

BUONE PRASSI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE LOMBARDE - EDIZIONE 2017

**UNIONCAMERE LOMBARDIA E REGIONE LOMBARDIA
INVITANO LE IMPRESE A PARTECIPARE ALLA SELEZIONE
DELLE MIGLIORI BUONE PRASSI PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE
DELLE IMPRESE IN LOMBARDIA**

Unioncamere Lombardia, in collaborazione con Regione Lombardia, promuove la diffusione delle **buone pratiche di responsabilità sociale delle imprese, dando visibilità ai comportamenti virtuosi**, valorizzando e pubblicizzando **esempi concreti** per favorire così processi imitativi in ambito di CSR.

L'OBIETTIVO DELLA RACCOLTA

La **Raccolta di Buone Prassi delle imprese lombarde in materia di CSR** evidenzia le *best practices* delle imprese che scelgono di perseguire comportamenti socialmente responsabili attraverso il cosiddetto "Repertorio On Line delle Buone Prassi Lombarde" on line sul sito www.csr.unioncamerelombardia.it. Si tratta di uno strumento che **dà pubblica evidenza degli elementi aziendali più qualificanti**, un'importante vetrina che costituisce uno strumento di comunicazione, trasparenza e condivisione con tutti le parti interessate per la diffusione di buone prassi, facilitando la diffusione e i processi imitativi tra imprese. Inoltre, per l'azienda il Repertorio costituisce uno strumento di miglioramento della propria performance di CSR: la presenza nella raccolta di buone prassi è considerata dall'ANAC come un elemento che può dare punteggio aggiuntivo per il **Rating di legalità**.

PERCHÉ PARTECIPARE ?

- per **valorizzare e far conoscere le proprie iniziative** di impegno e responsabilità socio-ambientale;
- per **comunicare e dare massima visibilità alle attività aziendali** oltre gli obblighi di legge, con ricadute positive su tutti gli stakeholder;
- per **qualificare e rafforzare la propria immagine e reputazione** sul mercato attraverso l'inserimento nel Repertorio On Line delle Buone Prassi Lombarde;
- per **contribuire alla diffusione della cultura e partecipare a una rete di imprese impegnate** sui temi della Responsabilità Sociale, fornendo esempi motivanti anche per altre realtà aziendali, sensibilizzando tutti gli interlocutori economici e sociali.

Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia premieranno le Imprese Responsabili del 2017 in un evento pubblico con:

- **inserimento** sul sito www.csr.unioncamerelombardia.it e **nel repertorio On Line delle Buone Prassi Lombarde** (collegato ai siti delle Camere di Commercio lombarde e di Regione Lombardia) per evidenziare gli elementi qualificanti del comportamento socialmente responsabile dell'azienda ed in particolare le misure a favore delle famiglie dei dipendenti.
- **Visibilità nella brochure** con l'elenco delle imprese premiate, diffuso dalle Camere di Commercio lombarde sul territorio anche con iniziative locali (testimonianze, eventi aperti al pubblico, video, visite aziendali, interviste).

A CHI SI RIVOLGE

La Raccolta di Buone Prassi si rivolge a:

- 1) **Imprese private**
- 2) **Imprese partecipate da enti pubblici**
- 3) **Cooperative, imprese sociali e loro consorzi**

Al momento della presentazione della domanda di partecipazione le imprese interessate **devono soddisfare le seguenti condizioni:**

- avere sede legale e/o sede operativa in una provincia lombarda;
- essere iscritte e attive al Registro Imprese della Camera di Commercio competente in Lombardia (o con richiesta di iscrizione già presentata al Registro imprese e in corso di registrazione);
- essere in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale, con i contributi previdenziali e con tutti gli obblighi di legge, versamenti di tasse e tributi.
- non essere in stato di liquidazione o scioglimento e non essere sottoposte a procedure concorsuali e essere in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC);
- non avere nei propri confronti cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 della vigente normativa antimafia (D. Lgs. n. 159/2011 e s.m.i.);

I REQUISITI MINIMI PER PARTECIPARE

Possono partecipare le imprese che, oltre a essere in regola con la legge in tutte le proprie attività, **abbiano adottato o stiano attuando percorsi o iniziative relative ad almeno due categorie di intervento (per micro, piccole o medie imprese¹) e ad almeno tre categorie di intervento per le grandi imprese.**

¹ Micro, piccola e media impresa: meno di 250 dipendenti e meno di 50 milioni di € di fatturato annuo.
Grande impresa: quelle con i parametri sopra le soglie indicate (Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 e il Decreto del Ministro delle Attività Produttive del 18 aprile 2005).

