



**Data evento:**

da Lun, 15 Marzo, 2021 - 15:00

a Lun, 15 Marzo, 2021 - 17:00

**Luogo evento:**

Webinar

**Tipo evento:**

Webinar

**Costo:**

Gratuito

**Prossimi eventi:**

Lun 06 Mag, 2024

[Invito agli Incontri B2B nel settore abbigliamento a Izmir- Turchia \[1\]](#)

(Izmir- Turchia)

Lun 06 Mag, 2024

[Riunione del Consiglio camerale del 6 maggio 2024 \[2\]](#)

(Sala del Consiglio del Palazzo dei Contratti e delle Manifestazioni, Bergamo)

Mar 07 Mag, 2024

[InBuyer Wine & Spirits \(focus bio - session 1\) - Incontri virtuali dal 7 al 9 maggio 2024 \[3\]](#)

(piattaforma online BMATCH)

Webinar

**15 Marzo 2021**

Webinar organizzato da Promos Italia nell'ambito dei servizi di supporto all'export digitale e di prima assistenza e orientamento alle PMI per l'internazionalizzazione.

L'intervento, rivolto alle PMI attive nei settori dei beni di consumo (alimentari, bevande, vino, alcolici), abbigliamento, calzature, accessori, e più in generale tutte le aziende che si rivolgono al "B2C" e al "retail" in generale, rappresenta un'introduzione di un "modello di business", tanto semplice da sviluppare quanto poco

---

utilizzato tra le PMI italiane, ovvero la licenza-uso-marchio, anche detta "Brand Licensing".

Tale pratica, consente di prendere in "affitto" un marchio famoso e pagare le royalties solo su quello che viene effettivamente venduto. La notorietà del marchio consentirà al licenziatario, produttore di beni, di entrare in mercati e canali di vendita mai esplorati. Il Brand Licensing aggiunge una ulteriore "leva di marketing" oltre a quella del prezzo.

Verranno esaminati casi particolari di brand licensing per lo sviluppo commerciale in mercati esteri.

Per partecipare al webinar gratuito registrarsi compilando il [modulo di adesione online](#) [4].

#### Programma

- Saluti e apertura lavori a cura di Promos Italia.
  - Presentazione del modello di business della licenza-uso-marchio.
  - Applicazioni pratiche e casi famosi.
  - Casi pratici nell'internazionalizzazione .
  - Focus: settore alimentare.
  - Case history: Temaprom Group.
- Domande e risposte e conclusione lavori.

#### Relatori:

Paolo Lucci | BrandJam

Daniele Alesi | OHLV marketing

Emanuele Fedeli | Temaprom Group

## Condividi

### Reti Sociali

#### Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

## ARGOMENTI

[Internazionalizzazione](#) [5]

**Source URL:** <https://www.bg.camcom.it/eventi/brand-licensing-una-leva-marketing-lexport>

### Collegamenti

[1] <https://www.bg.camcom.it/eventi/invito-agli-incontri-b2b-nel-settore-abbigliamento-izmir-turchia>

[2] <https://www.bg.camcom.it/eventi/riunione-del-consiglio-camerale-del-6-maggio-2024>

[3] <https://www.bg.camcom.it/eventi/inbuyer-wine-spirits-focus-bio-session-1-incontri-virtuali-dal-7-al-9-maggio-2024>

[4] <https://register.gotowebinar.com/register/6758567546223161869>

[5] <https://www.bg.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212>