235.5263	<a href="mailto:presidencia@cedro.com.br">presidencia@cedro.com.br</a>	denims, twills and screens for jeansware and workware	Trutzschler, Savio Marzoli, Schlafhorst, Prashant, Picanol, Toyota	preparatory machinery for cottonspinning systems, spinning machinery, automatic doffing, piecing and transport systems for spinning preparation and spinning machines, auxiliary machines and devices for spinning preparation and spinning, accessories for spinning machines, for automatic doffing, piecing and transport systems for spinning preparation and spinning machines, weaving preparatory machinery, weaving machines, shedding machinery and shedding programming devices, auxiliary machine for weaving preparatory, weaving and tufting, accessories for weaving preparatory, weaving and tufting machinery, dry and wet pre-treatment machinery, dyeing machines and apparatus, printing machinery, finishing machines, cutting, insecting, measuring, bleaching, dyeing, printing, drying, finishing, cutting, rolling and folding, auxiliary machinery for washing, bleaching, dyeing, printing, dyeing, finishing, cutting, rolling and folding machinery, accessories for washing, bleaching, dyeing, printing, finishing, cutting, rolling and folding machinery, laboratory, transport, handling and storing equipment, accessories, packing, labelling and sample preparation, accessories, software systems for data monitoring and processing ( cam, incl controls) for knowledge management, production management and supply chain management
2 Geraldo Nilton de Oliveira	Cia Tecidos Santanense	<a href="http://www.santanense.com.br">www.santanense.com.br</a>	+55.37.3249.1421	<a href="mailto:geraldo.nilton@santanense.com.br">geraldo.nilton@santanense.com.br</a>	fabrics for clothing and uniforms	Rieter, Murata, Schafhorst, Uster, Picanol, Santa Clara, Tzudakoma, Trutzschler, Benninger, Texima, Monfots, Mario Crosta, Lafer, Wuppertal, Kusters, Minolta,Stork, Walter orteiro, Testa, Instron, Matis	preparatory machinery for cottonspinning systems, spinning machinery, automatic doffing, piecing and transport systems for spinning preparation and spinning machines, auxiliary machines and devices for spinning preparation and spinning, accessories for spinning machines, for automatic doffing, piecing and transport systems for spinning preparation and spinning machines, winding, reeling and covering machinery, accessories for winding, texturing and twisting machinery, weaving preparatory machinery, weaving machines, auxiliary machines for weaving preparatory, weaving and tufting machinery, dry and wet pre-treatment machinery, dyeing machines and apparatus, printing machinery, water extraction machines, tentering and drying machines, finishing machines, cutting, inspecting, measuring, rolling and folding machinery, auxiliary machinery for washing, bleaching, dyeing, printing, drying, finishing, cutting, rolling and folding machinery, accessories for washing, bleaching, dyeing, printing, drying, finishing, cutting, rolling and folding machinery, transport, handling and storing equipment, accessories, equipment for recycling, waste reduction and pollution prevention, software for electronic design and engineering systems, software systems for data monitoring and processing, for knowledge management, production management and supply chain equipment, equipment and products to ensure machinery and plant operations
3 Josias Rodrigues Andrade	Cia Industrial Cataguases	<a href="http://www.cataguases.com.br">www.cataguases.com.br</a>	+55.32.3422.2211	<a href="mailto:josias@cataguases.com.br">josias@cataguases.com.br</a>	flat cotton and viscose fabric for lightweight clothing	Guarnieri, Arioli, MS, Staubli, Murata, Savio, Schafhorst, Trutzschler, Karl Mayer, Benninger, Texima, Santa Clara, Ramish, Pentek, Testa, Reisky	auxiliary machinery and devices for spinning preparation and spinning, weaving preparatory machinery, dyeing machines and apparatus, printing machinery, finishing machines, auxiliary machinery for washing, bleaching, dyeing, printing, drying, finishing, cutting, rolling and folding, laboratory testing and measuring equipment, accessories
4 Wylton Panfilio	Cofrag Industria Textil Ltda	<a href="http://www.cofrag.com.br">www.cofrag.com.br</a>	+55.11.2187.7400	<a href="mailto:wylton.pamfilio@cofragec.com.br">wylton.pamfilio@cofragec.com.br</a>	knitting, circular, flat and warp	MCS, Pilotelli, Paolo Orizio, Mayer, Santec, Santoni, Karl Mayer, Sperotto, Bianco, Texima, Brazzoli, Mimaki, Roland	texturing, bulking and crimping machinery, weaving machines, all knitting and hosiery machinery, auxiliary machinery and accessories, all washing, bleaching dyeing, printing, finishing, cutting, rolling and folding machinery, auxiliary machinery and accessories, all machinery and accessories for making-up industry, laboratory testing and measuring equipments, all transport, handling, storing and packing equipment and accessories, all equipment for recycling, waste production,
5 Deise Silvano	Costa Rica Malhas e Confeções Ltda	<a href="http://www.costaricamalhas.com.br">www.costaricamalhas.com.br</a>	+55.48.3267.3600	<a href="mailto:fios@costaricamalhas.com.br">fios@costaricamalhas.com.br</a>	textile	Schlfhorst, Rieter, Orizio, Pilotelli, Terrot, Mayer, Matsuya, Canlar, Asiasung, CSO Maq	all machines and accessories for spinning, dyeing, circular knitting
6 Elieser da Silva Matos	Coteminas S.A	<a href="http://www.coteminas.com.br">www.coteminas.com.br</a>	+55.47.3236.9651	<a href="mailto:eliezer.matos@coteminas.com.br">eliezer.matos@coteminas.com.br</a>	textile production- bed / bath/sleep accessories and curtains	Rieter, Schafhorst, Savio, Picanol, Sulzer, Tzudakoma, Biancalani, Lafer, Anglada, Benninger, Reisky, Texima, Monfots, Zimmer	all machines for washing, bleaching, dyeing, drying, finishing, cutting, rolling, and folding machinery, auxiliary machinery and accessories, all machinery and accessories for making up industry, laboratory testing, transport, handling, storing and packing equipment and accessories, equipment for recycling, waste production, software for design, data monitoring, processing and integrated production, associated equipment and products for the textile and making up industry
7 Sergio Bonaventura	Etruria Ind Fibras e Fios Sint. Ltda	<a href="http://www.etruria.com.br">www.etruria.com.br</a>	+55.11.47188700	<a href="mailto:vera@etruria.com.br">vera@etruria.com.br</a>	extrusion, spinning	Fare, Plantex, Rieter, Orizio, Saronno,	machinery for the production of man-made filaments and fibres and for filament treatment, accessories for machinery for the production of man-made filaments and fibres and for filament treatment, texturing, bulking and crimping machinery, doubling and twisting machinery for staple fibre and filament yarns, all machinery for web formation, bonding and finishing of nonwovens and felting, auxiliary machinery and accessories, weaving preparatory, weaving, tufting machinery, auxiliary machinery and accessories, circular knitting, printing machinery, cutting, inspecting, measuring, rolling and folding machinery, all machinery and accessories for making-up industry, equipment for recycling, waste production and pollution prevention, accessories,

