



Data evento:

da Gio, 30 Novembre, 2023 - 09:30

a Gio, 30 Novembre, 2023 - 12:30

Luogo evento:

Online

Tipo evento:

Webinar

Costo:

Gratuito

Prossimi eventi:

Mer 15 Mag, 2024

[Triangolazioni comunitarie ed extra comunitarie IVA: aspetti operativi \[1\]](#)

(Online)

Mar 21 Mag, 2024

[InBuyer Food \(session 1\) - Incontri virtuali dal 21 al 23 maggio 2024 \[2\]](#)

(piattaforma online BMATCH)

Gio 23 Mag, 2024

[Il mondo dei RAEE. Dalla responsabilità estesa del produttore all'iscrizione all'albo gestori ambientali con gli ultimi aggiornamenti \[3\]](#)

(Online)

Online

30 Novembre 2023

Obiettivi:

L'e-commerce ha reso obsoleta la classica distinzione tra le politiche di distribuzione e quelle di comunicazione. È sempre più necessario pensare le vendite e il rapporto con i consumatori al di là del canale sul quale avvengono, così come, del resto, ormai fanno clienti e consumatori, che si spostano con grande velocità tra un contesto,

pretendendo di mantenere comunque la continuità della propria identità. Questo corso preparerà le imprese alla comprensione delle esperienze più innovative e al lavoro in una dimensione fluida e complessa.

Programma:

ore 9.30 Saluti introduttivi - Dott.ssa Raffaella Castagnini - Camera di Commercio di Bergamo

ore 9.40 Intervento Dott.ssa Rita Bonucchi - Esperta di Unioncamere Lombardia

- La dimensione digitale dell'export: definizioni ed excursus storico
- Una volta la chiamavamo "comunicazione integrata": l'universo e le coordinate dei diversi canali di comunicazione e di distribuzione coinvolti dalle strategie di internazionalizzazione
- La tendenza omnichannel: integrazione e collaborazione tra canali online e offline, esperienze attive, situazioni multichannel
- E-commerce e filiera distributiva: conflitti di interesse e modelli di condivisione dell'informazione e dei profitti
- La nostra azienda è pronta? Una checklist
- Le opzioni per la realizzazione di un progetto omnichannel, costi e interlocutori: cosa misurare e come

ore 12.30 Conclusione lavori

Per iscriversi all'evento occorre: in primo luogo registrarsi alla piattaforma di [LombardiaPoint](#) [4] e in secondo luogo registrarsi a questo evento.

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

[Formazione](#) [5]

Source URL: <https://www.bg.camcom.it/eventi/come-comunicare-attraverso-diversi-canali-social-pianificare-linternazionalizzazione>

Collegamenti

[1] <https://www.bg.camcom.it/eventi/triangolazioni-comunitarie-ed-extra-comunitarie-iva-aspetti-operativi-0>

[2] <https://www.bg.camcom.it/eventi/inbuyer-food-session-1-incontri-virtuali-dal-21-al-23-maggio-2024>

[3] <https://www.bg.camcom.it/eventi/mondo-dei-raee-dalla-responsabilita-estesa-del-produttore-alliscrizione-allalbo-gestori>

[4] <https://servizionline.lombardiapoint.it/eventi/formazione/come-comunicare-attraverso-i-diversi-canali-social-per-pianificare-linternazionalizzazione/3684>

[5] <https://www.bg.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D238>