

Bilancio di Sostenibilità 2023



CAMERA DI COMMERCIO
BERGAMO



01

La **sostenibilità** è una scelta

Premessa metodologica

Al servizio dei **valori** bergamaschi

La mappa degli stakeholder
Un piano per il futuro. L'Analisi di materialità
Visione Strategica e sostenibilità

02

03

Un'istituzione per il **territorio**

Insieme per fare sistema
Qualità e semplificazione

04

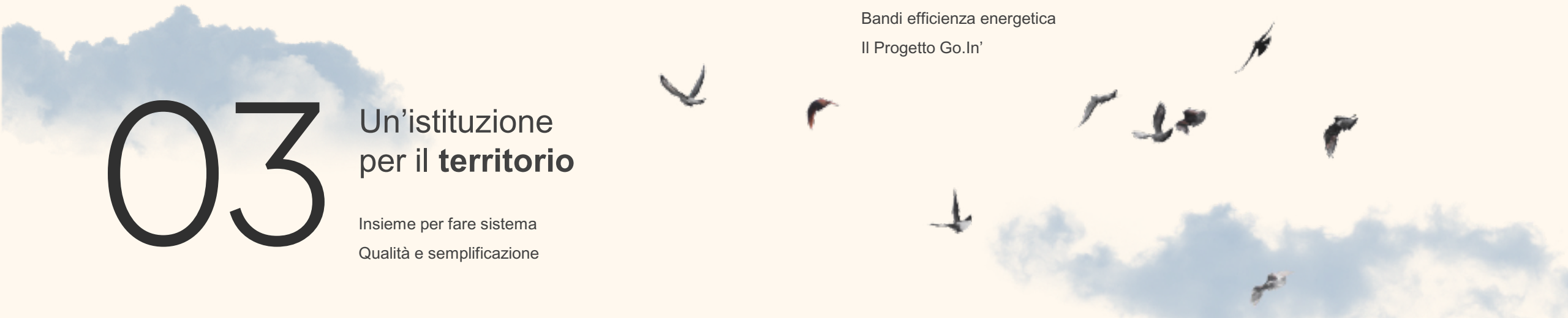
2023 Le sfide della **crescita**

Produzione e distribuzione del valore
Interventi economici 2023
Persone al centro
L'impegno per l'ambiente
Bilancio delle attività

La valutazione degli **impatti** generati

Le aree e le iniziative valutate
Maturità digitale delle imprese
Stampa in azienda dei documenti per l'estero e rilascio carte tachigrafiche con T@chiweb
Bandi efficienza energetica
Il Progetto Go.In'

05



La sostenibilità è una scelta



Premessa metodologica

- Con l'edizione 2023 la Camera pubblica il suo **quarto Bilancio di Sostenibilità**
- **Perimetro di rendicontazione:** la Camera di Commercio di Bergamo e l'Azienda Speciale Bergamo Sviluppo
- **Base metodologica** scelta per l'identificazione delle aree d'azione rilevanti: i **Sustainable Development Goals (SDGs)**, 17 Obiettivi strategici definiti dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030, che indicano alle organizzazioni gli ambiti di impegno per contribuire attivamente allo sviluppo sostenibile.
- **Analisi di materialità:** in linea con le indicazioni del GRI 3 sono stati identificati i **principali impatti ambientali, sociali e di governance generati dall'Ente** sui propri Stakeholder.



Al servizio dei **valori** bergamaschi



La mappa degli stakeholder

Si definiscono stakeholder tutti gli individui, gli enti o le istituzioni che sono portatori di interessi nei confronti della Camera di Commercio di Bergamo e che, con le loro azioni, possono influenzare l'agire dell'Ente o possono essere influenzati dal suo operato.

I **portatori di interesse** della Camera di Commercio sono molteplici, in quanto l'Ente svolge attività destinate a soggetti diversi tra loro e intrattiene rapporti con varie istituzioni e soggetti.