NOME/CARICA	AZIENDA	WEB	TEL./FAX	MAIL	PRODUZIONE	MACCHINE ISTALLATE	MACCHINE RICHIESTE	
8	Jairo Amorim Gomes de Araujo	Guararapes Confeccões S/A	<a href="http://www.riachuelo.com.br">www.riachuelo.com.br</a>	+55. 84.4005.1103	<a href="mailto:jairoa@guararapes.ind.br">jairoa@guararapes.ind.br</a>	knitting, dyeing, washing, cutting , knitting apparel, indigo	Pilotelli, Orizio, Bianco, Albrecht, Unitech, MS, Mezera, Brongo, Avantex, Triveneta, Gerber, Tajima, São Roque, Pegasus, ecc.	weaving preparatory machines, weaving machines, braiding and embroidery machinery , accessories for braiding and embroidery machinery, all knitting and hosiery machinery, auxiliary machinery and accessories, all washing , bleaching, dyeing, printing, drying, finishing, cutting, rolling and folding machinery, auxiliary machinery and accessories, all machinery and accessories for making up industry, laboratory and testing and measuring equipment, transport and handling, storing and packing equipment , accessories, equipment for recycling, waste reduction and pollution prevent, software for design, data monitoring, processing and integrated production, associated equipment and products for the textile and making up industry
9	Antoninho Alcantara	Hudtelfa Textile Technology Ltda	<a href="http://www.hudtelfa.combr">www.hudtelfa.combr</a>	+55.19.3466.9696	<a href="mailto:antoninho.alcantara@hudtelfa.com.br">antoninho.alcantara@hudtelfa.com.br</a>	apparel textiles in cotton, viscose , tencel	Picanol, Sulzer	weaving preparatory machines, weaving machines, dry and wet pre-treatment machinery, dyeing machines and apparatus, printing machinery, finishing machines, cutting, inspection, measuring, rolling and folding machinery, laboratory testing and measuring equipments, accessories,
10	Murilo Graneiro Garcia	Kalimo Textl	<a href="http://www.kalimo.com.br">www.kalimo.com.br</a>	+55.11.3224.1244	<a href="mailto:murilo@kalimo.com.br">murilo@kalimo.com.br</a>	circular knitting and fabrics	Pilotell, Orizio, Reggiane, Mimaki, Mutho, Arioli, PLM, Pugi Group	laboratory testing and measuring equipment, accessories, equipment for recycling , waste reduction and pollution prevention, accessories,
11	Flavio Antonio de Araujo Martins	Rovitex Ind. Com. Malhas Ltda	<a href="http://www.rovitex.com.br">www.rovitex.com.br</a>	+55.47.33778003	<a href="mailto:flavio.martins@rovitex.com.br">flavio.martins@rovitex.com.br</a>	knitting and apparel	Orizio, Bianco, MS, Lawer, Arioli, Reggiani,	all knitting and hosiery machinery, auxiliary machinery and accessories, all washing , bleaching, dyeing, drying, finishing, cutting, rolling and folding machinery, auxiliary and accessories
12	Roberio Almeida	Santana Textiles	<a href="http://www.santanatextiles.com">www.santanatextiles.com</a>	+55.85. 4009.4000	<a href="mailto:roberio@santanatextiles.com">roberio@santanatextiles.com</a>	denims, twills and screens for jeansware and workware	Rieter, Trutzchler, Benninger, Karl Mayer, Toyota, Picanol, Kuster Calico, Texima, Bruckner	preparatory machinery for cotton spinning systems, machinery for the production of man-made filaments and fibres and for filament treatment, auxiliary machinery and devices for spinning preparation and spinning , yarn steaming, setting moistening and coating machinery, doubling and twisting machinery for staple fibre and filament yarns, auxiliary machinery and devices for winding, texturing and twiating, machinery for web formation, for bonding and finishing of nonowens and felting, weaving preparatory machinery, weaving machies , dry and wet pre-treatment machinery, dyeing machines and apparatus, printing machinery, finishing machines, equipment for recycling, waste productiön and pollution and integrated productiön
13	Gilberto Mestriner Stocche	Santista Worksolution S/A	<a href="http://www.santistasa.com.br">www.santistasa.com.br</a>	+55.11. 2383.8858	<a href="mailto:gilberto.stocche@santistasa.com.br">gilberto.stocche@santistasa.com.br</a>	fabrics	Rieter, Schlafhorst, Picanol, Vamatex, Sulzer, Zinser, Santa Clara, Baber Colman, Wuppertal, Muratec, Trutzschler	preparatory machinery for cotton spinning systems, spinning machinery, weaving preparatory machinery, weaving machines, finishing machines, cutting, insoecting, measuring, rolling and folding machinery, software systems
