



**Bando di selezione pubblica per esami per l'assunzione a tempo indeterminato e pieno di n. 2 unità di personale nell'Area degli Istruttori, profilo professionale "Istruttore servizi promozionali per l'impresa e il territorio"**

**PROVA ORALE**  
**Bergamo, 8 e 9 maggio 2025**

---

**BUSTA 1**

**QUESITO 1.1 - Legislazione delle Camere di commercio (L. 580/1993 e s.m.i., C.c.)**

Quali sono gli organi della Camera di commercio e a quali funzioni attendono?

**QUESITO 1.2 - Tecniche e strumenti di comunicazione**

Cosa è lo storytelling e che ruolo ha nella comunicazione pubblica?

**QUESITO 1.3 - Tecniche di rilevazione e analisi dei dati**

Come svilupperebbe il candidato un rapporto sull'economia della provincia di Bergamo con un focus strutturale e congiunturale dedicato alle imprese agricole? (ad es. dati e indicatori da considerare, livelli di dettaglio e aggiornamento, eventuali criticità da tenere in considerazione, layout del lavoro finale)



**Bando di selezione pubblica per esami per l'assunzione a tempo indeterminato e pieno di n. 2 unità di personale nell'Area degli Istruttori, profilo professionale "Istruttore servizi promozionali per l'impresa e il territorio"**

**PROVA ORALE**  
**Bergamo, 8 e 9 maggio 2025**

---

**BUSTA 2**

**QUESITO 2.1 - Legislazione delle Camere di commercio (L. 580/1993 e s.m.i., C.c.)**

Il candidato illustri brevemente composizione e funzioni del Consiglio.

**QUESITO 2.2 - Tecniche e strumenti di comunicazione**

Applica il modello classico di comunicazione – mittente, messaggio, destinatario e contesto – alla comunicazione pubblica.

**QUESITO 2.3 - Tecniche di rilevazione e analisi dei dati**

Come svilupperebbe il candidato un rapporto sull'economia della provincia di Bergamo con un focus strutturale e congiunturale dedicato alle imprese manifatturiere? (ad es. dati e indicatori da considerare, livelli di dettaglio e aggiornamento, eventuali criticità da tenere in considerazione, layout del lavoro finale)



**Bando di selezione pubblica per esami per l'assunzione a tempo indeterminato e pieno di n. 2 unità di personale nell'Area degli Istruttori, profilo professionale "Istruttore servizi promozionali per l'impresa e il territorio"**

**PROVA ORALE**  
**Bergamo, 8 e 9 maggio 2025**

---

**BUSTA 3**

**QUESITO 3.1 - Legislazione delle Camere di commercio (L. 580/1993 e s.m.i., C.c.)**

Il candidato illustri brevemente composizione e funzioni della Giunta.

**QUESITO 3.2 - Tecniche e strumenti di comunicazione**

Applica il modello classico di comunicazione – mittente, messaggio, destinatario e contesto – alla comunicazione interna.

**QUESITO 3.3 - Tecniche di rilevazione e analisi dei dati**

Come svilupperebbe il candidato un rapporto sull'economia della provincia di Bergamo con un focus strutturale e congiunturale dedicato alle imprese artigiane? (ad es. dati e indicatori da considerare, livelli di dettaglio e aggiornamento, eventuali criticità da tenere in considerazione, layout del lavoro finale)



**Bando di selezione pubblica per esami per l'assunzione a tempo indeterminato e pieno di n. 2 unità di personale nell'Area degli Istruttori, profilo professionale "Istruttore servizi promozionali per l'impresa e il territorio"**

**PROVA ORALE**  
**Bergamo, 8 e 9 maggio 2025**

---

**BUSTA 4**

**QUESITO 4.1 - Legislazione delle Camere di commercio (L. 580/1993 e s.m.i., C.c.)**

Il candidato illustri brevemente nomina e funzioni del Presidente.

**QUESITO 4.2 - Tecniche e strumenti di comunicazione**

Applica il modello classico di comunicazione – mittente, messaggio, destinatario e contesto – alla comunicazione di massa.

**QUESITO 4.3 - Tecniche di rilevazione e analisi dei dati**

Come svilupperebbe il candidato un rapporto sull'economia della provincia di Bergamo con un focus strutturale e congiunturale dedicato alle imprese commerciali? (ad es. dati e indicatori da considerare, livelli di dettaglio e aggiornamento, eventuali criticità da tenere in considerazione, layout del lavoro finale)



**Bando di selezione pubblica per esami per l'assunzione a tempo indeterminato e pieno di n. 2 unità di personale nell'Area degli Istruttori, profilo professionale "Istruttore servizi promozionali per l'impresa e il territorio"**

**PROVA ORALE**  
**Bergamo, 8 e 9 maggio 2025**

---

**BUSTA 5**

**QUESITO 5.1 - Legislazione delle Camere di commercio (L. 580/1993 e s.m.i., C.c.)**

Compiti e funzioni delle Camere di commercio dopo l'ultima riforma della Legge 580/1993.

**QUESITO 5.2 - Tecniche e strumenti di comunicazione**

Cosa è lo storytelling e che ruolo ha nella comunicazione d'impresa?