CAMERA DI COMMERCIO
BERGAMO



Utenti



Sistema dell'istruzione



Comunità e territorio



Associazioni di categoria



Sistema del credito



Ordini professionali e professionisti



Fornitori



Generazioni future



Istituzioni e PA



Sistema e organi camerali



Risorse umane



Imprese



Consumatori

Un piano per il futuro. L'Analisi di **materialità**



Sviluppo economico delle imprese e del territorio

Attrattività del territorio

Giovani, orientamento e alternanza scuola-lavoro

Creazione, sviluppo e formazione d'impresa

Semplificazione

Transizione digitale ed ecologica

Tutela e trasparenza del mercato



Semplificazione e innovazione dei processi

Efficientare i processi e l'organizzazione

Migliorare la comunicazione istituzionale

Valorizzare le informazioni economiche



Apprendimento e crescita

Qualificare e sviluppare le professionalità

Sviluppare un approccio trasversale nell'organizzazione



Economico-finanziaria

















Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione

Visione Strategica e sostenibilità

Gli obiettivi strategici della Camera di Commercio Bergamo si intersecano con i temi materiali individuati nella Matrice di materialità e con gli SDGs.

02



Temi	SDGs	Sviluppo economico delle imprese e del territorio 						Semplificazione e innovazione dei processi 			Apprendimento e crescita 		Economico-Finanziaria 
		Attrattività del territorio	Creazione, sviluppo e formazione d'impresa	Transizione digitale ed ecologica	Giovani, orientamento e alternanza scuola-lavoro	Semplificazione	Tutela e trasparenza del mercato	Efficientare i processi e l'organizzazione	Valorizzare le informazioni economiche	Migliorare la comunicazione istituzionale	Qualificare e sviluppare le professionalità	Sviluppare un approccio trasversale dell'organizzazione	Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione
Promozione di un'istruzione di qualità			◆	◆	◆						◆		
Promozione della parità di genere e della diversità			◆										
Pari opportunità e diversità delle risorse umane			◆										
Promozione di lavoro dignitoso e crescita economica		◆	◆	◆		◆			◆			◆	
Sostegno ad imprese, innovazione e infrastrutture		◆		◆									
Promozione dello sviluppo di città e comunità sostenibili		◆											
Promozione di consumo e produzione responsabili				◆									
Contrasto al cambiamento climatico				◆									
Riduzione dell'impatto ambientale				◆		◆							
Promozione di pace, giustizia e istituzioni solide								◆					
Compliance								◆					
Relazioni e collaborazioni con Istituzioni Pubbliche, Camera di Commercio e altri enti		◆											
Semplificazione e qualità dei servizi offerti						◆			◆				
Governance della Camera di Commercio										◆		◆	
Performance economica trasparente e sostenibile											◆	◆	
Valutazione degli impatti generati			◆	◆				◆	◆		◆	◆	
Gestione e valorizzazione delle risorse umane									◆				



Un'istituzione per il **territorio**

Insieme per fare sistema

- Il **Tavolo Bergamo 2030** ha lavorato sui principali macro-temi ritenuti centrali per le prospettive future della comunità bergamasca. Nel 2023 sono stati conclusi due documenti di indirizzo:
 - Position paper n° 1: Infrastrutture, logistica e sviluppo equilibrato del territorio
 - Position paper n° 3: Centralità rinnovata dei sistemi montani e vallivi di fronte alle sfide globali dell'abitare
- È proseguita la collaborazione con **Unioncamere Lombardia** per l'analisi trimestrale della congiuntura economica
- È stata centrale la collaborazione con Unioncamere Lombardia come **Organismo Intermedio** di Gestione per l'attivazione di interventi regionali finanziati da fondi comunitari (PR FSE+ e FESR)
- In merito alle **relazioni con il pubblico**:
 - è stata potenziata la comunicazione istituzionale attraverso il restyling dell'immagine della Camera e la collaborazione con la stampa locale
 - è stata condotta un'indagine di soddisfazione del cliente sul servizio di stampa in azienda che ha visto il 96% degli utilizzatori rispondenti soddisfatti del nuovo servizio entrato a pieno regime

