



Data evento:

da Lun, 25 Marzo, 2024 - 09:00

a Lun, 25 Marzo, 2024 - 10:00

Luogo evento:

Online

Tipo evento:

Webinar

Costo:

Gratuito

Prossimi eventi:

Mar 21 Mag, 2024

[InBuyer Food \(session 1\) - Incontri virtuali dal 21 al 23 maggio 2024 \[1\]](#)

(piattaforma online BMATCH)

Gio 23 Mag, 2024

[Webinar e Focus 2024 su ambiente e rifiuti \(23 maggio 2024\) \[2\]](#)

(Online)

Gio 23 Mag, 2024

[Il mondo dei RAEE. Dalla responsabilità estesa del produttore all'iscrizione all'albo gestori ambientali con gli ultimi aggiornamenti \[3\]](#)

(Online)

Online

25 Marzo 2024

SERVIZI PER L'INTERNALIZZAZIONE. CICLO DI INCONTRI PER LE IMPRESE

La Camera di commercio di Bergamo propone webinar e pillole formative che il sistema camerale lombardo, in collaborazione con la rete europea EEN, organizza a titolo gratuito. Iscrizione obbligatoria previa registrazione su LombardiaPoint. Gli incontri si svolgeranno su piattaforma Zoom e gli iscritti riceveranno il link via email.

Data	Orario	Titolo	Relatori	Programma e Iscrizione online
17/1/24	9:30-12:30	ABCDEstero: vademecum per i commerciali delle aziende tra contratti, nuovi Incoterms e responsabilità	Alessandro Albicini e Giovanna Bongiovanni	
30/1/24	11:00-12:00	Gli indici di sostenibilità ESG e i criteri di finanziabilità basati sul nuovo "Rating di sostenibilità"	Alessandro Russo	
14/2/24	9:30-12:30	Le regole per la vendita e il trasporto dei prodotti italiani all'estero: come evitare errori e tutelare la posizione dell'esportatore italiano	Alessandro Albicini e Giovanna Bongiovanni	
26/2/24	9:00-10:00	Esportare in nuovi mercati: una guida introduttiva per le aziende interessate	Marco Besi	
13/3/24	9:30-12:30	Commercio con l'estero: le clausole contrattuali che non devono mancare	Studio Elexi	
25/3/24	9:00-10:00	Il potere dell'Email Marketing focalizzata sulle strategie avanzate di segmentazione e personalizzazione	Marco Besi	Programma e iscrizione [4]
17/4/24	9:30-12:30	L'IVA nei rapporti con l'estero	Alberto Perani	
22/4/24	9:00-10:00	Come utilizzare un sistema CRM, come hubspot, per personalizzare l'interazione con i clienti a livello individuale	Marco Besi	
15/5/24	9:30-12:30	Triangolazioni comunitarie ed extra comunitarie IVA: aspetti operativi	Alberto Perani	
27/5/24	9:00-10:00	Una panoramica sulle potenzialità dei chatbots nell'automatizzazione del servizio clienti, con un focus su best practices e casi di studio	Marco Besi	
12/6/24	9:30-12:30	Fiscalità internazionale dalla teoria alla pratica	Mattia Carbognani	

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

[Internazionalizzazione](#) [5]

[Formazione](#) [6]

Source URL: <https://www.bg.camcom.it/eventi/potere-dellemail-marketing-focalizzata-sulle-strategie-avanzate-segmentazione>

Collegamenti

[1] <https://www.bg.camcom.it/eventi/inbuyer-food-session-1-incontri-virtuali-dal-21-al-23-maggio-2024>

[2] <https://www.bg.camcom.it/eventi/webinar-focus-2024-ambiente-rifiuti-23-maggio-2024>

[3] <https://www.bg.camcom.it/eventi/mondo-dei-raee-dalla-responsabilita-estesa-del-produttore-alliscrizione-allalbo-gestori>

[4] <https://servizionline.lombardiapoint.it/eventi/pillola-formativa/il-potere-dell-email-marketing-focalizzata-sulle-strategie-avanzate-di-segmentazione-e-personalizzazione-nel-campo-dell-email-marketing/3738>

[5] <https://www.bg.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212>

[6] <https://www.bg.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D238>