

Data evento:

da Gio, 26 Maggio, 2022 - 09:30

a Gio, 26 Maggio, 2022 - 12:30

Luogo evento:

Online

Tipo evento:

Webinar

Costo:

Gratuito

Prossimi eventi:

Mar 07 Mag, 2024

[InBuyer Wine & Spirits \(focus bio - session 1\) - Incontri virtuali dal 7 al 9 maggio 2024 \[1\]](#)

(piattaforma online BMATCH)

Mer 15 Mag, 2024

[Triangolazioni comunitarie ed extra comunitarie IVA: aspetti operativi \[2\]](#)

(Online)

Mar 21 Mag, 2024

[InBuyer Food \(session 1\) - Incontri virtuali dal 21 al 23 maggio 2024 \[3\]](#)

(piattaforma online BMATCH)

Online

26 Maggio 2022

La Camera di commercio di Bergamo in collaborazione con Unioncamere Lombardia organizza il webinar gratuito dedicato a tutte le imprese che hanno rapporti con l'estero.

Descrizione

Il Covid ha accelerato l'utilizzo dell'e-commerce, a tutti i livelli. Buona parte degli acquisti online rimarranno nelle

abitudini degli utenti, B2B e B2C, anche dopo la fine della pandemia. Un passaggio da parte delle nostre aziende all'export digitale deve confrontarsi con la filiera distributiva esistente e con gli interessi di tutti gli attori coinvolti. L'omnichannel è sempre una soluzione? Se sì, come si può concretizzarlo nelle nostre PMI?

Obiettivo

Dare una panoramica dei modelli multicanale e omnicanale. Fare il punto sugli strumenti operativi a disposizione dell'Export Manager per selezionare le opzioni e identificare le conseguenze sull'attuale assetto distributivo. Costruire insieme ai partecipanti un percorso verso le soluzioni omnicanale.

Programma

- Ore 9.30 - Saluti introduttivi Dott.ssa Raffaella Castagnini, Camera di commercio di Bergamo.
- Ore 9.40 - Dott.ssa Rita Bonucchi, esperto di Unioncamere Lombardia:
 - L'accelerazione dell'e-commerce a livello internazionale (Dati; L'export digitale del made in Italy; Impatto a livello regionale; Player internazionali);
 - L'impatto delle vendite online sulla configurazione distributiva (Integrazione con le politiche di e-commerce dei distributori e potenziali conflitti di interesse; Modifiche alla contrattualistica; Normativa anti geo-blocking);
 - Disegnare un modello omnichannel;
 - Un caso pratico.

[Per iscriversi in anticipo a questo webinar](#) [4]. Immediatamente dopo l'iscrizione, riceverà la conferma con le informazioni necessarie per entrare nel webinar.

Informazioni

- **Camera di commercio di Bergamo:** email lombardiapoint.bergamo@bg.camcom.it
- **Unioncamere Lombardia:** Cristina Bernardi, tel. 02-607960.306, email: cristina.bernardi@lom.camcom.it

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

[Internazionalizzazione](#) [5]

Source URL: <https://www.bg.camcom.it/eventi/webinar-distribuzione-allestero-transizione-verso-un-approccio-omnichannel>

Collegamenti

[1] <https://www.bg.camcom.it/eventi/inbuyer-wine-spirits-focus-bio-session-1-incontri-virtuali-dal-7-al-9-maggio-2024>

[2] <https://www.bg.camcom.it/eventi/triangolazioni-comunitarie-ed-extra-comunitarie-iva-aspetti-operativi-0>

[3] <https://www.bg.camcom.it/eventi/inbuyer-food-session-1-incontri-virtuali-dal-21-al-23-maggio-2024>



[4] https://conference-web-it.zoom.us/webinar/register/WN_jSRPS8zbRsWOWKqbM-SNyg

[5] <https://www.bg.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212>