



Bando di selezione pubblica per esami per l'assunzione a tempo indeterminato e pieno di n. 2 unità di personale nell'Area degli Istruttori, profilo professionale "Istruttore servizi promozionali per l'impresa e il territorio"

Prova scritta - 25 marzo 2025

BUSTA 1

QUESITO 1.1 (OBBLIGATORIO)

La Camera di commercio di Bergamo deve predisporre un rapporto sull'imprenditorialità femminile della provincia. Il candidato imposti un indice del rapporto, evidenziando i capitoli e/o i temi fondamentali da valorizzare in esso.

QUESITO 1.2 (OBBLIGATORIO)

In relazione al rapporto sull'imprenditorialità femminile di cui alla domanda 1.1, identificare:

- A) qual è il *target* di chi, all'interno della popolazione femminile fra i 15 e 40 anni di età, può essere più direttamente interessato al rapporto, e perché;
- B) i principali strumenti utili a raggiungere quello specifico *target* in un efficace piano di comunicazione, dettagliandone gli esempi: stampa, social, media, istruzione, eventi, ecc.

QUESITO 1.3

Il candidato illustri il principio della trasparenza amministrativa

QUESITO 1.4

Il candidato illustri le nuove competenze camerali in materia di orientamento al lavoro e alle professioni



Bando di selezione pubblica per esami per l'assunzione a tempo indeterminato e pieno di n. 2 unità di personale nell'Area degli Istruttori, profilo professionale "Istruttore servizi promozionali per l'impresa e il territorio"

Prova scritta - 25 marzo 2025

BUSTA 2

QUESITO 2.1 (OBBLIGATORIO)

La Camera di commercio di Bergamo deve predisporre un rapporto sull'economia provinciale. Il candidato imposti un indice del rapporto, evidenziando i capitoli e/o i temi fondamentali da valorizzare in esso.

QUESITO 2.2 (OBBLIGATORIO)

In relazione al rapporto sull'economia provinciale di cui alla domanda 2.1, identificare:

A) qual è il *target*, su base di età, genere e altri fattori socio-culturali, di chi può essere interessato al rapporto, e perché;

B) i principali strumenti utili a raggiungere quello specifico *target* in un efficace piano di comunicazione, dettagliandone gli esempi: stampa, social, radio, tv, scuole e/o università, eventi culturali, ecc.

QUESITO 2.3

La semplificazione amministrativa: definizione e principali strumenti.

QUESITO 2.4

Il candidato illustri le attività di promozione dell'economia locale svolte dalle Camere di commercio.



Bando di selezione pubblica per esami per l'assunzione a tempo indeterminato e pieno di n. 2 unità di personale nell'Area degli Istruttori, profilo professionale "Istruttore servizi promozionali per l'impresa e il territorio"

Prova scritta - 25 marzo 2025

BUSTA 3

QUESITO 3.1 (OBBLIGATORIO)

La Camera di commercio di Bergamo deve predisporre la propria Relazione Previsionale e Programmatica 2026. Il candidato proponga la struttura e tracci i contenuti essenziali della sezione "CONTESTO ECONOMICO".

QUESITO 3.2 (OBBLIGATORIO)

Il candidato indichi, secondo la propria opinione, quali strumenti comunicativi sono più adatti per promuovere un corso di formazione sulla digitalizzazione organizzato dalla Camera di commercio di Bergamo, presso una *audience* compresa fra i 20 e i 40 anni, e perché lo sono più di altri.

QUESITO 3.3

Il candidato definisca il principio di legalità a cui le azioni della Pubblica Amministrazione devono conformarsi.

QUESITO 3.4

Il candidato illustri le funzioni della Camere di commercio in materia di promozione del turismo e valorizzazione del patrimonio culturale.



Bando di selezione pubblica per esami per l'assunzione a tempo indeterminato e pieno di n. 2 unità di personale nell'Area degli Istruttori, profilo professionale "Istruttore servizi promozionali per l'impresa e il territorio"

Prova scritta - 25 marzo 2025

BUSTA 4

QUESITO 4.1 (OBBLIGATORIO)

La Camera di commercio di Bergamo deve predisporre un rapporto sull'economia provinciale. Il candidato imposti un indice del documento evidenziando i capitoli fondamentali anche con riguardo ai temi ESG della sostenibilità ambientale, economica e sociale.

QUESITO 4.2 (OBBLIGATORIO)

In relazione al rapporto sull'economia provinciale (in particolare sui temi ESG indicati) di cui alla domanda 4.1, identificare:

A) qual è il *target*, su base di età e genere e altri fattori socio-culturali, di chi può essere interessato al rapporto, e perché;

B) i principali strumenti utili a raggiungere quello specifico *target* in un efficace piano di comunicazione, dettagliandone gli esempi: stampa, social, radio, tv, scuole e/o università, eventi culturali, ecc.

QUESITO 4.3

Il candidato illustri il diritto di accesso della Legge 241/90: caratteristiche e differenza con accesso civico e generalizzato.

QUESITO 4.4

Il candidato illustri, nell'ambito delle funzioni della Camera di commercio di sostegno alla competitività delle imprese e dei territori, quali sono i compiti in materia di internazionalizzazione.