14	RafaEL Bergamini	SENAI - CETIQT	<a href="http://www.cetiqt.senai.br">www.cetiqt.senai.br</a>	+55.21. 2582.1077	<a href="mailto:rbergamini@cetiqt.senai.br">rbergamini@cetiqt.senai.br</a>	Technological and Innovation Services and Education	Instron, James H.Heal, Thermetrics, Mathis, Mesdan, Lenzing Instruments, Textest, SDL Atlas, Mettler toledo, Agilent Technologies, Waters, Minolta, Perkin Elmer, Wazau, Datacolor. Atlas. ec.	
15	Jose Eugenio Da Fonseca	Tear Industria e Comercio Ltda	<a href="http://www.teartextil.com.br">www.teartextil.com.br</a>	+55.31. 2191. 4100	<a href="mailto:eugenio.fonseca@teartextil.com.br">eugenio.fonseca@teartextil.com.br</a>	woven fabrics	Mario Crosta, Texima, Trutzschler, Toyota, Santa Clara, Kuster, Rieter, Schlafhorst, Testa, delta, Benninger	preparatory machinery for cotton spinning systems, spinning machinery, auxiliary machinery and devices for spinning preparation and spinning, accessories for spinning machuines, accessories for spinning preparatory machiunery, winding , reeling and coverng machinery, auxiliary machinery and devices for winding, texturing and twisting, accessories for winding, texturing and twiting machines, weaving preparatory machinery, weaving machines, shedding machinery and shedding programming devices, auxililary machinery for weaving preparatory, weaving and tufting, all washing, bleaching, dyeing, printing, finishing, cutting, rolling and folding machinery, auxiliary machinery and accessories, laboratory testing and measuremet equipment, accessories, software for design, data monitoring, processing and integrated production
16	Susy Elaine de Oliveira Marcos	Tecidos Fiama Ltda	<a href="http://www.fiama.com.br">www.fiama.com.br</a>	+55.19.3772.7272	<a href="mailto:susy@fiama.com.br">susy@fiama.com.br</a>	upholstery fabrics	Picanol, Sulzer,	accessories for spinning preparatory machuinery, accessory for spinning machinery, winding reeling and covering machinery, yarn steaming, setting, moistening and coating machinery, doubling and twisting machinery for staple fibre and filament yarns, auxiliary machinery and devices for winding, texturing and twisting, accessories for winding, texturing and twisting machines, all machinery for web formation, bonding, and finisc=hing of nonwovens and felting, all weaving preparatory machuinery, weaving, tufting machinery, auxiliary machinery and accessories, all washing , bleaching, dyeing, printing, drying, finisshing, cutting, rolling and folding machinery, and accessories, laboratory testing and measurement equipments, accessories
17	Michel Sabbagh Filho	Textil Cristina Ltda	<a href="http://www.textilcristina.com.br">www.textilcristina.com.br</a>	+55.47.3343.8000	<a href="mailto:michel@textilcristina.com.br">michel@textilcristina.com.br</a>	dyeing , printing	Mario Crosta, Salce, Texima, Bianco	all washing , bleachig, dyeing, printing, drying, cutting, rolling and folding machinery, auxiliary machinery, and accessories , laboratory testing and measurement equipment, transport , handling, storing and packing equipment, accessories , equipment for recycling, waste reduction and pollution prevention
18	Adalberto Giovani Giuliani	Tinturaria e Estamparia Nova Giuen Ltda	<a href="http://www.giulen.com.br">www.giulen.com.br</a>	+55.19.21093800	<a href="mailto:adalberto@giulen.com.br">adalberto@giulen.com.br</a>	fabrics for apparel	Texima, Arioli, Bianco, Reggiane, Setti	all washing , bleachig, dyeing, printing, drying, cutting, rolling and folding machinery, auxiliary machinery, and accessories , laboratory testing and measurement equipment, transport , handling, storing and packing equipment, accessories , equipment for recycling, waste reduction and pollution prevention, transport, handling, storing and packing equipment, accessories, equipment for recycling. waste reduction and pollution prevention, accessories, software for design, data monitoring, processing and integrated production

