

Data evento:

da Mer, 27 Marzo, 2019 - 14:30

a Mer, 27 Marzo, 2019 - 18:30

Luogo evento:

Bergamo Sviluppo - via Zilioli 2, Bergamo

Tipo evento:

Seminario

Prossimi eventi:

Lun 22 Apr, 2024

[Come utilizzare un sistema CRM, come hubspot, per personalizzare l'interazione con i clienti a livello individuale \[1\]](#)

(Online)

Lun 22 Apr, 2024

[Giocattoli sicuri: Etichettatura e sicurezza \[2\]](#)

(Online)

Lun 06 Mag, 2024

[Invito agli Incontri B2B nel settore abbigliamento a Izmir- Turchia \[3\]](#)

(Izmir- Turchia)

Bergamo Sviluppo - via Zilioli 2, Bergamo
27 Marzo 2019

Il seminario intende dimostrare ai partecipanti, attraverso esempi concreti di piccoli e grandi imprenditori, come un'efficace strategia di *personal branding* possa dare maggiore visibilità al marchio della propria impresa e ottenere nuove opportunità di affari.

Questi gli argomenti trattati:

- Cosa vuol dire fare *personal branding*
- Tutti fanno *personal branding*

- Quando il *personal branding* fa male all'impresa
- Come accelerare i risultati "mettendoci la faccia"
- I 2 elementi chiave del *personal branding*: identità e relazioni
- Le 5 modalità di affermazione del brand personale

La partecipazione è gratuita ed è necessario [isciversi](#) [4].

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

[Creazione d'impresa](#) [5]

[Sviluppo d'impresa](#) [6]

Source URL: <https://www.bg.camcom.it/eventi/personal-branding-che-fa-bene-allimpresa>

Collegamenti

[1] <https://www.bg.camcom.it/eventi/come-utilizzare-un-sistema-crm-come-hubspot-personalizzare-linterazione-clienti-livello>

[2] <https://www.bg.camcom.it/eventi/giocattoli-sicuri-etichettatura-sicurezza>

[3] <https://www.bg.camcom.it/eventi/invito-agli-incontri-b2b-nel-settore-abbigliamento-izmir-turchia>

[4] <https://www.bergamosviluppo.it/sito/calendario-eventi/il-personal-branding-che-fa-bene-all-impresa-come-accelerare-i-risultati-affermando-il-proprio-brand-seminario-di-approfondimento-2019/individual-registration.html>

[5] <https://www.bg.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D204>

[6] <https://www.bg.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D239>