1. **AMBIENTE:** progetti, iniziative, marchi, sistemi di gestione con impatti positivi sull'ambiente (sistemi di gestione ambientale, eco innovazione, EMAS, ISO14000);
2. **LAVORO E CONCILIAZIONE FAMIGLIA E LAVORO:** qualità del lavoro e relazioni con il personale (pari opportunità, conciliazione lavoro-famiglia, valorizzazione delle diversità, reinserimento categorie protette);
3. **SOCIETA':** iniziative a favore della società civile e/o comunità del proprio territorio (scuole, associazioni sportive e culturali, terzo settore) per il radicamento nella propria comunità (filiera corta o integrata, marchi territoriali);
4. **MERCATO:** qualità delle relazioni con clienti e consumatori, fornitori e partner commerciali, corretto comportamento con i concorrenti;
5. **GOVERNO E GESTIONE DELL'AZIENDA:** impegno di proprietà e/o direzione a policy e strategie responsabili (lotta alla corruzione, patti d'integrità, rating di legalità).

Inoltre quest'anno le imprese femminili¹ che supereranno la selezione, riceveranno un riconoscimento speciale da parte dei Comitati per l'imprenditoria femminile delle Camere di Commercio lombarde.

COME SI PARTECIPA

È prevista la partecipazione esclusivamente ON LINE, con registrazione dell'utente nell'area riservata del sito www.csr.unioncamerelombardia.it per la compilazione della domanda (gli utenti già registrati mantengono i loro profili e password) a partire dal 19 giugno 2017 ore 12.00. Il **termine ultimo per la partecipazione** e iscrizione alla Raccolta di Buone Prassi è fissata per il **7 settembre 2017 alle ore 17.00**.

Alle imprese candidate viene inoltre richiesto di:

- compilare e allegare (on line nella categoria Allegati) il modulo di adesione e la liberatoria
- compilare il profilo di CSR aziendale che verrà pubblicato nel Repertorio delle Buone Prassi Lombarde 2017 (on line nella categoria Profilo CSR);
- allegare il logo aziendale che verrà pubblicato nel Repertorio delle Buone Prassi Lombarde 2017 (on line nella categoria Allegati);
- allegare contenuti multimediali (foto, video, interviste) o presentazioni aziendali, documentare le attività e che possano essere utilizzati da Unioncamere Lombardia per far conoscere le imprese.

² Le imprese femminili sono le micro, piccole e medie imprese che possiedono queste caratteristiche:

1. possono essere società cooperative o società di persone costituite in misura non inferiore al 60% da donne;
2. oppure società di capitali le cui quote di partecipazione spettano in misura non inferiore ai due terzi a donne e i cui organi di amministrazione siano costituiti per almeno due terzi da donne;
3. o imprese individuali gestite da donne.

ISTRUTTORIA DELLE CANDIDATURE E MODALITÀ DI SELEZIONE

Le candidature saranno selezionate da una Commissione Tecnica nominata dai promotori dell'iniziativa (Sistema camerale lombardo e Regione Lombardia), che si avvarrà per la valutazione anche di informazioni sull'azienda e sulle sue attività raccolte autonomamente o contattando l'impresa stessa e/o provenienti da eventuali esperti. Gli esiti della procedura saranno comunicati telematicamente al termine del periodo di istruttoria.

