



Camera di Commercio
Bergamo



Bergamo Sviluppo
Azienda Speciale della Camera di Commercio

[allegato determinazione dirigenziale n. 180 del 14/07/2017](#)

REGOLAMENTO DEL MARCHIO DI QUALITÀ “SONO SOSTENIBILE”

1. Finalità

La Camera di Commercio di Bergamo e l’Azienda Speciale Bergamo Sviluppo promuovono il **marchio “Sono Sostenibile”** con l’obiettivo di dare visibilità alle imprese della provincia di Bergamo che adottano azioni e modelli di comportamento improntati ai principi della sostenibilità ambientale.

2. Requisiti

Possono richiedere il marchio le **imprese con sede operativa a Bergamo e provincia, in regola con il pagamento del diritto annuale camerale**, che esercitino:

- **attività commerciali: esercizi di vicinato (con superficie di vendita fino a 150 mq nei Comuni fino a 10.000 abitanti e con superficie di vendita fino a 250 mq nei Comuni con oltre 10.000 abitanti) o pubblici esercizi;**
- **attività artigianali del settore alimentare con vendita al pubblico.**

Le imprese devono svolgere l’attività commerciale o artigianale alimentare come attività prevalente, attraverso un punto vendita (non sono ammesse le imprese che svolgono esclusivamente attività via web).

Per richiedere il marchio le imprese devono attuare azioni e comportamenti virtuosi nell’ambito della sostenibilità ambientale, quali ad esempio:

A. Sostenibilità dell’attività

Comportamenti validi per tutte le imprese destinatarie dell’iniziativa:

- adozione di soluzioni per il risparmio idrico (es. servizi igienici con doppio sciacquone, riduttori acqua, ecc.)
- utilizzo dell’illuminazione naturale e di sistemi illuminanti e apparecchiature elettriche ad elevata efficienza (es. lampade a risparmio energetico, luci automatiche, luci a LED, ecc.)
- gestione efficiente degli impianti termici, limitando le aperture delle porte d’ingresso
- utilizzo di soluzioni per la schermatura delle superfici vetrate per ridurre i consumi per il raffrescamento interno (es. tende, frangisole, pellicole sui vetri, ecc.)
- scelta di mobili ecosostenibili per l’arredo degli spazi interni (es. mobili usati, realizzati con legno proveniente da foreste gestite in maniera responsabile (FSC e PEFC) o in cartone o ancora realizzati facendo uso di materiali eco-compatibili e non dannosi per la salute umana)
- adozione, in caso di ristrutturazione/riconversione del punto vendita, di soluzioni di edilizia sostenibile (es. utilizzo di materiali naturali e/o riciclati/riciclabili, di impianti di riscaldamento e raffrescamento energeticamente efficienti, di sistemi di isolamento termico e acustico, di sistemi per la produzione di energia da fonti rinnovabili, di serramenti per il risparmio energetico, ecc.)

B. Gestione sostenibile dell’attività

Comportamenti validi per tutte le imprese destinatarie dell’iniziativa:

- utilizzo di borse in carta o cartone in sostituzione delle buste/contenitori di plastica
- gestione ecocompatibile del packaging delle merci per ridurre al minimo il materiale di scarto (ad esempio riutilizzo degli imballi con cui vengono consegnate le merci per uso diverso)
- scelta di materiali da imballo, incarto o di immagine coordinata (es. brochure, biglietti da visita, ecc.) monomateriale e/o biodegradabili o in carta proveniente da foreste gestite in maniera responsabile (FSC e PEFC)

- corretto smaltimento dei rifiuti attraverso la raccolta differenziata, anche quando non è richiesta/imposta
- riduzione del volume dei rifiuti (schiacciando le bottiglie di plastica, appiattendolo le scatole, ecc.)
- utilizzo di prodotti biodegradabili per la pulizia o certificati Ecolabel (o altra certificazione ambientale)
- utilizzo di batterie e/o toner/cartucce per le stampanti ricaricabili/rigenerati
- utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili
- scelta di fornitori certificati ISO 14001 (impresa di pulizie, corrieri/trasportatori, ecc.)
- incoraggiamento/incentivazione dei propri dipendenti/collaboratori all'utilizzo di mezzi pubblici o di "mobilità dolce" per recarsi al lavoro (es. disponibilità di biciclette o di un abbonamento ATB di cui tutti possono usufruire, ecc.)
- partecipazione e/o promozione di giornate e/o eventi dedicati alla tutela ambientale (es. Settimana per l'Energia, Giornata mondiale della terra, Giornata mondiale dell'acqua, iniziativa di Legambiente "Puliamo il Mondo", Settimana europea per la riduzione dei rifiuti, Settimana europea della mobilità sostenibile, ecc.)
- utilizzo di modalità di trasporto a basso impatto ambientale (es. bike sharing) per effettuare eventuali consegne
- promozione di pratiche e messaggi di educazione ambientale

