

con il supporto di



UNIONTRASPORTI



BERGAMO

Impatto Covid ed esigenze per la ripresa del turismo Ascoltiamo la voce delle imprese

Focus group di confronto nell'ambito dei «Percorsi di crescita per le imprese e strumenti per la qualificazione della filiera – Fondo perequativo 2017-2018



CAMERA DI COMMERCIO
BERGAMO



FAR RIPARTIRE IL TURISMO, DA PROTAGONISTA

Si tratta di un percorso che si svolgerà attraverso una **serie di incontri** per fornire strumenti alle imprese lombarde della filiera turistica da utilizzare per ritarare la macchina organizzativa e non disperdere le proprie performance di mercato.

Gli incontri si dividono in due momenti, il primo – il **focus group** - dedicato all'ascolto delle imprese del settore e delle loro esigenze puntuali in una situazione critica come quella attuale; il secondo – il **webinar** - finalizzato a fornire supporto operativo, mediante il coinvolgimento di esperti del settore, per elaborare strategie e dotarsi di piani e strumenti per la ripresa.





Obiettivo del focus group

Propedeutico ai moduli seminariali, il focus group ha l'obiettivo di presentare l'iniziativa e il percorso di accompagnamento per le imprese del comparto e di raccogliere le impressioni e i suggerimenti delle imprese anche per poter meglio finalizzare il percorso, mirandolo ancor più - nella misura delle possibilità - alle esigenze delle imprese coinvolte.

A chi si rivolge

Il confronto è aperto alle imprese e alle associazioni della filiera turistica ed in particolare:

- Ricettività alberghiera ed extra-alberghiera
- Ristorazione
- Agenzie di viaggio e Tour operator
- Guide turistiche
- Altre imprese della filiera turistica (es. gestori di parchi tematici, noleggiatori di attrezzature sportive, ...).

Spunti per il confronto

- Che **impatto** ha avuto la pandemia Covid sul settore ed in particolare sulla vostra attività?
- **Quali azioni** avete intrapreso per reagire alla situazione contingente e rispondere alle nuove esigenze dei consumatori? Vi siete concentrati su interventi strutturali, formativi o di marketing?
- **Quali criticità** sono emerse in maniera predominante? Forte riduzione del turismo straniero? Effetti della riduzione della capacità ricettiva? Conseguenze della ridotta accessibilità aerea?
- Quali sono le vostre **principali esigenze** per poter ripartire? Un *supporto economico* (incentivi, detassazione, CIG), un *supporto strategico* (marketing, digitalizzazione, sostenibilità, accessibilità), un *supporto per investimenti* sulla qualità dell'offerta e del prodotto o un *supporto formativo* per il personale e per il management



Focus Group Bergamo



Vuoi far sentire la tua voce?
Sei interessato al percorso di crescita?

Iscriviti al Focus group
dedicato alle imprese bergamasche
previsto per

**Giovedì 12 novembre 2020
alle 10.00 su piattaforma Zoom**

Per iscrizioni entro martedì 10.11.2020
clicca [qui](#)

L'incontro potrà essere registrato per finalità interne legate
all'iniziativa progettuale (es. produzione report)