

Data evento:

da Ven, 1 Febbraio, 2019 - 09:00

a Ven, 1 Febbraio, 2019 - 13:00

Luogo evento:

Point - via Pasubio 5, Dalmine

Tipo evento:

Workshop

Prossimi eventi:

Gio 28 Mar, 2024

[La chimica nascosta nei prodotti: il regolamento REACH e la plastica](#) [1]

(Online)

Sab 30 Mar, 2024

[Tourism Lab Academy: formazione gratuita per le imprese turistiche](#) [2]

(Online)

Mer 17 Apr, 2024

[InBuyer Fashion & Accessories - Incontri virtuali dal 17 al 18 aprile 2024](#) [3]

(piattaforma online BMATCH)

Point - via Pasubio 5, Dalmine

1 Febbraio 2019

Bergamo Sviluppo, nell'ambito delle iniziative del Punto Impresa Digitale, organizza un corso formativo esperienziale rivolto alle imprese interessate ad integrare le nuove tecnologie 4.0 nella propria realtà aziendale e a comprenderne i benefici tramite un'ottimale interpretazione e gestione dei dati generati dal processo. Attraverso il corso, i partecipanti avranno infatti la possibilità di prendere parte in prima persona all'attività di un'azienda di servizi che ha già introdotto importanti innovazioni di tipo 4.0.

L'iniziativa si svolgerà nel nuovo Experience center, un laboratorio esperienziale a servizio delle imprese, ospitato negli spazi dell'Incubatore d'Impresa al Point - Polo per l'Innovazione Tecnologica - di Dalmine. Maggiori informazioni e iscrizione sul sito di [Bergamo Sviluppo](#) [4].



Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

[Digitalizzazione](#) [5]

Source URL: <https://www.bg.camcom.it/eventi/service-40-trasformazione-digitale-nelle-imprese-servizi>

Collegamenti

[1] <https://www.bg.camcom.it/eventi/chimica-nascosta-nei-prodotti-regolamento-reach-plastica>

[2] <https://www.bg.camcom.it/eventi/tourism-lab-academy-formazione-gratuita-imprese-turistiche>

[3] <https://www.bg.camcom.it/eventi/inbuyer-fashion-accessories-incontri-virtuali-dal-17-al-18-aprile-2024>

[4] <https://www.bergamosviluppo.it/sito/calendario-eventi/corsi-e-iniziative-pid/corso-esperienziale-service-4-0.html>

[5] <https://www.bg.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D217>