

**Data evento:**

da Ven, 19 Giugno, 2020 - 09:30

a Ven, 19 Giugno, 2020 - 13:30

**Luogo evento:**

Webinar

**Tipo evento:**

Webinar

**Costo:**

La partecipazione è gratuita.

**Prossimi eventi:**

Lun 06 Mag, 2024

[Invito agli Incontri B2B nel settore abbigliamento a Izmir- Turchia \[1\]](#)

(Izmir- Turchia)

Lun 06 Mag, 2024

[Riunione del Consiglio camerale del 6 maggio 2024 \[2\]](#)

(Sala del Consiglio del Palazzo dei Contratti e delle Manifestazioni, Bergamo)

Mar 07 Mag, 2024

[InBuyer Wine & Spirits \(focus bio - session 1\) - Incontri virtuali dal 7 al 9 maggio 2024 \[3\]](#)

(piattaforma online BMATCH)

Webinar

**19 Giugno 2020**

La Camera di Commercio di Bergamo, nel quadro del Progetto SEI, in collaborazione con NIBI, organizza un training on the road in modalità webinar sulle strategie di marketing internazionale.

Il corso introduce i principali aspetti dell'export anche alla luce dell'emergenza che stiamo vivendo.

Dall'organizzazione dell'ufficio estero agli spunti per il corretto sfruttamento delle opportunità del digitale. L'export non si può fermare e rappresenta il futuro delle nostre imprese, le imprese devono affrontarlo con una nuova curiosità.

Programma:

- Introduzione su export e internazionalizzazione
  - Marketing internazionale: il corretto posizionamento e il branding
  - COVID-19 come occasione (forzata) di rinnovamento e reimpostazione delle strategie export
  - Leggere i processi di internazionalizzazione: dal check up al business plan
- Organizzazione per l'internazionalizzazione: come strutturarsi per l'estero
  - Modelli organizzativi innovativi, figure professionali tra internazionalizzazione e digitalizzazione
  - Costruire un sistema di aggiornamento, motivazione e incentivazione per l'ufficio estero
- Digitale e internazionalizzazione
  - La mappa delle attività di web marketing e il ruolo dei social media
  - Quali aspettative e quali risultati per l'export

Relatore Rita BONUCCHI, Docente NIBI in strategia e marketing internazionale. Consulente di marketing internazionale, digital marketing e marketing per la cultura e il territorio. Amministratore di Bonucchi e associati srl. Cofounder Tiger Project Malaysia.

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione su <https://register.gotowebinar.com/register/1729578377037065743> [4]

Allegati  [Locandina webinar \(pdf\)](#) [5]

## Condividi

### Reti Sociali

**Quanto ti è stata utile questa pagina?**

Nessun voto

Rate

## ARGOMENTI

[Internazionalizzazione](#) [6]

**Source URL:** <https://www.bg.camcom.it/eventi/strategie-strumenti-linternazionalizzazione>

### Collegamenti

[1] <https://www.bg.camcom.it/eventi/invito-agli-incontri-b2b-nel-settore-abbigliamento-izmir-turchia>

[2] <https://www.bg.camcom.it/eventi/riunione-del-consiglio-camerale-del-6-maggio-2024>

[3] <https://www.bg.camcom.it/eventi/inbuyer-wine-spirits-focus-bio-session-1-incontri-virtuali-dal-7-al-9-maggio-2024>

[4] <https://register.gotowebinar.com/register/1729578377037065743>

[5] [https://www.bg.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/eventi/2020/programma-webinar-19-6-20.pdf](https://www.bg.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/eventi/2020/programma-webinar-19-6-20.pdf)

[6] <https://www.bg.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212>