



**Data evento:**

da Sab, 27 Giugno, 2020 - 09:00

a Sab, 27 Giugno, 2020 - 18:00

**Luogo evento:**

Webinar

**Tipo evento:**

Webinar

**Costo:**

Gratuito

**Prossimi eventi:**

Mer 15 Mag, 2024

[Triangolazioni comunitarie ed extra comunitarie IVA: aspetti operativi \[1\]](#)

(Online)

Mar 21 Mag, 2024

[InBuyer Food \(session 1\) - Incontri virtuali dal 21 al 23 maggio 2024 \[2\]](#)

(piattaforma online BMATCH)

Gio 23 Mag, 2024

[Webinar e Focus 2024 su ambiente e rifiuti \(23 maggio 2024\) \[3\]](#)

(Online)

Webinar

**27 Giugno 2020**

La capacità di raccontare “chi siamo e cosa facciamo” è fondamentale per chi cerca un lavoro, per liberi professionisti in cerca di nuove opportunità di business e per imprenditori che desiderano rafforzare il valore del brand aziendale. Attraverso i nostri profili social disseminiamo tracce narrative che possono attrarre o far allontanare il nostro pubblico di riferimento. Ma come si costruiscono racconti professionali, coinvolgenti ed efficaci? Il seminario approfondirà con esempi pratici le strategie, le tecniche e gli strumenti per valorizzare le narrazioni, rendendole vantaggiose per il proprio brand personale e aziendale. Ci sarà anche una parte di

---

laboratorio con esercizi di personal storytelling.

Programma:

- Personal branding e personal storytelling: cosa? Per chi? Perché?
- Quando il racconto personale fa male al brand.
- Raccontarsi on line e off line: il personal storytelling inconsapevole e quello strategico.
- Qual è il tuo pubblico? In quale modo le vostre storie si incontrano?
- Il laboratorio dell'identità: chi sono? Cosa faccio? Come? In cosa credo?
- Quale stile narrativo? Parole e immagini: come scegliere quelle giuste.
- Occasioni, canali e strumenti del racconto professionale.
- Il laboratorio dei contenuti: il profilo linkedIn, articoli e case history.

Docenti: Giovanni Dalla Bona e Helga Ogliari.

Per maggiori informazioni e iscrizioni consultare il sito di [Bergamo Sviluppo](#) [4].

## Condividi

### Reti Sociali

#### Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

## ARGOMENTI

[Comunicazione digitale](#) [5]

**Source URL:** <https://www.bg.camcom.it/eventi/personal-storytelling-raccontarsi-modo-efficace-attrarre-clienti-talenti-business-partner>

### Collegamenti

[1] <https://www.bg.camcom.it/eventi/triangolazioni-comunitarie-ed-extra-comunitarie-iva-aspetti-operativi-0>

[2] <https://www.bg.camcom.it/eventi/inbuyer-food-session-1-incontri-virtuali-dal-21-al-23-maggio-2024>

[3] <https://www.bg.camcom.it/eventi/webinar-focus-2024-ambiente-rifiuti-23-maggio-2024>

[4] <https://www.bergamosviluppo.it/sito/calendario-eventi/eventi/personal-storytelling-raccontarsi-in-modo-efficace-per-attrarre-clienti,-talenti-e-business-partner-seminario-di-approfondimento.html>

[5] <https://www.bg.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D396>