Qualità e semplificazione

Digitalizzazione

- **Carte tachigrafiche erogate da T@CHIWEB:** nel 2023 sono state 2.214 le richieste telematiche gestite con questo canale, ovvero il 90,84% delle richieste.
- **Stampa in azienda dei principali documenti per l'estero:** nel 2023 sono stati emessi con questa modalità il 92,5% dei documenti per l'estero.
- **Firme digitali con riconoscimento da remoto:** nel 2023 sono state erogate 789 firme digitali, +60% rispetto al 2022

Supporto alle imprese

- **SUAP:** nel 2023 ulteriori 6 Comuni della provincia di Bergamo hanno aderito al SUAP camerale, che conta ora un totale di 14 Comuni aderenti
- **Titolare Effettivo:** nel 2023 il 91% delle pratiche è stato evaso con la piattaforma informatica DIRE
- **Tempo medio di pagamento delle fatture:** 10 giorni
- **Campagna di attribuzione dei Domicili Digitali:** nel 2023 sono stati attribuiti 4.185 domicili digitali
- **Pulizia del Registro Imprese e Registro Cancellazioni d'Ufficio:** nel 2023 1.476 posizioni cancellate
- **Piattaforma CERS:** dal 1° agosto al 31 dicembre 2023 - 24.753 pratiche per 3.556 imprese bergamasche

