



Concorsi a premio

Che cosa sono

Le manifestazioni a premio sono iniziative di natura commerciale od aventi fini anche in parte commerciali e si suddividono in due tipologie:

- **CONCORSI** — Manifestazioni promozionali nelle quali i premi sono assegnati solo ad alcuni dei partecipanti, anche senza acquisto o vendita di prodotti o servizi, sulla base di estrazione a sorte, congegni o altri meccanismi unicamente aleatori (senza interventi esterni), capacità dei concorrenti (sottoposte a giurie/ commissioni) o di adempiere per primi a certe condizioni indicate nel regolamento;
- **OPERAZIONI** — Manifestazioni pubblicitarie nelle quali i premi (o un diverso prodotto / servizio a prezzo scontato, con un certo numero di prove di acquisto e un contributo di spesa, non superiore al 75% del costo) sono assegnati a tutti coloro che acquistano o vendono una determinata quantità di beni o servizi, documentata (es. bollini, prove d'acquisto, punti - anche su carta fedeltà magnetica ecc.).

Il D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 ("*Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi, operazioni a premio e manifestazioni di sorte locali, ai sensi dell'art.19, c.4 l. 27-12-1997 n. 449*", pubblicato in G.U. 13/12/2001 n. 289), in vigore dal 12 aprile 2002, innovando la precedente disciplina in materia, ha sancito l'abolizione del sistema autorizzatorio e la conseguente introduzione solo per i concorsi a premio dell'obbligo della comunicazione di avvio al Ministero dello sviluppo economico (ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy), cui sono attribuiti poteri di controllo e vigilanza sulle manifestazioni a premio.

Ha inoltre individuato un soggetto garante della regolarità della procedura dell'assegnazione dei premi nella persona di un notaio o del funzionario camerale responsabile ai sensi del D.lgs. n.112/1998 della tutela del consumatore e della fede pubblica. Nei concorsi infatti, ogni fase di assegnazione dei premi è effettuata, (con relativo onere a carico dei soggetti promotori), alla presenza di un notaio o del funzionario camerale responsabile competente per territorio o di un suo delegato, individuato presso ogni Camera di commercio.

Avvio dei concorsi a premio

Il decreto interdirigenziale n. 2010/19313/giochi/ltr del 5 luglio 2010 ha modificato le modalità di comunicazione di avvio dei concorsi a premio al Ministero delle Imprese e del Made in Italy. In particolare ha previsto l'obbligo di trasmissione delle comunicazioni dei concorsi a premio e delle modifiche sostanziali al Ministero delle Imprese e del Made in Italy - Divisione XIX - Manifestazioni a premio, quindici giorni prima della data di inizio della manifestazione a premio, nonché l'obbligo dal 25 gennaio 2011, di invio telematico delle suddette comunicazioni. Pertanto dalla suddetta data il servizio Prema on-line con firma digitale tramite il portale delle imprese, diventa l'unico mezzo di comunicazione.

A chi interessa

Alle imprese che intendono promuovere concorsi a premio.

Che cosa fare

Il promotore di un concorso a premi per richiedere la presenza del funzionario camerale dovrà inviare una domanda utilizzando il modulo:

- [Concorsi a premio. Domanda di intervento del Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica \(pdf\)](#)

indirizzata alla Camera di commercio - Servizio Regolazione del mercato - per posta ordinaria o per Pec, con le modalità previste dal [Regolamento per la disciplina dei concorsi a premio \(pdf\)](#), approvato dalla Giunta il 7 luglio 2011.

Coloro che intendono organizzare **una manifestazione a premio** troveranno nel sito del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (voce "[Concorsi e operazioni a premio](#)") un supporto virtuale per orientarsi nelle procedure e tutte le informazioni sulle modalità di svolgimento.

Tariffe

Gli interventi sia esterni che presso la sede camerale vengono effettuati solo in giornate lavorative in base al nuovo regolamento (art.11 deliberazione di Giunta del 7/7/2011 che definisce anche i limiti orari).

L'intervento del funzionario camerale è previsto nei seguenti orari: dal lunedì al giovedì dalle 8.30 alle 17.00 (ora di conclusione) il venerdì dalle 8.30 alle 14.00 (ora di conclusione).

Per effetto del regolamento e per ognuno dei suddetti interventi, la tariffa è la seguente:

- Interventi fuori sede: 360,00 euro + Iva.
- Interventi presso la sede camerale: 180,00 euro + Iva.

Il corrispettivo è riferito **a ogni singolo accesso**, anche se riferito al medesimo concorso e per ciascuna operazione richiesta.

Il pagamento potrà essere effettuato **esclusivamente** con bancomat, carte di credito, carte di debito, e attraverso il canale [pagoPA](#).

Normativa

Art. 19 legge 27 dicembre 1997, n. 449

Art. 39 comma 13-quater legge 24 novembre 2003, n. 326

D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430

Decreto interdirigenziale n. 2010/19313/giochi/ltt del 5 luglio 2010

Modulistica

Siti correlati

[Manifestazioni a premio \(Ministero delle Imprese e del Made in Italy\)](#)

[Portale IIG \("impresainungiorno.gov.it"\)](#)

[pagoPA](#)

Contatti

Unità organizzativa

Concorsi a premio

Responsabile

Francesca Bonacina

Indirizzo

largo Belotti, 16 - Bergamo (secondo piano)

CAP

24121

PEC

cciaa.bergamo@bg.legalmail.camcom.it

Telefono

[0354225201](#)

Orari

Verifica le [chiusure straordinarie e le variazioni di orario](#) dell'Ente.

Note

Attività. Garantisce la regolarità delle procedure di assegnazione dei premi nei [Concorsi a premio](#) pubblici.

Ultima modifica

Lunedì 30 Gennaio 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Give it 5/5 

Media 5 (2

form-
TWu8_8m_zLsyOAHv1A-
by-

Aliquota

QDb2niEs58nYP_VkJZbSo