Camera di Commercio
Bergamo

COMUNICATO STAMPA

Il commercio al dettaglio e i servizi in provincia di Bergamo nel primo trimestre 2019

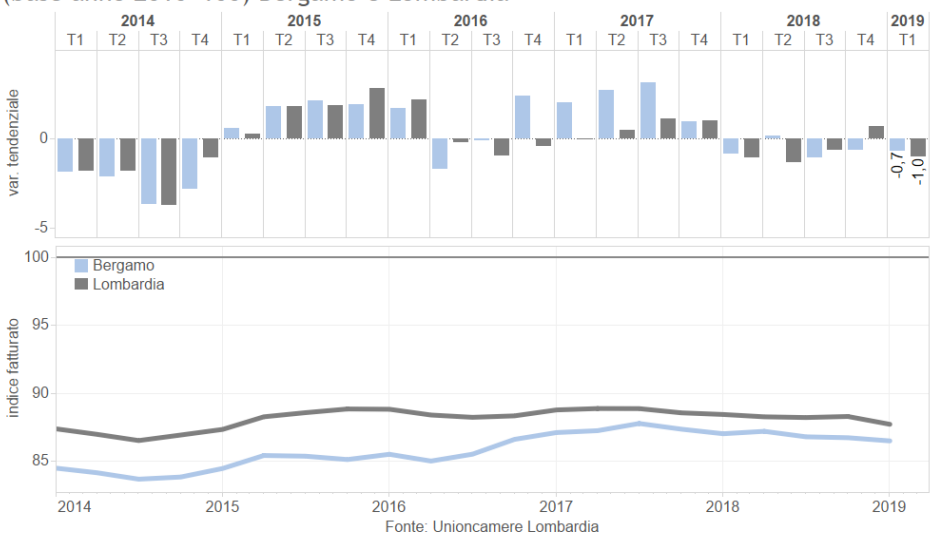
Fatturato in calo ma aspettative positive nel commercio al dettaglio
I servizi proseguono il percorso di crescita

L'indagine congiunturale sul primo trimestre del 2019 mostra che per il **commercio al dettaglio** diminuisce il fatturato nelle imprese con almeno tre addetti: la variazione su base annua è pari al -0,7%. Dopo un incremento particolarmente significativo nel quarto trimestre (+1,3%), i prezzi risentono solo lievemente (-0,1%) dell'effetto stagionale tipico del periodo che segue il Natale.

Commenta il presidente Malvestiti: "*Prosegue la tendenza negativa del fatturato che aveva già caratterizzato il 2018, anche se i dati dei primi tre mesi del 2019 sono probabilmente penalizzati dalla diversa cadenza della Pasqua: quest'anno le vendite legate a tale festività verranno conteggiate nel secondo trimestre. Forse è per questo motivo che gli imprenditori, in apparente contraddizione con il calo di fatturato, confermano le aspettative positive degli ultimi trimestri.*"

L'indice destagionalizzato del fatturato mostra un lieve calo nel trimestre, più pronunciato per gli esercizi non alimentari, scendendo a quota 86,5 con base 2010: prosegue quindi il trend decrescente che ha caratterizzato l'ultimo anno e mezzo, dopo la fase positiva nel periodo 2015-2017. Anche in Lombardia il primo trimestre 2019 ha evidenziato un calo di fatturato su base annua e in misura leggermente più marcata (-1%).

Fatturato COMMERCIO - Variazioni tendenziali e numero indice (base anno 2010=100) Bergamo e Lombardia



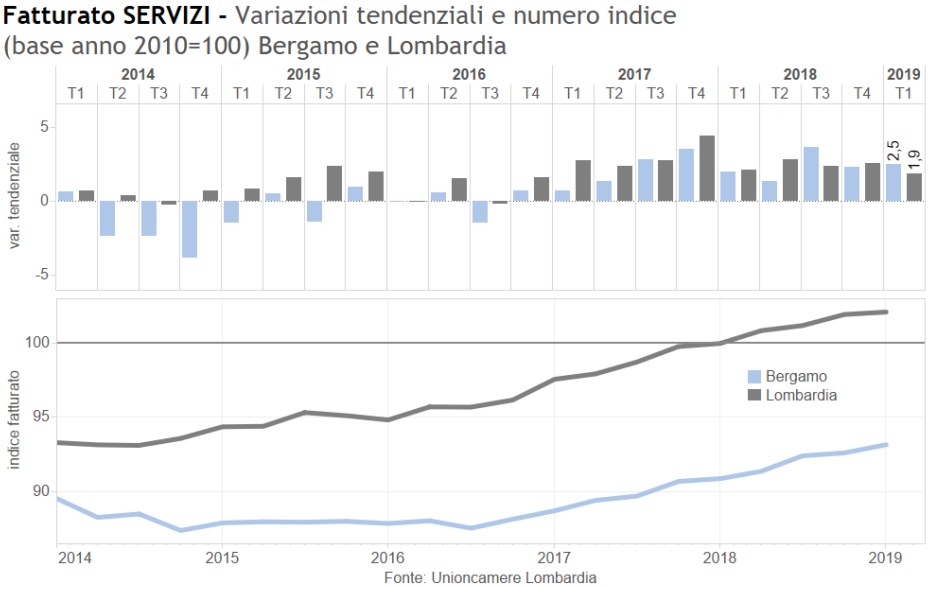
Fonte: Unioncamere Lombardia

Le vendite di supermercati e ipermercati registrano una variazione in valore pari al -1,5%. Il dato, benché negativo, mostra un miglioramento rispetto alla media del 2018 (-2,9%) ed è accompagnato inoltre da una sostanziale stabilità dei pezzi venduti.

L'occupazione rimane stabile tra l'inizio e la fine del trimestre. La tendenza positiva in atto dal 2016 sembra proseguire, anche se ha permesso di recuperare solo una piccola parte delle perdite occupazionali degli anni precedenti.

***

Commercio e servizi a Bergamo nel primo trim 2019 "*In questo trimestre le imprese bergamasche registrano un risultato migliore rispetto alla media lombarda dopo un 2018 che aveva visto una crescita sostanzialmente allineata*", **commenta Malvestiti**. "*Il numero indice destagionalizzato evidenzia però un divario significativo a favore della Lombardia, che ha iniziato prima la fase di ripresa. A Bergamo invece la crescita è cominciata solo nel 2017, recuperando cinque punti in poco più di due anni. I livelli del 2010 restano ancora quindi lontani, mentre sono già stati superati a livello regionale.*"



A Bergamo, come in Lombardia, il commercio all'ingrosso fornisce un contributo significativo alla crescita del fatturato; in provincia si conferma inoltre rilevante l'incremento registrato dalle attività di alloggio e ristorazione, mentre risulta di entità inferiore, se confrontata al dato regionale, la crescita registrata dai servizi alle imprese.

Dopo due trimestri caratterizzati da segno negativo, torna ad aumentare il numero di addetti delle imprese dei servizi (+0,7%), ma anche qui registra migliori prestazioni la Lombardia, che ha superato abbondantemente i valori precedenti alla crisi del 2007. Le aspettative degli imprenditori proseguono la tendenza al peggioramento che ha già caratterizzato il 2018. Sembrano invece stabilizzarsi le aspettative occupazionali.

Bergamo, 24/5/2019

Camera di Commercio di Bergamo
Servizio della comunicazione
Tel. 035.4225.269 urp@bg.camcom.it