NOME/CARICA	AZIENDA	WEB	TEL./FAX	MAIL	PRODUZIONE	MACCHINE INSTALLATE	MACCHINE RICHIESTE
19 Marcel I. Imaizumi	Vicunha Textil	<a href="http://www.vicunha.com.br">www.vicunha.com.br</a>	+55. 11.2187.2290	<a href="mailto:marcel.imaizumi@vicunha.com.br">marcel.imaizumi@vicunha.com.br</a>	fabrics		preparatory machinery for cotton spinning systems, spinning machinery, automatic doffing, piecing and transport systems for spinning preparation and spinning machines, auxiliary machinery and devices for spinning preparation and spinning, accessories for spinning machines, yarn steaming, setting, moistening and coating machinery, doubling and twisting machinery for staple fibre and filament yarns, auxiliary machines and devices for widening, texturing and twisting, weaving preparatory machinery, weaving machines, weaving machines for special purposes, shedding machinery and shedding programming devices, all washing, bleaching, dyeing, printing, dying, finishing, cutting, rolling and folding machinery, auxiliary machinery and accessories, all machinery and accessories for the making up industry, laboratory testing and measuring equipment accessories, transport, handling, storing and packing equipment, accessories, software for design, data monitoring, processing and integrated production, associated equipment and products for the textile and making up industry.
20 Paola Rossetto	Senior Trade Analyst Ufficio ICE-Agenzia San Paolo			<a href="mailto:p.rossetto@ice.it">p.rossetto@ice.it</a>			

# REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

Il presente regolamento ha carattere di indirizzo generale. Particolari specifiche attinenti alle singole iniziative sono precisate nelle relative circolari di pubblicizzazione

**ART. 1. PREMessa** Le iniziative sono organizzate dall'ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, di seguito denominata ICE-Agenzia, per sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e dei servizi italiani nei mercati internazionali, e di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo. Tale attività è svolta nel quadro della politica di promozione ed internazionalizzazione delle imprese in conformità alle linee guida e di indirizzo strategico assunte dalla Cabina di Regia istituita dal D.L. 6/12/11 n. 201, convertito dalla L. 214 del 22/12/11.

**ART. 2. PARTECIPAZIONE** Sono ammesse a partecipare le aziende italiane, regolarmente registrate presso le CCIAA. Qualora partecipino tramite propri incaricati o rappresentanti in loco, rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione. Sono altresì ammessi a partecipare organismi italiani quali federazioni, associazioni, enti pubblici e privati e consorzi. La richiesta di partecipazione da parte di tali organismi viene considerata come "domanda collettiva" di partecipazione, salvo accordi diversi che dovranno essere di volta in volta concordati con l'ICE-Agenzia in sede di ammissione alla manifestazione. Anche per tali soggetti, nonché per le aziende ammesse loro tramite, valgono tutte le norme contenute nel presente "Regolamento" unitamente a quelle contenute nelle circolari emanate dall'ICE-Agenzia per la specifica iniziativa. Il termine "azienda" indicato nel presente "Regolamento" vale anche per gli organismi e soggetti di cui sopra che richiedono di partecipare all'iniziativa in riferimento.

## **ART. 3. DOMANDA DI AMMISSIONE ED ESCLUSIONI**

L'adesione all'iniziativa può essere avanzata esclusivamente tramite la "domanda di ammissione" con le modalità previste dalla/e circolare/i informativa/e.

Deve pervenire entro i termini indicati per la specifica iniziativa.

In ogni caso, sono prese in considerazione, prioritariamente, le "domande di ammissione" pervenute nei termini stabiliti, debitamente compilate e sottoscritte.

Deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'azienda con apposizione del timbro recante la denominazione sociale.

L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di accettare le domande di ammissione e di accogliere, in tutto o in parte, le richieste di area o altro in esse contenute, senza privilegio alcuno per i partecipanti alle edizioni precedenti.

*Sono escluse le aziende che:* non sono in regola con i pagamenti dovuti all'ICE-Agenzia o all'ICE-Istituto nazionale per il Commercio Estero; non si sono attenute a disposizioni impartite in precedenti occasioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome dell'ICE-Agenzia o all'immagine dell'Italia; non hanno dimostrato sufficiente serietà commerciale causando lamentele o proteste giustificate da parte degli operatori locali; non hanno osservato norme e regolamenti imposti dai singoli Enti fieristici esteri organizzatori delle manifestazioni o leggi del paese ospitante; hanno utilizzato abusivamente marchi di altre aziende; non hanno comunicato, entro la data di realizzazione dell'evento o entro il termine previsto dalla/e circolare/i, la propria rinuncia alla partecipazione ad iniziative che non prevedevano quota di partecipazione causando lamentele o proteste giustificate da parte delle altre aziende italiane ed estere partecipanti.

Tali clausole sono applicabili dall'ICE-Agenzia a tutte le iniziative sia a titolo oneroso che a titolo gratuito.

In ogni caso l'eventuale mancato accoglimento della domanda di ammissione sarà comunicato all'azienda interessata con l'indicazione delle relative motivazioni.

**ART. 4. QUOTA DI PARTECIPAZIONE** La quota di partecipazione, indicata nella circolare relativa alla specifica iniziativa, ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni se non espressamente previsto. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella circolare relativa alla specifica iniziativa. Tale quota è definita a forfait oppure, in caso di fiere o mostre, parametrata ai mq. o ai "moduli" e non è comprensiva dell'IVA, ove dovuta. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute, essere soggetta ad aumenti. Con la firma della "domanda di ammissione"

l'azienda si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere sempre che esso sia contenuto entro un massimo del 10%.

