

Data evento:

da Gio, 11 Giugno, 2020 - 14:30

a Gio, 11 Giugno, 2020 - 18:30

Luogo evento:

Webinar

Tipo evento:

Webinar

Costo:

Gratuito

Prossimi eventi:

Lun 06 Mag, 2024

[Invito agli Incontri B2B nel settore abbigliamento a Izmir- Turchia \[1\]](#)

(Izmir- Turchia)

Lun 06 Mag, 2024

[Riunione del Consiglio camerale del 6 maggio 2024 \[2\]](#)

(Sala del Consiglio del Palazzo dei Contratti e delle Manifestazioni, Bergamo)

Mar 07 Mag, 2024

[InBuyer Wine & Spirits \(focus bio - session 1\) - Incontri virtuali dal 7 al 9 maggio 2024 \[3\]](#)

(piattaforma online BMATCH)

Webinar

11 Giugno 2020

Il seminario intende fornire ai partecipanti strumenti concreti di cui possono avvalersi per conoscere la clientela e studiare il processo di acquisto, in modo da rendere più efficaci le strategie di marketing e incrementare il fatturato.

Programma:

- metodi per conoscere la clientela: alcune tecniche di rilevamento nella ricerca di mercato;
- domanda consapevole e domanda latente: differenze e implicazioni per il marketing;
- studio del processo di acquisto e del cliente, alcuni tool applicabili da subito;
- utilizzo delle informazioni sulla clientela per aumentare il fatturato.

Docente: Massimiliano Hanger.

Maggiori informazioni sul sito di [Bergamo Sviluppo](#) [4].

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

[Imprenditorialità](#) [5]

Source URL: <https://www.bg.camcom.it/eventi/analizzare-clientela-orientare-azioni-marketing>

Collegamenti

[1] <https://www.bg.camcom.it/eventi/invito-agli-incontri-b2b-nel-settore-abbigliamento-izmir-turchia>

[2] <https://www.bg.camcom.it/eventi/riunione-del-consiglio-camerale-del-6-maggio-2024>

[3] <https://www.bg.camcom.it/eventi/inbuyer-wine-spirits-focus-bio-session-1-incontri-virtuali-dal-7-al-9-maggio-2024>

[4] <https://www.bergamosviluppo.it/sito/creazione-di-impresa/logica/seminari-di-approfondimento.html>

[5] <https://www.bg.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D397>