



Venerdì 23 Luglio 2021

[Contributi e finanziamenti](#) [1]

Innovamusei. Le imprese incontrano i musei e presentazione nuovo bando

Potenziamento e rilancio dell'offerta culturale e museale della Lombardia. Presentazione del bando.

Si è tenuto ieri 22 luglio 2021 il **Match-making Day** che ha consentito alle 15 imprese culturali e creative (ICC) selezionate attraverso la call **Get it! For ICC Innovamusei**, tra le 121 candidature pervenute, di presentare le loro proposte a una selezionata platea di oltre 60 musei lombardi. Durante l'evento sono state selezionate le 3 iniziative imprenditoriali – Alchemilla Cooperativa Sociale, RNB4CULTURE s.r.l. e Werea s.r.l., – che, complessivamente, beneficeranno di un investimento del valore di 200.000 euro da parte della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore – braccio strategico e operativo di Fondazione Cariplo nell'ambito dell'Impact Investing.

Il Match-making Day, volto a generare reciproche opportunità di sviluppo, è il culmine di un percorso di accompagnamento e rafforzamento imprenditoriale realizzato da Fondazione Cariplo con il supporto di Cariplo Factory e finalizzato a consolidare l'offerta di prodotti e servizi delle ICC, allineandola alle necessità effettive dei musei ed ecomusei lombardi aderenti all'iniziativa.

In questo contesto è stato annunciato anche il bando "InnovaMusei: sviluppo di progetti innovativi in ambito culturale" che finanzia i progetti innovativi in ambito culturale realizzati da partenariati costituiti da ICC e raccolte museali/musei ed ecomusei riconosciuti da Regione Lombardia. Unioncamere Lombardia – in qualità di soggetto attuatore – gestisce il bando finalizzato all'assegnazione delle risorse disponibili, pari complessivamente a 2.100.000 euro stanziati da Regione Lombardia. Per maggiori dettagli consultare la pagina del [bando Innovamusei](#) [2].

InnovaMusei nasce dalla collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Cariplo, Unioncamere Lombardia, con il supporto di Cariplo Factory e Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore, per incentivare l'innovazione in campo museale, sostenendo le istituzioni culturali territoriali e le imprese culturali e creative (ICC) in un percorso di crescita e sviluppo, anche dal punto di vista della trasformazione digitale. L'iniziativa raccoglie la sfida, resa necessaria dal presente, di incentivare i rapporti tra le Istituzioni Museali e gli Ecomusei riconosciuti da Regione Lombardia (195 raccolte museali e musei e 34 ecomusei riconosciuti) e le ICC, realtà presenti in gran numero in



Lombardia. Nella regione si contano infatti oltre 60 mila imprese per un settore che occupa, nella sua complessità, 364 mila persone e che necessita di supporto a seguito della emergenza sanitaria. Un'azione sistemica finalizzata a creare un effetto moltiplicatore sul territorio e sperimentare una modalità operativa che possa essere facilmente replicabile anche a sostegno di altre istituzioni culturali.

Ultima modifica: Venerdì 23 Luglio 2021

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

[Innovazione](#) [3]

Source URL: <https://www.bg.camcom.it/notizie/innovamusei-imprese-incontrano-musei-presentazione-nuovo-bando>

Collegamenti

[1] https://www.bg.camcom.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D195

[2] <http://www.unioncamerelombardia.it/?/menu-di-sinistra/Bandi---contributi-alle-imprese/Bandi-aperti/Bando-Innovamusei>

[3] <https://www.bg.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D182>