**ART. 5. PARTECIPAZIONI A TITOLO GRATUITO** Il presente Regolamento è valido anche per le iniziative che non prevedono per l'adesione il pagamento di una quota di partecipazione.

## **ART. 6. AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA**

L'ammissione all'iniziativa è data dall'ICE-Agenzia a mezzo comunicazione scritta.

L'assegnazione delle aree e degli stand viene decisa dall'ICE-Agenzia tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa. A causa delle caratteristiche dell'area o della ripartizione degli spazi l'ICE-Agenzia può avere necessità di assegnare una superficie non esattamente corrispondente per dimensione ed ubicazione a quella richiesta.

L'ICE-Agenzia si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti.

In caso di riduzione della superficie assegnata spetterà all'azienda una proporzionale riduzione della quota di partecipazione con relativo rimborso. Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o esporne i prodotti senza preventivo accordo scritto con l'ICE-Agenzia.

**ART. 7. PAGAMENTI E RIMBORSI** Con la sottoscrizione della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a versare l'ammontare dovuto. Per talune iniziative può essere richiesto dall'ICE-Agenzia un anticipo sull'importo totale. Trascorsi 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa l'ICE-Agenzia procederà all'emissione della fattura per l'importo da corrispondere. L'azienda ammessa prende atto che, per espressa pattuizione qui assunta tra le parti, anche in espressa deroga a quanto indicato dall'art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, il termine di pagamento della fattura è indicato sulla fattura medesima e che il mancato rispetto del termine determina, senza che sia necessaria la costituzione in mora, l'applicazione da tale momento e sino al saldo, degli interessi legali di mora ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni e delle spese per danni previste nel medesimo Decreto Legislativo.

In caso di variazione di data la restituzione avrà luogo nei limiti suindicati solo se l'azienda non riconfermerà la propria adesione.

Qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta nei termini previsti dalla fattura o dalla circolare di partecipazione, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato o partecipare all'iniziativa.

## **ART. 8. PRESTAZIONI A CARICO DELL'AZIENDA ESPOSITRICE-AGENZIA**

Sono di norma a carico dell'azienda espositrice le seguenti prestazioni alle quali la stessa dovrà provvedere in proprio ed a proprie spese, salvo diversa indicazione: spedizioni-trasporto-consegna campionari fino a destinazione nell'area-stand assegnato, ed eventuale ritorno, con operazioni doganali e pratiche connesse; sistemazione campionario in esposizione all'interno area-stand, compresa movimentazione, apertura-chiusura immagazzinamento imballaggi; collegamenti elettrici, idrici ed aria compressa dal punto di erogazione all'interno dell'area-stand fino ai macchinari-apparecchiature in esposizione; erogazione aria compressa nei padiglioni fieristici sprovvisti di impianto centralizzato; forniture particolari e/o aggiuntive di allestimento-arredo oltre quelle indicate per la specifica iniziativa, previo nulla osta dell'ICE-Agenzia; assicurazione contro rischi trasporto, danni e furto campionari e materiali esposti prima, durante e dopo la manifestazione; viaggio e soggiorno con prenotazioni connesse. Il reperimento del personale per lo stand e l'installazione di telefoni, fax, telex, ed altre apparecchiature può essere richiesto all'ICE-Agenzia fermo restando che i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

## **ART. 9. DOTAZIONE E SISTEMAZIONE AREA-STAND**

L'area e/o lo stand, se predisposto dall'ICE-Agenzia, vengono forniti secondo quanto indicato nelle circolari della specifica iniziativa.

Forniture particolari non comprese nelle dotazioni potranno eventualmente essere fornite solo se richieste con congruo anticipo e con addebito a parte. Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità, sempre con addebito. A conclusione dell'iniziativa gli espositori devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati consegnati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi.

