



Missione 011 - Competitività e sviluppo delle imprese

PROGRAMMA	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo								
OBIETTIVO COLLEGATO	1. Competitività delle imprese: creazione di impresa, start up e informazione economica								
DESCRIZIONE	Aiutare concretamente gli aspiranti imprenditori a dare vita ai propri progetti d'impresa rendendo più semplice e consapevole la scelta di avviare un'attività. Incrementare le competenze e le conoscenze di aspiranti, neo-imprenditori e delle figure professionali interessate ad operare in start up. Potenziare le funzioni di analisi del territorio e garantire il monitoraggio della congiuntura economica e della struttura delle imprese.								
RISORSE FINANZIARIE	€ 1.820.000								
STAKEHOLDER	<i>Sistema economico-produttivo</i> : ■ Imprese ■ Associazioni di categoria □ Consumatori □ Sistema finanziario ■ Mondo del lavoro □ Fornitori <i>Ambito istituzionale</i> : □ Istituzioni locali □ Rete camerale <i>Stakeholder interni</i> : □ Risorse umane								
CDR	INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	FONTE	FORMULA	RISULTATO ATTESO 2017	RISULTATO ATTESO 2018	RISULTATO ATTESO 2019	CONSUNTIVO 2015
Area 1 - Internazionalizzazione, promozione e studi / Azienda Speciale	Impegno dello stanziamento	<input type="checkbox"/> realizzazione fisica (prodotti/ servizi erogati) <input type="checkbox"/> risultato (output) <input type="checkbox"/> impatto (outcome) <input checked="" type="checkbox"/> realizzazione finanziaria (avanzamento della spesa)	<input checked="" type="checkbox"/> € <input type="checkbox"/> numero <input type="checkbox"/> giorni <input type="checkbox"/> mesi <input type="checkbox"/> data	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo: Oracle App <input type="checkbox"/> report	Prenotazioni di spesa nell'anno/Risorse stanziare nell'anno*100	≥95%	≥95%	≥95%	95%
Area 1 - Internazionalizzazione, promozione e studi / Azienda Speciale	Aspiranti imprenditori assistiti allo sportello Punto Nuova Impresa e Orientamento all'imprenditorialità	<input type="checkbox"/> realizzazione fisica (prodotti/ servizi erogati) <input checked="" type="checkbox"/> risultato (output) <input type="checkbox"/> impatto (outcome) <input type="checkbox"/> realizzazione finanziaria (avanzamento della spesa)	<input type="checkbox"/> € <input checked="" type="checkbox"/> numero <input type="checkbox"/> giorni <input type="checkbox"/> mesi <input type="checkbox"/> data	<input checked="" type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input type="checkbox"/> report	Numero	≥ 550	≥ 550	≥ 550	n.r.
Area 1 - Internazionalizzazione, promozione e studi / Azienda Speciale	Supporto all'avvio delle Start up innovative	<input type="checkbox"/> realizzazione fisica (prodotti/ servizi erogati) <input checked="" type="checkbox"/> risultato (output) <input type="checkbox"/> impatto (outcome) <input type="checkbox"/> realizzazione finanziaria (avanzamento della spesa)	<input type="checkbox"/> € <input checked="" type="checkbox"/> numero <input type="checkbox"/> giorni <input type="checkbox"/> mesi <input type="checkbox"/> data	<input checked="" type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input type="checkbox"/> report	Procedura per assistenza allo start up	≥1	≥1	≥1	n.r.



Missione 011 - Competitività e sviluppo delle imprese

PROGRAMMA	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo								
OBIETTIVO COLLEGATO	2. Promozione del territorio								
DESCRIZIONE	Promuovere e valorizzare la qualità e specificità dell'offerta turistica, sostenere la crescita dei distretti commerciali e rendere il territorio attrattivo per le imprese.								
RISORSE FINANZIARIE	€ 2.025.000								
STAKEHOLDER	<i>Sistema economico-produttivo</i> : ■ Imprese ■ Associazioni di categoria □ Consumatori ■ Sistema finanziario ■ Mondo del lavoro □ Fornitori <i>Ambito istituzionale</i> : ■ Istituzioni locali □ Rete camerale <i>Stakeholder interni</i> : □ Risorse umane								
CDR	INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	FONTE	FORMULA	RISULTATO ATTESO 2017	RISULTATO ATTESO 2018	RISULTATO ATTESO 2019	CONSUNTIVO 2015
Area 1 - Internazionalizzazione, promozione e studi	Impegno dello stanziamento	<input type="checkbox"/> realizzazione fisica (prodotti/ servizi erogati) <input type="checkbox"/> risultato (output) <input type="checkbox"/> impatto (outcome) <input checked="" type="checkbox"/> realizzazione finanziaria (avanzamento della spesa)	<input checked="" type="checkbox"/> € <input type="checkbox"/> numero <input type="checkbox"/> giorni <input type="checkbox"/> mesi <input type="checkbox"/> data	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo: Oracle App <input type="checkbox"/> report	Prenotazioni di spesa nell'anno/Risorse stanziare nell'anno*100	≥90%	90%	90%	90%



