



[Printer-friendly version](#)

Mercoledì 11 Marzo 2026

[Formazione](#)

International Digital Marketing Management: 60 ore di formazione executive gratuita per le imprese di Bergamo

Iscrizioni entro il 2 aprile

La Camera di commercio di Bergamo e l'azienda speciale Bergamo Sviluppo comunicano che sono aperte le iscrizioni al nuovo corso "International Digital Marketing Management", organizzato in collaborazione con NIBI - Business School di Promos Italia, che permetterà ai partecipanti di introdurre, consolidare e sviluppare i più recenti strumenti di digital marketing all'interno della gestione aziendale.

Il corso, che avrà una durata di 60 ore e si terrà dal 13 aprile al 7 luglio, prevede una giornata in presenza e 13 incontri on line in orario 9-13. Il programma si propone di illustrare, attraverso casi aziendali e attività laboratoriali, strumenti operativi, applicazioni e componenti essenziali per l'implementazione di un international digital marketing plan. Destinatari dell'iniziativa formativa sono le imprese che vogliono accedere o che già operano in contesti internazionali e desiderano acquisire o consolidare competenze in digital marketing.

Per le imprese che hanno sede legale od operativa in provincia di Bergamo il corso è finanziato dalla Camera di commercio. Tale agevolazione si applica a un solo lavoratore per impresa, per le iscrizioni successive alla prima è prevista una quota di partecipazione ridotta.

L'iscrizione va effettuata sul sito di [Bergamo Sviluppo](#) entro il 2 aprile.

La crescente importanza del digitale, l'affermarsi dei social network, la diffusione del mobile e la progressiva introduzione dell'AI marketing hanno profondamente modificato le strategie di gestione e le tecniche operative utilizzate dalle imprese per affrontare i mercati esteri. Il principale fattore critico di successo è oggi rappresentato dalla capacità di selezionare in modo efficace i mercati, anche grazie al contributo del digitale. Operativamente, una gestione efficace delle strategie e delle tattiche di digital marketing non si limita alla semplice conoscenza degli strumenti offerti dall'innovazione tecnologica, ma richiede una comprensione approfondita dei nuovi modelli di digital e AI marketing, soprattutto per le aziende con una forte focalizzazione internazionale.

Sul sito di Bergamo Sviluppo sono consultabili, oltre ai requisiti per la partecipazione, le informazioni su argomenti, date e orari delle lezioni previste (mologni@bg.camcom.it - tel. 035 3888027).

Ultima modifica

Mercoledì 11 Marzo 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Give it 4/5

Media 4 (1

Aliquota	form-tXKKPnehnhK4-PuhYBiwdYgKJWJofbyAAG3Qiv-N_CA	fivestar_form_1
----------	--	-----------------

Argomenti

[Formazione](#)