



Lunedì 22 Agosto 2022

[Formazione](#) [1]

## Laboratori creativi e formativi Innovaturismo 2022

Ciclo di tre workshop laboratori creativi e formativi il 2, 6 e 7 settembre.

La Camera di commercio di Bergamo, unitamente al sistema camerale lombardo, promuove un intervento straordinario di sostegno a imprese e partenariati di operatori turistici che realizzino progetti in grado di migliorare la fruizione delle esperienze turistiche, aumentare la sostenibilità ambientale dei servizi offerti, rendere più sicura l'esperienza turistica e aumentare la qualità dei dati disponibili, rafforzando quindi la filiera turistica e le imprese che ne fanno parte.

Per scaricare il bando: [Bando Innovaturismo 2022](#) [2].

Il bando prevede 3 workshop formativi gratuiti per operatori e consorzi, che tramite il confronto permettono di migliorare l'efficacia e innovatività del proprio progetto e di ottenere quindi una premialità per la domanda. [Gli incontri si terranno il 2, 6 e 7 settembre 2022](#) [3].

Per maggiori informazioni e iscrizioni scrivere a: [cultura.turismo@lom.camcom.it](mailto:cultura.turismo@lom.camcom.it) [4].

## LABORATORI CREATIVI E FORMATIVI TURISMO



### Cogliere il cambiamento

Per riuscire a cogliere al meglio le opportunità che nascono dal cambiamento **il sistema camerale lombardo** ha progettato un percorso di Consulenza e Formazione dedicato al tema dell'**Innovazione nel turismo** e finalizzato al Bando InnovaTurismo 2022.



### Consulenza e formazione

**Consulenza e Formazione per tutta la filiera turistica allargata per:**

 Trasferire metodologie e strumenti per la progettazione dell'Innovazione;

 Stimolare l'ideazione progettuale, attraverso la proposta di best practices, interazione tra i partecipanti, con un'azione maieutica top-down;

 Finalizzare le idee progettuali già esistenti, rendendole più innovative ed efficaci ai fini della promozione e/o sviluppo turistico del territorio.

### I contenuti

**Il futuro del Turismo, dati, tendenze e casi;**

 Progettare l'Innovazione con il Design Thinking;

 Digitalizzare l'esperienza turistica;

 Rendere sostenibile l'esperienza turistica;

 Usare i dati e gestire la relazione;

 Sicurezza, insurtech e fintech nel turismo.

### Strumenti

**La strumentazione sarà progettata per mantenere il livello di attenzione e partecipazione sempre alto, per questo si utilizzeranno:**



video



quick survey/  
micro sondaggi



use  
cases

### 3 Workshop

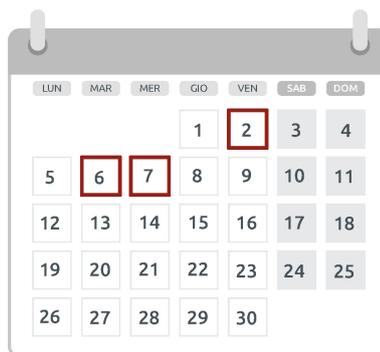
**I Tre Workshop** verranno erogati online tramite la piattaforma Zoom



dalle  
ore **9.00**



alle  
ore **13.00**



SETTEMBRE

2

6

7

Per iscrizioni scrivere a [cultura.turismo@lom.camcom.it](mailto:cultura.turismo@lom.camcom.it)



Ultima modifica: Giovedì 25 Agosto 2022

## Condividi

### Reti Sociali

**Quanto ti è stata utile questa pagina?**

Nessun voto

Rate

## ARGOMENTI

[Sviluppo d'impresa](#) [5]

**Source URL:** <https://www.bg.camcom.it/notizie/laboratori-creativi-formativi-innovaturismo-2022>

### Collegamenti

[1] [https://www.bg.camcom.it/notizie/%3Ffield\\_notizia\\_categoria\\_tid%3D196](https://www.bg.camcom.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D196)

[2] <https://www.bg.camcom.it/bandi/bando-innovaturismo-2022>

[3] <https://www.bg.camcom.it/calendario-eventi>

[4] <mailto:cultura.turismo@lom.camcom.it>

[5] <https://www.bg.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D239>