

## Concorsi a premio

### Che cosa sono

Le manifestazioni a premio sono iniziative di natura commerciale od aventi fini anche in parte commerciali e si suddividono in due tipologie:

- **CONCORSI** — Manifestazioni promozionali nelle quali i premi sono assegnati solo ad alcuni dei partecipanti, anche senza acquisto o vendita di prodotti o servizi, sulla base di estrazione a sorte, congegni o altri meccanismi unicamente aleatori (senza interventi esterni), capacità dei concorrenti (sottoposte a giurie/commissioni) o di adempiere per primi a certe condizioni indicate nel regolamento;
- **OPERAZIONI** — Manifestazioni pubblicitarie nelle quali i premi (o un diverso prodotto / servizio a prezzo scontato, con un certo numero di prove di acquisto e un contributo di spesa, non superiore al 75% del costo) sono assegnati a tutti coloro che acquistano o vendono una determinata quantità di beni o servizi, documentata (es. bollini, prove d'acquisto, punti - anche su carta fedeltà magnetica ecc.).

Il D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 ("*Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi, operazioni a premio e manifestazioni di sorte locali, ai sensi dell'art. 19, c.4 l. 27-12-1997 n. 449*"), pubblicato in G.U. 13/12/2001 n. 289), in vigore dal 12 aprile 2002, innovando la precedente disciplina in materia, ha sancito l'abolizione del sistema autorizzatorio e la conseguente introduzione solo per i concorsi a premio dell'obbligo della comunicazione di avvio al Ministero dello sviluppo economico, cui sono attribuiti poteri di controllo e vigilanza sulle manifestazioni a premio.

Ha inoltre individuato un soggetto garante della regolarità della procedura dell'assegnazione dei premi nella persona di un notaio o del funzionario camerale responsabile ai sensi del D.lgs. n.112/1998 della tutela del consumatore e della fede pubblica. Nei concorsi infatti, ogni fase di assegnazione dei premi è effettuata, (con relativo onere a carico dei soggetti promotori), alla presenza di un notaio o del funzionario camerale responsabile competente per territorio o di un suo delegato, individuato presso ogni Camera di commercio.

### Avvio dei concorsi a premio

Il decreto interdirigenziale n. 2010/19313/giochi/ltt del 5 luglio 2010 ha modificato le modalità di comunicazione di avvio dei concorsi a premio al Ministero dello sviluppo economico. In particolare ha previsto l'obbligo di trasmissione delle comunicazioni dei concorsi a premio e delle modifiche sostanziali al Ministero dello sviluppo economico - Divisione XIX - Manifestazioni a premio, quindici giorni prima della data di inizio della manifestazione a premio, nonché l'obbligo dal 25 gennaio 2011, di invio telematico delle suddette comunicazioni. Pertanto dalla suddetta data il servizio Prema on-line con firma digitale tramite il portale delle imprese, diventa l'unico mezzo di comunicazione.

### A chi interessa

Alle imprese che intendono promuovere concorsi a premio.

### Che cosa fare

Il promotore di un concorso a premi per richiedere la presenza del funzionario camerale dovrà inviare una domanda utilizzando il modulo:

- [Concorsi a premio. Domanda di intervento del Responsabile della tutela del consumatore e della fede](#)

[pubblica \(pdf\)](#) [1]

indirizzata alla Camera di commercio - Servizio Regolazione del mercato - per posta ordinaria o per Pec, con le modalità previste dal [Regolamento per la disciplina dei concorsi a premio \(pdf\)](#) [2], approvato dalla Giunta il 7 luglio 2011.

Coloro che intendono organizzare **una manifestazione a premio** troveranno nel sito del [Ministero della sviluppo economico \(voce "Concorsi e operazioni a premio"\)](#) [3], un supporto virtuale per orientarsi nelle procedure e tutte le informazioni sulle modalità di svolgimento.

## Tariffe

Gli interventi sia esterni che presso la sede camerale vengono effettuati solo in giornate lavorative in base al nuovo regolamento (art.11 deliberazione di Giunta del 7/7/2011 che definisce anche i limiti orari). **L'intervento del funzionario camerale è previsto nei seguenti orari: dal lunedì al giovedì dalle 8.30 alle 17.00 (ora di conclusione) il venerdì dalle 8.30 alle 14.00 (ora di conclusione).**

Per effetto del regolamento e per ognuno dei suddetti interventi, la tariffa è la seguente:

- Interventi fuori sede: 360,00 euro + Iva.
- Interventi presso la sede camerale: 180,00 euro + Iva.

Il corrispettivo è riferito **a ogni singolo accesso**, anche se riferito al medesimo concorso e per ciascuna operazione richiesta.

Il pagamento potrà essere effettuato **esclusivamente** con bancomat, carte di credito, carte di debito, e attraverso il canale [pagoPA](#) [4].

## Normativa

Art. 19 legge 27 dicembre 1997, n. 449

Art. 39 comma 13-quater legge 24 novembre 2003, n. 326

D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430

Decreto interdirigenziale n. 2010/19313/giochi/Itt del 5 luglio 2010

**Modulistica**  [Concorsi a premio. Domanda di intervento del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica \(pdf\)](#) [1]

Versione MOD SAN04-1/R00

**Siti correlati** [Manifestazioni a premio \(Ministero dello Sviluppo Economico\)](#) [3]

[Portale I1G \("impresainungiorno.gov.it"\)](#) [5]

[pagoPA](#) [4]

## Contatti

## [Concorsi a premio](#) [6]

**Unità organizzativa** Concorsi a premio

**Responsabile** Aldo Salvatore Medina

**Indirizzo** largo Belotti, 16 - Bergamo (secondo piano)

**CAP** 24121

**Telefono** 0354225308

**Email** [regolazione.mercato@bg.camcom.it](mailto:regolazione.mercato@bg.camcom.it)

**Orari**

Durante l'emergenza Covid-19 l'ufficio non riceve il pubblico ma è attivo in modalità di lavoro agile.

**EMERGENZA COVID-19:** verifica sempre possibili [VARIAZIONI DI ACCESSO AL SERVIZIO, ORARIO O CHIUSURE STRAORDINARIE](#) [7] dell'Ente.

**Note**

**Attività:** garantisce la regolarità delle procedure di assegnazione dei premi in concorsi pubblici.

**Attività sul sito:** [Concorsi a premio](#) [8]

Ultima modifica: Giovedì 15 Luglio 2021

## Condividi

### Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Media: 5 (1 voti)

Rate

**Source URL:** <https://www.bg.camcom.it/mercato/altri-servizi/concorsi-a-premio>

## Collegamenti

[1] [https://www.bg.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/modulistica/files/mod-san04-1.pdf](https://www.bg.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/modulistica/files/mod-san04-1.pdf)

[2] [https://www.bg.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/pagina\\_base/Amministrazione\\_trasparente/PDF/regolamenti/regolamento-per-la-disciplina-dei-concorsi-a-premio.pdf](https://www.bg.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/Amministrazione_trasparente/PDF/regolamenti/regolamento-per-la-disciplina-dei-concorsi-a-premio.pdf)

[3] <https://www.mise.gov.it/index.php/it/mercato-e-consumatori/concorrenza-e-commercio/manifestazioni-a-premio>

[4] <https://www.pagopa.gov.it/>

[5] <http://www.impresainungiorno.gov.it/>

[6] <https://www.bg.camcom.it/contatto/concorsi-premio>

[7] <https://www.bg.camcom.it/camera/chi-siamo/orari-sportelli>

[8] <https://www.bg.camcom.it/mercato/altri-servizi/concorsi-a-premio>