2023.
Le sfide
della **crescita**



Produzione e distribuzione del valore

Valore economico generato 2023

22.170.021 €



Proventi gestione servizi
270.301 €

Ricavi da investimenti finanziari
431.848 €

Contributi trasferimenti ed altre entrate
1.355.904 €

Diritti di segreteria
6.306.792 €

Diritto annuale
13.805.176 €

Valore economico distribuito 2023

15.613.919 €



Banche
6.305 €

Personale
4.259.709 €

Collettività
9.308.212 €

Pubblica Amministrazione
475.319 €

Fornitori
1.564.374 €

Interventi economici 2023

Totale degli interventi economici

8.501.261 €*

Sviluppo economico delle imprese del territorio

1.1
Attrattività
del territorio

1.681.363 €

1.2
Creazione, Sviluppo e
formazione d'impresa

3.257.672 €

1.3
Transizione Digitale
e transizione ecologica

2.093.334 €

1.4
Giovani orientamento
e alternanza scuolalavoro

225.070 €

1.5
Semplificazione

520.133 €

1.6
Tutela e trasparenza
del mercato

38.000 €

Semplificazione e innovazione dei processi

2.2
Valorizzare le informazio-
ni economiche

37.856 €

2.3
Migliorare comunicazione
istituzionale

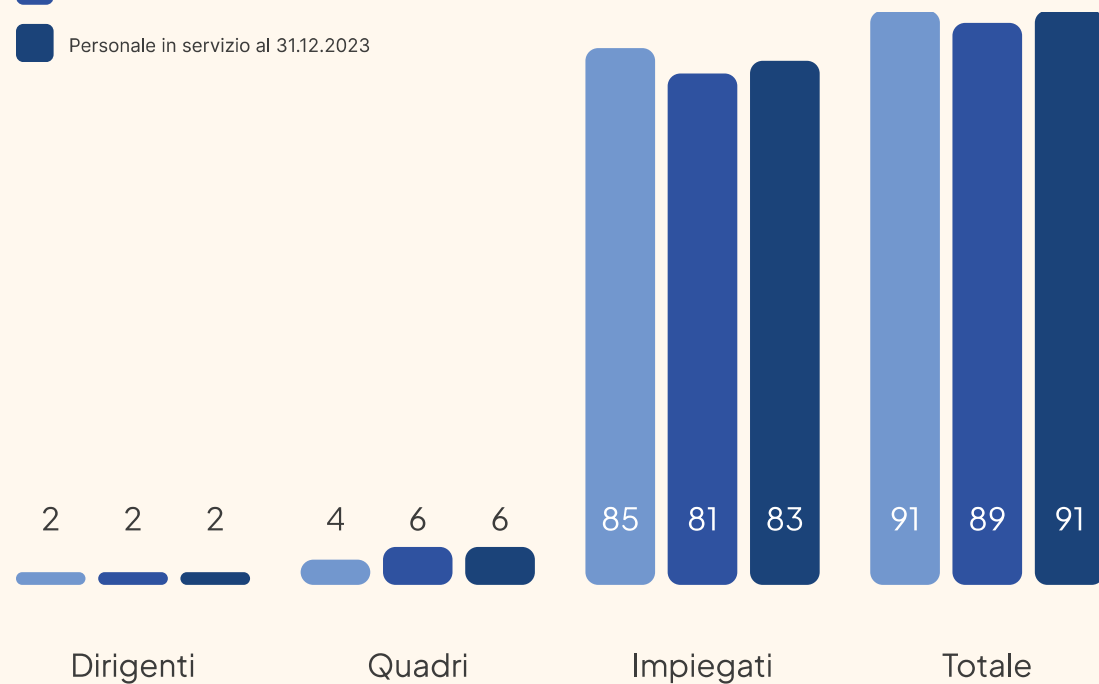
128.795 €

* Il totale degli interventi economici, pari a 8.501.261 euro, comprende anche una quota destinata al contributo in conto esercizio e in conto impianti per il finanziamento dell'Azienda Speciale Bergamo Sviluppo pari a 519.038 euro.

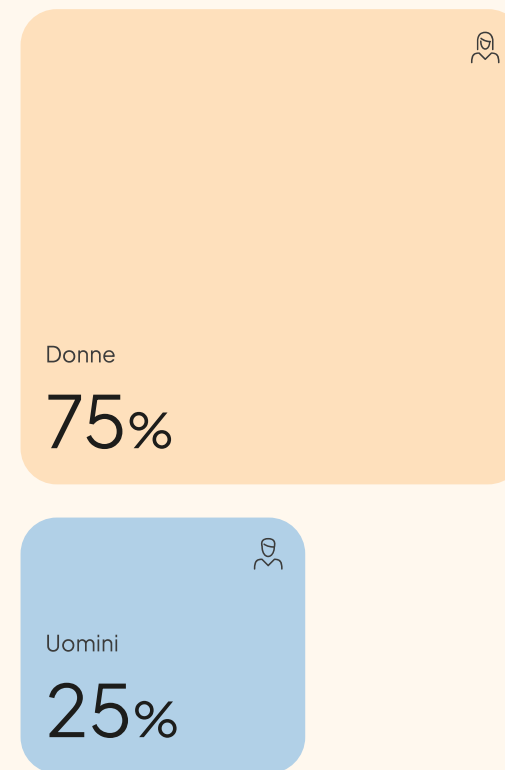
Persone al centro

Personale della Camera di Commercio

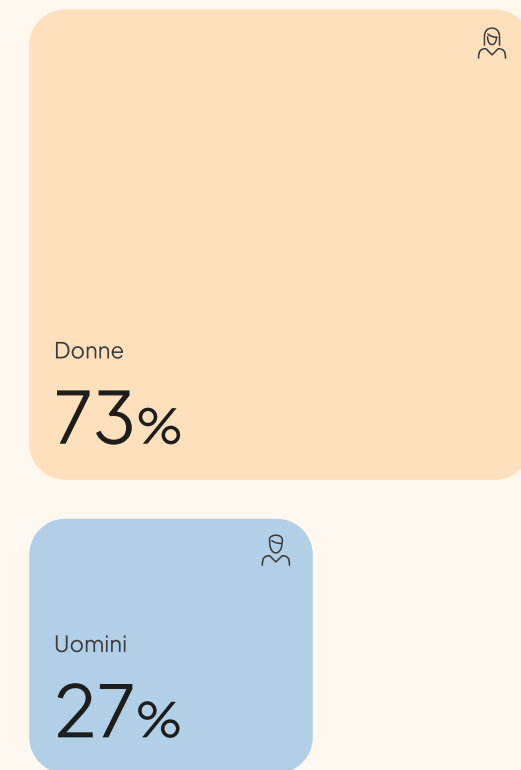
- Personale in servizio al 31.12.2021
- Personale in servizio al 31.12.2022
- Personale in servizio al 31.12.2023



