***ALLEGATO C***

**AVVISO DI SELEZIONE PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “PERCORSI DI ACCOMPAGNAMENTO IN MERCATI STRATEGICI PER IL SISTEMA ECONOMICO LOMBARDO – OUTGOING 2020”** - Progetto n. 20M6006006

**CONTRATTO DI SERVIZI**

#### DATI AZIENDA

|  |  |
| --- | --- |
| Nome azienda | Fare clic qui per immettere testo. |
| Forma giuridica | Fare clic qui per immettere testo. | Partita IVA | Fare clic qui per immettere testo. |
| Legale rappresentante | Fare clic qui per immettere testo. |
| Sede legale | Indirizzo | Fare clic qui per immettere testo. | Provincia | Fare clic qui per immettere testo. |
| Sede operativa | Indirizzo | Fare clic qui per immettere testo. | Provincia | Fare clic qui per immettere testo. |
| Telefono | Fare clic qui per immettere testo. |
| Email | Fare clic qui per immettere testo. | PEC | Fare clic qui per immettere testo. |
| Nome referente | Fare clic qui per immettere testo. | Posizione | Fare clic qui per immettere testo. |
| Email referente | Fare clic qui per immettere testo. | Tel. / Cell. | Fare clic qui per immettere testo. |

#### PARTECIPANTI ALL’INIZIATIVA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Cognome Nome | Fare clic qui per immettere testo. | Posizione | Fare clic qui per immettere testo. |
| Email | Fare clic qui per immettere testo. | Cellulare | Fare clic qui per immettere testo. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Cognome Nome | Fare clic qui per immettere testo. | Posizione | Fare clic qui per immettere testo. |
| Email | Fare clic qui per immettere testo. | Cellulare | Fare clic qui per immettere testo. |

#### CARATTERISTICHE DELL’AZIENDA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Settore | ☐Agroalimentare  | ☐Beni di consumo | ☐Beni strumentali e meccanica |
| ☐Edilizia, sistema casa | ☐Energia e ambiente | ☐ICT e nuove tecnologie |
| ☐Logistica | ☐Mezzi di trasporto | ☐Salute e scienze della vita  |
| ☐Servizi |  |  |
| Principali prodotti | Fare clic qui per immettere testo. |
| Numero dipendenti | ☐0 – 9  | ☐10 – 49 | ☐50 – 249 | ☐>250 |
| Fatturato | ☐0 – 2 Milioni | ☐2 – 10 Milioni | ☐10 – 50 Milioni | ☐>50 Milioni |
| Iscrizione ad associazione | ☐Sì ☐No Se sì, indicare quale: Fare clic qui per immettere testo. |

#### ATTIVITA’ SUI MERCATI INTERNAZIONALI

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Livello di esperienza / presenza nei mercati esteri | ☐Nessuna☐Limitata / export occasionale☐Export abituale  | ☐Partnership all’estero☐Investimenti all’estero |
| Principali mercati  | Fare clic qui per immettere testo. |
| Fatturato export ultimo anno | ☐<10% ☐10-30% ☐30-50% ☐50-80% ☐>80% |

**OGGETTO DEL CONTRATTO**

Oggetto del presente contratto sono i servizi garantiti nell’ambito della partecipazione al progetto "**PROGETTO PERCORSI DI ACCOMPAGNAMENTO IN MERCATI STRATEGICI PER IL SISTEMA ECONOMICO LOMBARDO - OUTGOING 2020**" (di seguito anche “il Progetto”) previsto dall’Avviso di selezione pubblicato da Unioncamere Lombardia per le iniziative 2020 (di seguito anche “il Bando”), come dettagliato nel testo del progetto e nell’avviso di selezione, pubblicati anche nella sezione “Iniziative e news” del sito web [www.promositalia.camcom.it](http://www.promositalia.camcom.it), che fa parte integrante e sostanziale del presente contratto.

**CONDIZIONI CONTRATTUALI**

I servizi offerti da Promos Italia s.c.r.l., rientrando nell’ambito del Progetto, **non prevedono il pagamento di alcuna quota di partecipazione** da parte dell’Azienda, essendo la stessa beneficiaria di un importo pari al costo dei servizi offerti. Non è pertanto previsto alcun pagamento diretto da parte dell’Azienda.

L’efficacia del contratto è subordinata alla condizione che la Vostra azienda sia selezionata per il percorso indicato, sulla base della graduatoria pubblicata dalla Unioncamere Lombardia.

L’Azienda dichiara di aver preso visione e di accettare integralmente il Regolamento generale per la partecipazione ai percorsi di internazionalizzazione di Promos Italia s.c.r.l., reperibile sul sito web [www.promositalia.camcom.it](http://www.promositalia.camcom.it), che fa parte integrante e sostanziale del presente contratto.

**OBBLIGHI DELL’AZIENDA**

L’Azienda, risultando tra i Soggetti beneficiari nell’ambito del Bando, in base alla relativa graduatoria, è tenuta a fornire a Promos Italia s.c.r.l. o ad altri soggetti dalla stessa incaricati tutte le informazioni, dati e rapporti richiesti, al fine di assicurare la realizzazione e il monitoraggio delle attività relative al Bando.

Nell’ambito della partecipazione al Progetto l’Azienda è tenuta in particolare a:

* compilare i moduli di customer satisfaction relativa al Progetto e fornire feedback puntuali sui risultati di ogni missione e attività;
* partecipare – per ogni percorso – a tutte le attività previste (interventi formativi, assessment e attività di orientamento, profilazione sulla piattaforma di matching, missione virtuale, follow-up), pena l’esclusione dal percorso stesso;
* dare comunicazione tempestiva di ogni cambiamento intervenuto che determini la perdita dei requisiti di ammissibilità di cui al Bando;
* a conservare per un periodo non inferiore a 5 anni dalla data di erogazione del contributo, tutta la documentazione contabile, tecnica e amministrativa (in originale) relativa ai servizi usufruiti tramite il Bando.

**MANCATA PARTECIPAZIONE, INADEMPIMENTO, PENALE**

La mancata partecipazione alle attività, così come l’inadempimento di alcuno degli obblighi previsti dal presente contratto, determineranno a carico dell’Azienda l’obbligo di pagamento di una penale a favore di Promos Italia s.c.r.l. dell’importo di € 2.000,00, con ciò parzialmente derogando alla previsione di cui all’art. 6 del Regolamento generale per la partecipazione a iniziative promozionali Promos Italia s.c.r.l.

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Timbro e firma per accettazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(del legale rappresentante o di soggetto munito dei necessari poteri)

L’azienda dichiara di accettare espressamente la disposizione “MANCATA PARTECIPAZIONE, INADEMPIMENTO, PENALE” prevista dal presente contratto nonché gli artt. 4 (Assicurazione), 5 (Annullamento, variazione calendario del percorso), 7 (Forme di comunicazione, pubblicità), 14 (Organizzazione viaggi, visti), 28 (Esonero responsabilità), 29 (Prevalenza in caso di discordanza), 30 (Soluzione delle controversie) e 31 (legge applicabile) del Regolamento generale per la partecipazione ai percorsi di internazionalizzazione di Promos Italia s.c.r.l., reperibile sul sito web www.promositalia.camcom.it, ai sensi degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile.

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Timbro e firma per accettazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(del legale rappresentante o di soggetto munito dei necessari poteri)