A CHI RIVOLGERSI

Per informazioni e per aderire ci sono gli Sportello CSR delle CCIAA Lombarde:

Camera di Commercio di Bergamo: Tel. 035-4225.270
e-mail: promozione@bg.camcom.it; sito web: www.bg.camcom.gov.it

Camera di Commercio di Brescia: Tel. 030.3725304/262/377
e-mail: pni@bs.camcom.it; sito web: www.bs.camcom.it

Camera di Commercio di Como: Tel. 031.256373
e-mail: tutela@co.camcom.it; pni@co.camcom.it; sito web: www.co.camcom.it

Camera di Commercio di Cremona: Tel.: 0372/490290.
e-mail: servimpresa@cr.camcom.it;
sito web: www.servimpresa.cremona.it - www.cr.camcom.it

Camera di Commercio di Lecco: Tel.: 0341.292.228
servizialeimprese@lc.camcom.it; sito web: www.lc.camcom.gov.it

Camera di Commercio di Lodi: Tel.: 0371.4505222
e-mail: promozione@lo.camcom.it; sito web: www.lo.camcom.gov.it

Camera di Commercio di Milano: e-mail: europa@mi.camcom.it
sito web: www.mi.camcom.it

Camera di Commercio di Monza e Brianza: Tel.: 039/2807406
e-mail: sviluppoimpresa@mb.camcom.it; sito web: www.mb.camcom.it

Camera di Commercio di Mantova: Tel.: 0376.223.765
e-mail: perini@mn.camcom.it; sito web: www.mn.camcom.gov.it

Camera di Commercio di Pavia: Tel. 0382.393.271
e-mail: paviaviluppo@pv.camcom.it; sito web: www.pv.camcom.it

Camera di Commercio di Sondrio: Tel. 0342.527.253
e-mail: digit@so.camcom.it; sito web: www.so.camcom.gov.it

Camera di Commercio di Varese: Tel.: 0332.295.333
e-mail: csr@va.camcom.it; sito web: www.va.camcom.it

Unioncamere Lombardia Tel. 02-607960.244
e-mail: csr@lom.camcom.it; sito web: www.csr.unioncamerelombardia.it

Responsabile del procedimento

Il Responsabile unico del procedimento (RUP) è il dottor Sergio Valentini, Direttore Area Promozione e Sviluppo del Territorio – Unioncamere Lombardia, Via Oldofredi 23 – 20124 Milano.

Trattamento dei dati personali

Il Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. n. 196/2003) prevede la tutela delle persone e di altri soggetti per quanto concerne il trattamento dei dati personali. Il trattamento di tali dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, pertinenza e trasparenza, tutelando la riservatezza e i diritti dei soggetti richiedenti secondo quanto previsto dall'art. 11. Ai sensi dell'art. 13 del Codice decreto ed in relazione ai dati personali che verranno comunicati ai fini della partecipazione al concorso in oggetto, si forniscono inoltre le informazioni che seguono.

Finalità del trattamento dati

I dati acquisiti in esecuzione del presente bando saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale vengono comunicati. Tutti i dati personali che verranno in possesso di Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia e dei soggetti eventualmente incaricati della gestione delle domande saranno trattati esclusivamente per le finalità previste dal bando e nel rispetto dell'art. 13 del decreto.

Modalità del trattamento dati

I dati acquisiti saranno trattati con l'ausilio di strumenti, anche elettronici, idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Titolare del trattamento dati

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. n. 196/2003, titolare del trattamento dei dati è Unioncamere Lombardia nella persona del Responsabile pro tempore della Funzione Giuridico Legale, Unioncamere Lombardia, Via Oldofredi 23, 20124 Milano.

Responsabili del trattamento dei dati

Responsabile interno del Trattamento per Unioncamere Lombardia è il Responsabile pro tempore della Funzione Giuridico Legale, Unioncamere Lombardia, Via Oldofredi 23, 20124 Milano.

Diritti dell'interessato

I soggetti cui si riferiscono i dati personali possono esercitare i diritti previsti da artt. 7 e 8 del D.Lgs. n. 196/2003, tra i quali figura la possibilità di ottenere:

- la conferma dell'esistenza dei dati personali, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile;
- l'indicazione della loro origine, delle finalità e delle modalità del loro trattamento;
- l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione dei dati, la loro cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge;
- l'attestazione che le operazioni di cui al precedente punto sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

È possibile opporsi al trattamento dei dati personali in presenza di motivi legittimi o per giustificati motivi.