

Data evento:

da Mer, 2 Dicembre, 2020 - 10:00

a Mer, 2 Dicembre, 2020 - 12:00

Luogo evento:

Webinar

Tipo evento:

Webinar

Costo:

Gratuito

Prossimi eventi:

Lun 06 Mag, 2024

[Invito agli Incontri B2B nel settore abbigliamento a Izmir- Turchia \[1\]](#)

(Izmir- Turchia)

Lun 06 Mag, 2024

[Riunione del Consiglio camerale del 6 maggio 2024 \[2\]](#)

(Sala del Consiglio del Palazzo dei Contratti e delle Manifestazioni, Bergamo)

Mar 07 Mag, 2024

[InBuyer Wine & Spirits \(focus bio - session 1\) - Incontri virtuali dal 7 al 9 maggio 2024 \[3\]](#)

(piattaforma online BMATCH)

Webinar

2 Dicembre 2020

Il 2 dicembre 2020 dalle 10.00 alle 12.00 Promos Italia, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, organizza un webinar per fornire alle aziende informazioni e strumenti pratici per gestire al meglio i rapporti commerciali in ambito digitale e di e-commerce. La partecipazione è gratuita, previa iscrizione, collegandosi al sito di [Promos Italia](#) [4].

Il webinar è dedicato alle PMI attive nel commercio virtuale (o intenzionate ad entrarvi a breve) e rappresenta una

"palestra" pratico-giuridica per gli operatori dell'e-commerce per capire come organizzarsi per meglio gestire i rapporti contrattuali, e non solo, in ambito "B2C".

Con l'obiettivo di rafforzare l'impresa online per competere e vincere sui mercati virtuali, verranno descritti i vincoli sull'e-commerce, suggerendone possibili escamotage. Si andranno ad analizzare le "Condizioni generali di vendita online", con specifico riferimento alla tutela dei consumatori alla tutela del patrimonio digitale dell'azienda, i cui investimenti nel web andranno debitamente regolati e preservati con apposito modello di "Condizioni generali d'uso/navigazione sito web".

Durante il webinar verranno presentati i nuovi modelli di Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia in tema di e-commerce che sono scaricabili gratuitamente per le aziende dal portale DigitExport ('[I nuovi modelli contrattuali per l'E-Commerce](#) [5]) o da Mercato Globale ([Modello di condizioni generali d'uso / navigazione sito web](#) [6] - [Modello di condizioni generali di vendita online](#) [7]).

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

[Tecnologia](#) [8]

[Sviluppo d'impresa](#) [9]

Source URL: <https://www.bg.camcom.it/eventi/competere-sui-mercati-virtuali-distribuire-promuovere-vendere-nellera-digitale>

Collegamenti

[1] <https://www.bg.camcom.it/eventi/invito-agli-incontri-b2b-nel-settore-abbigliamento-izmir-turchia>

[2] <https://www.bg.camcom.it/eventi/riunione-del-consiglio-camerale-del-6-maggio-2024>

[3] <https://www.bg.camcom.it/eventi/inbuyer-wine-spirits-focus-bio-session-1-incontri-virtuali-dal-7-al-9-maggio-2024>

[4] <https://register.gotowebinar.com/register/4598563758034610189>

[5] <https://digitexport.it/promuovere-e-vendere/i-nuovi-modelli-contrattuali-e-commerce.kl>

[6] <https://www.mglobale.it/contrattualistica/tutte-le-news/modello-di-condizioni-general-d-uso-navigazione-sito-web.kl>

[7] <https://www.mglobale.it/contrattualistica/tutte-le-news/modello-di-condizioni-general-di-vendita-online.kl>

[8] <https://www.bg.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D395>

[9] <https://www.bg.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D239>