La scritta richiesta dalla azienda partecipante per il cartello/insegna dello stand potrà essere sintetizzata e/o modificata dall'ICE-Agenzia laddove fosse necessario per esigenza di spazio ovvero per garantire un'uniformità di presentazione della grafica. L'esposizione di eventuali manifesti, cartelli od altro materiale pubblicitario o promozionale può essere limitata ovvero sottoposta ad autorizzazione dell'ICE-Agenzia in presenza di esigenze di decoro, di immagine e di rispetto delle leggi e dell'etica vigente nel paese ospitante.

**ART. 10. AREA/STAND NON ALLESTITI** Nel caso di iniziative in cui l'ICE-Agenzia procede alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimenti, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e/o arredamento della propria area/stand impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzative e tempistiche impartite nonché rispettare i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa ecc., previsti e pubblicati dagli Enti o Società organizzatrici della manifestazione.

**ART. 11. SISTEMAZIONE E PRESENTAZIONE CAMPIONARIO** L'espositore si impegna ad essere presente nel proprio stand per la verifica del campionario e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa. L'espositore si impegna altresì, prima della chiusura della manifestazione, a non abbandonare lo stand, e a non iniziare lo smontaggio o il reimpallaggio del campionario prima del termine previsto dalla/e circolare/i o dal regolamento dell'ente fiera. Il mancato rispetto di tale regola, recando un danno all'immagine della manifestazione e dell'Italia, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'ICE-Agenzia. L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione quei prodotti, oggetti o arredi che non siano in linea con l'immagine della manifestazione o dell'Italia, con i fini istituzionali dell'attività dell'ICE-Agenzia stesso, con il tema dell'iniziativa, con i regolamenti della fiera o le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa stessa.

E' in ogni caso vietato esporre prodotti stranieri e/o distribuire materiale pubblicitario a tali prodotti.

**ART. 12. RINUNCE** L'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta all'ICE-Agenzia avente valore legale nelle modalità eventualmente previste per la specifica iniziativa.

Se la rinuncia viene notificata all'ICE-Agenzia *entro 10 giorni* dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa o la riduzione della superficie assegnata, nulla è dovuto dall'azienda.

In casi eccezionali, espressamente previsti nella/e circolare/i informativa/e, e dipendenti dalla tipologia delle iniziative e dalle loro finalità, nonché dalla ristrettezza dei tempi di realizzazione, tale termine può essere ridotto. Non può, tuttavia, essere inferiore a 2 giorni.

Trascorso detto termine, salvo diversa regolamentazione prevista espressamente nella circolare della specifica iniziativa, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e/o sopportati dall'ICE-Agenzia per la realizzazione dell'iniziativa.

Ove lo spazio espositivo inizialmente assegnato all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnato in tempo utile ad altra/e azienda/e, la prima sarà tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto.

In caso di iniziative che non prevedano la riassegnazione di spazi/stand, trascorso tale termine, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto.

**ART. 13. RECLAMI** Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'ICE-Agenzia, dovranno essere immediatamente contestati dall'azienda ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto all'ICE-Agenzia onde consentirne l'accertamento, la rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili. L'ICE-Agenzia potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa. In particolare, relativamente ai vizi negli allestimenti-arredi dell'area-stand, l'azienda dovrà, a seconda se gli stessi vengano rilevati: al momento della consegna, avanzare circostanziato reclamo scritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre il giorno dell'inaugurazione della specifica iniziativa (il suddetto termine assume valore essenziale anche ai fini del primo comma dell'art. 1578 C.C., ed il

mancato reclamo scritto entro il termine sopra indicato comporta l'accettazione senza riserve dell'area-stand); durante lo svolgimento dell'iniziativa, comunicarli per iscritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre la fine della manifestazione. L'eventuale risarcimento derivante dai vizi sopracitati sarà comunque commisurato con riferimento solo al costo dei lavori e delle forniture difformi, omissi o non completati.

#### **ART. 14. AZIONI DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITA'**

L'ICE-Agenzia pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure, catalogo ufficiale fiera, catalogo collettiva italiana, audiovisivi, inserzioni stampa, etc.).

