



**Data evento:**

da Mar, 12 Maggio, 2020 - 10:30

a Mar, 12 Maggio, 2020 - 12:30

**Luogo evento:**

Webinar

**Tipo evento:**

Webinar

**Costo:**

Gratuito

**Prossimi eventi:**

Lun 22 Apr, 2024

[Come utilizzare un sistema CRM, come hubspot, per personalizzare l'interazione con i clienti a livello individuale](#) [1]

(Online)

Lun 22 Apr, 2024

[Giocattoli sicuri: Etichettatura e sicurezza](#) [2]

(Online)

Lun 06 Mag, 2024

[Invito agli Incontri B2B nel settore abbigliamento a Izmir- Turchia](#) [3]

(Izmir- Turchia)

Webinar

**12 Maggio 2020**

Il webinar focalizzerà l'attenzione sulle metodologie e gli strumenti da utilizzare per monitorare l'impatto di una campagna sui social media.

Le aziende sono sempre più interessate a capire cosa vogliono i propri clienti, come rispondono alle campagne social e cosa possono fare per attrarne di nuovi. L'analisi dei risultati delle campagne svolte attraverso i social

---

media fornisce una grande quantità di dati che, se utilizzati correttamente, possono contribuire a creare e rendere riconoscibile un brand oltre che generare nuovi flussi di entrate. Il webinar tratterà l'analisi dei dati come strumento che consente di capire se la strategia aziendale sta funzionando o se è necessario migliorarla.

In particolare verranno illustrati i seguenti temi:

- cosa si intende per Analytics e a cosa serve,
- le metriche di analisi,
- gli strumenti "interni" dei social,
- le piattaforme esterne.

Non è prevista la partecipazione in presenza. L'iscrizione permetterà di partecipare all'evento in streaming tramite la piattaforma Zoom, al link che riceverete via mail. Il collegamento sarà possibile da qualunque dispositivo (pc, tablet, smartphone) provvisto di audio e connessione internet.

Relatore: Davide Novali.

Iscrizioni online sul sito di [Bergamo Sviluppo](#) [4].

Per informazioni: [pid.bergamosviluppo@bg.camcom.it](mailto:pid.bergamosviluppo@bg.camcom.it) [5].

## Condividi

### Reti Sociali

#### Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

## ARGOMENTI

[PID – Punto Impresa Digitale](#) [6]

**Source URL:** <https://www.bg.camcom.it/eventi/social-analytics-conoscere-gli-strumenti-controllare-l-andamento-delle-attivita-social>

### Collegamenti

[1] <https://www.bg.camcom.it/eventi/come-utilizzare-un-sistema-crm-come-hubspot-personalizzare-l-interazione-clienti-livello>

[2] <https://www.bg.camcom.it/eventi/giocattoli-sicuri-etichettatura-sicurezza>

[3] <https://www.bg.camcom.it/eventi/invito-agli-incontri-b2b-nel-settore-abbigliamento-izmir-turchia>

[4] <https://www.bergamosviluppo.it/sito/calendario-eventi/corsi-e-iniziative-pid/webinar-pid-social-analytics-conoscere-gli-strumenti-per-controllare-l%E2%80%99andamento-delle-attivita-social.html>

[5] <mailto:pid.bergamosviluppo@bg.camcom.it>

[6] <https://www.bg.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D390>