Missione 011 - Competitività e sviluppo delle imprese

PROGRAMMA	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo								
OBIETTIVO COLLEGATO	3. Formazione e apprendimento permanente								
DESCRIZIONE	Realizzazione annuale di progetti di formazione mirati, anche attraverso il coinvolgimento del sistema associativo, che consentano l'aggiornamento professionale e la qualificazione di personale occupato nelle imprese. Facilitare il contatto degli studenti con il mondo del lavoro.								
RISORSE FINANZIARIE	€ 2.058.000								
STAKEHOLDER	<i>Sistema economico-produttivo</i> : ■ Imprese ■ Associazioni di categoria □ Consumatori □ Sistema finanziario ■ Mondo del lavoro □ Fornitori <i>Ambito istituzionale</i> : ■ Istituzioni locali □ Rete camerale <i>Stakeholder interni</i> : □ Risorse umane								
CDR	INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	FONTI	FORMULA	RISULTATO ATTESO 2017	RISULTATO ATTESO 2018	RISULTATO ATTESO 2019	CONSUNTIVO 2015
Area 1 - Internazionalizzazione, promozione e studi / Azienda Speciale	Livello di soddisfazione dei partecipanti ai percorsi formativi	<input type="checkbox"/> realizzazione fisica (prodotti/ servizi erogati) <input checked="" type="checkbox"/> risultato (output) <input type="checkbox"/> impatto (outcome) <input type="checkbox"/> realizzazione finanziaria (avanzamento della spesa)	<input type="checkbox"/> € <input checked="" type="checkbox"/> numero <input type="checkbox"/> giorni <input type="checkbox"/> mesi <input type="checkbox"/> data	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	N. questionari con valutazione positiva/N. questionari compilati*100	≥95%	≥95%	≥95%	95%
Area 1 - Internazionalizzazione, promozione e studi / Azienda Speciale	Utenti formati	<input type="checkbox"/> realizzazione fisica (prodotti/ servizi erogati) <input checked="" type="checkbox"/> risultato (output) <input type="checkbox"/> impatto (outcome) <input type="checkbox"/> realizzazione finanziaria (avanzamento della spesa)	<input type="checkbox"/> € <input checked="" type="checkbox"/> numero <input type="checkbox"/> giorni <input type="checkbox"/> mesi <input type="checkbox"/> data	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Numero	≥1.600	≥1.600	≥1.600	1.600
Area 1 - Internazionalizzazione, promozione e studi / Azienda Speciale	N. studenti coinvolti in iniziative di orientamento e di alternanza	<input type="checkbox"/> realizzazione fisica (prodotti/ servizi erogati) <input checked="" type="checkbox"/> risultato (output) <input type="checkbox"/> impatto (outcome) <input type="checkbox"/> realizzazione finanziaria (avanzamento della spesa)	<input type="checkbox"/> € <input checked="" type="checkbox"/> numero <input type="checkbox"/> giorni <input type="checkbox"/> mesi <input type="checkbox"/> data	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Numero	≥ 2.000	≥ 2.000	≥ 2.000	2.000



