

A cura di  
 Spada  
Media Group

# Manuale di immagine coordinata per Imprese Responsabili



## Imprese Responsabili

*#buoneprassilombarde*

# Introduzione al manuale di immagine coordinata:

L'immagine coordinata è l'applicazione integrata di marchio e logotipo del brand sui diversi supporti funzionali disponibili, dallo stampato per corrispondenza, al biglietto da visita e ogni altro oggetto pubblicitario o promozionale.

Per una corretta gestione dell'immagine coordinata definiamo dapprima gli elementi basilari che lo compongono (marchio, logotipo, lettering e colori).

Per questo è necessaria l'adozione di un manuale d'uso operativo (o di corporate identity) che costituisce la base del sistema di identificazione visiva di un brand (visual identity) e codifica ogni elemento di comunicazione sulla base di parametri applicativi chiari, coerenti, flessibili e riconoscibili.

L'utilizzo del manuale consente dunque di fornire indicazioni chiare e precise sul corretto utilizzo del marchio in ogni ambito d'uso operativo e funzionale.

Questo permette di evitare errori nella stampa e nella realizzazione di tutti i materiali, garantendo una corretta comunicazione con i fornitori e assicurando al brand un'immagine corretta ed affidabile.

## Tabella dei contenuti

### 1. Elementi base del logo

- 1.1 Logomarchio
- 1.2 versione monocromatica
- 1.3 Versione al tratto
- 1.4 Costruzione geometrica
- 1.5 Definizione lettering
- 1.6 Versione monocromatica del lettering
- 1.7 Versione al tratto del lettering
- 1.8 Costruzione geometrica del lettering
- 1.9 Associazione marchio e logotipo
- 1.10 Dimensionamenti
- 1.11 Colori istituzionali
- 1.12 Caratteri adottati
- 1.13 Utilizzi non consentiti
- 1.14 Utilizzi su fotografie

# 1.1

Logo marchio

Tabella dei contenuti



# 1.2

Versione monocromatica

---

Tabella dei contenuti

---



# 1.3

Versione al tratto

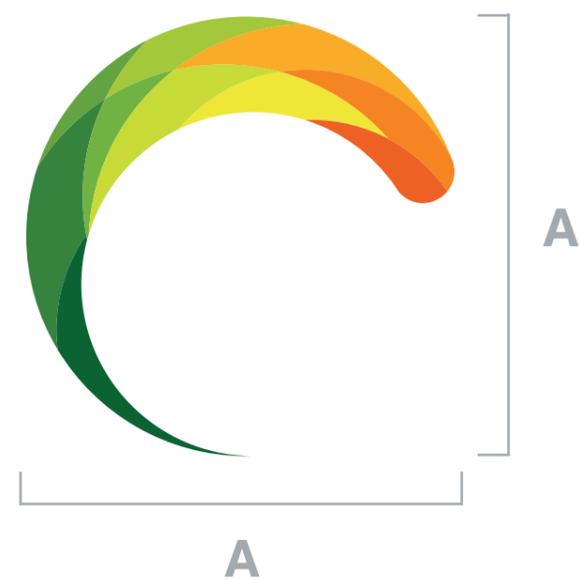
Tabella dei contenuti



# 1.4

Costruzione geometrica

Tabella dei contenuti



1.5

Definizione lettering

Tabella dei contenuti

# Imprese Responsabili

*#buoneprassilombarde*

1.6

Versione monocromatica lettering

Tabella dei contenuti

# Imprese Responsabili

*#buoneprassilombarde*

1.7

Negativo del lettering

Tabella dei contenuti

Imprese Responsabili  
*#buoneprassilombarde*

# 1.8

Costruzione geometrica lettering

Tabella dei contenuti

The diagram shows the text 'Imprese Responsabili' in a dark grey sans-serif font, with the hashtag '#buoneprassilombarde' below it in a green sans-serif font. A horizontal line with a bracket above it is labeled 'B' and spans the width of the main text. A second horizontal line with a bracket below it is labeled 'A' and spans the width of the hashtag.

