

Albero della Performance 2013

Area Strategica

AS1 - ATTIVITA' ISTITUZIONALI

Obiettivo Strategico

OS01 - Aumentare l'adesione alle procedure di giustizia alternativa

Programma

PR1 - Promozione della cultura della giustizia alternativa

Obiettivo Operativo

OO1.01 - Definizione del procedimento di arbitrato

OO1.02 - Organizzazione di eventi informativi e formativi per la diffusione della cultura della mediazione

OS02 - Adempiere all'obbligo di rilascio di atti, documenti e visti a valere all'estero

Programma

PR2 - Favorire il puntuale e celere rilascio dei documenti a valere all'estero

Obiettivo Operativo

OO2.01 - Razionalizzazione dei processi dell'Ufficio Commercio con l'Estero

OO2.02 - Promozione della conoscenza del sistema telematico per la richiesta dei certificati di origine

OS03 - Tutelare il mercato guidandolo verso comportamenti di leale concorrenza tra imprese

Programma

PR3 - Piano locale di vigilanza e controllo e procedure di adesione al nuovo piano nazionale

Obiettivo Operativo

OO3.01 - Controllo mercato e attuazione convenzione

OO3.02 - Potenziamento servizio sanzioni

OS04 - Miglioramento della qualità dei servizi anagrafici resi all'utenza

Programma

PR4 - Riorganizzazione del Servizio Sportelli anagrafici, innovazione tecnologica di Ruoli e Registri, diffusione del portale "Verifiche PA"

Obiettivo Operativo

OO4.01 - Formazione del personale e razionalizzazione dei servizi

OO4.02 - Gestione procedimenti per soppressione ruoli agenti

OS05 - Costituzione della rete telematica tra le Pubbliche Amministrazioni

Programma

PR5 - Costituzione della rete telematica tra le Pubbliche Amministrazioni

Obiettivo Operativo

OO5.01 - Coinvolgimento di altri enti nella rete delle P.A.

OO5.02 - Coordinamento dei SUAP per la verifica puntuale delle pratiche

OS06 - Miglioramento continuo della qualità dei servizi telematici

Programma

PR6 - Fornire all'utenza servizi di qualità

Obiettivo Operativo

OO6.01 - Implementazione utilizzo software di verifica e di evasione automatica delle pratiche (QUALITY CHECK)

OO6.02 - Predisposizione comunicazione telematica provvedimenti alle imprese

OO6.03 - Miglioramento professionale del personale del Servizio e degli intermediari

OS07 - Potenziare le funzioni di raccolta, elaborazione e diffusione delle informazioni sull'economia locale

Programma

PR7 - Aggiornamento delle banche dati statistiche, economiche e di informazione giuridica e bibliografica

Obiettivo Operativo

OO7.01 - Reportistica di analisi economica

OO7.02 - Conclusione delle operazioni del Censimento; elaborazione e gestione dei dati provvisori relativi alla provincia di Bergamo

Area Strategica

AS2 - SOSTEGNO ALLE IMPRESE

Obiettivo Strategico

OS08 - Incrementare la capacità delle imprese di operare in modo strutturato ed efficace sui mercati internazionali

Programma

PR8 - Attuare azioni dirette e indirette a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle imprese

Obiettivo Operativo

OO8.01 - Azioni dirette per il sostegno delle attività internazionali delle imprese

OO8.02 - Attività di formazione, assistenza, consulenza

OO8.03 - Contributi alle imprese per attività di internazionalizzazione

OO8.04 - Gestione delle relazioni istituzionali con autorità e organismi esteri e italiani all'estero

OO8.05 - Progetto "Invest in Lombardy"

OS09 - Migliorare la competitività delle imprese grazie alla leva dell'innovazione

Programma

PR9 - Attivazione e gestione degli strumenti previsti dal bilancio preventivo 2013

Obiettivo Operativo

OO9.01 - Gestione concorsi
Accordo di programma

OO9.02 - Gestione dei contributi

OO9.03 - Gestione della
premiatura dei brevetti

OS10 - Sviluppare e accrescere i processi di innovazione attraverso la Proprietà industriale

Programma

PR10 - Supporto alle innovazioni delle imprese sui temi della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

OO10.01 - Promozione cultura P.I. e servizi specialistici

OO10.02 - Potenziamento servizio pip e monitoraggio qualità servizi erogati

OS11 - Rafforzare il sistema economico locale

Programma

PR11 - Iniziative per il rafforzamento del tessuto imprenditoriale locale

Obiettivo Operativo

OO11.01 - Coordinamento e monitoraggio dei percorsi consenziali rivolti alle imprese

OO11.02 - Supporto alla nascita di nuove imprese

OO11.03 - Attività di supporto per lo sviluppo e il consolidamento delle micro, piccole e medie imprese