Missione 011 - Competitività e sviluppo delle imprese

PROGRAMMA	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo								
OBIETTIVO COLLEGATO	4. Iniziative per lo sviluppo dell'innovazione: attivazione del Punto Impresa Digitale								
DESCRIZIONE	<p>Il Punto Impresa Digitale (PID) è un servizio dedicato alla diffusione della cultura della pratica del digitale nelle MPMI di tutti i settori economici e offre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - servizi formativi di supporto al digitale, all'innovazione, I40 ed Agenda digitale - assistenza orientamento e formazione sul digitale - interazione con i competence center e le altre strutture partner nazionali e regionali - servizi specialistici per la digitalizzazione. 								
RISORSE FINANZIARIE	€ 800.000								
STAKEHOLDER	Sistema economico-produttivo : ■ Imprese ■ Associazioni di categoria □ Consumatori □ Sistema finanziario ■ Mondo del lavoro □ Fornitori								
CDR	INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	FONTE	FORMULA	RISULTATO ATTESO 2017	RISULTATO ATTESO 2018	RISULTATO ATTESO 2019	CONSUNTIVO 2015
Area 1 - Internazionalizzazione, promozione e studi / Azienda Speciale	N. imprese coinvolte nel progetto	<input type="checkbox"/> realizzazione fisica (prodotti/ servizi erogati) <input checked="" type="checkbox"/> risultato (output) <input type="checkbox"/> impatto (outcome) <input type="checkbox"/> realizzazione finanziaria (avanzamento della spesa)	<input type="checkbox"/> € <input checked="" type="checkbox"/> numero <input type="checkbox"/> giorni <input type="checkbox"/> mesi <input type="checkbox"/> data	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Numero	≥ 40	≥ 50	≥ 50	n.d.

Missione 012 - Regolazione dei mercati

PROGRAMMA	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori								
OBIETTIVO COLLEGATO	5. Migliorare e semplificare il rapporto con gli utenti dei servizi anagrafici								
DESCRIZIONE	Rendere più semplice e immediato per gli utenti e gestibile in maniera più efficiente ed efficace da parte dell'Ente il rapporto tra questo e gli utenti dei propri servizi anagrafici e certificativi, attraverso un unico punto di accesso on line a tali servizi.								
RISORSE FINANZIARIE									
STAKEHOLDER	<i>Sistema economico-produttivo</i> : ■ Imprese ■ Associazioni di categoria □ Consumatori □ Sistema finanziario □ Mondo del lavoro □ Fornitori <i>Ambito istituzionale</i> : ■ Istituzioni locali ■ Rete camerale <i>Stakeholder interni</i> : □ Risorse umane								
CDR	INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	FONTE	FORMULA	RISULTATO ATTESO 2017	RISULTATO ATTESO 2018	RISULTATO ATTESO 2019	CONSUNTIVO 2015
Area 2 - Anagrafe e regolazione del mercato	Servizi on line attivati	■ realizzazione fisica (prodotti/ servizi erogati) □ risultato (output) □ impatto (outcome) □ realizzazione finanziaria (avanzamento della spesa)	□ € ■ numero □ giorni □ mesi □ data	□ database □ applicativo ■ report	Numero	≥3	≥4	≥5	n.d.
Area 2 - Anagrafe e regolazione del mercato	N. utenti profilati	■ realizzazione fisica (prodotti/ servizi erogati) □ risultato (output) □ impatto (outcome) □ realizzazione finanziaria (avanzamento della spesa)	□ € ■ numero □ giorni □ mesi □ data	■ database □ applicativo □ report	Numero	≥100	≥300	≥500	n.d.



Missione 016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

PROGRAMMA	005 -Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy								
OBIETTIVO COLLEGATO	6. Competitività internazionale								
DESCRIZIONE	Incrementare la capacità delle imprese bergamasche di operare in modo strutturato ed efficace sui mercati internazionali. Diffondere la cultura dell'internazionalizzazione, la conoscenza dei mercati internazionali e consentire il posizionamento stabile delle imprese sui mercati internazionali								
RISORSE FINANZIARIE	€ 1.087.000								
STAKEHOLDER	<i>Sistema economico-produttivo</i> : ■ Imprese ■ Associazioni di categoria □ Consumatori □ Sistema finanziario □ Mondo del lavoro □ Fornitori <i>Ambito istituzionale</i> : □ Istituzioni locali ■ Rete camerale <i>Stakeholder interni</i> : □ Risorse umane								
CDR	INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	FONTE	FORMULA	RISULTATO ATTESO 2017	RISULTATO ATTESO 2018	RISULTATO ATTESO 2019	CONSUNTIVO 2015
Area 1 - Internazionalizzazione, promozione e studi	Impegno dello stanziamento	<input type="checkbox"/> realizzazione fisica (prodotti/ servizi erogati) <input type="checkbox"/> risultato (output) <input type="checkbox"/> impatto (outcome) <input checked="" type="checkbox"/> realizzazione finanziaria (avanzamento della spesa)	<input checked="" type="checkbox"/> € <input type="checkbox"/> numero <input type="checkbox"/> giorni <input type="checkbox"/> mesi <input type="checkbox"/> data	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo: Oracle App <input type="checkbox"/> report	Prenotazioni di spesa nell'anno/Risorse stanziante nell'anno*100	≥85%	≥85%	≥90%	85%