Suddivisione del personale per genere

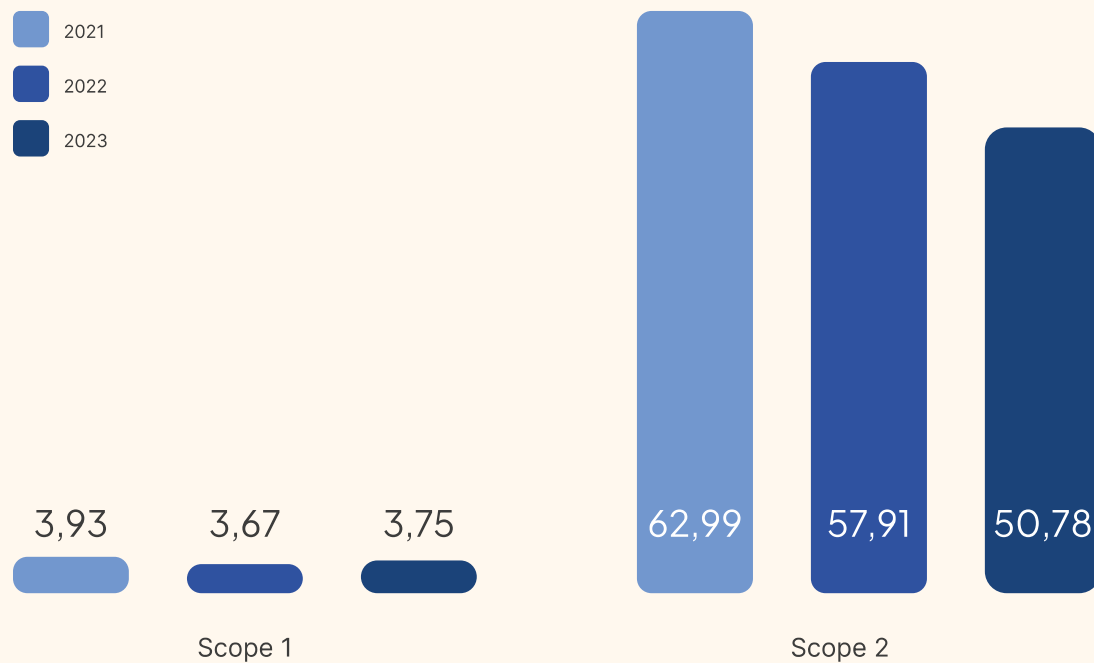


Part-time 2023



L'impegno per l'ambiente

Emissioni Scope 1 e Scope 2
valori in (tCO₂eq)



Risultato acquisto energia green 2023

-12,40 t CO₂eq

nell'atmosfera rispetto al 2021

-19%

emissioni dirette e indirette rispetto al 2021

Bilancio delle attività



SDG 9

Imprese, innovazione e infrastrutture

- ï Accompagnamento delle MPMI verso innovazione digitale, sviluppo sostenibile ed efficientamento energetico con **9 bandi di contributi**
- ï **Bergamo Tecnologica**: supporto delle imprese locali nel processo di transizione 4.0 - **1.615 ore di consulenza** rivolte a 35 imprese
- ï **Progetto Doppia Transizione** digitale ed ecologica: 18 webinar informativi; 5 corsi esperienziali
- ï **Processi di innovazione e digitalizzazione**: 720 mila euro di voucher camerali; registrati oltre 329 depositi di titoli di proprietà industriale
- ï **Progetto Turismo** come incentivo alla doppia transizione delle imprese turistiche (Bando Turismo 2023, Agri & Slow Travel Expo, Digital Inbuyer Tourism 2023)