Altri comportamenti validi in modo particolare per i punti vendita:

- incoraggiamento della clientela a portare da casa borse/sacchetti da riutilizzare, se la tipologia merceologica/di servizio lo consente (es. negozio di alimentari)
- proposta di prodotti con minore imballaggio (es. prodotti concentrati, con ricariche, con vuoto a rendere, ecologici, FSC, ecc.)
- proposta del servizio di ritiro dell'usato attinente al prodotto/servizio commercializzato

Altri comportamenti validi in modo particolare per i pubblici esercizi/attività artigiane alimentari:

- limitazione dell'utilizzo delle monoporzioni
- utilizzo di posate, bicchieri, tovaglioli durevoli
- utilizzo di acqua in brocca alla spina

C. Promozione sostenibile dell'attività

Comportamenti validi per gli esercizi di vicinato:

- vendita di prodotti locali e biologici
- vendita di prodotti ecologici (con marchio Ecolabel, FSC, PEFC, ecc.)
- vendita di prodotti certificati dal punto di vista della gestione forestale (con logo FSC)
- vendita di prodotti del commercio equo e solidale
- vendita di prodotti liquidi alla spina
- vendita di prodotti sfusi

Comportamenti validi in modo particolare per i pubblici esercizi/attività artigiane alimentari:

- utilizzo di materie prime fornite da produttori locali
- impiego di prodotti biologici
- impiego di prodotti stagionali
- offerta di bevande alla spina o prodotti vuoto a rendere
- promozione di pratiche e messaggi di educazione ambientale (menù ad hoc con prodotti di stagione, ecc.)

3. Adesione all'iniziativa

Il modulo di adesione all'iniziativa deve essere presentato all'Azienda Speciale Bergamo Sviluppo entro la scadenza fissata.

4. Formazione

È richiesta la partecipazione obbligatoria ad un percorso di formazione, quale ulteriore presupposto per il riconoscimento del marchio "Sono Sostenibile". Per le imprese che aderiscono al progetto per la prima volta, la frequenza è obbligatoria per almeno due incontri su tre; per le imprese che rinnovano il marchio di qualità, la frequenza è obbligatoria per un incontro su tre.

5. Verifica della conformità

Presso le imprese che hanno partecipato al percorso formativo, sarà effettuato un sopralluogo da parte di incaricati di Bergamo Sviluppo finalizzato alla raccolta delle buone prassi di sostenibilità attuate dal punto di vista strutturale, gestionale, energetico, di promozione e comunicazione dell'attività, di pianificazione degli acquisti e di scelta dei fornitori in chiave "green", nonché delle azioni e dei comportamenti che l'impresa ha intenzione di adottare in futuro in un'ottica di miglioramento della sostenibilità.

È fatta salva la possibilità per la Camera di commercio di effettuare una verifica in loco anche per le imprese che richiedono il rinnovo del marchio.

7. Selezione delle domande e concessione del marchio

Le domande e gli esiti dei sopralluoghi saranno valutati da una Commissione, composta da un rappresentante della Camera di commercio, da un rappresentante di Bergamo Sviluppo e da un esperto in tema di sostenibilità ambientale.

Alle imprese che risulteranno in possesso dei requisiti previsti sarà concesso l'utilizzo del marchio, con durata annuale (2018). Le imprese non ammesse riceveranno motivata comunicazione scritta.

8. Sospensione, revoca e recesso

La Commissione è anche incaricata della vigilanza sugli impegni assunti dai partecipanti. Qualora l'impresa ritenga di non poter più osservare le condizioni del presente regolamento, ne dà informazione alla Camera di Commercio o a Bergamo Sviluppo e sospende l'utilizzo del marchio finché le prescritte condizioni non siano ripristinate.

Qualora la Camera di Commercio verifichi che una impresa non rispetta le caratteristiche di sostenibilità può sospendere o revocare l'autorizzazione all'uso del marchio e adottare i provvedimenti necessari per evitare che possa continuare a farne uso.

9. Promozione

Bergamo Sviluppo, in qualità di ente coordinatore dell'iniziativa, realizzerà un piano di promozione attraverso l'utilizzo di diversi strumenti di comunicazione (pagine web, redazionali, locandina dedicata).