



Camera di commercio di Bergamo

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (PIRA) 2023

Il Decreto Legislativo del 23 Giugno 2011 n. 118 ha stabilito che, con decorrenza 1/1/2014, *le amministrazioni pubbliche conformano la propria gestione a nuovi principi contabili generali ed a nuovi principi contabili applicati*. Tali principi si propongono di realizzare il consolidamento e la trasparenza dei conti pubblici secondo le direttive dell'Unione Europea e l'adozione di sistemi informativi omogenei e interoperabili, prevedendo in particolare l'obbligo di utilizzare comuni schemi di bilancio finanziari, economici e patrimoniali.

Il "Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio" - PIRA - è parte integrante degli atti di programmazione e di bilancio e sarà divulgato anche attraverso pubblicazione sul sito dell'Ente nella sezione "Amministrazione trasparente". In coerenza con i contenuti in esso riportati sarà predisposto il Piano della performance 2023, come previsto dal D. Lgs. 150/2009, come modificato dal D.L. 80/2021, sarà incluso nel Piano Integrato Attività e Organizzazione da predisporre nei primi mesi dell'anno.

Il PIRA 2023 della Camera di commercio di Bergamo è stato definito secondo le disposizioni del DPCM 18.9.2012, in attuazione dell'art. 23 del D. Lgs. 91/2011 che, pur non individuando uno schema specifico del piano, indica i requisiti minimi che lo stesso deve contenere. Il Piano è strettamente collegato ai programmi e progetti illustrati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2023, approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 7 del 7 novembre 2022 ed espone un set selezionato di obiettivi da realizzare collegati agli indicatori individuati per il monitoraggio e la valutazione dei risultati, completi del relativo target.

Il PIRA è articolato nelle missioni e nei programmi di spesa individuati dal MISE con nota del 12.9.2013 e rivisti con nota del 9.6.2015, tenendo conto delle funzioni assegnate alle Camere di Commercio.

Le missioni, intese come le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti, e i programmi, intesi come aggregati omogenei di attività realizzate per conseguire le finalità individuate nell'ambito delle missioni, definite dal MISE e rilevanti per il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio sono i seguenti:

- **Missione 11 "Competitività e sviluppo delle imprese"** programma 005 *"Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo"*, in cui confluiscono le attività riguardanti la promozione del sistema economico locale - Funzione Istituzionale D - Studio, Informazione e Promozione, con esclusione di quelle relative all'internazionalizzazione delle imprese.
- **Missione 12 "Regolazione dei mercati"** programma 004 *"Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"*, in cui confluiscono le spese relative alle attività in materia di anagrafe e regolazione del mercato - Funzione Istituzionale C - Anagrafe e Servizi di Regolazione del mercato.
- **Missione 16 "Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo"** programma 005 *"Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy"*, in cui confluiscono le specifiche attività riguardanti l'internazionalizzazione delle imprese che sono comprese nella Funzione Istituzionale D - Studio, Informazione e Promozione.
- **Missione 32 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"**
 - o programma 002 *"Indirizzo politico"* che accoglie le spese relative alle attività comprese nella Funzione Istituzionale A – Organi Istituzionali e Segreteria Generali e
 - o programma 003 *"Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza"* in cui confluiscono le attività interne che rientrano nella Funzione Istituzionale B – Servizi di Supporto.

L'allegato riposta obiettivi e indicatori come definiti dall'art. 4 del DPCM 18.9.2012.