Progetto Doppia Transizione, digitale ed ecologica

18 webinar informativi sulle tecnologie di Impresa 4.0

42 ore di interventi

885 partecipanti

5 corsi esperienziali sulle tecniche lean factory e lean office 4.0

23 ore

44 partecipanti

Bilancio delle attività



SDG 9

Imprese, innovazione e infrastrutture

Rispetto ai progetti infrastrutturali proposti dal Tavolo Bergamo 2030 e attualmente in corso di sviluppo:

- **Sistema eBRT:** linea eBRT ad alta frequenza tra Dalmine e Bergamo per collegare poli universitari, parchi tecnologici (Point e Kilometro Rosso) e centri d'innovazione, migliorando i servizi per imprese e lavoratori. Finanziato con 80 milioni dal PNRR, ha ottenuto l'approvazione definitiva a novembre 2023.
- **Nuova stazione europea di Bergamo:** il nuovo polo intermodale coordinerà treno, futura linea T2 e eBRT, riducendo i tempi di percorrenza tra Bergamo e Milano. Il progetto, finanziato con 50 milioni di euro dal PNRR, riguarda la Nuova Stazione Europea di Bergamo.
- **Linea T2:** la nuova metrotranvia T2 della Valle Brembana collegherà Bergamo a Villa D'Almè. Il progetto, finanziato con 50 milioni di euro dal PNRR, come quota parte di un totale di oltre 200 milioni, ha visto la progettazione esecutiva sviluppata nel 2023 e approvata a marzo 2024.

Bilancio delle attività



SDG 4

Istruzione di qualità

- **6 patti territoriali** dedicati a diverse filiere (mobilità elettrica e sostenibile, edilizia e domotica innovativa, legno, meccatronica, turismo, welfare e servizi sociosanitari)
- **468 imprese coinvolte** negli interventi di consulenza e affiancamento realizzati insieme all'Azienda Speciale

INCUBATORE D'IMPRESA

20 iniziative partecipanti al progetto Incubatore d'Impresa che hanno ricevuto

- **60 ore** di formazione
- **344 ore** di consulenza

PROGETTO LOGICA

- **6 webinar** del percorso di orientamento “Mettersi in proprio: una sfida possibile”
- **3 webinar** del percorso di approfondimento “Content marketing: tecniche e strumenti per creare strumenti di valore”

INTERNAZIONALIZZAZIONE

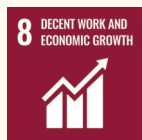
38 webinar dedicati alle PMI con LombardiaPoint

9 webinar con formatori Nibi e gestiti con la collaborazione di Bergamo Sviluppo

BANDO EXPORT 2023

per sostenere le MPMI non esportatrici o esportatrici occasionali

Bilancio delle attività



SDG 8

Lavoro dignitoso e crescita economica

VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

- Contributi agli eventi di Bergamo e Brescia Capitale Italiana della Cultura
- Azioni per valorizzare i tre riconoscimenti UNESCO di Bergamo
- **Progetto ERG (Regione Europea della Gastronomia)**
- Progetto Forme Cult
- Promozione del patrimonio culturale e turistico tramite la piattaforma statistica Stendhal

SUPPORTO ALLO SVILUPPO DI IMPRESA

- Punto Nuova Impresa (PNI) che nel 2023 ha attivato il **servizio START-IN**
- Servizio Nuove Imprese (SNI) che mette a disposizione i riferimenti degli sportelli in tutto il territorio nazionale

PROMOZIONE DI LAVORO E CRESCITA ECONOMICA

- Progetto Riconoscimento del lavoro e del Progresso economico
- Progetto suite per la valutazione finanziaria dell'impresa
- **Piattaforma ESG Pass**

Bilancio delle attività



SDG 11

Città e comunità sostenibili

- **Progetti infrastrutturali di mobilità sostenibile** proposti dal Tavolo Bergamo 2030 (v. sistema eBRT, linea T2)
- Nell'ambito del palinsesto della Capitale italiana della cultura, la Camera di Commercio ha realizzato il **Progetto Made Film Festival**. Il Festival è stato articolato in sezioni:
 - una retrospettiva “storica” di cinema d’industria
 - un focus sul cinema d’autore e il lavoro
 - un concorso riservato ai corporate movies
 - la realizzazione di produzioni originali frutto delle residenze artistiche
 - una sezione talk

Il bando ha ricevuto 162 candidature, di cui 2 estere.

