

Data evento:

da Mer, 4 Novembre, 2020 - 18:30

a Mer, 4 Novembre, 2020 - 20:30

Luogo evento:

E-learning

Tipo evento:

Workshop

Costo:

125 euro (iva inclusa)

Prossimi eventi:

Lun 06 Mag, 2024

[Invito agli Incontri B2B nel settore abbigliamento a Izmir- Turchia \[1\]](#)

(Izmir- Turchia)

Lun 06 Mag, 2024

[Riunione del Consiglio camerale del 6 maggio 2024 \[2\]](#)

(Sala del Consiglio del Palazzo dei Contratti e delle Manifestazioni, Bergamo)

Mar 07 Mag, 2024

[InBuyer Wine & Spirits \(focus bio - session 1\) - Incontri virtuali dal 7 al 9 maggio 2024 \[3\]](#)

(piattaforma online BMATCH)

E-learning

4 Novembre 2020

Giorni e orari

Mercoledì 28 ottobre e 4 novembre 2020, dalle 18.30 alle 20.30.

Obiettivi

Fornire ai partecipanti conoscenze, metodologie e tecniche di base del marketing, necessarie per identificare i potenziali clienti, analizzare i concorrenti diretti ed elaborare strategie operative coerenti con gli obiettivi aziendali.

Contenuti

- Analisi dell'ambiente di marketing e segmentazione del mercato
- Piano di marketing: marketing strategico e marketing operativo
- Analisi strategica SWOT: esempi concreti

Sede

Il workshop si svolge in modalità e-learning attraverso la piattaforma Zoom, una delle migliori soluzioni all in one per webinar e videoconferenze su dispositivi mobili. Per partecipare alle lezioni sarà sufficiente cliccare sul link che verrà fornito da Bergamo Sviluppo. Sarà avviato solo al raggiungimento di 5 iscritti.

Maggiori informazioni e iscrizioni sul sito di [Bergamo Sviluppo](https://www.bergamosviluppo.it) [4].

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

[Sviluppo d'impresa](#) [5]

Source URL: <https://www.bg.camcom.it/eventi/workshop-marketing-strategico-prima-edizione>

Collegamenti

[1] <https://www.bg.camcom.it/eventi/invito-agli-incontri-b2b-nel-settore-abbigliamento-izmir-turchia>

[2] <https://www.bg.camcom.it/eventi/riunione-del-consiglio-camerale-del-6-maggio-2024>

[3] <https://www.bg.camcom.it/eventi/inbuyer-wine-spirits-focus-bio-session-1-incontri-virtuali-dal-7-al-9-maggio-2024>

[4] <https://bergamosviluppo.it/sito/corso-spc/308-il-marketing-strategico-workshop.html>

[5] <https://www.bg.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D239>