#### **ART. 15. TRASPORTI, SPEDIZIONIERI, FORMALITA' DOGANALI**

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, uno o più spedizionieri per l'espletamento di tutte le operazioni connesse con il trasporto dei materiali espositivi, le procedure doganali ovvero per l'introduzione o la movimentazione delle merci nell'ambito dell'area espositiva. L'ICE-Agenzia non è responsabile delle prestazioni degli spedizionieri segnalati. Il rapporto tra lo spedizioniere e l'espositore è diretto. L'espositore è tenuto a rispettare le norme doganali italiane e quelle del paese nel quale viene realizzata l'iniziativa predisponendo la necessaria documentazione. L'espositore è comunque responsabile di fronte alle leggi del paese nel quale si svolge l'iniziativa per l'introduzione o l'esportazione di materiali o prodotti per i quali vigano divieti o restrizioni.

**ART. 16. ASSICURAZIONE** La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione a beni e persone. L'assicurazione del campionario, quando prevista, è condizionata all'invio all'ICE-Agenzia, entro i termini indicati, della fattura pro-forma o altro documento da cui risulti la quantità, descrizione e valore della merce destinata all'esposizione. L'ICE-Agenzia non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possano essere coinvolti.

**ART. 17. ORGANIZZAZIONE VIAGGI** Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, una o più Agenzie di viaggio per l'organizzazione del viaggio, la gestione delle prenotazioni alberghiere ed aeree, ecc. Nessuna responsabilità potrà essere addebitata all'ICE-Agenzia per disservizi che si dovessero verificare. Il rapporto tra l'Agenzia e l'espositore è diretto.

**ART. 18. PERSONALE PER LO STAND** L'ICE-Agenzia offre un servizio di ricerca personale per lo stand (interpreti, hostess, ecc.). Pur assicurando la massima attenzione nella scelta nessun addebito potrà essere mosso all'ICE-Agenzia per eventuali controversie con tali addetti. Il rapporto tra detto personale e l'azienda è diretto.

**ART. 19. FORO COMPETENTE** Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra l'ICE-Agenzia e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, sarà competente esclusivamente il Foro di Roma.

Data \_\_\_\_\_

Firma e timbro del Legale Rappresentante



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## **INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D. Lgs. N. 196/2003**

I Suoi dati personali saranno trattati per lo svolgimento della nostra attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del Suo prodotto e/o servizio all'estero come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11, e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale dell'ICE-Agenzia.

I Suoi dati personali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione ecc, ed utilizzati per rilevare la *customer satisfaction* ed altri sondaggi attinenti l'attività dell'ICE-Agenzia.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati per adempiere a specifici obblighi di legge.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l'eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l'erogazione dello stesso. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui all'articolo 7 del D.Lgs. n.196/2003.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: ICE-Agenzia, Via Liszt 21 00144 Roma o al responsabile del trattamento presso il Coordinamento Promozione del Made in Italy della stessa Sede di Roma.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## DICHIARAZIONE DI INTENTO

Eventuale Dichiarazione di Intento, intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004) dovrà essere trasmessa all'indirizzo [amministrazione@ice.it](mailto:amministrazione@ice.it) unitamente alla ricevuta di presentazione rilasciata dall'Agenzia delle Entrate.

Per le operazioni di acquisto da effettuare dal 1° marzo 2017, la Dichiarazione d'intento andrà inviata secondo il modello previsto dal provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 2/12/2016 e le regole stabilite dalla Risoluzione n. 120 del 22/12/2016.

La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA.

È altresì esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione di fattura.



## **SIMEST: FINANZIAMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

SIMEST sostiene la partecipazione delle PMI a fiere, mostre ed eventi per promuovere il loro marchio su nuovi mercati internazionali extra-UE.

Le imprese che partecipano all'evento potranno richiedere direttamente online (<http://www.simest.it/Prodotti-E-Servizi/Finanziamenti-Per-LInternazionalizzazione/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre.kl>) un finanziamento a tasso agevolato delle relative spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze che potrà coprire fino al 100% delle spese preventivate.

Ogni informazione a riguardo dovrà essere richiesta direttamente ai contatti Simest riportati al seguente link <http://www.simest.it/Contatti/Form-Di-Contatto.kl#/contatti>

Segnaliamo che, nel caso in cui l'azienda intenda utilizzare il finanziamento SIMEST, il pagamento da parte dell'azienda di quanto previsto per la partecipazione all'iniziativa promozionale ICE-Agenzia è comunque dovuto nei tempi e con le modalità previsti dall'ICE-Agenzia e non può in alcun modo essere subordinato all'erogazione del finanziamento suddetto.