OS12 - Favorire l'accesso al credito

Programma

PR12 - Contributi e azioni positive per favorire l'accesso al credito

Obiettivo Operativo

OO12.01 - Contributi a sostegno del credito

OS13 - Promuovere e valorizzare la qualità e specificità dell'offerta turistica

Programma

PR13 - Progetti di promozione turistica ed enogastronomica

Obiettivo Operativo

OO13.01 - Promozione dei marchi di qualità

OO13.02 - Contributi a enti e organizzazioni varie

OO13.03 - Fiere turistiche all'estero

OO13.04 - Progetti di promozione turistica ed enogastronomica da/per l'estero

Area Strategica

AS3 - FORMAZIONE

Obiettivo Strategico

OS14 - Percorsi formativi gestiti dalle Associazioni di categoria e sviluppo della professionalità degli imprenditori

Programma

PR14 - Interventi formativi mirati e coinvolgimento del sistema associativo in rappresentanza dei diversi settori

Obiettivo Operativo

OO14.01 - Coordinamento e monitoraggio dei percorsi formativi rivolti agli imprenditori e al personale

OO14.02 - Formazione abilitante e professionalizzante

OO14.03 - Alta formazione

Area Strategica

AS4 - INVESTIMENTI E PARTECIPAZIONI STRATEGICHE

Obiettivo Strategico

OS15 - Gestire il processo di acquisizione/dismissione di partecipazioni

Programma

PR15 - Gestione del processo di investimento in partecipazioni

Obiettivo Operativo

OO15.01 - Monitoraggio e reportistica sulle partecipazioni

OO15.02 - Gestione procedura di dismissione partecipazione

OO15.03 - Rispetto tempistiche per comunicazioni relative alle partecipazioni

Area Strategica

AS5 - GESTIONE DELLE RISORSE

Obiettivo Strategico

OS16 - Monitorare l'equilibrio finanziario e patrimoniale

Programma

PR16 - Gestione budget direzionale, gestione contabile, patrimoniale e finanziaria, ciclo di gestione della performance

Obiettivo Operativo

OO16.01 - Monitoraggio dei flussi finanziari

OO16.02 - Completamento informatizzazione procedura ordinativo di pagamento e di incasso

OO16.03 - Avvio predisposizione informatizzata del piano della performance 2013-2015 e relazione sulla performance 2012 entro maggio

OO16.04 - Razionalizzazione attività e procedure dell'Ufficio diritto annuale

OS17 - Promuovere i processi di condivisione delle informazioni,

razionalizzazione delle attrezzature e degli spazi, conservazione del patrimonio, valorizzazione delle professionalità

Programma

PR17 - Accrescimento del benessere organizzativo

Obiettivo Operativo

OO17.01 - Innalzamento sicurezza stabili e razionalizzazione spazi

OO17.02 - Razionalizzazione attrezzature informatiche e monitoraggio/trasmissione report consumo carta

OO17.03 - Valorizzazione delle professionalità attraverso la realizzazione di specifici piani di formazione

OO17.04 - Inserimento e aggiornamento posizioni previdenziali

OO17.05 - Implementazione di nuove procedure interne attraverso l'utilizzo della intranet

OO17.06 - Predisposizione piano per l'utilizzo del telelavoro

OO17.07 - Gestione informatizzata dei provvedimenti

OO17.08 - Gestione efficiente dell'iter per l'acquisizione dei beni e servizi

OO17.09 - Integrazione funzionalità programma XAC- ciclo attivo/ORACLE

OO17.10 - Invio comunicazione ai fornitori per iscrizione nel MEPA

OO17.11 - Consulenza e formulazione di pareri

OO17.12 - Difesa in giudizio

OS18 - Garantire il rispetto dell'equilibrio economico dell'Ente

Area Strategica

AS6 - VISIBILITA' E IMMAGINE DELL'ENTE

Obiettivo Strategico

OS19 - Migliorare e differenziare l'attività di comunicazione e informazione istituzionale verso l'utenza esterna

Programma

P19 - Realizzazione indagine di customer satisfaction, rafforzamento del rapporto con i media locali, nuove modalità di consultazione del sito internet, ricomposizione dell'archivio storico

Obiettivo Operativo

OO19.01 - Consolidare l'efficacia della comunicazione dell'Ente e rafforzare il rapporto con i media locali

OO19.02 - Valorizzare i marchi di qualità promossi dall'Ente sul sito internet e implementare i servizi on line accessibili dal sito

OO19.03 - Implementazione data base indirizzi di enti, Associazioni, Organizzazioni e CCIAA italiane con il dato relativo alla Posta Elettronica Certificata (P.E.C.)

OO19.04 - Pubblicazione
trimestrale on line della rivista
Bergamo Economica

OO19.05 - Collaborazione con Area
anagrafica per gestione SUAP