**QUESITO 5.3 - Tecniche di rilevazione e analisi dei dati**

Come svilupperebbe il candidato un rapporto sull'economia della provincia di Bergamo con un focus strutturale e congiunturale dedicato alle imprese edili? (ad es. dati e indicatori da considerare, livelli di dettaglio e aggiornamento, eventuali criticità da tenere in considerazione, layout del lavoro finale)



**Bando di selezione pubblica per esami per l'assunzione a tempo indeterminato e pieno di n. 2 unità di personale nell'Area degli Istruttori, profilo professionale "Istruttore servizi promozionali per l'impresa e il territorio"**

**PROVA ORALE**  
**Bergamo, 8 e 9 maggio 2025**

---

**BUSTA 6**

**QUESITO 6.1 - Legislazione delle Camere di commercio (L. 580/1993 e s.m.i., C.c.)**

La potestà statutaria e regolamentare delle Camere di commercio.

**QUESITO 6.2 - Tecniche e strumenti di comunicazione**

Quali sono i principali strumenti di comunicazione interna e in che modo si distinguono da quelli di comunicazione esterna?

**QUESITO 6.3 - Tecniche di rilevazione e analisi dei dati**

Come svilupperebbe il candidato un rapporto sull'economia della provincia di Bergamo con un focus strutturale e congiunturale dedicato alle imprese giovanili? (ad es. dati e indicatori da considerare, livelli di dettaglio e aggiornamento, eventuali criticità da tenere in considerazione, layout del lavoro finale)



**Bando di selezione pubblica per esami per l'assunzione a tempo indeterminato e pieno di n. 2 unità di personale nell'Area degli Istruttori, profilo professionale "Istruttore servizi promozionali per l'impresa e il territorio"**

**PROVA ORALE**  
**Bergamo, 8 e 9 maggio 2025**

---

**BUSTA 7**

**QUESITO 7.1 - Legislazione delle Camere di commercio (L. 580/1993 e s.m.i., C.c.)**

Il sistema camerale: composizione e funzioni.

**QUESITO 7.2 - Tecniche e strumenti di comunicazione**

Cosa è un brand personale, come costruirlo e comunicarlo?

**QUESITO 7.3 - Tecniche di rilevazione e analisi dei dati**

Come svilupperebbe il candidato un rapporto sull'economia della provincia di Bergamo con un focus strutturale e congiunturale dedicato alle imprese femminili? (ad es. dati e indicatori da considerare, livelli di dettaglio e aggiornamento, eventuali criticità da tenere in considerazione, layout del lavoro finale)



**Bando di selezione pubblica per esami per l'assunzione a tempo indeterminato e pieno di n. 2 unità di personale nell'Area degli Istruttori, profilo professionale "Istruttore servizi promozionali per l'impresa e il territorio"**

**PROVA ORALE**  
**Bergamo, 8 e 9 maggio 2025**

---

**BUSTA 8**

**QUESITO 8.1 - Legislazione delle Camere di commercio (L. 580/1993 e s.m.i., C.c.)**

Compiti e funzioni del Registro delle Imprese.

**QUESITO 8.2 - Tecniche e strumenti di comunicazione**

Cosa sono la comunicazione verbale, paraverbale e non verbale?

**QUESITO 8.3 - Tecniche di rilevazione e analisi dei dati**

Come svilupperebbe il candidato un rapporto sull'economia della provincia di Bergamo con un focus strutturale e congiunturale dedicato alle imprese straniere? (ad es. dati e indicatori da considerare, livelli di dettaglio e aggiornamento, eventuali criticità da tenere in considerazione, layout del lavoro finale)



**Bando di selezione pubblica per esami per l'assunzione a tempo indeterminato e pieno di n. 2 unità di personale nell'Area degli Istruttori, profilo professionale "Istruttore servizi promozionali per l'impresa e il territorio"**

**PROVA ORALE**  
**Bergamo, 8 e 9 maggio 2025**

---

**BUSTA 9**

**QUESITO 9.1 - Legislazione delle Camere di commercio (L. 580/1993 e s.m.i., C.c.)**

La tenuta del Registro delle Imprese: garanzie di uniformità e vigilanza sugli uffici.

**QUESITO 9.2 - Tecniche e strumenti di comunicazione**

Quali sono i principali strumenti di comunicazione di massa?

**QUESITO 9.3 - Tecniche di rilevazione e analisi dei dati**

Come svilupperebbe il candidato un rapporto sull'economia della provincia di Bergamo con un focus strutturale e congiunturale dedicato alle imprese terziarie? (ad es. dati e indicatori da considerare, livelli di dettaglio e aggiornamento, eventuali criticità da tenere in considerazione, layout del lavoro finale)



**Bando di selezione pubblica per esami per l'assunzione a tempo indeterminato e pieno di n. 2 unità di personale nell'Area degli Istruttori, profilo professionale "Istruttore servizi promozionali per l'impresa e il territorio"**

**PROVA ORALE**  
**Bergamo, 8 e 9 maggio 2025**

---

**BUSTA 10**

**QUESITO 10.1 - Legislazione delle Camere di commercio (L. 580/1993 e s.m.i., C.c.)**

Le fonti di finanziamento delle Camere di commercio.

**QUESITO 10.2 - Tecniche e strumenti di comunicazione**

Quali sono i principali strumenti di comunicazione pubblica?

**QUESITO 10.3 - Tecniche di rilevazione e analisi dei dati**

Come svilupperebbe il candidato un rapporto sull'economia della provincia di Bergamo con un focus strutturale e congiunturale dedicato alle imprese turistiche? (ad es. dati e indicatori da considerare, livelli di dettaglio e aggiornamento, eventuali criticità da tenere in considerazione, layout del lavoro finale)