È in corso di realizzazione l’Edizione 2024 del Made Film Festival.



La valutazione degli **impatti** generati



Le aree e le iniziative valutate

















Aree

Iniziative valutate



Le fasi di lavoro del progetto



Temi	SDGs	Sviluppo economico delle imprese e del territorio 						Semplificazione e innovazione dei processi 			Apprendimento e crescita 		Economico-Finanziaria 
		Attrattività del territorio	Creazione, sviluppo e formazione d'impresa	Transizione digitale ed ecologica	Giovani, orientamento e alternanza scuola-lavoro	Semplificazione	Tutela e trasparenza del mercato	Efficientare i processi e l'organizzazione	Valorizzare le informazioni economiche	Migliorare la comunicazione istituzionale	Qualificare e sviluppare le professionalità	Sviluppare un approccio trasversale dell'organizzazione	Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione
Promozione di un'istruzione di qualità			◆	◆	◆						◆		
Promozione della parità di genere e della diversità			◆										
Pari opportunità e diversità delle risorse umane			◆										
Promozione di lavoro dignitoso e crescita economica		◆	◆	◆		◆		◆				◆	
Sostegno ad imprese, innovazione e infrastrutture		◆		◆			◆						
Promozione dello sviluppo di città e comunità sostenibili		◆											
Promozione di consumo e produzione responsabili				◆									
Contrasto al cambiamento climatico				◆									
Riduzione dell'impatto ambientale				◆		◆							
Promozione di pace, giustizia e istituzioni solide								◆					
Compliance								◆					
Relazioni e collaborazioni con Istituzioni Pubbliche, Camera di Commercio e altri enti		◆											
Semplificazione e qualità dei servizi offerti						◆		◆					
Governance della Camera di Commercio										◆		◆	
Performance economica trasparente e sostenibile								◆				◆	
Valutazione degli impatti generati			◆	◆			◆	◆	◆	◆		◆	
Gestione e valorizzazione delle risorse umane									◆				

Il Progetto Go.In'

CONTESTO

Go.In' è un **corso di formazione rivolto alle micro, piccole e medie imprese bergamasche** organizzato dall'Azienda Speciale Bergamo Sviluppo con il supporto tecnico-didattico dell'Università degli studi di Bergamo.

METRICA DI MISURAZIONE

E' stato somministrato un **questionario** alle 81 imprese partecipanti (con il 53,1% di risposte).

INDICATORI D'IMPATTO

1. **Soddisfazione complessiva:** il 100% delle imprese si dichiara soddisfatto
2. **Risultati ottenuti:**
 - ✓ il **93%** ha attivato varie **strategie** a livello imprenditoriale;
 - ✓ l'**88%** ha ottenuto risultati nell'ambito dell'**innovazione** e della **gestione del cambiamento**;
 - ✓ il **77%** ha ottenuto risultati nell'ambito del **mercato interno**;
 - ✓ il **47%** ha ottenuto risultati in termini di **espansione sul mercato estero**.
3. **Iniziative programmate e risultati previsti entro il 31 dicembre 2025:**
 - ✓ il **95%** ha già programmato varie **strategie a livello imprenditoriale**;
 - ✓ il **93%** ha programmato specifiche **strategie** nell'ambito dell'**innovazione** e della **gestione del cambiamento**;
 - ✓ l'**88%** ha già programmato specifiche azioni per **migliorare il posizionamento sul mercato interno**;
 - ✓ il **53%** ha programmato di ottenere risultati in termini di **espansione sul mercato estero**.

