



Lunedì 2 Maggio 2022

[Internazionalizzazione](#) [1]

Bando “Digital Export 2022”

Al via dal 9 maggio domande per contributi a spese sostenute da inizio anno da micro piccole e medie imprese lombarde per ampliare la loro posizione nei mercati internazionali attraverso il digitale.

Si apre il 9 maggio il nuovo bando a sostegno delle micro, piccole e medie lombarde (MPMI) per sviluppare e consolidare le loro posizioni sui mercati internazionali avvalendosi di *digital export manager* (DEM) e utilizzando lo strumento dell'e-commerce. Il contributo incentiva l'accesso a piattaforme *cross border* (B2B e/o B2C) e i sistemi e-commerce proprietari, come i siti aziendali e le *app* per dispositivi mobili per l'e-commerce.

Il bando, cofinanziato dalla Camera di commercio di Bergamo e dalle Camere di commercio lombarde insieme a Regione Lombardia, gestito da Unioncamere Lombardia, mette a disposizione 1.640.000 euro per cofinanziare le spese aziendali per potenziare il proprio *export* digitale con contributi a fondo perduto delle spese ammissibili, sino a un massimo complessivo di 8.000 euro per spese sostenute (al netto di IVA) a partire dal 1° gennaio 2022.

Sono previsti due tipi di intervento per le MPMI lombarde che intendono sviluppare e consolidare la propria posizione sul mercato internazionale in forma digitale, da realizzare entrambe nell'ambito dello sviluppo progettuale:

- per l'impiego di un DEM (Digital Export Manager) con investimento minimo 6.000 euro ed erogazione di un contributo a *voucher* fisso di 3.000 euro;
- di supporto all'e-commerce aziendale con contributo a fondo perduto del 40% delle spese ammissibili a fronte di un investimento minimo di 4.000 e con un limite massimo concedibile di 5.000 euro.

“In un contesto in cui le tecnologie digitali si sono definitivamente affermate come lo strumento principe delle micro, piccole e medie imprese che si aprono verso i mercati esteri” – afferma Carlo Mazzoleni, presidente della Camera di commercio di Bergamo – “con questi incentivi si vuole dare appoggio alle imprese del territorio sulle strategie che esse giudicano più efficaci e attuali per il loro sviluppo.”

Le domande sono da presentare esclusivamente sul [portale Telemaco](#) [2] con firma digitale dalle 11.00 del 9

maggio fino alle 12.00 del **17 giugno 2022** (salvo esaurimento anticipato delle risorse). Testo completo del bando e istruzioni per compilare la domanda sono disponibili su [Unioncamere Lombardia](#) [3]. Per informazioni è possibile rivolgersi a: imprese@lom.camcom.it [4].

Ultima modifica: Lunedì 2 Maggio 2022

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

[Sviluppo d'impresa](#) [5]

Source URL: <https://www.bg.camcom.it/notizie/bando-digital-export-2022>

Collegamenti

[1] https://www.bg.camcom.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D192

[2] <http://webtelemaco.infocamere.it>

[3] <http://www.unioncamerelombardia.it/?/menu-di-sinistra/Bandi---contributi-alle-imprese/Bandi-aperti/Bando-Digital-Export-2022>

[4] <mailto:imprese@lom.camcom.it>

[5] <https://www.bg.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D239>