Missione 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA		002 - Indirizzo politico							
OBIETTIVO COLLEGATO	7. Gestire l'Ente in modo efficace, efficiente e trasparente								
DESCRIZIONE	Gestire e monitorare le risorse disponibili assicurando la qualità dei servizi offerti, l'efficienza e l'efficacia dell'azione amministrativa. Gestire in modo integrato ciclo della performance, Programma per la trasparenza e l'integrità e Piano di prevenzione della corruzione. Valorizzare e razionalizzare il patrimonio mobiliare e immobiliare. Avvio procedure per l'adeguamento del Sistema Qualità alla nuova norma ISO 9001:2015.								
RISORSE FINANZIARIE									
STAKEHOLDER	<p><i>Sistema economico-produttivo</i> : ■ Imprese ■ Associazioni di categoria ■ Consumatori ■ Sistema finanziario ■ Mondo del lavoro ■ Fornitori</p> <p><i>Ambito istituzionale</i> : ■ Istituzioni locali ■ Rete camerale</p> <p><i>Stakeholder interni</i> : ■ Risorse umane</p>								
CDR	INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	FONTI	FORMULA	RISULTATO ATTESO 2017	RISULTATO ATTESO 2018	RISULTATO ATTESO 2019	CONSUNTIVO 2015
Segretario Generale	Indice economico di rigidità della struttura	<input type="checkbox"/> realizzazione fisica (prodotti/ servizi erogati) <input type="checkbox"/> risultato (output) <input type="checkbox"/> impatto (outcome) <input checked="" type="checkbox"/> realizzazione finanziaria (avanzamento della spesa)	<input checked="" type="checkbox"/> € <input type="checkbox"/> numero <input type="checkbox"/> giorni <input type="checkbox"/> mesi <input type="checkbox"/> data	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo: Oracle App <input type="checkbox"/> report	Oneri di struttura (Personale + Funzionamento)/ Proventi netti (DA al netto del FSC+DS)	≤65%	≤65%	≤65%	57%
Segretario Generale	N. azioni proposte nel piano di prevenzione della corruzione e del piano trasparenza realizzate	<input checked="" type="checkbox"/> realizzazione fisica (prodotti/ servizi erogati) <input type="checkbox"/> risultato (output) <input type="checkbox"/> impatto (outcome) <input type="checkbox"/> realizzazione finanziaria (avanzamento della spesa)	<input type="checkbox"/> € <input checked="" type="checkbox"/> numero <input type="checkbox"/> giorni <input type="checkbox"/> mesi <input type="checkbox"/> data	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	N. azioni realizzate	≥2	≥3	≥3	n.d.
Segretario Generale	Aggiornamento procedure del Sistema Qualità	<input type="checkbox"/> realizzazione fisica (prodotti/ servizi erogati) <input checked="" type="checkbox"/> risultato (output) <input type="checkbox"/> impatto (outcome) <input type="checkbox"/> realizzazione finanziaria (avanzamento della spesa)	<input type="checkbox"/> € <input checked="" type="checkbox"/> numero <input type="checkbox"/> giorni <input type="checkbox"/> mesi <input type="checkbox"/> data	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	N. procedure aggiornate/N. procedure da aggiornare*100	≥50%	≥50%	-	n.d.



