



CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO - SECONDO AGGIORNAMENTO PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI - BILANCIO PREVENTIVO 2023										
Missione 011 - COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE										
Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo										
N.	Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Centro di responsabilità
Obiettivo strategico 1.1 Attrattività del territorio							Risorse stanziare		€ 1.580.000	
1	Grado di utilizzo del budget per le iniziative di attrattività del territorio	Spesa contabilizzata per il mastro Attrattività del territorio / Budget relativo al mastro Attrattività del territorio	Risultato	Percentuale	Sistema Informativo Contabile	95%	≥90%	≥90%	≥90%	Area Promozione
2	Grado di utilizzo del budget del progetto strategico "Turismo" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore contabilizzato per il progetto Attrattività/ Valore di budget relativo al progetto Attrattività	Risultato	Percentuale	CON2 - sistema informativo contabile	-	≥90%	≥90%	≥90%	Area Promozione
Obiettivo strategico 1.2 Creazione, sviluppo d'impresa e formazione d'impresa							Risorse stanziare		€ 2.160.000	
3	Grado di copertura degli spazi disponibili presso l'Incubatore d'impresa	N. di aspiranti imprenditori o start up incubate/ N. di posti disponibili nell'incubatore di impresa presso il POINT di Dalmine	Risultato	Percentuale	Balanced Scorecard	100%	≥80%	≥80%	≥80%	Azienda speciale
4	Grado di utilizzo del budget per interventi finalizzati all'internazionalizzazione	Spesa contabilizzata per il mastro Competitività internazionale / Budget relativo al mastro Competitività	Risultato	Percentuale	Sistema Informativo Contabile	84%	≥90%	≥90%	≥90%	Area Promozione
5	Rafforzare la competitività internazionale delle imprese	N. B2B meetings, workshop, visite aziendali	Efficienza	Numero	Balanced Scorecard	5	3	3	3	Area Promozione
Obiettivo strategico 1.3 Transizione digitale e ecologica							Risorse stanziare		€ 1.025.000	
6	Grado di utilizzo del budget per le iniziative di promozione della transizione digitale e ecologica delle imprese	Spesa contabilizzata per il mastro Competitività, innovazione delle imprese e transizione verde / Budget relativo al mastro Competitività, innovazione delle imprese e transizione verde	Risultato	Percentuale	Sistema Informativo Contabile	98%	≥90%	≥90%	≥90%	Area Promozione / Azienda speciale
7	Grado di utilizzo del budget del progetto strategico "Doppia Transizione: Digitale ed ecologica" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore contabilizzato per il progetto Attrattività/ Valore di budget relativo al progetto Attrattività	Risultato	Percentuale	CON2 - sistema informativo contabile	-	≥90%	≥90%	≥90%	Azienda speciale
Obiettivo strategico 1.4 Giovani, orientamento e alternanza scuola-lavoro							Risorse stanziare		€ 1.903.000	
Missione 011 - COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE										
Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo										
N.	Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Centro di responsabilità
8	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici finalizzati alla formazione d'impresa e all'orientamento al lavoro	Spesa contabilizzata per il mastro Formazione d'impresa-Orientamento al lavoro/Budget relativo al mastro Formazione d'impresa-Orientamento al lavoro	Risultato	Percentuale	Sistema Informativo Contabile	100%	≥90%	≥90%	≥90%	Azienda speciale
9	Grado di utilizzo del budget del progetto strategico "Formazione Lavoro" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore contabilizzato per il progetto Attrattività/ Valore di budget relativo al progetto Attrattività	Risultato	Percentuale	CON2 - sistema informativo contabile	-	≥90%	≥90%	≥90%	Azienda speciale



CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO - SECONDO AGGIORNAMENTO PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI - BILANCIO PREVENTIVO 2023										
Missione 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI										
Programma 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori										
Obiettivo strategico 1.6 Tutela e trasparenza del mercato										
10	Tempo medio di lavorazione delle pratiche del RI		Qualità	Giorni	Sistema Pareto	2,6	inferiore alla media nazionale	inferiore alla media nazionale	inferiore alla media nazionale	Area Anagrafe economica
11	% pratiche del Registro Imprese evase entro 5 gg dal ricevimento	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento	Qualità	Giorni	Sistema Pareto	95%	superiore alla media nazionale	superiore alla media nazionale	superiore alla media nazionale	Area Anagrafe economica
Missione 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO										
Programma 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy										
Obiettivo strategico 1.2 Creazione, sviluppo d'impresa e formazione d'impresa							Risorse stanziare		€ 1.060.000	
12	Grado di utilizzo del budget per gli interventi economici dedicati all'internazionalizzazione	Valore contabilizzato per l'internazionalizzazione/ Valore di budget relativo agli interventi economici per l'internazionalizzazione	Risultato	Percentuale	Sistema Informativo Contabile	94%	≥80%	≥80%	≥80%	Area Promozione
13	Tempi medi (gg lavorativi) di elaborazione dei certificati e delle pratiche a valere all'estero	Tempi medi (gg lavorativi) di elaborazione dei certificati e delle pratiche a valere all'estero	Efficacia	Giorni	Sistema Informativo Contabile	3	≤3	≤3	≤3	Area Promozione
Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE										
Programma 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza										
Obiettivo strategico 4.1 Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione										
14	Equilibrio economico della gestione corrente	Oneri correnti/Proventi correnti	Salute economica	Percentuale	Sistema Pareto	103,00	105,00	105,00	100,00	Ente
15	Incidenza degli interventi economici sugli oneri correnti	Interventi economici/Oneri correnti al netto del Fondo svalutazione crediti da DA	Efficacia	Percentuale	Sistema Pareto	48%	40%	41%	42%	Ente
16	Tempo medio di pagamento delle fatture	Σ gg tra data ricevimento e data mandato di pagamento delle fatture/N. fatture passive ricevute e pagate	Efficienza	Giorni	Sistema Informativo Contabile	19	≤20	≤20	≤20	Gestione risorse finanziarie