



Proteggere le invenzioni e i marchi

La Camera di commercio e Bergamo Sviluppo mettono a disposizione di imprese e privati strumenti e servizi che li aiutano a innovare e a proteggere le proprie invenzioni



Per i Leonardo di oggi e quelli di domani.

Con gli strumenti e
i servizi messi a
disposizione dalla
Camera di commercio
e da Bergamo Sviluppo
l'inventore di oggi ha la
strada spianata.



CAMERA DI COMMERCIO
BERGAMO



Hai messo a punto un'invenzione che potrebbe essere sfruttata economicamente? Hai ideato un marchio che si sta facendo strada? Per tutelarli puoi depositare una domanda di brevetto o registrare un marchio d'impresa! È anzi molto importante proteggere questi frutti immateriali della nostra creatività - la cosiddetta proprietà industriale - dal possibile utilizzo di terzi.

La Camera di commercio è uno degli interlocutori ufficiali in Italia per la tutela della proprietà industriale. Il suo ufficio Brevetti e marchi riceve le domande di brevetti per invenzione industriale e per modello di utilità, le domande per la registrazione di disegni e modelli, e quelle per la registrazione e il rinnovo dei marchi d'impresa.

Ma il suo ruolo non si ferma qui. Infatti, in qualità di Patent Information Point, eroga una serie di informazioni che facilitano il deposito e assiste nelle ricerche di anteriorità e nella consultazione delle banche dati di marchi, disegni, modelli e brevetti.

Ma cos'è una ricerca di anteriorità? Immaginiamo che una nuova ditta abbia creato il suo logo. Sarebbe una cattiva mossa iniziare a usarlo senza verificare se altri hanno già depositato un marchio identico o simile. Che

sensò avrebbe farsi conoscere con un segno che non ci distingue dagli altri? Non solo: usare un marchio di propriet  altrui senza i dovuti permessi ci espone a richieste di risarcimento e il legittimo proprietario ci potr  imporre di non utilizzarlo pi . Insomma, se questa ricerca ci pu  evitare di essere chiamati in tribunale, perch  non farla?

Oltre che orientare nella scelta degli strumenti per proteggere al meglio la propriet  industriale e aiutare nella compilazione dei moduli per il deposito delle domande nazionali, la missione dell'ufficio Brevetti e marchi   anche di favorire la conoscenza della normativa nazionale e internazionale e di indirizzare l'utenza verso le possibilit  di finanziamento per la propriet  industriale. Aziende, professionisti e privati che hanno la necessit  di valorizzare o tutelare i propri ritrovati, possono fissare un appuntamento, in presenza o anche a distanza.

Ultimo, ma non per importanza, la Camera di commercio aiuta gli inventori sul tema della propriet  industriale con attivit  e iniziative di assistenza e formazione che rispondono alle esigenze di imprese e privati in modo pi  completo. Lungo tutto il corso dell'anno infatti offre a titolo gratuito un servizio di valutazione dell'idea brevettuale, in cui un esperto di propriet  industriale formula un parere tecnico-scientifico di primo livello. Per accedere allo sportello Valorizzazione della propriet  industriale   sufficiente prenotare un appuntamento alla sessione mensile. Se l'inventore ha necessit  di effettuare approfondimenti, gli esperti dello sportello possono attribuire un monte ore di consulenza dedicata (sempre senza costi) per ricerche di anteriorit  e sorveglianza o per una gestione ottimale dei titoli di propriet  industriale.

Bergamo Sviluppo propone poi un intenso calendario di incontri e corsi di sensibilizzazione e formazione sull'innovazione, sulla sua tutela e valorizzazione. Questa offerta formativa gratuita prevede un livello di base e un livello avanzato. "La ricerca brevettuale: istruzioni per l'uso"   il percorso formativo di alfabetizzazione, strutturato in un ciclo di tre seminari ripetuto annualmente sui seguenti temi:

- introduzione ai principali strumenti di protezione, con particolare riferimento ai brevetti. Analisi della struttura di un brevetto
- metodologie, strumenti e criteri specifici per la ricerca brevettuale. Linee guida per una ricerca efficace
- come realizzare una ricerca brevettuale su Espacenet e UIBM. Esercitazioni pratiche su casi concreti.

La formazione avanzata   fatta invece attraverso seminari i cui contenuti riguardano novit  normative o particolari innovazioni nella materia realizzati specificamente. In ogni caso, lo scopo di queste iniziative   diffondere il valore strategico di un'adeguata protezione e gestione di questi beni intangibili. Grazie alla Camera di commercio l'inventore di oggi ha la strada spianata.

Source URL: <https://www.bg.camcom.it/approfondimento/proteggere-invenzioni-marchi>