Missione 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA		003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza							
OBIETTIVO COLLEGATO		7. Gestire l'Ente in modo efficace, efficiente e trasparente							
DESCRIZIONE		Gestire e monitorare le risorse disponibili assicurando la qualità dei servizi offerti, l'efficienza e l'efficacia dell'azione amministrativa. Gestire in modo integrato ciclo della performance, Programma per la trasparenza e l'integrità e Piano di prevenzione della corruzione. Valorizzare e razionalizzare il patrimonio mobiliare e immobiliare. Avvio procedure per l'adeguamento del Sistema Qualità alla nuova norma ISO 9001:2015.							
RISORSE FINANZIARIE									
STAKEHOLDER		<i>Sistema economico-produttivo</i> : ■ Imprese ■ Associazioni di categoria ■ Consumatori ■ Sistema finanziario ■ Mondo del lavoro ■ Fornitori <i>Ambito istituzionale</i> : ■ Istituzioni locali ■ Rete camerale <i>Stakeholder interni</i> : ■ Risorse umane							
CDR	INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	FONTI	FORMULA	RISULTATO ATTESO 2017	RISULTATO ATTESO 2018	RISULTATO ATTESO 2019	CONSUNTIVO 2015
Area 3 - Gestione risorse	Tempo medio di pagamento delle fatture passive	<input checked="" type="checkbox"/> realizzazione fisica (prodotti/ servizi erogati) <input type="checkbox"/> risultato (output) <input type="checkbox"/> impatto (outcome) <input type="checkbox"/> realizzazione finanziaria (avanzamento della spesa)	<input type="checkbox"/> € <input type="checkbox"/> numero <input checked="" type="checkbox"/> giorni <input type="checkbox"/> mesi <input type="checkbox"/> data	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo: IC <input type="checkbox"/> report	\sum gg tra data ricevimento e data mandato di pagamento delle fatture ricevute e pagate/N. fatture passive ricevute e pagate nell'anno	≤30 gg	≤30 gg	≤30 gg	<30 gg
Area 3 - Gestione risorse	Ottimizzazione nella gestione dei costi di funzionamento	<input type="checkbox"/> realizzazione fisica (prodotti/ servizi erogati) <input type="checkbox"/> risultato (output) <input type="checkbox"/> impatto (outcome) <input checked="" type="checkbox"/> realizzazione finanziaria (avanzamento della spesa)	<input type="checkbox"/> € <input checked="" type="checkbox"/> numero <input type="checkbox"/> giorni <input type="checkbox"/> mesi <input type="checkbox"/> data	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo: Oracle App <input type="checkbox"/> report	Oneri di funzionamento anno n rispetto alla media del triennio precedente	-5%	-5%	-5%	n.d.
Area 3 - Gestione risorse	Incremento del grado di soddisfazione degli utenti	<input type="checkbox"/> realizzazione fisica (prodotti/ servizi erogati) <input type="checkbox"/> risultato (output) <input checked="" type="checkbox"/> impatto (outcome) <input type="checkbox"/> realizzazione finanziaria (avanzamento della spesa)	<input type="checkbox"/> € <input checked="" type="checkbox"/> numero <input type="checkbox"/> giorni <input type="checkbox"/> mesi <input type="checkbox"/> data	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo: Oracle App <input checked="" type="checkbox"/> report	% di utenti che forniscono una valutazione positiva sulla qualità dei servizi nell'anno n rispetto alla precedente rilevazione	+5%	+10%	+10%	n.d.

Missione 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza								
OBIETTIVO COLLEGATO	8. Valorizzare le professionalità interne e reingegnerizzare l'organizzazione								
DESCRIZIONE	Sviluppare le competenze del personale, valorizzarne le professionalità e riconvertirlo verso le nuove funzioni previste dalla riforma del sistema camerale.								
RISORSE FINANZIARIE	€ 38.000								
STAKEHOLDER	<i>Sistema economico-produttivo</i> : <input type="checkbox"/> Imprese <input type="checkbox"/> Associazioni di categoria <input type="checkbox"/> Consumatori <input type="checkbox"/> Sistema finanziario <input type="checkbox"/> Mondo del lavoro <input type="checkbox"/> Fornitori <i>Ambito istituzionale</i> : <input type="checkbox"/> Istituzioni locali <input type="checkbox"/> Rete camerale <i>Stakeholder interni</i> : <input checked="" type="checkbox"/> Risorse umane								
CDR	INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	FONTE	FORMULA	RISULTATO ATTESO 2017	RISULTATO ATTESO 2018	RISULTATO ATTESO 2019	CONSUNTIVO 2015
Area 3 - Gestione risorse	Giornate dedicate alla formazione del personale anche in relazione alla riforma del sistema camerale	<input checked="" type="checkbox"/> realizzazione fisica (prodotti/ servizi erogati) <input type="checkbox"/> risultato (output) <input type="checkbox"/> impatto (outcome) <input type="checkbox"/> realizzazione finanziaria (avanzamento della spesa)	<input type="checkbox"/> € <input type="checkbox"/> numero <input checked="" type="checkbox"/> giorni <input type="checkbox"/> mesi <input type="checkbox"/> data	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo: Oracle App <input checked="" type="checkbox"/> report	\sum gg di formazione del personale	≥185	≥185	≥185	185