Venerdì 23 Aprile 2021
Formazione [1]

Strategia e dinamismo imprenditoriale, innovazione, marketing e internazionalizzazione: temi chiave della 10a edizione del corso di Alta Formazione Go. In' Basic

120 ore di formazione per le imprese locali interessate a innovare la propria strategia aziendale per orientarla ai mercati in cambiamento.

Bergamo Sviluppo, azienda speciale della Camera di commercio, informa che sono aperte fino a **lunedì 3 maggio 2021** le iscrizioni alla nuova edizione del corso di Alta Formazione "Imprenditorialità e innovazione per l'internazionalizzazione delle MPMI - GO.IN' BASIC", corso rivolto a imprenditori, manager e dipendenti di micro, piccole e medie imprese locali interessati a rafforzare competenze imprenditoriali/manageriali per affrontare al meglio le future decisioni strategiche e organizzative necessarie per innovare la propria impresa e orientarla, anche, all'internazionalizzazione.

Il percorso della durata di 120 ore (da metà maggio a novembre) prevede una modalità di erogazione mista, online e in presenza, con lezioni al venerdì pomeriggio e al sabato mattina (le lezioni in presenza si terranno a Dalmine nelle sedi di Bergamo Sviluppo al POINT e dell'Università). La modalità da remoto, sperimentata con successo nel 2020, si affianca a quella in presenza per questa nuova edizione del percorso, che Bergamo Sviluppo realizza in collaborazione con il sistema associativo territoriale e che vede il supporto tecnico-scientifico dell'Università degli Studi di Bergamo e in particolare del Centro di Ateneo SdM-Scuola di Alta Formazione.

Obiettivo dell'iniziativa, giunta quest'anno alla decima edizione, è trasferire contenuti e strumenti efficaci per affrontare le future decisioni strategiche e organizzative imposte da una situazione economica sempre più instabile, rafforzando sia la capacità innovativa dell'impresa sia le competenze tecniche e personali dei corsisti.
Nell'iniziativa formativa sono coinvolti docenti universitari e professionisti che concentreranno i loro interventi nelle 4 aree che quest'anno verranno affrontate nel corso, ossia strategia e dinamismo imprenditoriale, innovazione, marketing e internazionalizzazione. Ognuno di questi argomenti sarà poi declinato in interventi specifici, prevedendo diverse modalità di coinvolgimento dei partecipanti.

"Come ogni anno il corso viene riprogettato per poter rispondere alle esigenze delle imprese partecipanti e tener

conto della situazione del contesto economico di riferimento - spiega il Presidente di Bergamo Sviluppo Angelo Carrara – la situazione economica determinata dalla pandemia ancora in essere inevitabilmente ha portato a revisionare profondamente anche il corso di quest'anno, ma siamo molto contenti di tagliare il traguardo dei 10 anni di attività: in nove edizioni ne hanno beneficiato 259 imprenditori, manager e dipendenti appartenenti a micro, piccole e medie imprese locali. Il percorso doveva servire per far crescere le competenze personali e professionali dei partecipanti, ad avere visioni più ampie, a mettere in discussione le proprie convinzioni grazie non solo all'attività formativa svolta in aula e favorita dal confronto con i docenti coinvolti, ma anche all'interazione e alla partecipazione che l'iniziativa ha sempre favorito e stimolato. Siamo particolarmente contenti di aver incoraggiato nei partecipanti questo spirito, tanto che ormai lo definiamo con piacere "spirito da goinner", ossia da persone aperte al cambiamento e all'innovazione, doti sempre più fondamentali per imprenditori e dipendenti."

"Ci rendiamo conto che il momento non è certo facile per le imprese - aggiunge Tommaso Minola, responsabile scientifico del corso – ma affrontare e analizzare i problemi con uno sguardo unitario e costruttivo è proprio ciò che il Go. In' ha trasmesso negli anni ai suoi partecipanti. E in questo momento, ancor più che in passato, vogliamo stimolare nei partecipanti un atteggiamento aperto all'innovazione, alla condivisione e al mettersi in gioco. La riprogettazione "digitale" del corso si è rivelata una bellissima opportunità per scoprire nuovi strumenti didattici e ripensare anche quest'anno ai contenuti. La modalità online si affiancherà a quella in presenza e permetterà di arricchire le lezioni tradizionali con nuovi materiali anche multimediali e giochi di ruolo, laboratori ed esercitazioni. Siamo quindi sicuri che tutto questo aumenterà l'interazione fra partecipanti e docenti, rendendo possibile l'uso di quanto appreso nelle lezioni per lo sviluppo di progetti interni alla propria impresa."

Per conoscere i requisiti di ammissione dei partecipanti, le modalità di selezione, le quote di iscrizione previste, nonché per effettuare l'iscrizione online all'iniziativa, consultare il sito di Bergamo Sviluppo [2].

Per le sole imprese della provincia di Bergamo è previsto un cofinanziamento da parte della Camera di Commercio che riduce notevolmente la quota di iscrizione. Tutti i candidati iscritti saranno invitati ad un colloquio conoscitivo di selezione effettuato, da remoto, da un apposito Nucleo di Valutazione.

Per informazioni contattare:
Bergamo Sviluppo
azienda speciale della CCIAA di Bergamo
referente iniziativa: Silvia Campana
tel. 035.3888036 | email campana@camcom.it [3] Ultima modifica: Venerdì 23 Aprile 2021

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina? Select rating
Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Formazione [4]

Source URL: https://www.bg.camcom.it/notizie/strategia-dinamismo-imprenditoriale-innovazione-marketing-internazionalizzazione-temi-chiave

Collegamenti
[1] https://www.bg.camcom.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D196
[2] https://www.bergamosviluppo.it/sito/calendario-eventi/eventi-a-pagamento-generico/corso-di-alta-formazione-

goin-basic-2021.html
[3] mailto:campana@camcom.it
[4] https://www.bg.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D238