



Data evento:

da Gio, 23 Marzo, 2023 - 09:00

a Gio, 23 Marzo, 2023 - 13:00

Luogo evento:

Online

Tipo evento:

Webinar

Costo:

Gratuito

Prossimi eventi:

Lun 06 Mag, 2024

[Invito agli Incontri B2B nel settore abbigliamento a Izmir- Turchia \[1\]](#)

(Izmir- Turchia)

Lun 06 Mag, 2024

[Riunione del Consiglio camerale del 6 maggio 2024 \[2\]](#)

(Sala del Consiglio del Palazzo dei Contratti e delle Manifestazioni, Bergamo)

Mar 07 Mag, 2024

[InBuyer Wine & Spirits \(focus bio - session 1\) - Incontri virtuali dal 7 al 9 maggio 2024 \[3\]](#)

(piattaforma online BMATCH)

Online

23 Marzo 2023

La Camera di commercio di Bergamo e Bergamo Sviluppo, in collaborazione con NIBI - Business School per l'internazionalizzazione, propone un ciclo di incontri di formazione sulle tematiche dell'internazionalizzazione d'impresa.

Il corso di giovedì 23 marzo ha la finalità di offrire suggerimenti metodologici e spunti per l'applicazione del Branding quale strumento fondamentale della strategia di internazionalizzazione. Attraverso casi ed esempi

verranno illustrati i fondamenti del Brand management.

La didattica è affidata a Fiorenza Sarotto, docente NIBI, laureata in economia aziendale presso l'Università Bocconi, ha un'esperienza di marketing ventennale in aziende operanti in settori diversificati: largo consumo (Procter and Gamble e Star), assicurazioni (Royal Insurance e Zurich), Entertainment (Disney e Hearst), per i quali ha svolto incarichi con responsabilità crescente in ambito di marketing strategico ed operativo, comunicazione, sviluppo nuovi prodotti, start up aziendali e progettuali. Ha svolto attività di formazione per profili professionali marketing, commerciali e tecnici, per top management internamente alle aziende ed in collaborazione con altre organizzazioni e centri di ricerca. Ha maturato una grande esperienza. nel settore agroalimentare come responsabile derivati pomodoro ed innovazione in Star e GIFT (start up di export) e nel Marketing Made in Italy come Docente e Program Leader di Istituto Marangoni.

Iscrizioni online su [Bergamo Sviluppo](#) [4]; il link per collegarsi verrà inviato via mail un giorno prima.

Per informazioni:

Pamela Mogni

tel. 035.3888.027

email mogni@bg.camcom.it [5]

Allegati  [Locandina \(pdf\)](#) [6]

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

[Internazionalizzazione](#) [7]

Source URL: <https://www.bg.camcom.it/eventi/brand-management-elementi-chiave-costruire-un-brand-internazionale-successo>

Collegamenti

[1] <https://www.bg.camcom.it/eventi/invito-agli-incontri-b2b-nel-settore-abbigliamento-izmir-turchia>

[2] <https://www.bg.camcom.it/eventi/riunione-del-consiglio-camerale-del-6-maggio-2024>

[3] <https://www.bg.camcom.it/eventi/inbuyer-wine-spirits-focus-bio-session-1-incontri-virtuali-dal-7-al-9-maggio-2024>

[4] <https://bergamosviluppo.it/sito/calendario-eventi/eventi/eventi-gratuiti-jolly/brand-management-internazionale-di-successo.html>

[5] <mailto:mogni@bg.camcom.it>

[6] https://www.bg.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/eventi/2023/brand-management-23-03-2023.pdf

[7] <https://www.bg.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212>