Maturità digitale delle imprese

CONTESTO


Nel 2023, nell'ambito del progetto "La Doppia Transizione", è stato introdotto il **Voucher Misura A**, offrendo **contributi per consulenze, formazione (fino al 30%) e investimenti in attrezzature tecnologiche e software per la digitalizzazione**. Le imprese hanno ricevuto il 50% di rimborso sui costi ammissibili, con un investimento minimo di 3.000 euro e un contributo massimo di 10.000 euro. I progetti dovevano essere presentati da gruppi di 3 a 20 imprese.

METRICA DI MISURAZIONE

Selfie 4.0, test di autovalutazione del livello di maturità digitale delle imprese.


INDICATORE D'IMPATTO

73 imprese

 Indicatore d'impatto 1
LIVELLO MEDIO DI MATURITÀ DIGITALE

Selfie 4.0

 da **2,59** a **2,94**

 Indicatore d'impatto 2
VARIAZIONE DEL PROFILO
DI MATURITÀ DIGITALE

Apprendista

Specialista

 **-8,22%**  **+7%**

Stampa in azienda dei documenti per l'estero e rilascio carte tachigrafiche con T@chiweb





CONTESTO

«**Stampa di azienda**» è il servizio introdotto nel 2021 e pienamente operativo dal 2023, che consente alle imprese di stampare documenti per l'estero direttamente in sede. «**T@chiweb**» è l'applicativo che ha digitalizzato la richiesta di rilascio e rinnovo delle carte tachigrafiche ed è stata introdotta nel 2021.

METRICA DI MISURAZIONE

Costruzione di un **modello di analisi degli spostamenti** verso gli sportelli della Camera di Commercio, a Bergamo o a Treviglio.

INDICATORI D'IMPATTO

	Stampa in azienda	T@chiweb
 Indicatore d'impatto 1 ORE RISPARMIATE	9.642	1.356
 Indicatore d'impatto 2 EMISSIONI CO₂ EVITATE (tCO₂eq)	75,13	10,98
 Indicatore d'impatto 3 INCIDENTI POTENZIALMENTE EVITATI	64	8
 Indicatore d'impatto 4 COSTI RISPARMIATI (€)	179.826	26.114

Bandi efficienza energetica

CONTESTO

A fronte dell'**aumento dei costi dell'energia** a fine 2021, tra il 2022 e il 2023 la Camera di Commercio di Bergamo ha pubblicato tre bandi e sostegno delle micro, piccole e medie imprese lombarde operanti nei settori del commercio, della ristorazione, dei servizi, delle strutture ricettive e del turismo.

Sono stati analizzati il bando "**Efficienza energetica commercio, ristorazione e servizi**" e il bando "**Efficienza energetica strutture ricettive**".

METRICA DI MISURAZIONE

Valutazione delle rendicontazioni delle imprese beneficiarie.

Indicatore d'impatto 1

ENERGIA ELETTRICA RISPARMIATA

1.522.720 kW/h

337,3 kW/h per ogni 1.000 € investiti

Indicatore d'impatto 2

EMISSIONI DI CO₂ EVITATE

696,04 tCO₂eq

0,15 tCO₂eq per ogni 1.000 € investiti

Indicatore d'impatto 3

REDDITIVITÀ MEDIA DEL CAPITALE INVESTITO NELL'ANNO

0,14 €

per ogni euro investito

Indicatore d'impatto 4

REDDITIVITÀ MEDIA DEL CAPITALE INVESTITO A 5 E 10 ANNI DALL'INVESTIMENTO COMPLESSIVO INIZIALE CONSIDERANDO GLI INVESTIMENTI DI MEDIA TAGLIA

2€ per ciascun euro investito

A 5 ANNI DALL'INVESTIMENTO

4€ per ciascun euro investito

A 10 ANNI DALL'INVESTIMENTO

Grazie per l'attenzione



CAMERA DI COMMERCIO
BERGAMO



Largo Belotti, 16 - 24121 Bergamo
+39 035 4225111 | bg.camcom.it