



Data evento:

da Lun, 5 Ottobre, 2020 - 18:30

a Mer, 7 Ottobre, 2020 - 21:30

Luogo evento:

Streaming

Tipo evento:

Webinar

Costo:

Gratuita

Prossimi eventi:

Lun 06 Mag, 2024

[Invito agli Incontri B2B nel settore abbigliamento a Izmir- Turchia \[1\]](#)

(Izmir- Turchia)

Lun 06 Mag, 2024

[Riunione del Consiglio camerale del 6 maggio 2024 \[2\]](#)

(Sala del Consiglio del Palazzo dei Contratti e delle Manifestazioni, Bergamo)

Mar 07 Mag, 2024

[InBuyer Wine & Spirits \(focus bio - session 1\) - Incontri virtuali dal 7 al 9 maggio 2024 \[3\]](#)

(piattaforma online BMATCH)

Streaming

5-7 Ottobre 2020

PERSONAL BRANDING: Strategie e pratiche per attrarre le migliori opportunità di business con la forza del tuo brand

Nell'ambito del progetto **LOGICA** - Linea di Orientamento per Giovani e aspiranti Imprenditori per Creare Autoimprenditorialità, Bergamo Sviluppo organizza un **percorso formativo gratuito, della durata di 15 ore**, per fornire agli aspiranti imprenditori partecipanti **strumenti e indicazioni per realizzare un'efficace una strategia di personal branding**.

OBIETTIVI

Questi nel dettaglio gli obiettivi del corso:

- Definire una strategia di personal branding su misura dei propri obiettivi, valori e motivazioni
- Redigere un testo che esprima il proprio valore sul mercato e attragga i giusti interlocutori
- Imparare a definire un piano editoriale per diversi strumenti
- Comprendere le logiche del networking per ottenere risultati concreti dall'attività di personal branding

DIDATTICA

Il corso avrà un taglio pratico e interattivo e approfondirà i seguenti temi:

1. Perché, per chi e cos'è il personal branding

I benefici del personal branding

Le diverse applicazioni: dalla ricerca del lavoro al branding aziendale

2. I due elementi chiave del personal branding: identità e relazioni

Gli strumenti per fare personal branding

3. Identità professionale e posizionamento sul mercato

La mappatura delle competenze e delle motivazioni

La costruzione di un'identità professionale

La promessa di valore sul mercato

Redigere una bio professionale: I parte

4. Personal storytelling

Il potere della narrazione per orientarsi sul mercato e comunicare in modo efficace

Definire lo stile narrativo

Redigere una bio professionale: II parte

5. Personal content marketing

I peccati capitali del content marketing

Il piano dei contenuti

Ogni mezzo richiede un approccio diverso

6. Personal branding: dal networking alla vendita

Le 3 modalità di networking

Oltre i like c'è di più: risultati- mezzo e risultati-fine

Social selling

L'atteggiamento giusto per far fruttare il personal branding e ottenere risultati concreti

PERIODO E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO

Il corso si svolgerà nelle serate del 28-29-30 settembre e 5-7 ottobre, in orario 18.30-21.30, in modalità online attraverso la piattaforma Zoom.

Maggiori informazioni e adesioni sul sito di [Bergamo Sviluppo](#) [4].

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI



[Imprenditorialità](#) [5]

Source URL: <https://www.bg.camcom.it/eventi/corso-formazione-sul-personal-branding>

Collegamenti

[1] <https://www.bg.camcom.it/eventi/invito-agli-incontri-b2b-nel-settore-abbigliamento-izmir-turchia>

[2] <https://www.bg.camcom.it/eventi/riunione-del-consiglio-camerale-del-6-maggio-2024>

[3] <https://www.bg.camcom.it/eventi/inbuyer-wine-spirits-focus-bio-session-1-incontri-virtuali-dal-7-al-9-maggio-2024>

[4] <https://bergamosviluppo.it/sito/lista-eventi/eventi/corso-di-formazione-sul-personal-branding.html>

[5] <https://www.bg.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D397>