





PROGETTO SEI, 2° Edizione – TRAINING ON THE ROAD STRATEGIE E STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Bergamo, 19 Giugno 2020 (09.30-13.30)

Programma

Il corso introduce i principali aspetti dell'export anche alla luce dell'emergenza che stiamo vivendo. Dall'organizzazione dell'ufficio estero agli spunti per il corretto sfruttamento delle opportunità del digitale. L'export non si può fermare e rappresenta il futuro delle nostre imprese, le imprese devono affrontarlo con una nuova curiosità

Contenuti

- Introduzione su export e internazionalizzazione
 - ✓ Marketing internazionale: il corretto posizionamento e il branding
 - ✓ COVID-19 come occasione (forzata) di rinnovamento e reimpostazione delle strategie export
 - ✓ Leggere i processi di internazionalizzazione: dal check up al business plan
- Organizzazione per l'internazionalizzazione: come strutturarsi per l'estero
 - ✓ Modelli organizzativi innovativi, figure professionali tra internazionalizzazione e digitalizzazione
 - ✓ Costruire un sistema di aggiornamento, motivazione e incentivazione per l'ufficio estero
- Digitale e internazionalizzazione
 - ✓ La mappa delle attività di web marketing e il ruolo dei social media
 - ✓ Quali aspettative e quali risultati per l'export

BONUCCHI Rita, Docente NIBI in strategia e marketing internazionale.

Consulente di marketing internazionale, digital marketing e marketing per la cultura e il territorio. Amministratore di Bonucchi e associati srl. Cofounder Tiger Project Malaysia.

La partecipazione al webinar è gratuita previa iscrizione al link:

https://attendee.gotowebinar.com/register/1729578377037065743

Per aderire al progetto S.E.I. iscrivertevi dal sito: www.sostegnoexport.it



lombardiapoint.bergamo@bg.camcom.it - tel. 035 4225.259-289-328