



CAMERA DI COMMERCIO  
BERGAMO



Bergamo Sviluppo  
Azienda Speciale della Camera di Commercio

## **BRAND MANAGEMENT: ELEMENTI CHIAVE PER COSTRUIRE UN BRAND INTERNAZIONALE DI SUCCESSO**

**23 Marzo dalle 9.00 alle 13.00**

La Camera di commercio di Bergamo e Bergamo Sviluppo, in collaborazione con NIBI - Business School per l'internazionalizzazione, propone un ciclo di incontri di formazione sulle tematiche dell'internazionalizzazione d'impresa. Appuntamento il 23 marzo 2023 dalle 9.00 alle 13.00 per un Webinar dal titolo **“Brand Management: elementi chiave per costruire un brand internazionale di successo”**

### **Perchè partecipare**

Ogni impresa lavora quotidianamente nella costruzione del proprio brand per posizionare il proprio marchio aziendale e comunicarlo. Si tratta di una costante attività di marketing, con l'obiettivo di rafforzare il valore percepito del prodotto o del servizio da parte dei clienti.

Il corso ha la finalità di offrire suggerimenti metodologici e spunti per l'applicazione del Branding quale strumento fondamentale della strategia di internazionalizzazione. Attraverso casi ed esempi verranno illustrati i fondamenti del Brand management.

Il programma è così articolato:

- Marketing, internazionalizzazione e Branding
- Il concetto di Brand e la storia
- L'architettura di Brand
- Importanza dei Brand Elements
- Gli strumenti del Brand Management
- Private Labels come brand
- Il BtB Branding
- Consigli, buone pratiche, errori

La didattica è affidata a Fiorenza Sarotto, docente NIBI, laureata in economia aziendale presso l'Università Bocconi, ha un'esperienza di marketing ventennale in aziende operanti in settori diversificati: largo consumo (Procter and Gamble e Star), assicurazioni (Royal Insurance e Zurich), Entertainment (Disney e Hearst), per i quali ha svolto incarichi con responsabilità crescente in ambito di marketing strategico ed operativo, comunicazione, sviluppo nuovi prodotti, start up aziendali e progettuali. Ha svolto attività di formazione per profili professionali marketing, commerciali e tecnici, per top management internamente alle aziende ed in collaborazione con altre organizzazioni e centri di ricerca. Ha maturato una grande esperienza nel settore agroalimentare come responsabile derivati pomodoro ed

innovazione in Star e GIFT (start up di export) e nel Marketing Made in Italy come Docente e Program Leader di Istituto Marangoni.

**Iscriverti a questo [Link](#)**

## **Per informazioni**

Pamela Mogni

email: [mogni@bg.camcom.it](mailto:mogni@bg.camcom.it)

tel. + 39 035 388 8027

