


## Cogliere il cambiamento


Per riuscire a cogliere al meglio le opportunità che nascono dal cambiamento **il sistema camerale lombardo** ha progettato un percorso di Consulenza e Formazione dedicato al tema dell'**Innovazione nel turismo** e finalizzato al Bando InnovaTurismo 2022.




## Consulenza e formazione

**Consulenza e Formazione per tutta la filiera turistica allargata per:**

 Trasferire metodologie e strumenti per la progettazione dell'Innovazione;


 Stimolare l'ideazione progettuale, attraverso la proposta di best practices, interazione tra i partecipanti, con un'azione maieutica top-down;


 Finalizzare le idee progettuali già esistenti, rendendole più innovative ed efficaci ai fini della promozione e/o sviluppo turistico del territorio.


## I contenuti


**Il futuro del Turismo, dati, tendenze e casi;**

 Progettare l'Innovazione con il Design Thinking;

 Digitalizzare l'esperienza turistica;

 Rendere sostenibile l'esperienza turistica;

 Usare i dati e gestire la relazione;

 Sicurezza, insurtech e fintech nel turismo.

## Strumenti

**La strumentazione sarà progettata per mantenere il livello di attenzione e partecipazione sempre alto, per questo si utilizzeranno:**



video



quick survey/  
micro sondaggi

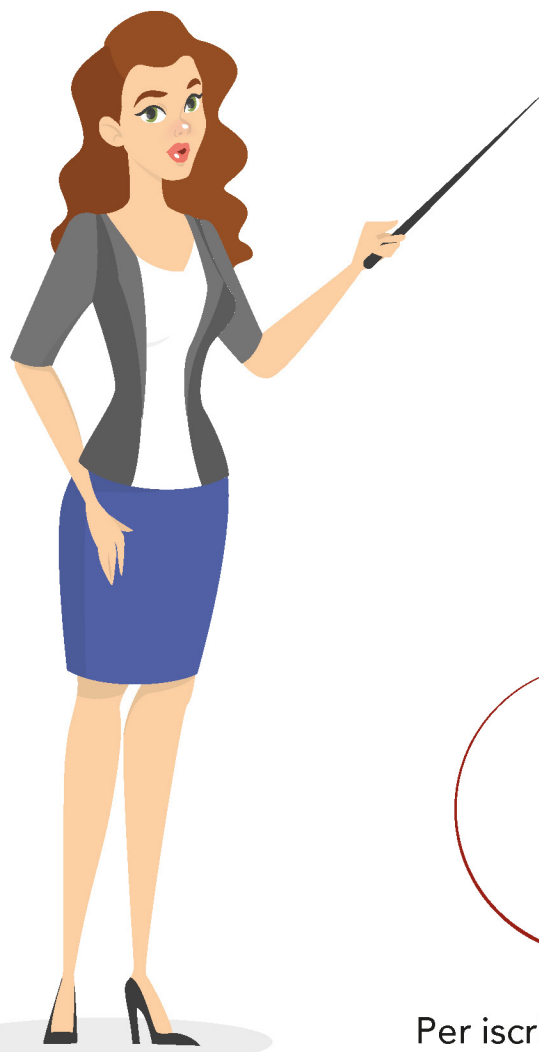


use cases

## 3 Workshop

### I Tre Workshop

verranno erogati online tramite la piattaforma Zoom



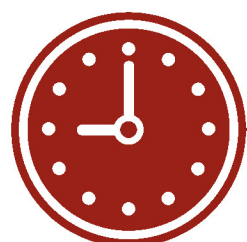
SETTEMBRE

2

6

7

Per iscrizioni scrivere a [cultura.turismo@lom.camcom.it](mailto:cultura.turismo@lom.camcom.it)



dalle  
ore **9.00**



alle  
ore **13.00**