



# Bando Export su Misura

Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, con il supporto di Promos Italia, promuovono il bando “Export su misura”, dedicato alle **PMI lombarde che vogliono crescere sui mercati internazionali**.

La misura mette a disposizione un **percorso strutturato di internazionalizzazione**, che accompagna le imprese **dalla formazione alla missione commerciale**, con strumenti operativi, per operare con efficacia in cinque mercati ad alto potenziale: **Arabia Saudita, Brasile, India, Singapore e Stati Uniti d’America**.



Scopri di più su:  
<https://tinyurl.com/yc7hw3rn>



UNIONCAMERE  
LOMBARDIA  
Camera di commercio lombarde



Regione  
Lombardia

# Bando Export su Misura

## Webinar informativi sui Paesi target (2 ore)

Primo orientamento sui Paesi target: contesto economico, settori chiave, trend e dinamiche geopolitiche, aspetti culturali e negoziali utili per avvicinare il mercato.

### Calendario

Doing Business **Arabia Saudita** – 13/01/2026

Doing Business **Brasile** – 20/01/2026

Doing Business **USA** – 27/01/2026

Doing Business **India** – 25/03/2026

Doing Business **Singapore** - 31/03/2026

## Corsi formativi online

Riservati alle imprese selezionate per le missioni, di taglio pratico, rafforzano le competenze operative delle aziende su temi come procedure doganali, barriere normative, aspetti legali e contrattuali, logistica e pagamenti internazionali, favorendo il confronto su casi concreti e soluzioni applicabili.

### Calendario

**Arabia Saudita** formazione tecnica - 10/04/2026

**Brasile** formazione tecnica - 15/04/2026

**USA** formazione tecnica - 22/04/2026

**India** formazione tecnica – 16/07/2026

**Singapore** formazione tecnica – 21/07/2026

## Piano di internazionalizzazione personalizzato

Un documento operativo, basato su analisi dati e informazioni aziendali, che descrive le caratteristiche del mercato target, la compatibilità del prodotto, le barriere all'ingresso e i canali distributivi, offrendo una visione chiara per decisioni strategiche consapevoli.

[Invia la domanda](#)

Scopri di più su:  
<https://tinyurl.com/yc7hw3rn>

## Missioni commerciali nei Paesi selezionati

Le missioni si terranno, da maggio a ottobre 2026, in mercati ad alta potenzialità per le imprese lombarde, caratterizzati da una domanda crescente di tecnologie avanzate e da opportunità concrete per i settori produttivi lombardi. Queste le tappe in calendario:

**Arabia Saudita** | 4–6 maggio

**Brasile** | 26–29 maggio

**USA** | 16–18 giugno

**Singapore** | 23–25 settembre

**India** | 12–15 ottobre

Servizi previsti: agenda B2B strutturata di 4–6 incontri qualificati per impresa, ricerca partner, interpreti e supporto logistico.

## Follow-up post missione

Le aziende che parteciperanno alle missioni riceveranno supporto nella gestione dei contatti con un'attività di follow-up dedicata con l'obiettivo di massimizzare l'efficacia della missione e sviluppare le opportunità commerciali emerse.

**Apertura candidature:** 10 dicembre 2025, ore 11.

**Modalità di adesione:** le imprese interessate potranno presentare domanda esclusivamente in modalità telematica, attraverso la piattaforma WebTelemaco di InfoCamere, seguendo le istruzioni pubblicate sul sito di Unioncamere Lombardia nella sezione dedicata ai bandi.

### Finestre temporali

Prima finestra: **dal 10 dicembre al 6 febbraio** per USA, Brasile, Arabia.

Seconda finestra: **dal 15 aprile al 20 maggio** per India e Singapore.