



BRAND MANAGEMENT: ELEMENTI CHIAVE PER COSTRUIRE UN BRAND INTERNAZIONALE DI SUCCESSO

23 Marzo dalle 9.00 alle 13.00

La Camera di commercio di Bergamo e Bergamo Sviluppo, in collaborazione con NIBI - Business School per l'internazionalizzazione, propone un ciclo di incontri di formazione sulle tematiche dell'internazionalizzazione d'impresa. Appuntamento il 23 marzo 2023 dalle 9.00 alle 13.00 per un Webinar dal titolo “Brand Management: elementi chiave per costruire un brand internazionale di successo”

Perchè partecipare

Ogni impresa lavora quotidianamente nella costruzione del proprio brand per posizionare il proprio marchio aziendale e comunicarlo. Si tratta di una costante attività di marketing, con l'obiettivo di rafforzare il valore percepito del prodotto o del servizio da parte dei clienti.

Il corso ha la finalità di offrire suggerimenti metodologici e spunti per l'applicazione del Branding quale strumento fondamentale della strategia di internazionalizzazione. Attraverso casi ed esempi verranno illustrati i fondamenti del Brand management.

Il programma è così articolato:

- Marketing, internazionalizzazione e Branding
- Il concetto di Brand e la storia
- L'architettura di Brand
- Importanza dei Brand Elements
- Gli strumenti del Brand Management
- Private Labels come brand
- Il BtB Branding
- Consigli, buone pratiche, errori

La didattica è affidata a Fiorenza Sarotto, docente NIBI, laureata in economia aziendale presso l'Università Bocconi, ha un'esperienza di marketing ventennale in aziende operanti in settori diversificati: largo consumo (Procter and Gamble e Star), assicurazioni (Royal Insurance e Zurich), Entertainment (Disney e Hearst), per i quali ha svolto incarichi con responsabilità crescente in ambito di marketing strategico ed operativo, comunicazione, sviluppo nuovi prodotti, start up aziendali e progettuali. Ha svolto attività di formazione per profili professionali marketing, commerciali e tecnici, per top management internamente alle aziende ed in collaborazione con altre organizzazioni e centri di ricerca. Ha maturato una grande esperienza nel settore agroalimentare come responsabile derivati pomodoro ed

innovazione in Star e GIFT (start up di export) e nel Marketing Made in Italy come Docente e Program Leader di Istituto Marangoni.

Iscriverti a questo [Link](#)

Per informazioni

Pamela Mogni

email: mogni@bg.camcom.it

tel. + 39 035 388 8027

