

# LA STRACCIATELLA IL GELATO DI BERGAMO PARTECIPERÀ ALLA FIERA SIGEP DI RIMINI!

Dal 20 al 24 gennaio 2018  
Padiglione A6 | Stand 017



## La Stracciatella il gelato di Bergamo ci prende gusto.

Il progetto di valorizzazione del gelato made in BG promosso da Ascom Bergamo è in continua crescita: a soli tre mesi dal deposito del marchio e del disciplinare di produzione, l'iniziativa di marketing territoriale ha già raccolto 50 gelaterie aderenti e prosegue con entusiasmo il percorso Stracciatelling che convergerà in una festa primaverile in piazza.

Dopo il debutto internazionale ad Astino durante il G7 dell'Agricoltura a Bergamo, a gennaio 2018 un'ulteriore evoluzione: la partnership con Sigep.

## Sigep: da Bergamo verso il mondo.

La Stracciatella il gelato di Bergamo è presente a **Sigep, la fiera internazionale leader della gelateria, pasticceria, panificazione artigianali e del caffè** dedicata agli operatori del settore, di scena all'Expo Centre Rimini dal 20 al 24 gennaio.

Un traguardo doppiamente importante: l'inserimento di Sigep tra i partner del progetto bergamasco e una partecipazione strategica che porta *La Stracciatella il gelato di Bergamo* alla ribalta del settore gelatiero nazionale e internazionale.

## In fiera. E in buonissima compagnia.

La Stracciatella il gelato di Bergamo è presente a Sigep con un proprio stand istituzionale e con un corner all'interno degli stand di alcune aziende della filiera bergamasca del gelato artigianale e dei main sponsor per divulgare il marchio, dare risalto alle gelaterie che hanno sposato il progetto e ampliare il numero delle adesioni.

### La Stracciatella il gelato di Bergamo (ASCOM) (A6 017)

- Astori Group (Stand C2 007)
- Ostificio Prealpino - Puntogel (C5 107)
- Gel Matic Italia (C1 127 - C1 134)
- Callebaut (B3 061)

## SAVE THE DATE!

**Lunedì 22 alle ore 12** aperitivo presso lo stand istituzionale: un'occasione conviviale per confrontarsi e mettere in luce il brand bergamasco. La Stracciatella il gelato di Bergamo vi aspetta allo **stand A6 017** per scoprire come un gusto di gelato può diventare un percorso di marketing territoriale e di crescita per le gelaterie.



PROMOSSO DA



PART OF

ASTORIGROUP



Ostificio Prealpino

puntogel

MAIN SPONSOR



PARTNER



È UN PROGETTO



[www.expogelato.it](http://www.expogelato.it)