

Martedì 5 Settembre 2017

Sponsorizzazione degli eventi della Presidenza italiana del G7

La Presidenza del Consiglio dei Ministri ha emanato un avviso pubblico destinato a imprese e associazioni operanti nei settori degli accessori per l'alta moda, della pelletteria, dell'oggettistica in ceramica, vetro, carta o legno, dell'editoria di pregio e in qualsiasi altro settore rappresentativo dell'innovazione e del made in Italy, le quali siano interessate a offrire propri prodotti da utilizzare in occasione degli eventi organizzati nell'ambito della Presidenza italiana del G7.

Una buona opportunità di visibilità, ad esempio, per chi volesse partecipare in qualità di sponsor al G7 Agricoltura in programma a Bergamo il 14 e 15 ottobre prossimi.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte utilizzando la modulistica allegata all'avviso e devono pervenire alla Presidenza del Consiglio **entro le ore 12,00 dell'8 settembre 2017** con trasmissione per Posta Elettronica Certificata (PEC) o posta ordinaria.

L'avviso e la modulistica sono disponibili nella [pagina dedicata](#) [1] del sito della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Ultima modifica: Mercoledì 16 Gennaio 2019

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

[Internazionalizzazione](#) [2]

Source URL: <https://www.bg.camcom.it/notizie/sponsorizzazione-degli-eventi-della-presidenza-italiana-del-g7>

Collegamenti

[1] http://presidenza.governo.it/AmministrazioneTrasparente/Organizzazione/ArticolazioneUffici/StruttureMissioni/S_M_paesi_industrializzati.html

[2] <https://www.bg.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212>