

Albero della Performance 2014

Area Strategica

AS1 - ATTIVITA' ISTITUZIONALI

Obiettivo Strategico

OS01 - Aumentare l'adesione alle procedure di giustizia alternativa

Programma

PR1 - Promozione della cultura della giustizia alternativa

Obiettivo Operativo

OO1.01 - Revisione regolamento Camera Arbitrale

OO1.02 Procedura telematica di conciliazione

OS02 - Adempiere all'obbligo di rilascio di atti, documenti e visti a valere all'estero

Programma

PR2 - Favorire il puntuale e celere rilascio dei documenti a valere all'estero

Obiettivo Operativo

OO2.01 - Gestione operativa delle attività di rilascio di atti e documenti per l'estero

OS03 - Rafforzare la rete delle Pubbliche Amministrazioni

Programma

PR3 - Accesso al "fascicolo d'impresa"

Obiettivo Operativo

OO3.01 - Promuovere la "Rete delle Pubbliche Amministrazioni"

OS04 - Migliorare la qualità dei servizi anagrafici resi all'utenza

Programma

PR4 - Miglioramento di conoscenza e fruibilità dei servizi anagrafici

Obiettivo Operativo

OO4.01 - Manuali/Guide e convenzioni per migliorare l'utilizzo dei servizi anagrafici

OO4.02 - Verifica requisiti per l'esercizio dell'attività di spedizioniere

OO4.03 - Verifica aggiornamento requisiti agente di commercio e agente di affari in mediazione

OS05 - Potenziare le funzioni di raccolta, elaborazione e diffusione delle informazioni sull'economia locale

Programma

PR5 - Osservatori dell'economia locale

Obiettivo Operativo

OO5.01 - Coordinamento della Territorial Review OCSE e organizzazione e analisi delle informazioni sull'economia locale

Area Strategica

AS2 - SOSTEGNO ALLE IMPRESE

Obiettivo Strategico

OS06 - Internazionalizzazione

Programma

PR6 - Azioni a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle imprese

Obiettivo Operativo

OO6.01 - Azioni dirette per il sostegno delle attività internazionali delle imprese

OO6.02 - Attività di formazione, assistenza e consulenza

OO6.03 - Contributi alle imprese per attività di internazionalizzazione

OS07 - Miglioramento della competitività delle imprese

Programma

PR7 - Attivazione e gestione degli strumenti previsti dal bilancio preventivo 2014

Obiettivo Operativo

OO7.01 - Gestione dei concorsi camerali

OO7.02 - Formazione per l'attivazione dei "Punti di contatto"

OS8 - Innovazione e sviluppo delle imprese

Programma

PR8 - Iniziative per il rafforzamento del tessuto imprenditoriale locale

Obiettivo Operativo

OO8.01 - Coordinamento e monitoraggio dei percorsi consulenziali rivolti alle imprese

OO8.02 - Supporto alla nascita di nuove imprese e al consolidamento di quelle esistenti

OS9 - Marketing territoriale

Programma

PR9 - Progetti di promozione territoriale

Obiettivo Operativo

OO9.01 - Promozione del territorio e delle imprese tramite i marchi di qualità camerali

OO9.02 - Fiere turistiche all'estero

OO9.03 Progetti di promozione turistica ed enogastronomica da/per l'estero

OO9.04 - Promozione della cultura della proprietà industriale

Area Strategica

AS3 - FORMAZIONE

Obiettivo Strategico

OS10 - Percorsi formativi rivolti alle imprese

Programma

PR10 - Interventi formativi mirati e coinvolgimento del sistema associativo

Obiettivo Operativo

OO 10.01 - Coordinamento e monitoraggio dei percorsi formativi rivolti a imprenditori e personale

OO10.02 - Formazione abilitante e professionalizzante e alta formazione

Area Strategica

AS4 - INVESTIMENTI E PARTECIPAZIONI STRATEGICHE

Obiettivo Strategico

OS11 - Gestire il processo di acquisizione/dismissione di partecipazioni

Area Strategica

AS5 - GESTIONE DELLE RISORSE

Obiettivo Strategico

OS12 - Monitorare l'equilibrio finanziario e patrimoniale dell'Ente

Programma

PR12 - Gestione contabile, patrimoniale e finanziaria, ciclo di gestione della performance

Obiettivo Operativo

OO12.01 - Adeguamento alle disposizioni del DM 27.3.2013 e gestione sistema di misurazione dei principali processi

OO12.02 - Controllo di regolarità dei pagamenti del diritto annuale

OO12.03 - Gestire il ciclo della performance e assicurare un adeguato livello di trasparenza e integrità dell'azione dell'Ente

OS13 - Promuovere i processi di condivisione delle informazioni e valorizzazione delle professionalità dell'Ente

Programma

PR13 - Accrescimento del benessere organizzativo

Obiettivo Operativo

OO13.01 - Conservazione e valorizzazione del patrimonio immobiliare e mobiliare

OO13.02 - Valorizzazione delle professionalità attraverso la realizzazione di specifici piani di formazione

OO13.03 - Informatizzazione delle posizioni previdenziali dei dipendenti

OO13.04 - Implementazione rete intranet

OO13.05 - Avvio sperimentazione gestione integrata delle procedure di acquisto e fatturazione elettronica

OO13.06 - Razionalizzazione organizzativa e funzionale di alcune attività

OO13.07 Avvio procedure per il rinnovo del Consiglio Camerale

OS14 - Dematerializzazione di alcuni processi dell'Area Anagrafica

Programma

PR14 - Implementazione fasi e strumenti per la dematerializzazione

Obiettivo Operativo

OO14.01 - Digitalizzare la trasmissione alle imprese dei verbali di accertamento sanzioni RI/REA

OO14.02 - Sperimentazione trasmissione telematica di procedure concorsuali dal Tribunale

OO14.03 - Miglioramento della qualità del dato "indirizzo pec" presente nell'archivio del Registro Imprese

OO14.04 - Informatizzazione di procedure e modulistica del Servizio Regolazione del Mercato

OO14.05 - Presidiare le informazioni sull'attività sanzionatoria presenti sul sito in ottica di maggiore fruibilità e trasparenza

OO14.06 - Dematerializzazione procedimenti relativi a cancellazione protesti , Ruolo periti ed esperti, Ruolo conducenti

Area Strategica

AS6 - VISIBILITA' E IMMAGINE DELL'ENTE

Obiettivo Strategico

OS15 - Migliorare e differenziare l'attività di comunicazione e informazione esterna

Programma

PR15 - Promozione della comunicazione verso l'esterno

Obiettivo Operativo

OO15.01 - Expo 2015: Realizzazione piattaforma web e campagna di comunicazione su media locali

OO15.02 - Gestione delle iniziative di comunicazione legate al progetto Sportello Unico Attività Produttive

OO15.03 - Pubblicazione trimestrale on line della rivista Bergamo Economica

OO15.04 Valorizzare i marchi di qualità promossi dall'Ente sul sito internet e implementare i servizi on line accessibili dal sito