

Data evento:

da Sab, 14 Settembre, 2019 - 09:00

a Sab, 14 Settembre, 2019 - 18:00

Luogo evento:

Aule formative di Bergamo Sviluppo, via Zilioli, 2 - Bergamo

Tipo evento:

Seminario

Costo:

Partecipazione gratuita previa iscrizione sul sito www.bergamosviluppo.it [1]

Prossimi eventi:

Gio 18 Apr, 2024

[Guida alla compilazione e alla presentazione del modello unico di dichiarazione ambientale](#) [2]

(Online)

Lun 22 Apr, 2024

[Come utilizzare un sistema CRM, come hubspot, per personalizzare l'interazione con i clienti a livello individuale](#) [3]

(Online)

Lun 22 Apr, 2024

[Giocattoli sicuri: Etichettatura e sicurezza](#) [4]

(Online)

Aule formative di Bergamo Sviluppo, via Zilioli, 2 - Bergamo
14 Settembre 2019

Per far percepire il valore potenziale di una start up è necessario catturare l'attenzione dei propri interlocutori con una presentazione sintetica, precisa e coinvolgente (il cosiddetto *pitch*). Il seminario ha l'obiettivo di fornire agli aspiranti imprenditori suggerimenti per progettare e realizzare un *pitch* efficace, approfondendo sia gli aspetti "tecnici" del *pitch* sia le strategie di narrazione e public speaking.