# 1.9

Associazione marchio e logotipo

Tabella dei contenuti



# 1.10

## Dimensionamenti

## Tabella dei contenuti



Misura minima consentita  
senza riscontrare problemi di  
leggibilità

# 1.11

Colori istituzionali

Tabella dei contenuti



				
C90M35Y100K31	C79M26Y100K12	C61M7Y100K0	C66M15Y100K2	C26M0Y95K0
				
C0M59Y98K0	C2M76Y99K0	C1M36Y95K0	C41M3Y99K0	C71M53Y51K50

# 1.12

Caratteri utilizzati

Tabella dei contenuti



BARIOL  
Regular e *Regular Italic*

# 1.13

Utilizzi non consentiti

Tabella dei contenuti



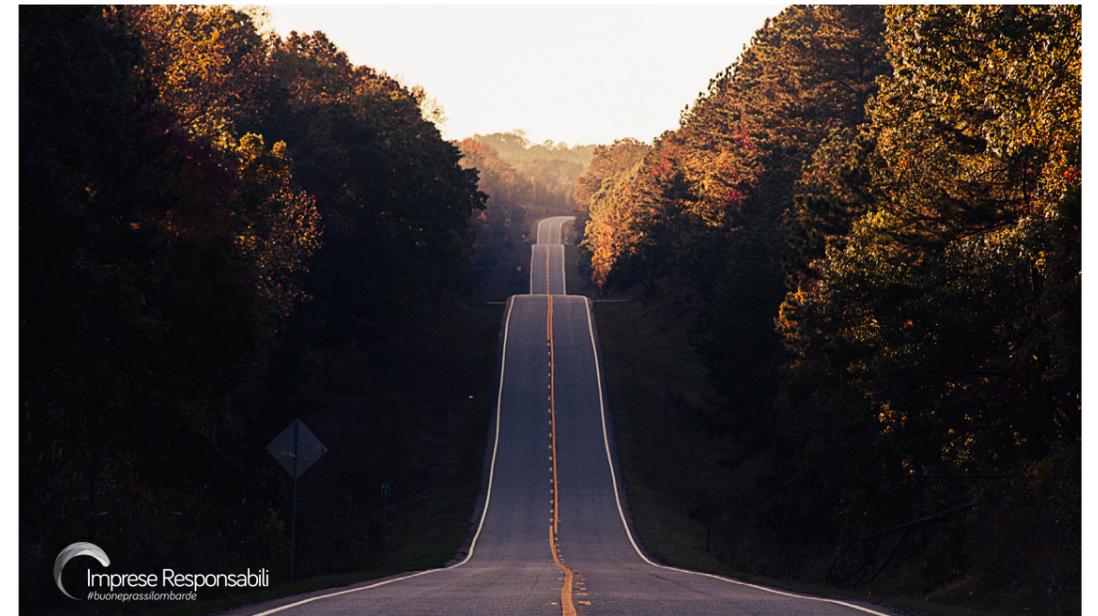
# 1.14

## Utilizzi su fotografie

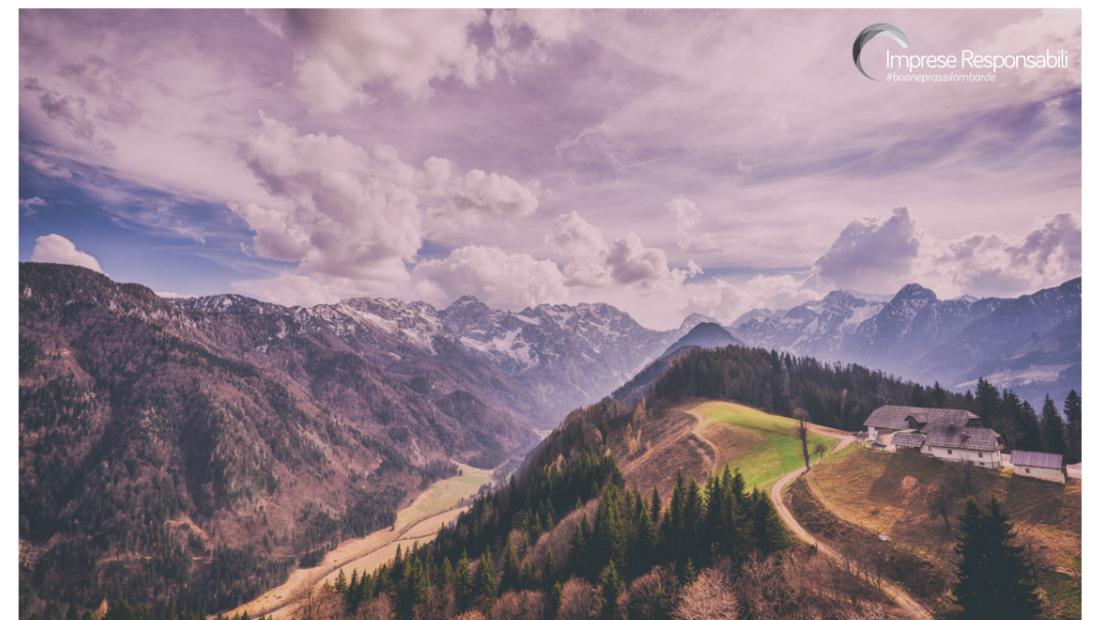
## Tabella dei contenuti



Corretti



Scorretti



A cura di  
 Spada  
Media Group

# Manuale di immagine coordinata per Imprese Responsabili



## Imprese Responsabili

*#buoneprassilombarde*